

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Neural Machine



@neuralmachine

По всем вопросам: @romantrunin
Контент проекта сгенерирован из бессмысленных комбинаций букв и представляет собой глитчи нейросети Google Translate. Результаты отбираем творчески, как вы...

ПОДПИСЧИКИ

48 974

-198 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

21.8K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 974 —	👁️ охват подписчиков 44.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.8K медиана 22.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -40.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1084.7 всего 58 574 реакц., 35 731 реп., 0 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 48 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -198 за последний месяц	📄 цитируемость 224 индекс цитирования · 5 070 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 01.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Neural Machine» — 48 974 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -40.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (54/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.9K в среднем у топа vs 13K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 15:48 ТЕКСТ Все трахаются, а ты умный.	ПРОСМ. 36 176 РЕП. 2 162	РЕАКЦ. 1 616 ER 73.9%
№2 25.06 · 14:45 ТЕКСТ Боже, Боже, я такая тупая	ПРОСМ. 35 208 РЕП. 969	РЕАКЦ. 1 232 ER 71.9%
№3 25.06 · 19:26 ТЕКСТ Снимай одежду, я буду тебя есть	ПРОСМ. 33 170 РЕП. 1 600	РЕАКЦ. 1 413 ER 67.7%

№416.06 · 15:17 ТЕКСТ

Важно пить пиво. Я называю это практикой нестандартного мышления для достижения цели духовного пробуждения людей.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
32 466	1 179
РЕП.	ER
1 270	66.3%

№521.06 · 18:25 ТЕКСТ

Самое лучшее для меня — это иметь возможность потрогать каждую кошку.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 868	1 400
РЕП.	ER
978	65.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 16:48 ТЕКСТ

Пришло время тебя трахнуть, пока я здесь.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 353	904
РЕП.	ER
639	27.3%

↓ 08.07 · 13:52 ТЕКСТ

Жизнь — это кот в тюрьме.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 975	776
РЕП.	ER
346	26.5%

↓ 08.07 · 18:06 ТЕКСТ

Знать себя и быть гармоничным — это самая неприятная вещь на свете.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 706	735
РЕП.	ER
296	25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 110

СЕЙЧАС

48 974

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

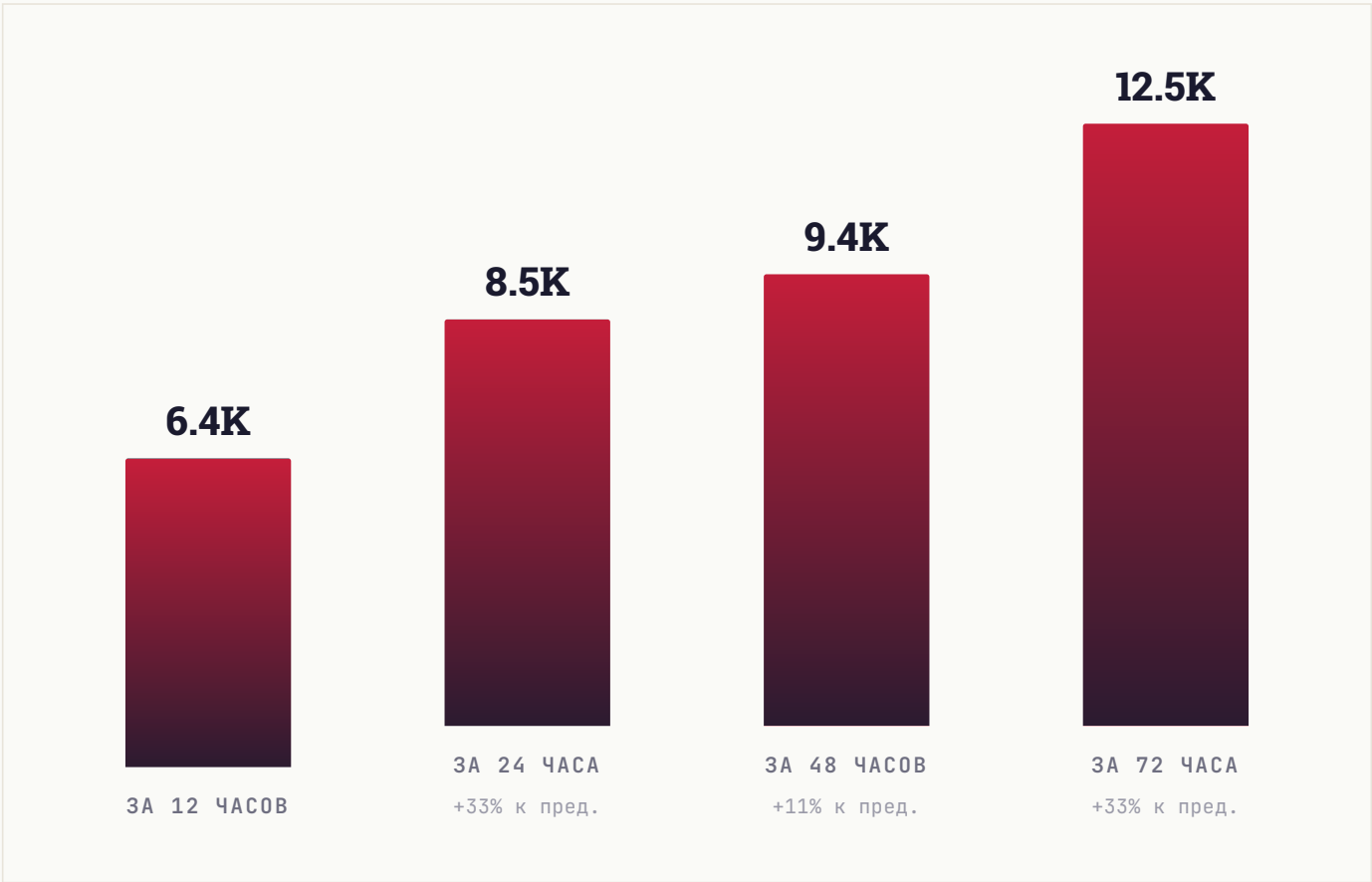
Индекс цитирования **224** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 070** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.6M
آا اینترنت زاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
NM Neural Machine ВЫ	49K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **1 202** новых подписчиков.

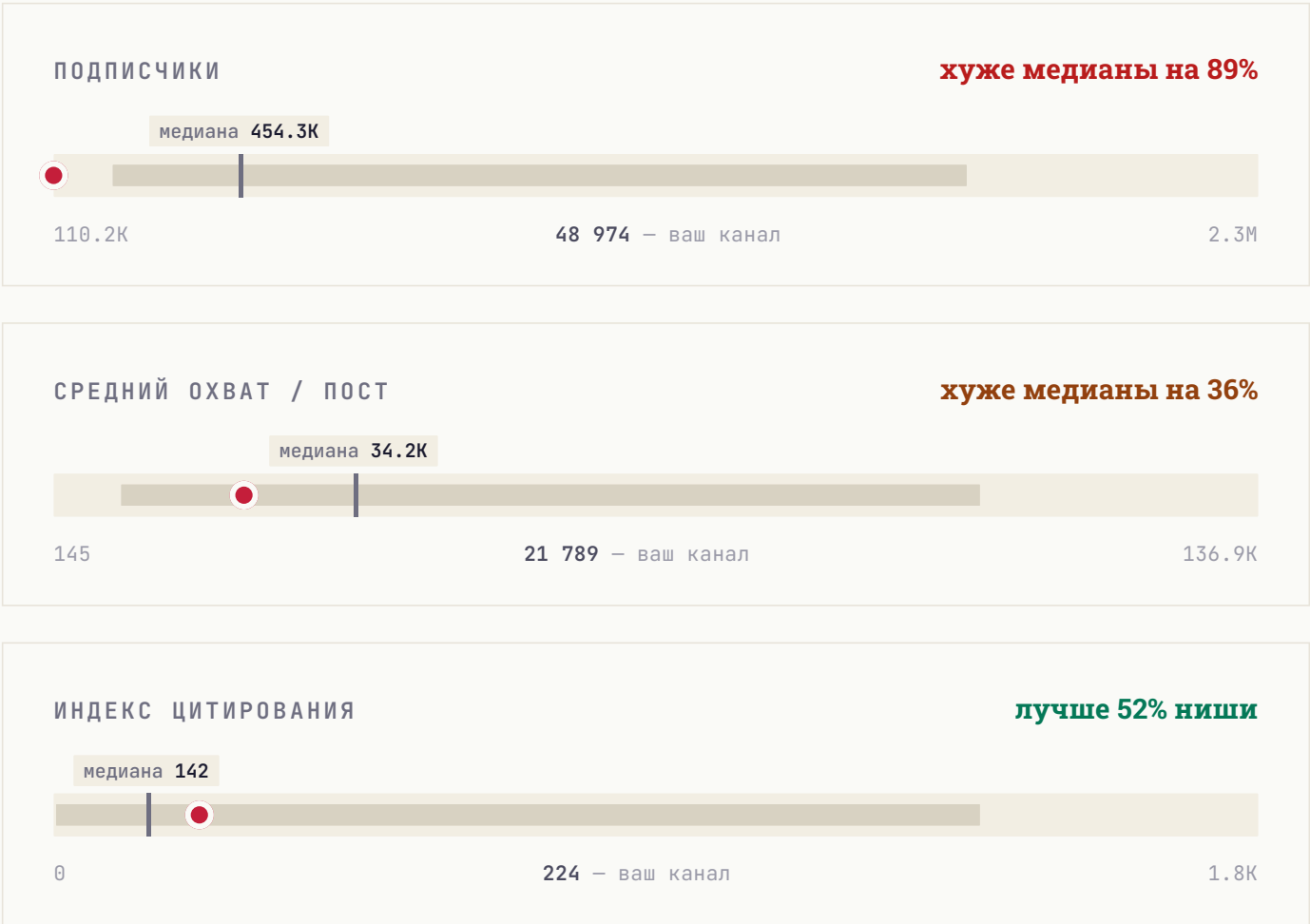
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	109
Декабрь 2025	2	1	335
Ноябрь 2025	1	1	171
Октябрь 2025	4	2	193
Сентябрь 2025	1	1	122
Август 2025	1	1	272

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 202

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
