

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Network 21 Центральная Азия



@network21ca

Официальный канал обучающей системы «Нетворк 21»

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 541	26.0%	1.2K
17.09.2026 -4 за месяц	за сутки 11.8%	рекл. охват 535/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NETWORK21CA](https://promptpress.com/audit/network21ca)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 541 —	👁️ охват поста 27.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.8 всего 645 реакц., 244 реп., 0 комм.	📄 длина поста 703 зн. медиана 719 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 535 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 03.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Network 21 Центральная Азия» — 4 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 949 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 07:34 ФОТО Внимание, эфир! 🎉🎉🎉 📅 Завтра, 20 августа (чт); ⌚ 17:00 МСК; 🗣️ Спикер: Изумрудный НПА — основатель бизнеса Айшат Салаватова 📌 Тема...	ПРОСМ. 1 952 РЕП. 4 РЕАКЦ. 21 ER 43.0%
Nº2 01.09 · 05:59 ВИДЕО 🇺🇿 Поздравляем с открытием рынка Amway в Узбекистане! 🎉 Дорогие партнёры! Сегодня — по-настоящему исторический день! Официально открыт...	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 23 РЕАКЦ. 47 ER 38.8%
Nº3 23.08 · 06:32 ФОТО 🎉 Сегодня мы отмечаем день рождения человека, который изменил жизни миллионов! Дэвид Дорнан — это не просто Лидер, это символ стойкости...	ПРОСМ. 1 703 РЕП. 6 РЕАКЦ. 176 ER 37.5%

№4 28.08 · 06:01 ФОТО 🎉 Друзья, внимание! Уже в понедельник, 31 августа, состоится ежемесячный розыгрыш среди подписчиков N21 Mobile! 🎁 Если вы уже оформили...	ПРОСМ. 1 634 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 36.0%
№5 26.08 · 06:34 ФОТО Внимание, эфир! 🎉🎉🎉 📅 Завтра, 27 августа (чт); ⌚ 17:00 МСК; 🗣️ Спикер: Платиновый НПА Анна Лежнева 📄 Тема: «Amway – возможность нового...	ПРОСМ. 1 478 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 32.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:09 ФОТО 🇺🇿 N21Mobile ЗАПУЩЕН В УЗБЕКИСТАНЕ! 🚀 Отличные новости для наших партнёров! 🎉 В Узбекистане официально запущена платформа N21Mobile –...	ПРОСМ. 980 РЕП. 39	РЕАКЦ. 51 ER 21.6%
↓ 11.09 · 08:10 ФОТО 🔥 НАПОМИНАЕМ О ЛИДЕРСКИХ ДНЯХ NETWORK 21! Осенняя волна Уикенд-семинаров уже совсем близко, а значит, самое время обратить внимание на...	ПРОСМ. 971 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 21.4%
↓ 08.09 · 07:12 ФОТО 🔥 УЖЕ В ЭТИ ВЫХОДНЫЕ – BBS СЕМИНАР NETWORK 21 В АЛМАТЫ! 🔥 12–13 сентября встречаемся в Алматы на большом BBS семинаре Network 21! 🚀 ✨...	ПРОСМ. 897 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 456

СЕЙЧАС

4 541

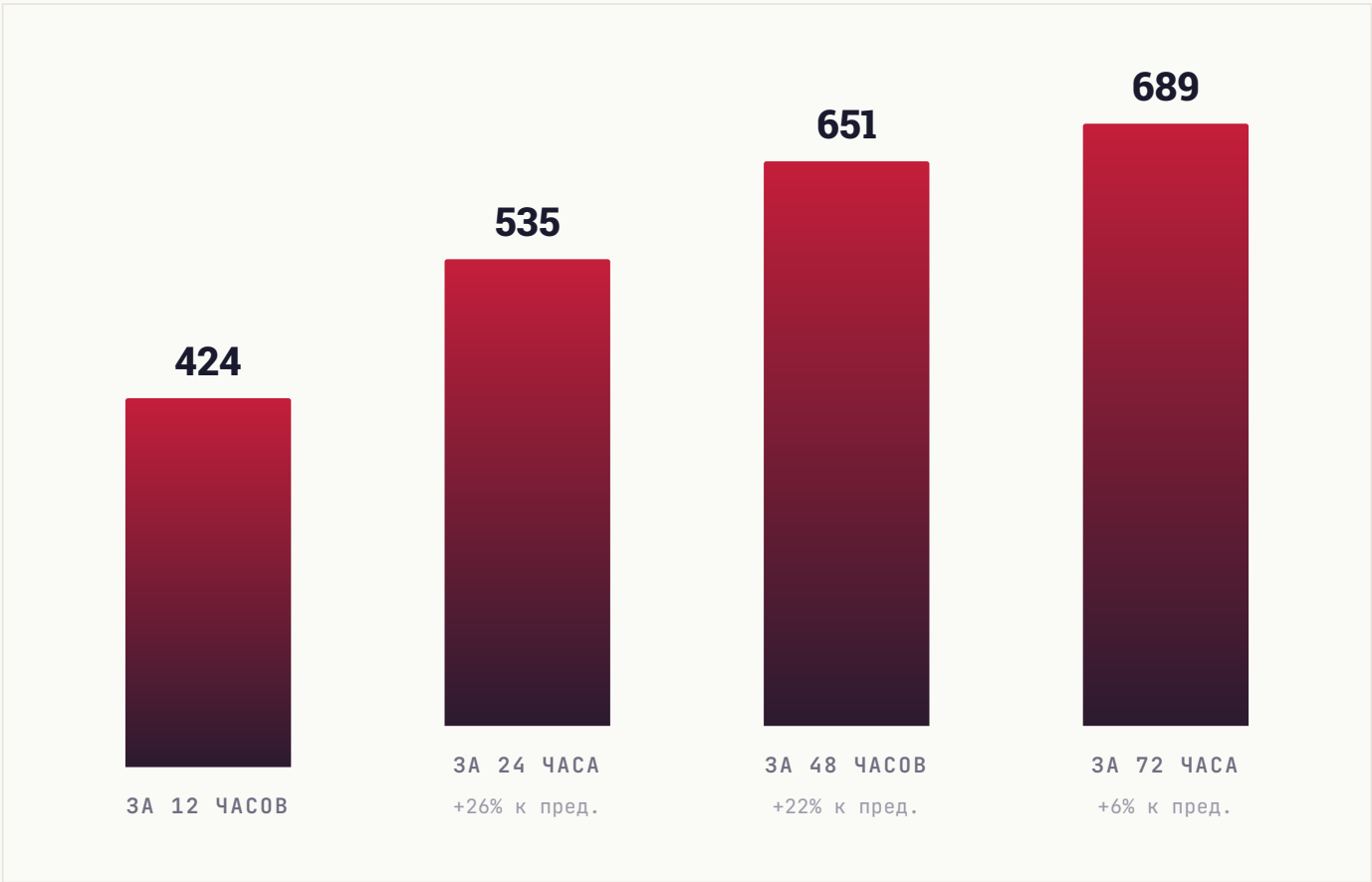
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+85

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AC Amway Central Asia	13K
ДЧ Доктор Чикунов гастроэнтеролог педиатр диетолог нутрициолог	8.3K
DA DАLife Amway	5.1K
N2 Network 21 Центральная Азия Вы	4.5K
НК Новости Курса нутрициологии	4.2K
NU Nutrilogic	3.7K
БК Большие команды в МЛМ Татьяна Александрова	3.2K
N2 Network 21 Ukraine	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	0	0	113
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	279

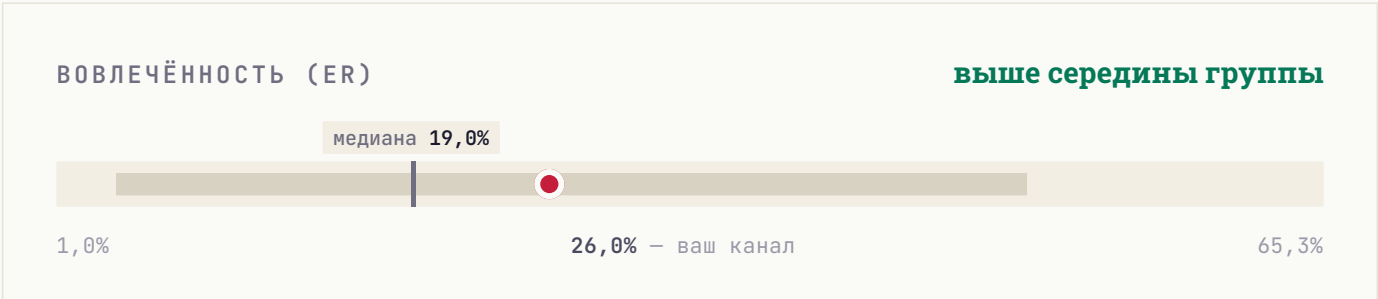
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
