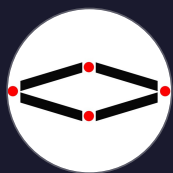


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Network Admin



@networkadm

Обучающий канал по сетевому и системному администрированию. Сотрудничество: @dad_admin Биржа: <https://telega.in/c/networkadm> РКН: <https://bit.ly/4ioc61C>

ПОДПИСЧИКИ

12 376

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 733/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 376 —	👁️ охват поста 11.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 113 реакц., 499 реп., 0 комм.	📄 длина поста 991 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 733 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 53 индекс цитирования · 218 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 дней создан 28.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Network Admin» — 12 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 991 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 09:05 ФОТО Что происходит с DHCP lease, когда сервер получает тот же IP после перезагрузки DHCP - это не просто «сервер выдал IP и забыл». Когда...	ПРОСМ. 2 010 РЕП. 34	РЕАКЦ. 6 ER 16.2%
№2 11.09 · 09:10 ФОТО RD и RT - почему это не одно и то же В MPLS L3VPN есть две сущности, которые часто смешивают: RD (Route Distinguisher) и RT (Route...	ПРОСМ. 1 943 РЕП. 25	РЕАКЦ. 10 ER 15.7%
№3 18.09 · 09:04 ФОТО RIB vs FIB divergence в high-end роутерах В routing table (RIB) маршрут отображается корректно: next-hop есть, метрики нормальные...	ПРОСМ. 1 883 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 15.2%

№4 10.09 · 09:05 ФОТО bpftool prog profile: кто съедает CPU внутри BPF BPF-программы могут работать в сетевом пути тысячи и миллионы раз в секунду. Поэтому...	ПРОСМ. 1 797 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 14.5%
№5 08.09 · 09:45 ФОТО Как Linux выбирает, через какой интерфейс отправить пакет На сервере два интерфейса: eth0 → 10.0.1.10/24 eth1 → 10.0.2.10/24 И оба имеют...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 44	РЕАКЦ. 9 ER 14.4%

|

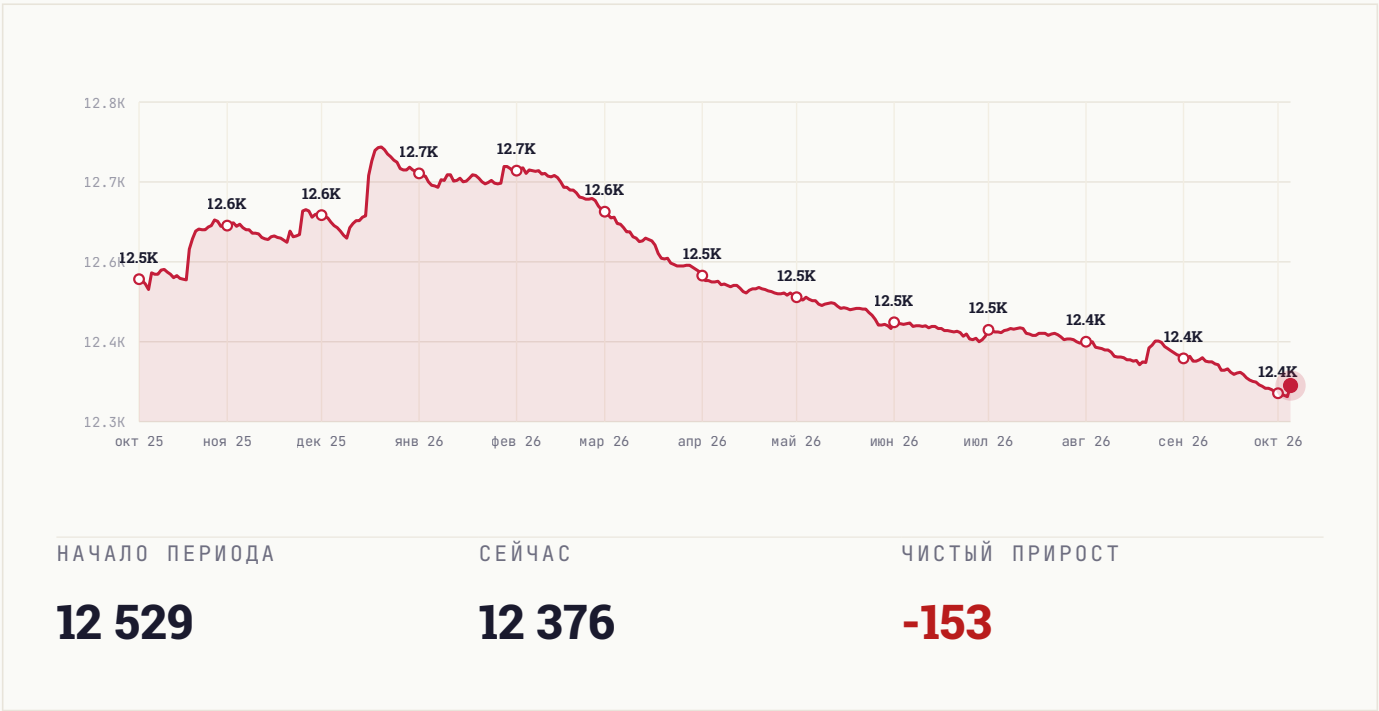
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:40 ФОТО Почему новые соединения идут по старому маршруту После изменения маршрута можно увидеть странную ситуацию: ip route уже показывает новый...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 9.1%
↓ 02.10 · 09:40 ФОТО Как проверить, что BGP-маршрут анонсируется, но не используется Ситуация классическая: префикс в BGP есть, а трафик упорно идёт другим...	ПРОСМ. 1 090 РЕП. 21	РЕАКЦ. 6 ER 8.8%
↓ 30.09 · 11:13 ФОТО ТСР-флаги, которые нельзя блокировать бездумно Фильтровать ТСР-флаги кажется удобным способом усилить firewall: разрешить только...	ПРОСМ. 995 РЕП. 32	РЕАКЦ. 8 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

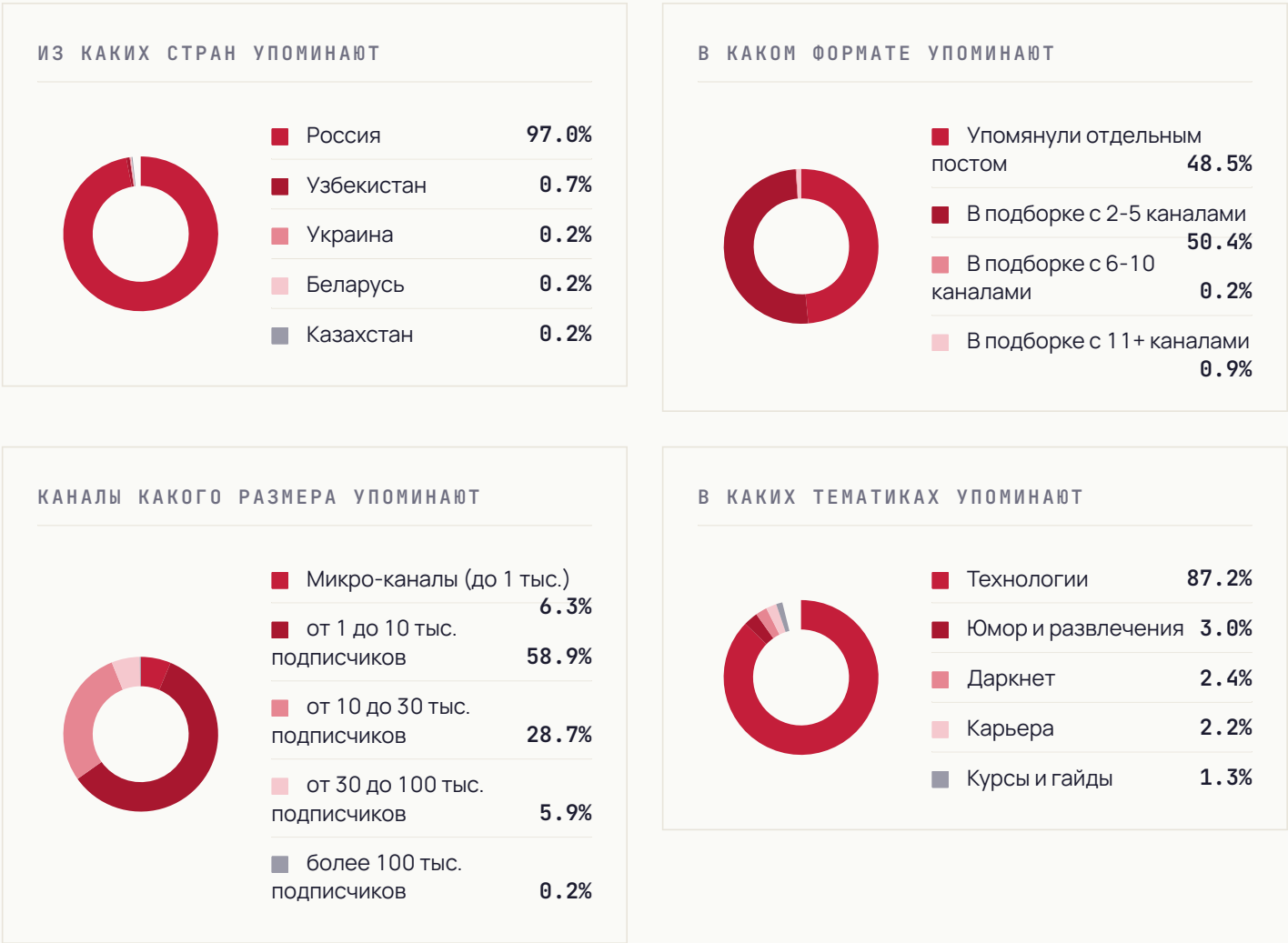
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

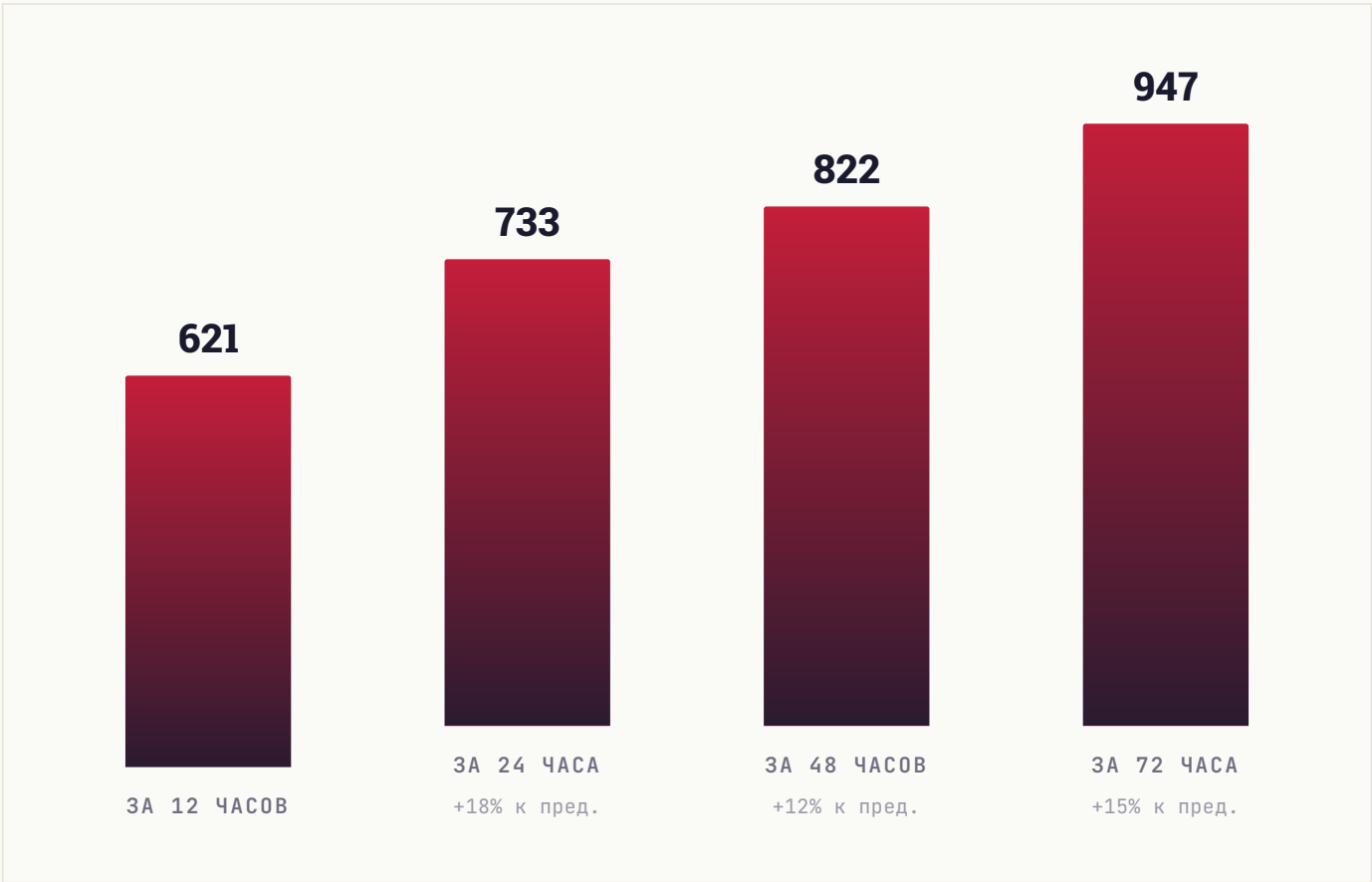
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **218** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Типичный Сисадмин	38.3K
БХ Белый хакер	29.6K
СА Серверная Админа Компьютерные сети	26.6K
БХ Бункер Хакера	21.4K
L/ Linux / Линукс	13.7K
NA Network Admin ВЫ	12.4K
AG Admin Guides Сисадмин	12K
AB Admin Books	8.5K
СД Сетевик Джонни // Network Admin	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **310** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	5	5	63
Декабрь 2025	14	14	135
Ноябрь 2025	2	2	73

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	310

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

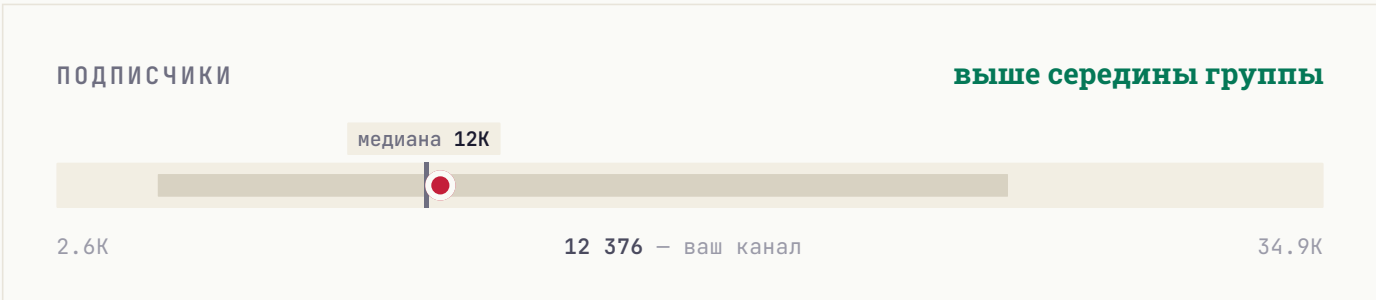
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **382 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/382

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 382 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
