

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейросети для бизнеса



@neuralforbusiness

Всё о современных нейросетях и AI-сервисах: как экономить время, зарабатывать больше и автоматизировать рутину с помощью ИИ. Все это и многое другое — у нас на канале. Номер заявления о регистрации...

ПОДПИСЧИКИ

25 272

-259 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

132

рекл. охват **67/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 272 —	👁️ охват поста 0.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 132 медиана 129 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -12.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.3 всего 88 реакц., 53 реп., 0 комм.	📄 длина поста 851 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 67 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -259 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 18 дней создан 31.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейросети для бизнеса» — 25 272 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 132 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 851 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (190 в среднем у топа vs 105 у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 10:44 ФОТО 🔍 «ИИШНИЦА» ОТКРЫТА — УСПЕЙТЕ ЗАНЯТЬ МЕСТО Я хотел бы сказать, что «ИИшница» — самый крупный практикум по нейросетям этого лета, но так...	ПРОСМ. 203 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.8%
№2 28.08 · 15:13 ВИДЕО 📌 Основа промта прилагается: Используйте прикреплённый 2D-план квартиры как ТОЧНУЮ и НЕИЗМЕНЯЕМУЮ основу. ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО — точность...	ПРОСМ. 187 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 0.7%
№3 19.08 · 06:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 182 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.7%

№4 31.08 • 15:59 ФОТО

Промпт, который делает из ChatGPT репетитора для ребёнка — и не даёт ему списывать 🤖 Завтра 1 сентября (половина аудитории в этот момент...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
180	6
РЕП.	ER
3	0.7%

№5 25.08 • 13:33 ФОТО

🍳 Как вы жарите яичницу? А пока думаете — короткая предыстория к тому, что будет далее. На той неделе был день рождения школы. Два дня...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
178	3
РЕП.	ER
2	0.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 • 05:34 ФОТО

...итого 245 000 подписчиков. Столько набрали мои ученики за 2 месяца. Немного отвлекусь от «Контента на вайбе» и поделюсь не моими...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
111	3
РЕП.	ER
—	0.4%

↓ 08.09 • 15:33 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
107	—
РЕП.	ER
—	0.4%

↓ 14.09 • 15:03 ФОТО

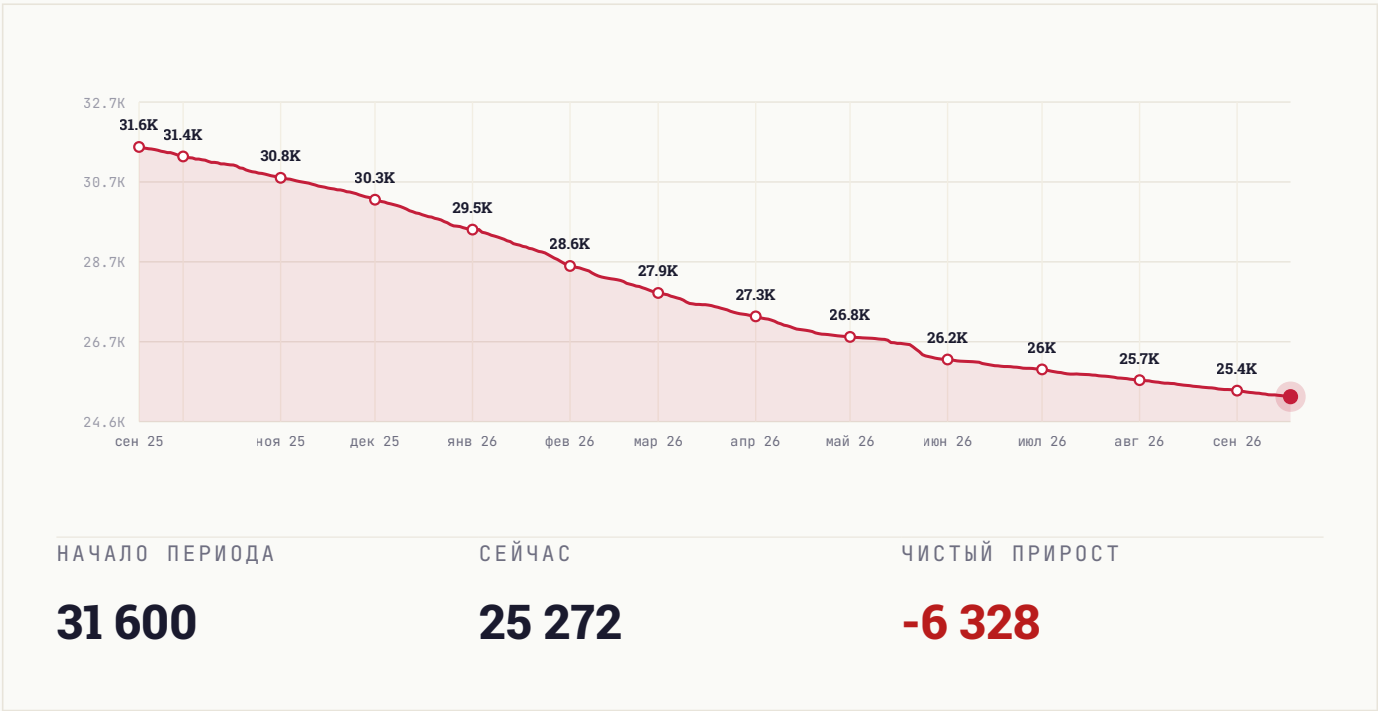
Хочешь фокус? Сейчас по одному абзацу угадаю, писал ты сам или спихнул на нейросеть 🤖 «В современном мире искусственный интеллект...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
97	6
РЕП.	ER
2	0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

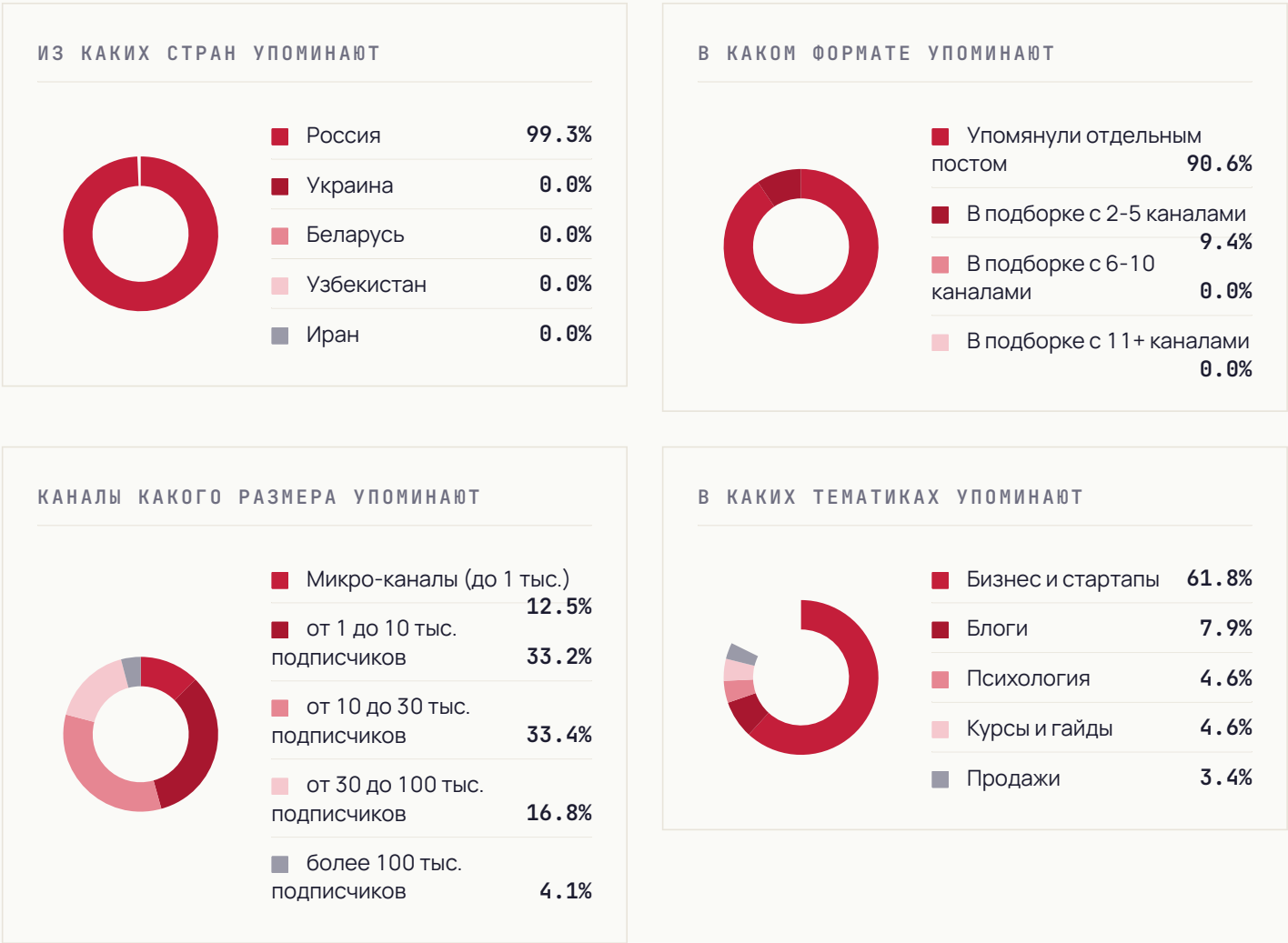
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

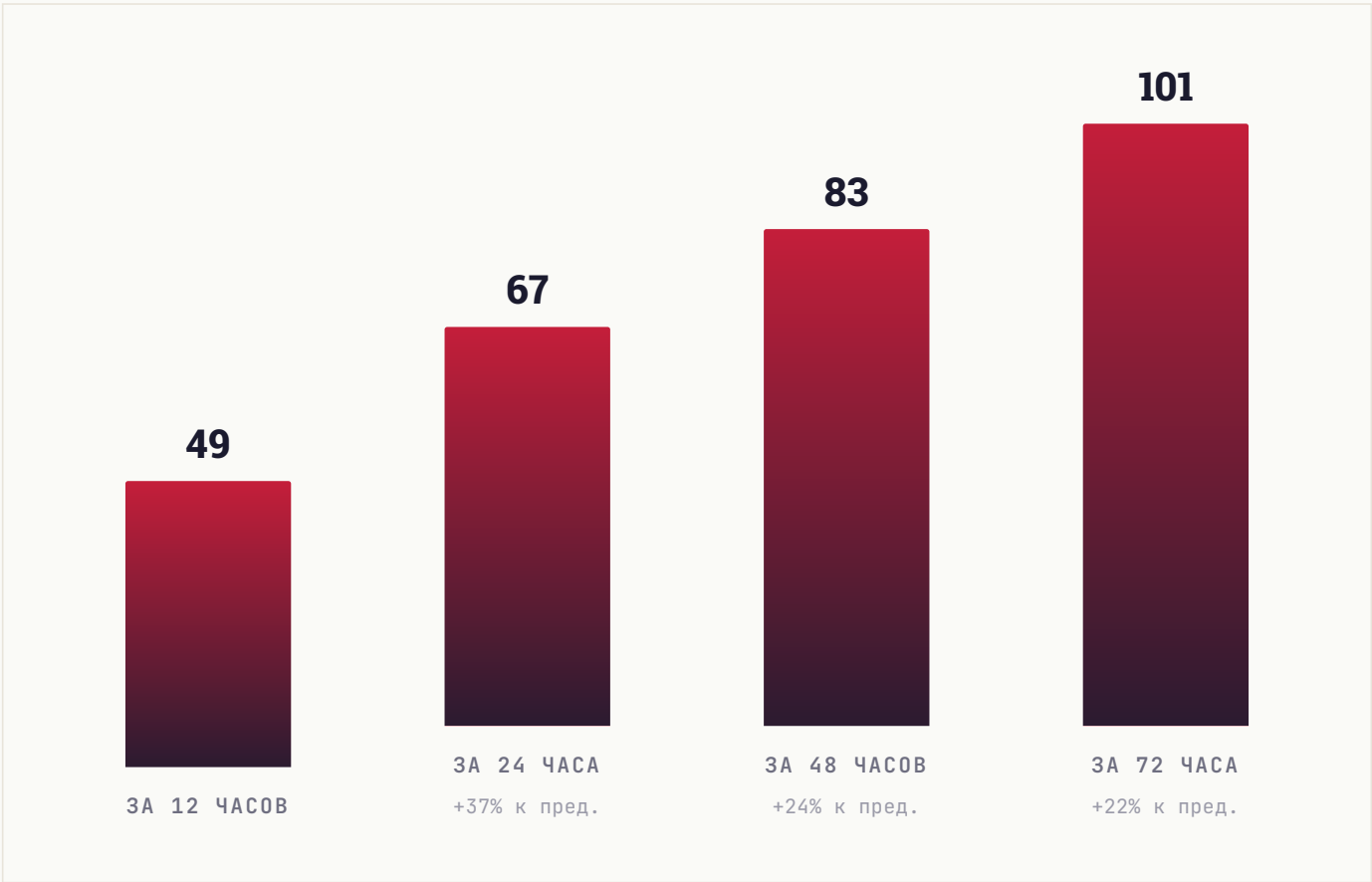
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЭ AI Эксперт: бизнес, агенты, доход	44.5K
НД Нейросети для предпринимателя	42.6K
НД Нейросети для бизнеса ВЫ	25.3K
АР ARIKOVA PRO. ЯРД на AI	10.4K
ДЛ Дмитрий Ледовских Экспертность в нейросетях	9.9K
АВ AI Basis Ледовских	9.4K
ЗГ Заметки Ген.Директора	7.3K
АН Адвокат Никита Апаликов	7.3K
ПЕ Психолог Евгения Ли	5.1K
М* Мария 🌞 Волшебница	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: AI Эксперт: бизнес, агенты, доход, 44.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **38** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	37
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	38

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 232 каналов сопоставимого размера

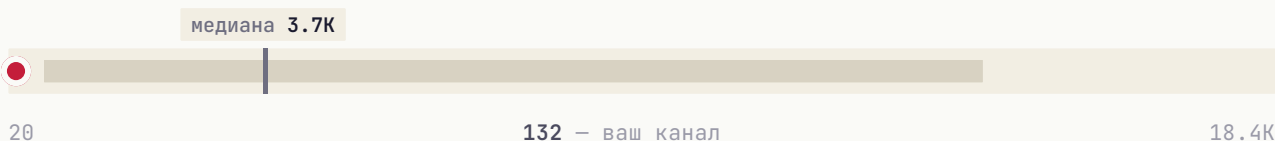
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



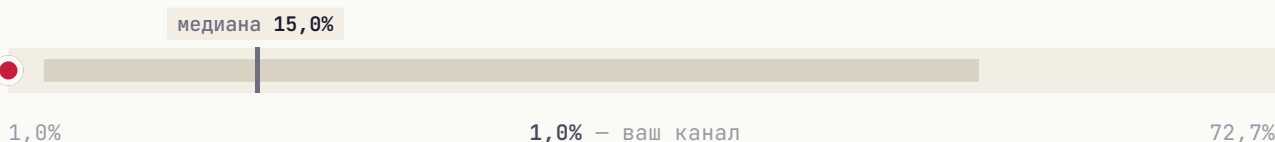
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.52% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
