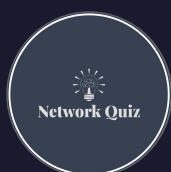


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Network Quiz



@network_quiz

🔍 Network Quiz — Telegram-канал с викторинами по сетевым технологиям и IT-инфраструктуре. 📺 Здесь вы можете проверить и укрепить свои знания в области сетей. 💬 Наш чат: @network_quiz_chat 🙌...

ПОДПИСЧИКИ

7 530

-125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

748

рекл. охват 424/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 530 —	👁️ охват поста 9.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 748 медиана 756 · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 1 253 реакц., 1 534 реп., 35 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 13 · 29 дней	★ постов в анализе 221 29 дней
📈 рекл. охват 424 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -125 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 25.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Network Quiz» — 7 530 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 748 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 221 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (98/221 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 507 у худших) — среди 221 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 11:49 ВИДЕО @network_quiz	ПРОСМ. 1 923 РЕП. 22	РЕАКЦ. 10 ER 25.5%
Nº2 18.08 · 05:49 ВИДЕО Защита сети Cisco (Видеоурок) YouTube @network_quiz	ПРОСМ. 1 845 РЕП. 35	РЕАКЦ. 8 ER 24.5%
Nº3 10.08 · 10:21 ВИДЕО Защита с DHCP Snooping. (Видеоурок) YouTube @network_quiz	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 42	РЕАКЦ. 8 ER 23.9%

№4

15.08 · 07:46

ТЕКСТ

Межсетевые экраны (Pdf)  YouTube  @network_quiz

ПРОСМ.

1 681

РЕАКЦ.

5

РЕП.

39

ER

22.3%

№5

21.08 · 07:40

ВИДЕО

@network_quiz

ПРОСМ.

1 656

РЕАКЦ.

6

РЕП.

10

ER

22.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 10:09

ФОТО

Общие сетевые протоколы @sysadmin1

ПРОСМ.

525

РЕАКЦ.

4

РЕП.

6

ER

7.0%

↓

03.09 · 12:58

ВИДЕО

→ 

Подписывайтесь на наш канал в МАХ и будьте в курсе!  Мы в МАХ @sysadmin1

ПРОСМ.

514

РЕАКЦ.

9

РЕП.

5

ER

6.8%

↓

04.09 · 15:07

ВИДЕО

@network_quiz

ПРОСМ.

484

РЕАКЦ.

5

РЕП.

1

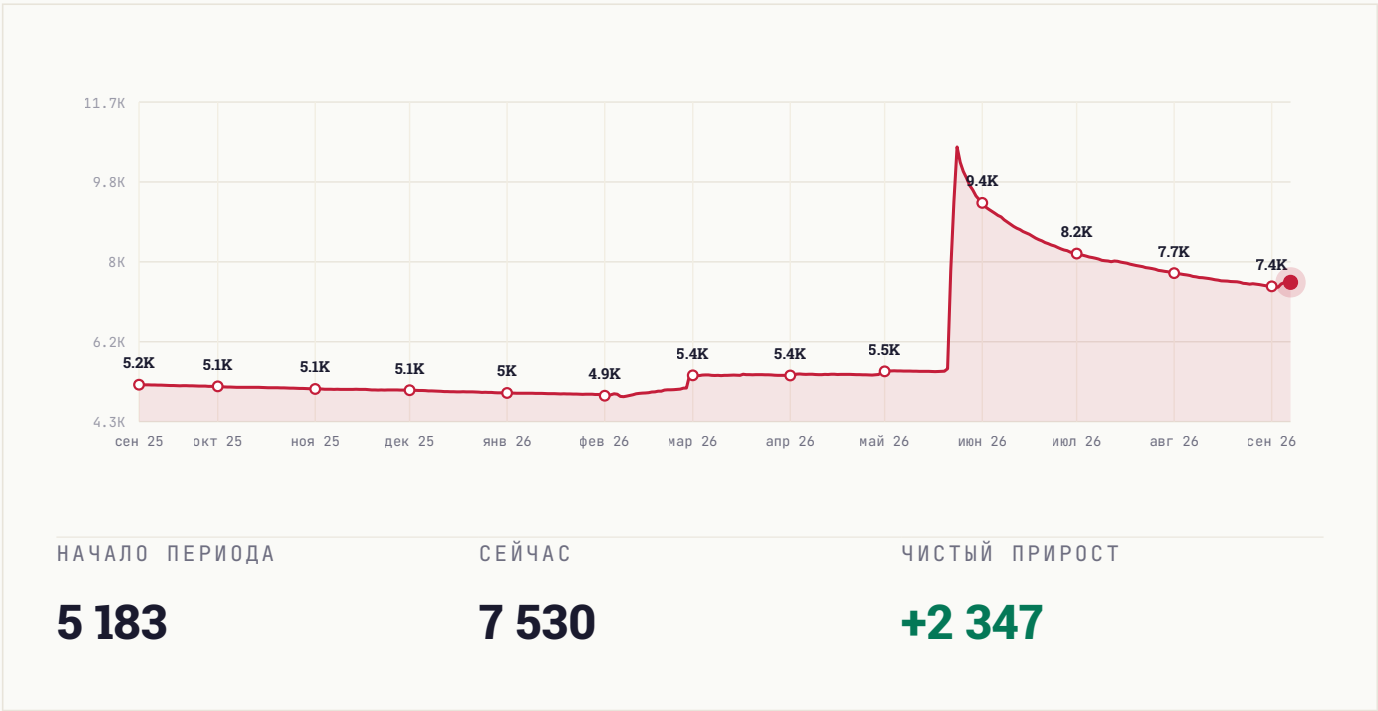
ER

6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

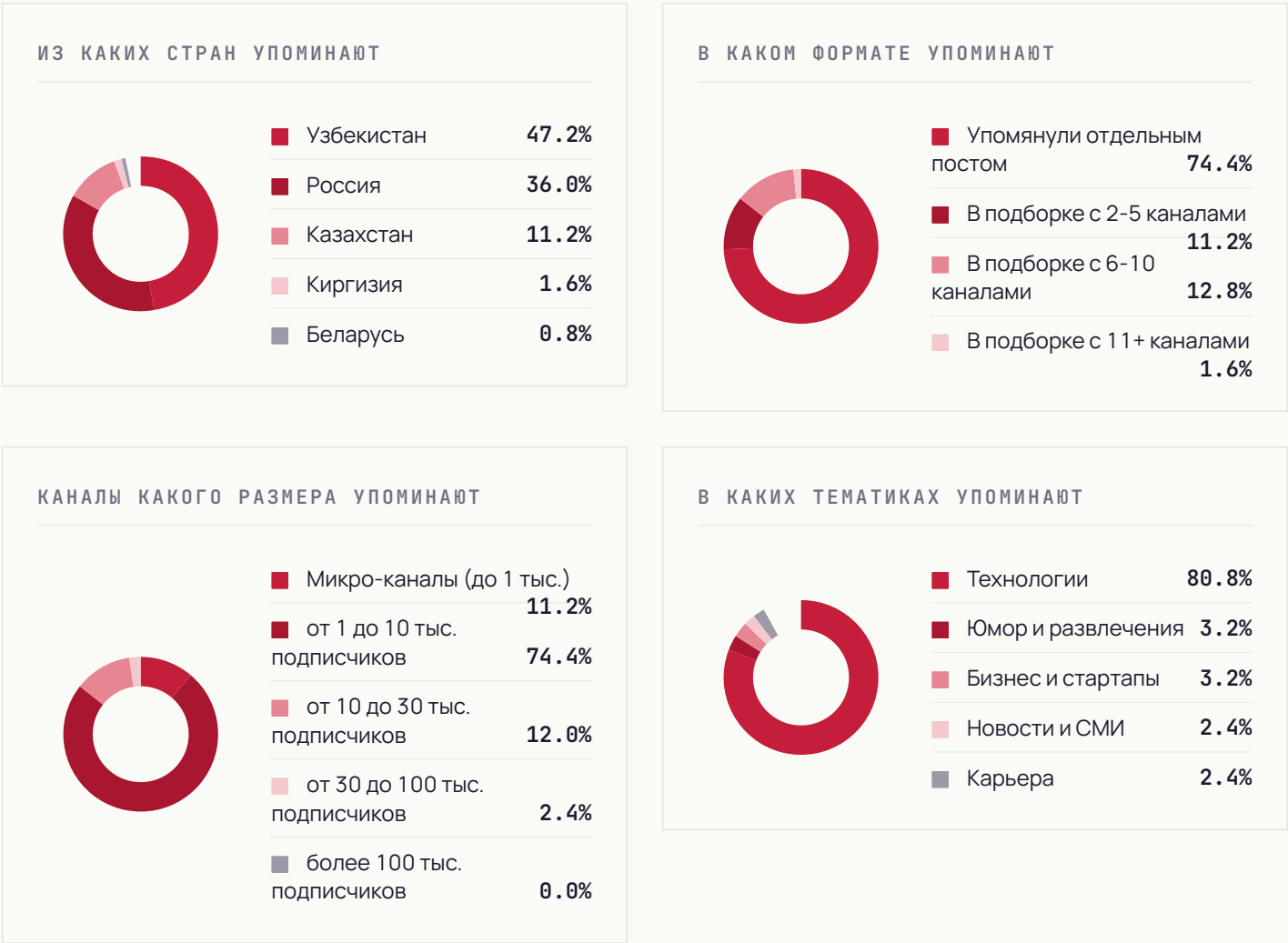
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

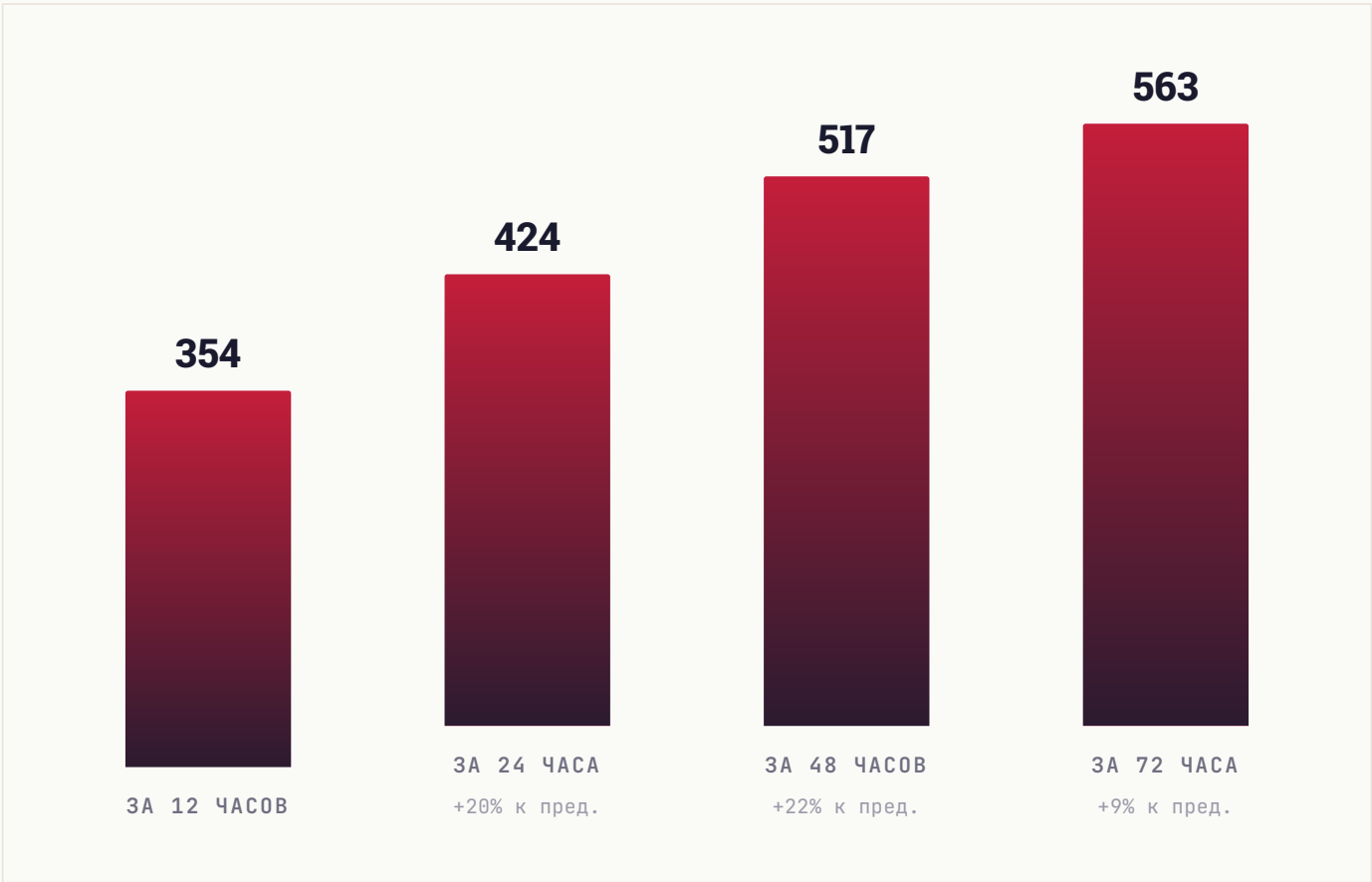
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI linkmeup	17.4K
NA Network Admin	12.4K
AG Admin Guides Сисадмин	11.9K
CA Системный администратор - Сетевые технологии - Компьютерная помощь	8.5K
AB Admin Books	8.4K
NQ Network Quiz ВЫ	7.5K
CD Сетевик Джонни // Network Admin	5.8K
NM ntwrk memes	4K
NW Network Warrior	3.7K
PA Патчкорд	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **629** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	60
Февраль 2026	14	3	546
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	629

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

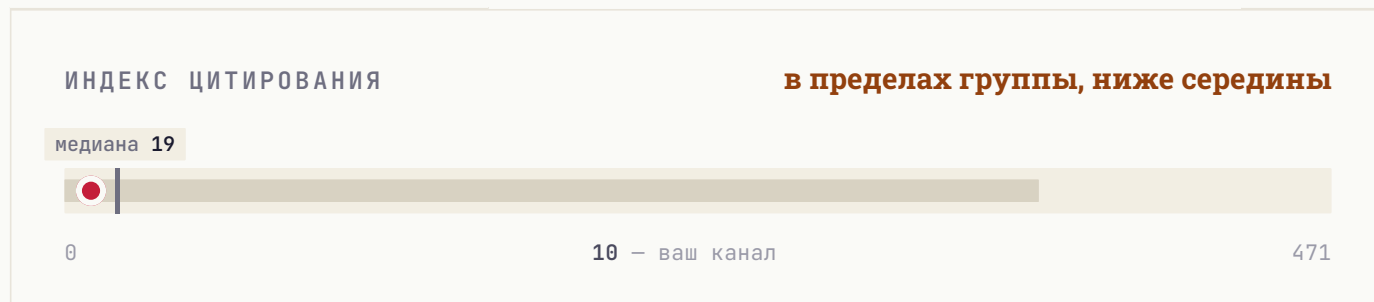
Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 95 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
