ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AI Университет

@neural_university_webinar

Курсы по AI №1 🔥📌Самая большая база AI контента в мире - 340 тем 📌Стажировки студентов в ТОП компаниях - KIA, Wildberries, РЖД и др. 📌100% гарантия трудоустройства 🌐...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
37 273	4.0%	1.3K
-258 за месяц	за сутки 2.5%	рекл. охват 919/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **37 273** —	ОХВАТ ПОСТА **3.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.2** за период
ТРЕНД 7Д **-3.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.1** всего 1 206 реакц., 346 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **797 зн.** медиана 967 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **100** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **919** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-258** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 дней** создан 12.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI Университет» — 37 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **100** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (70/100 постов).

03 Средняя длина поста — **797** знаков (медиана 967).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 100 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 13:21 ТЕКСТ

🔥🔥🔥 Так, кто не в курсе - у нас там крутая движуха про локальные модели Я выложил уже 4 видео, завтра будет 5-ое Видео по 10-15 минут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 928	14	10	5.2%

№2 18.09 · 18:25 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 825	11	2	4.9%

№3 18.09 · 18:26 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 679	11	2	4.5%

№4 01.10 · 18:43 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 674	11
РЕП.	**ER**
2	4.5%

№5 25.09 · 13:04 ТЕКСТ

🔥🔥 Итак, напоминаем, что для вас еще действует рулетка с бонусами, но набор на курс закроется 29 сентября 👉 Успейте оставить предзаказ и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 634	7
РЕП.	**ER**
—	4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 11:51 ТЕКСТ

🔥🔥🔥 Ладно, класс, давайте тогда про агентов Вот самое простое и понятное объяснение отличия LLM от автономных агентов (для простоты дальше...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 043	47
РЕП.	**ER**
5	2.8%

↓ 12.10 · 13:42 ТЕКСТ

🔥🔥🔥 Так, я хочу для вас сделать интенсив Стартуем 15 октября в tg-канале И 22 октября (чт) - будет вебинар Но надо выбрать тему! И...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 017	9
РЕП.	**ER**
1	2.7%

↓ 14.10 · 09:04 ВИДЕО

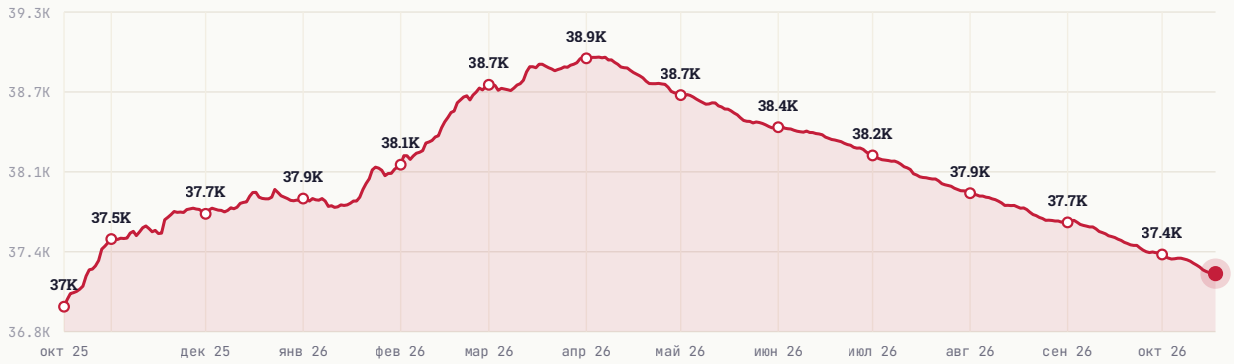
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 000	8
РЕП.	**ER**
—	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
37 016	37 273	+257

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



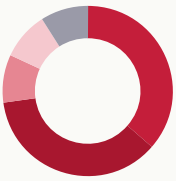
Упомянули отдельным постом	81.8%
В подборке с 2-5 каналами	18.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	54.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

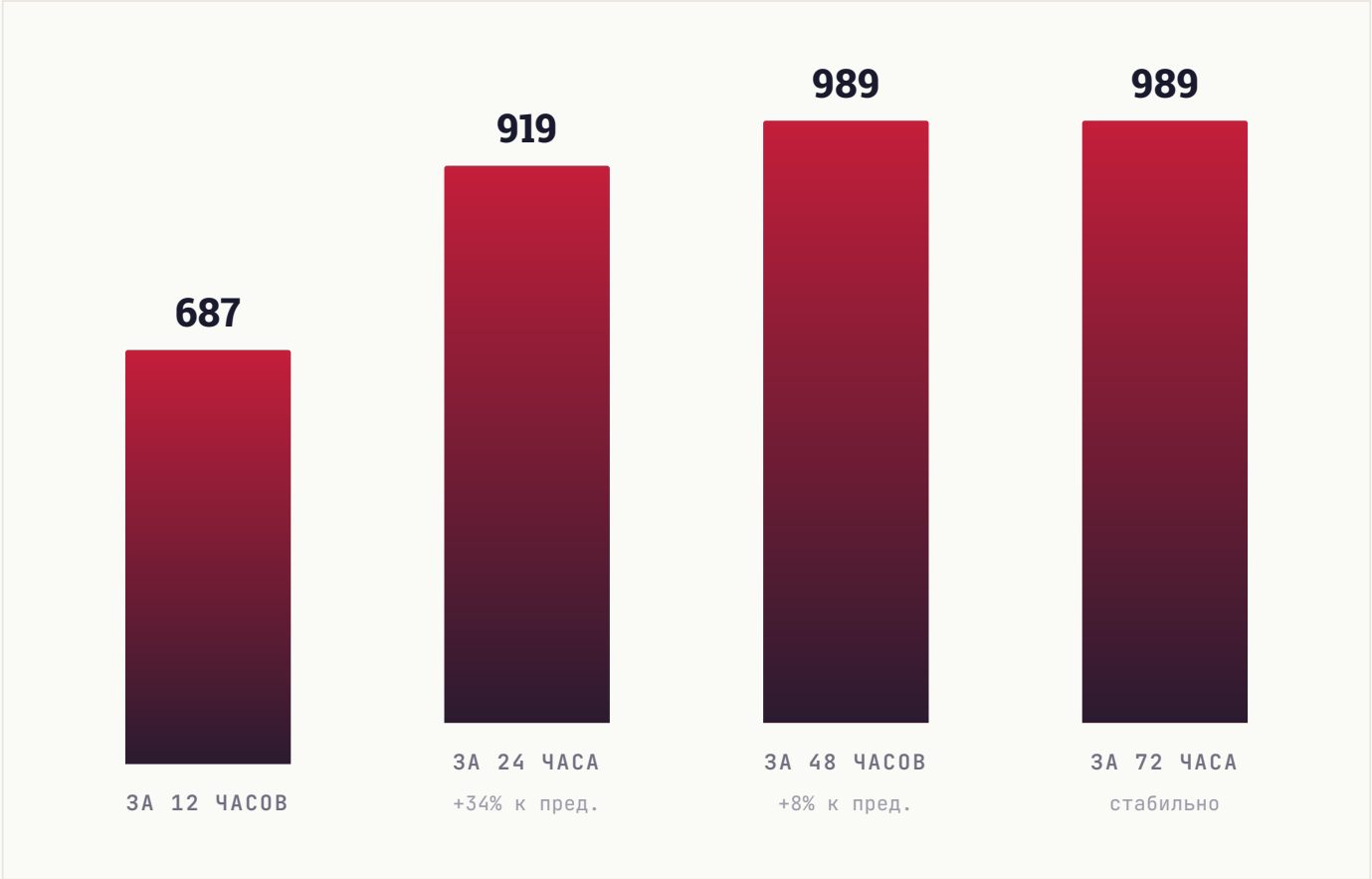


Технологии	36.4%
Блоги	36.4%
Карьера	9.1%
Бизнес и стартапы	9.1%
Telegram	9.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS **Data Secrets**	95.1K
ПД **Промт дня (Приручаем ChatGPT, Midjourney и другие нейросети)**	59.2K
НП **Нейросетевые покои: нейросети, ChatGPT, Midjourney**	44.3K
АУ **AI Университет** ВЫ	37.3K
НЛ **Нейро Ликбезик | Кирилл Безиков**	20K
В **Нейросети: Волшебство ИИ, IT и маркетинг⚡**	16.7K
ОЗ **Открой! Здесь подарки🎁**	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 176** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**17**
Март 2026	0	0	**355**
Февраль 2026	1	1	**698**
Январь 2026	0	0	**440**
Декабрь 2025	0	0	**280**
Ноябрь 2025	0	0	**386**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**2 176**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **368 каналов** категории «**Технологии**» от 12 тыс. до 112 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 /368

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 368 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



7.1K — **37 273** — ваш канал — 91.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



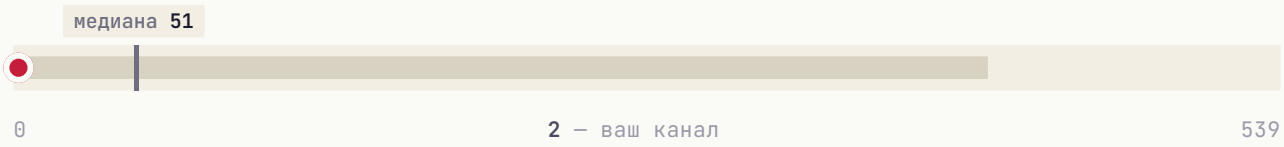
68 — **1 274** — ваш канал — 24.1K

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



1,0% — **4,0%** — ваш канал — 54,6%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.42% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM