

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Нейросети для предпринимателей



@neural\_for\_business

Ты на борту канала, где нейросети делают бизнес проще, а жизнь — веселее. Хочешь понять, что тормозит твой рост, и получить пошаговый план? Записывайся на разбор с экспертом:...

ПОДПИСЧИКИ

**42 482**

-476 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**1.0%**

за сутки **0.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**189**

рекл. охват **96/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>42 482</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>0.44%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>189</div> <div>медиана 184 · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>10.5</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-18.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>2.5</div> <div>всего 107 реакц., 67 реп., 91 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>858 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>42</div> <div>28 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>96</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-476</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>13</div> <div>индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 11 месяцев</div> <div>создан 02.10.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейросети для предпринимателя» — 42 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 189 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (276 в среднем у топа vs 131 у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>09.09 · 16:47</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ OpenAI выпустили официальный гайд по промптингу GPT Image 2.5 Сохраняйте. Это подробная шпаргалка по созданию изображений и точечному...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>286</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>0.7%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>31.08 · 14:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Промпт, который делает из ChatGPT репетитора для ребёнка — и не даёт ему списывать 🤪 Завтра 1 сентября (половина аудитории в этот момент...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>276</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>0.6%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>10.09 · 14:44</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Играем в угадайку, AI или живой человек? Проверим твой глаз 😏 Штука, которая бесит и восхищает одновременно: AI дошёл до уровня, когда на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>266</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>0.6%</div> |

№4

11.09 · 10:50

ВИДЕО

Вот и пятница... хотя ты и так это знаешь) Собственно, не об этом я хотел сегодня с тобой поговорить. Знаешь этот момент: конец недели, по...

ПРОСМ.  
249

РЕАКЦ.  
4

РЕП.  
1

ER  
0.6%

№5

04.09 · 15:18

ФОТО

Осторожно, далее кликбейт FREE В прошлый раз был большой ажиотаж из-за розыгрыша макбука. Я решил повторить — и в нагрузку добавить ещё...

ПРОСМ.  
235

РЕАКЦ.  
1

РЕП.  
1

ER  
0.6%

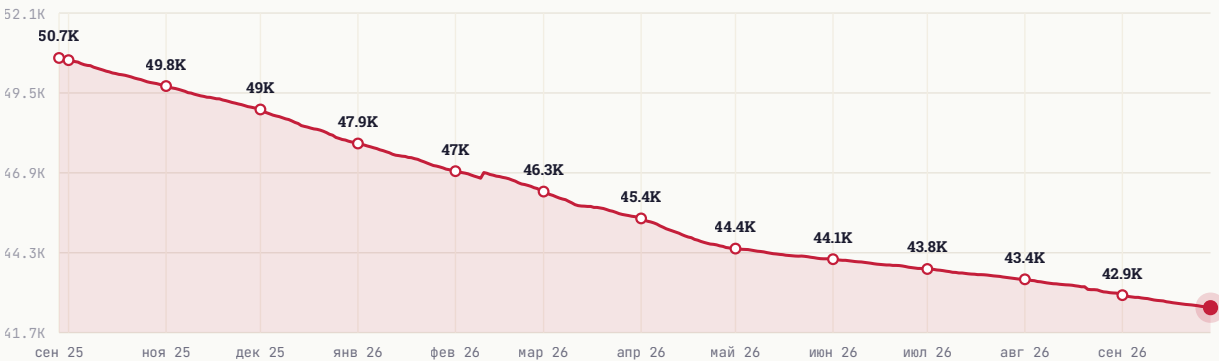
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>22.09 · 16:32</div> <div>ФОТО</div> <div> Как я узнаю о всех трендах первым? Забирай личного разведчика, который мониторит нишу 24/7. В честь своего 42-летия открываю новый...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>137</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.3%</div> |
| <div>↓</div> <div>23.09 · 12:31</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Дублирую ссылку на закрытый канал <a href="https://t.me/aiexpert_ailab_robot">https://t.me/aiexpert_ailab_robot</a></div>                                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>128</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.3%</div> |
| <div>↓</div> <div>23.09 · 12:33</div> <div>ВИДЕО</div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>128</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>РЕП.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 669

СЕЙЧАС

42 482

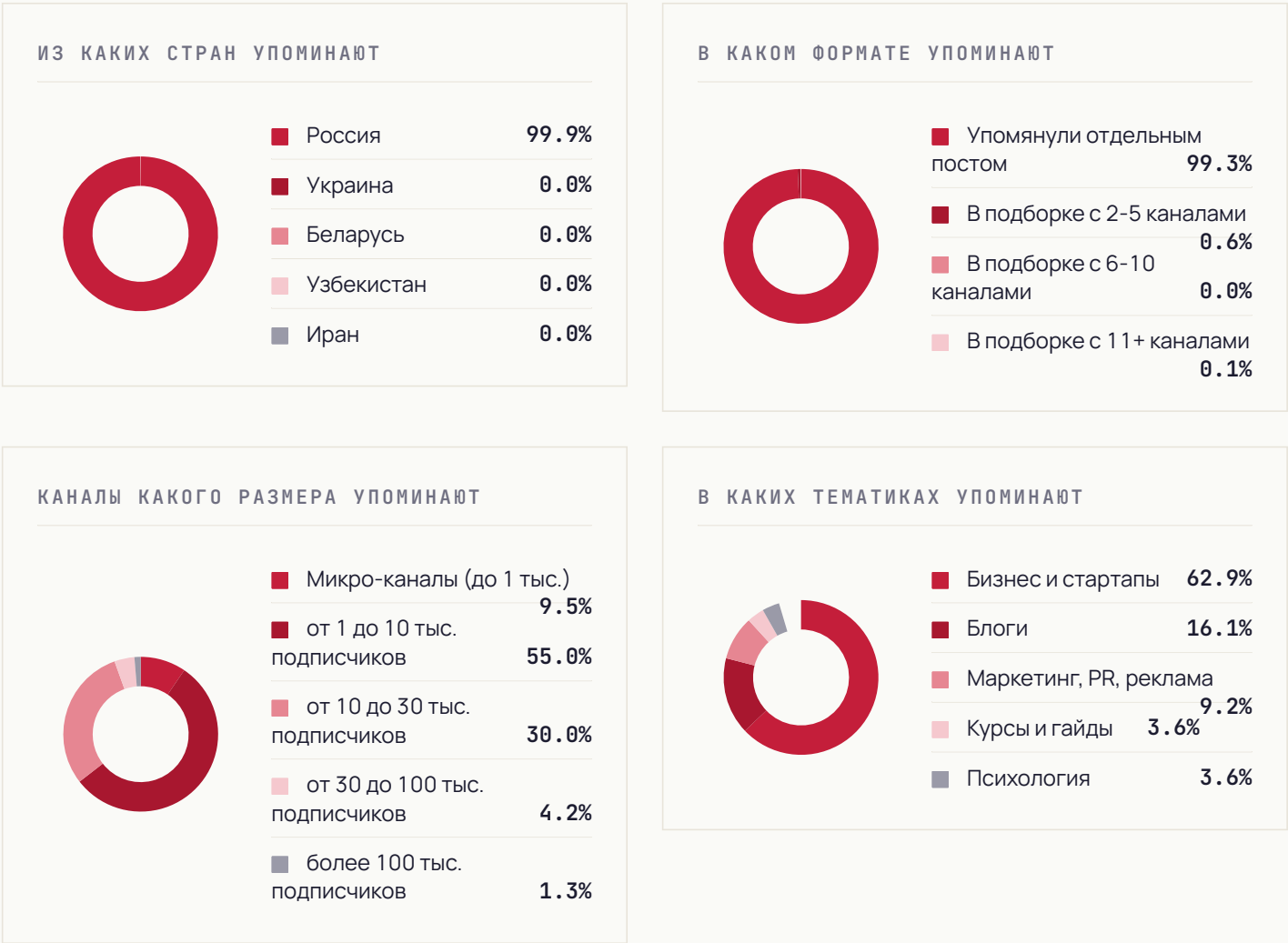
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 187

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

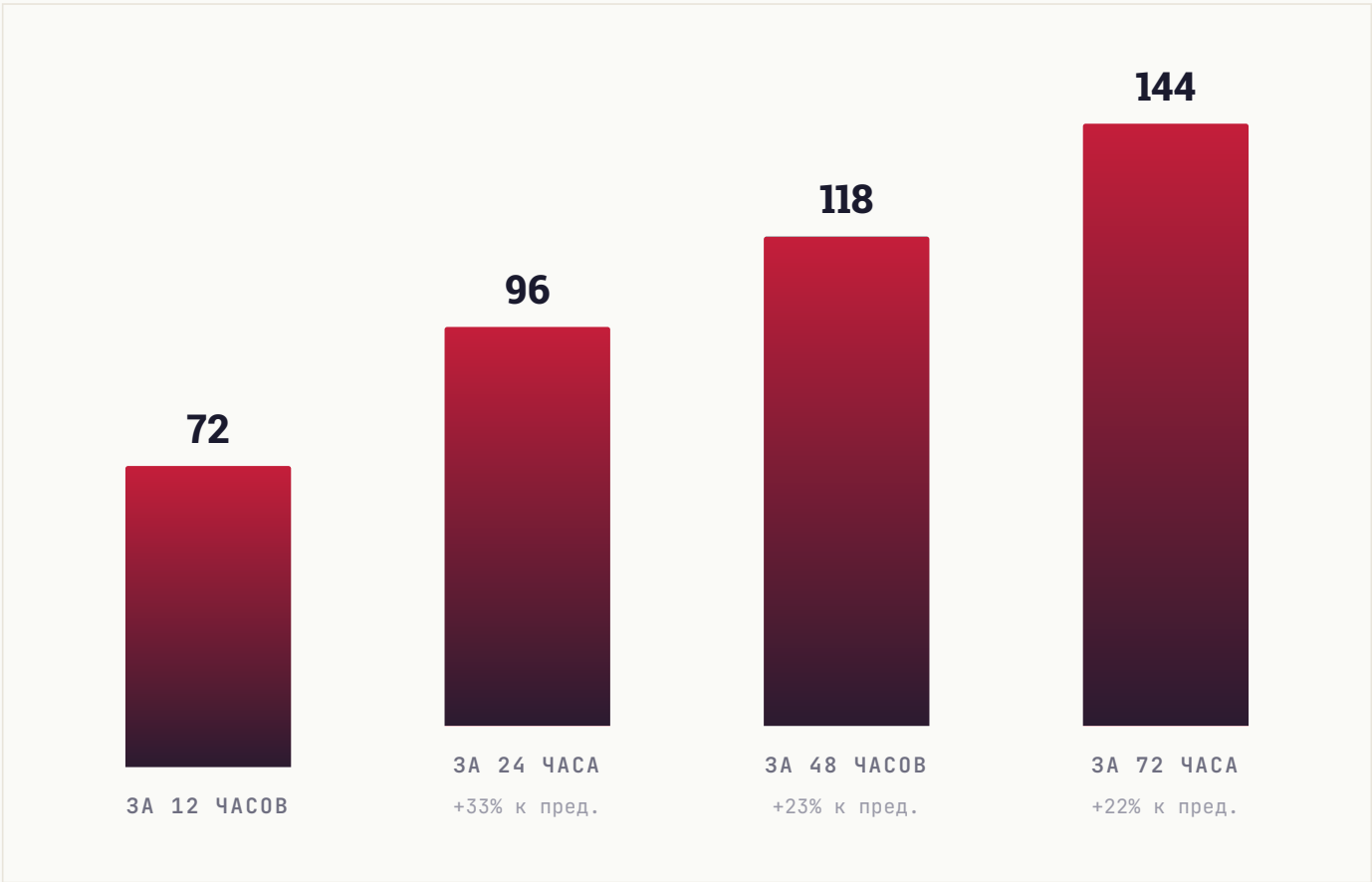
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------|------------|
| АЯ Аяз                                           | 179.4K     |
| АЭ AI Эксперт: бизнес, агенты, доход             | 44.4K      |
| НД Нейросети для предпринимателя <b>Вы</b>       | 42.5K      |
| НД Нейросети для бизнеса                         | 25.2K      |
| АР ARIKOVA PRO. ЯРД на AI                        | 10.4K      |
| ДЛ Дмитрий Ледовских   Экспертность в нейросетях | 9.9K       |
| АВ AI Basis Ледовских                            | 9.4K       |
| ЗГ Заметки Ген.Директора                         | 7.3K       |
| ПЕ Психолог Евгения Ли                           | 5.1K       |
| М* Мария ☀ Волшебница                            | 4.4K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Аяз, 179.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **183** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 183              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 183                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 14 тыс. до 127 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62

/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.44% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.6пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---