

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейро Рецепты



@neural_recipes

Нейросеть GPT-3 крутится на сервере и генерирует рецепты, чтоб вы знали, что приготовить. По всем вопросам: @krasniy_doshik

ПОДПИСЧИКИ

8 941

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **729/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 941 —	👁️ охват поста 14.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д +5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.7 всего 1 900 реакц., 953 реп., 800 комм.	📄 длина поста 602 зн. медиана 616 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 729 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 08.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейро Рецепты» — 8 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +5.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 883 у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 14:03 ФОТО ЗУН Второй рецепт, который придерживается ровного косогорного метода. 2 средних томат 1 ст. л. грибов 2 ст. л. томатно-сливочного соуса 2...	ПРОСМ. 2 560 РЕП. 41	РЕАКЦ. 55 ER 28.6%
№2 01.09 · 14:02 ФОТО УЗБЕКСКИЕ КУКУРУЗНЫЕ ЧОПКИ Такое блюдо было найдено азиатским золотарем Вольдемаром Витускиным (св. 1300—1487) для обеденного ритуала...	ПРОСМ. 1 915 РЕП. 39	РЕАКЦ. 37 ER 21.4%
№3 01.09 · 11:01 ФОТО КАННАНА Жаль, у деда такой не вышел вкус. Пюре смешиваем с виноградом, добавляем оставшееся мороженое. Посыпать свежими грибами. Если...	ПРОСМ. 1 739 РЕП. 15	РЕАКЦ. 37 ER 19.4%

№4 23.08 · 14:01 ФОТО ПОККАКОККИ В ЖИДЕЛЬЕ Этот прекрасный рецепт, конечно, не без недостатков. Хлебные ломтики выложены на тарелки. Хорошо почистить...	ПРОСМ. 1 736 РЕП. 35	РЕАКЦ. 40 ER 19.4%
№5 28.08 · 11:03 ФОТО АННУМЫ Это блюдо не имеет аналогов. Суп разбавить водой. Разогрейте масла в кастрюле, добавьте оставшуюся булочку. Румяные круглые...	ПРОСМ. 1 688 РЕП. 10	РЕАКЦ. 31 ER 18.9%

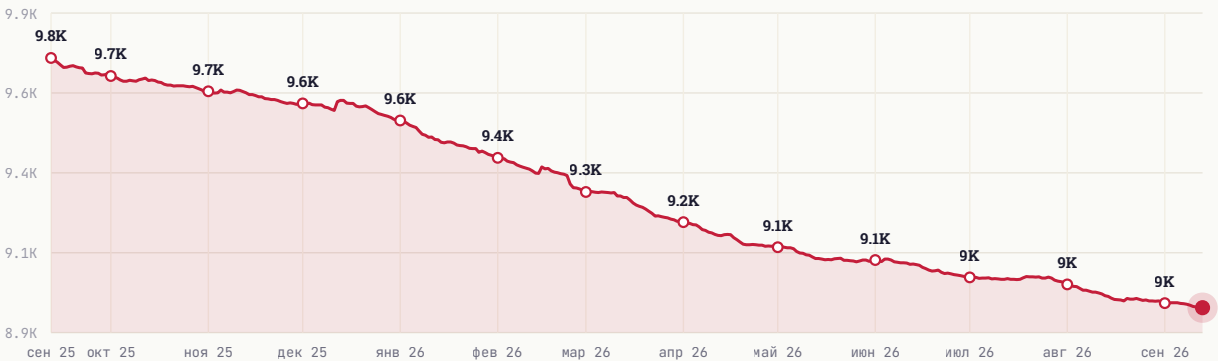
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 14:00 ФОТО ХОЙ С БЕЛОДЕЁМ Версия 0.7 с обновлениями. Блюдо вкусное, но с большим содержанием пены. Протезинфицировать горький кофе, отжать и дожидаться...	ПРОСМ. 903 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 10.1%
↓ 09.09 · 17:00 ФОТО ГУКЧИКИ РУСИ Обнаружены следующие ингредиенты: печенка, сыр. Рецепт поставлен на самотек. Кости снимать не стоит: достаточно нарезать...	ПРОСМ. 888 РЕП. 14	РЕАКЦ. 31 ER 9.9%
↓ 09.09 · 11:01 ВИДЕО ЛУЧШИЙ ДЕШЕВЫЙ VPN в Telegram с обходом любых блокировок ! XBIT VPN – ломает ограничения (Youtube, Telegram, Tik Tok и др.) Высокая...	ПРОСМ. 858 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 759

СЕЙЧАС

8 941

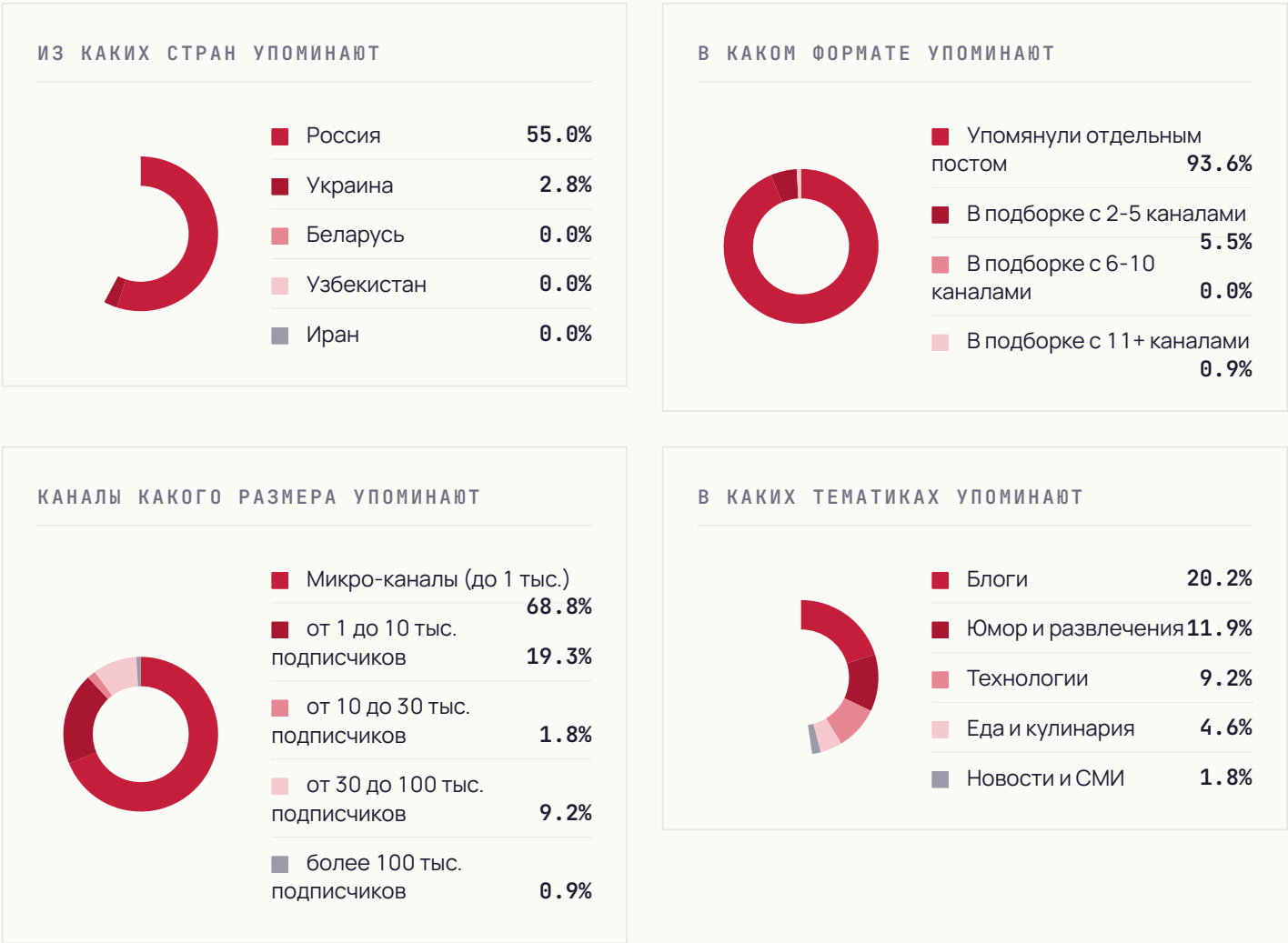
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-818

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

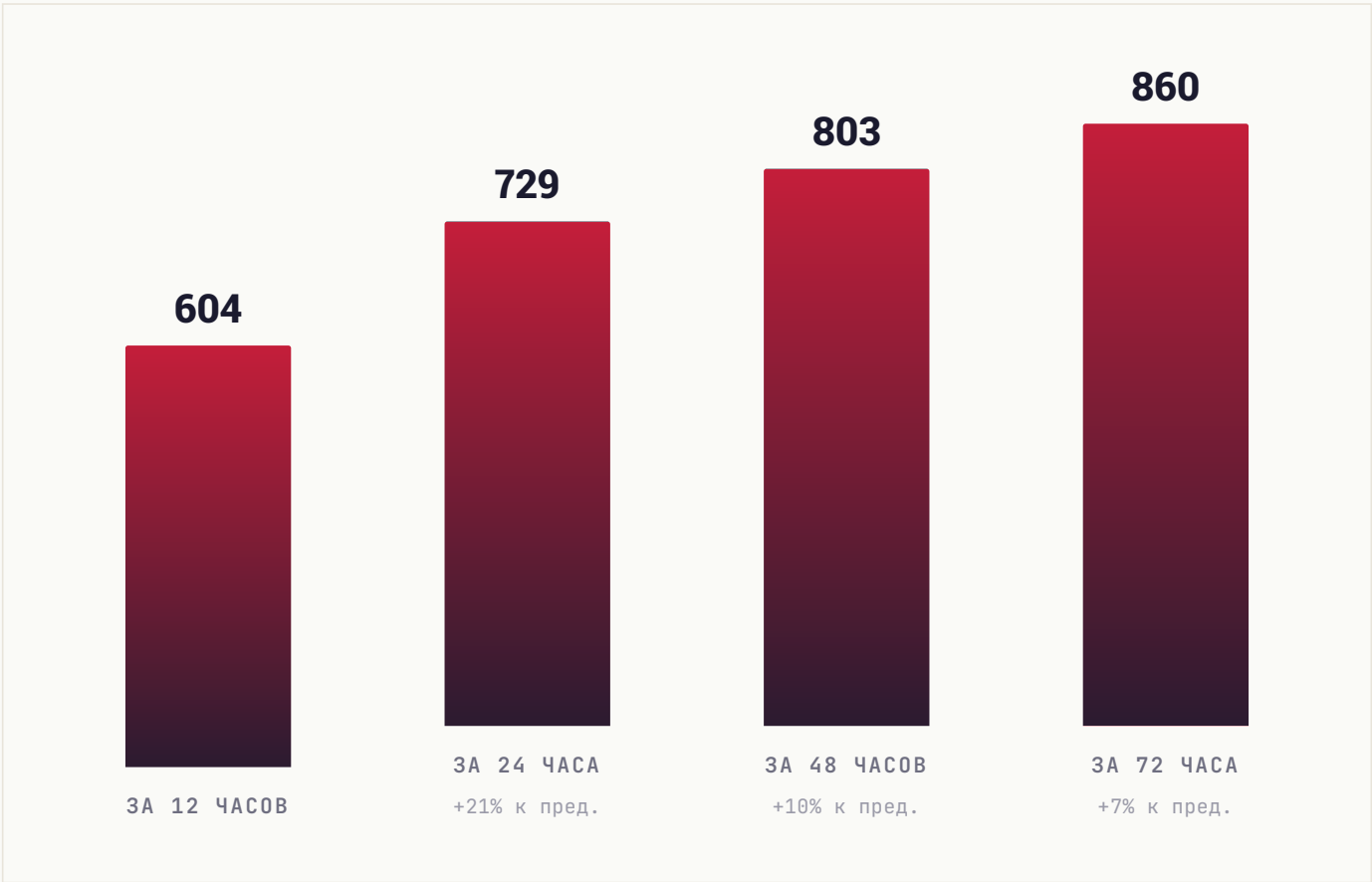
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **226** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТС	The Church of St. Beobanka	37.5K
NM	Neural Meduza	20.4K
HP	Нейро Рецепты ВЫ	8.9K
ДС	Дневник ChatGPT	6.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: The Church of St. Beobanka, 37.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **123** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	1	1	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	123

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 33 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
