

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NET Kings



@netskings

Практическая кибербезопасность: сети, AppSec, OSINT и цифровая приватность Поддержать проект: @v_meshke По рекламе: @Molzka Весь материал публикуется в познавательных целях и имеет образовательный...

ПОДПИСЧИКИ

7 367

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 582/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 367 —	👁️ охват поста 16.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 600 реакц., 313 реп., 13 комм.	📄 длина поста 971 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 582 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 15.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «.NET Kings» — 7 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -18.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 971 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 860 у худших) — среди 31 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:00 ФОТО  Двадцать лет конспирации — и один кадр Google Maps Сицилийский мафиози Джоаккино Гаммино получил пожизненный срок за убийство, но в 2002...	ПРОСМ. 1 807 РЕП. 10	РЕАКЦ. 37 ER 24.5%
№2 19.09 · 05:40 ФОТО  Hello world~ Изучаем сеть: Как компьютер определяет маршрут пакета • Представим, что компьютер с адресом 192.168.1.10/24 хочет...	ПРОСМ. 1 724 РЕП. 11	РЕАКЦ. 34 ER 23.4%
№3 18.09 · 05:38 ФОТО  Hello world~ OSINT во ВКонтакте: История профиля и проверка старых данных • Пользователь может удалить фотографии, изменить имя...	ПРОСМ. 1 713 РЕП. 15	РЕАКЦ. 15 ER 23.3%

№4 17.09 · 05:09 ФОТО 👁Hello world~ Как работает антивирус: API Hooking и системные вызовы • Мы уже упоминали API Hooking, теперь разберемся, что именно...	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 22.3%
№5 24.09 · 05:14 ФОТО 👁Hello world~ Как работает антивирус: Direct и Indirect Syscalls • Если EDR перехватывает функции внутри ntdll.dll, возникает логичный...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 22.1%

|

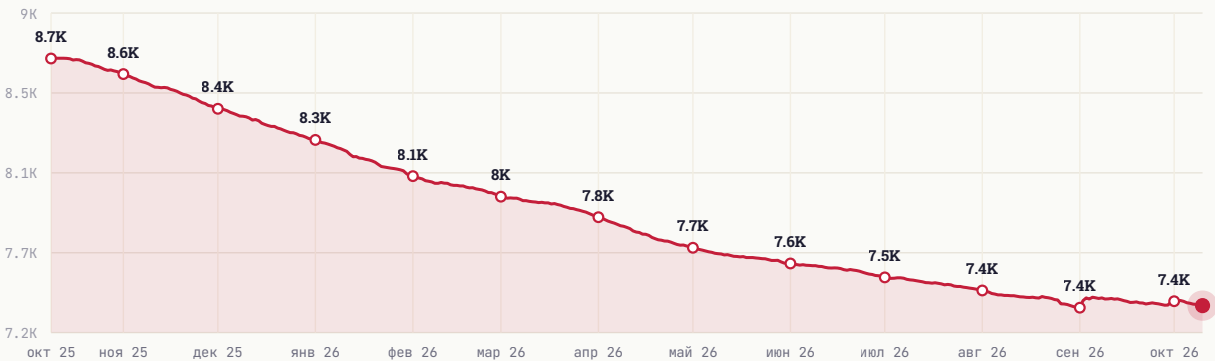
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 05:03 ФОТО 👁Hello world~ Разбор ELF: Формат объектных файлов под микроскопом Секции • В первом посте мы разобрали общую структуру ELF-файла, а...	ПРОСМ. 913 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 12.4%
↓ 04.10 · 15:53 ФОТО 👁Hello world~ Когда проблема не в коде, а в замысле. OWASP A06: Insecure Design • Insecure Design (небезопасное проектирование) — это...	ПРОСМ. 879 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 11.9%
↓ 07.10 · 05:13 ФОТО 👁Hello world~ GEOINT: Координаты, зоны доступности и оценка толпы • Иногда в исследовании нужно не найти объект, а ответить на более...	ПРОСМ. 790 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

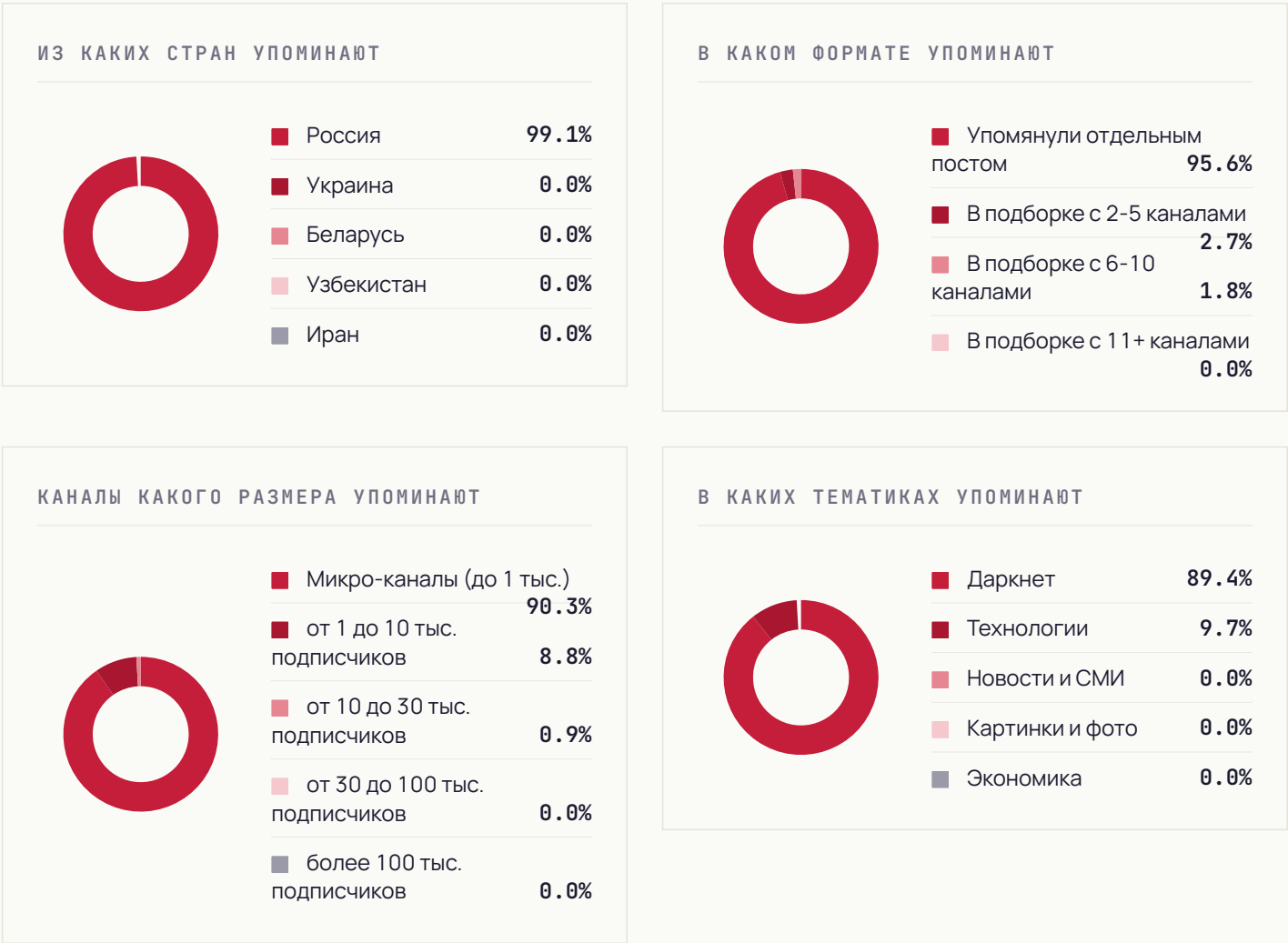


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 708	7 367	-1 341

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

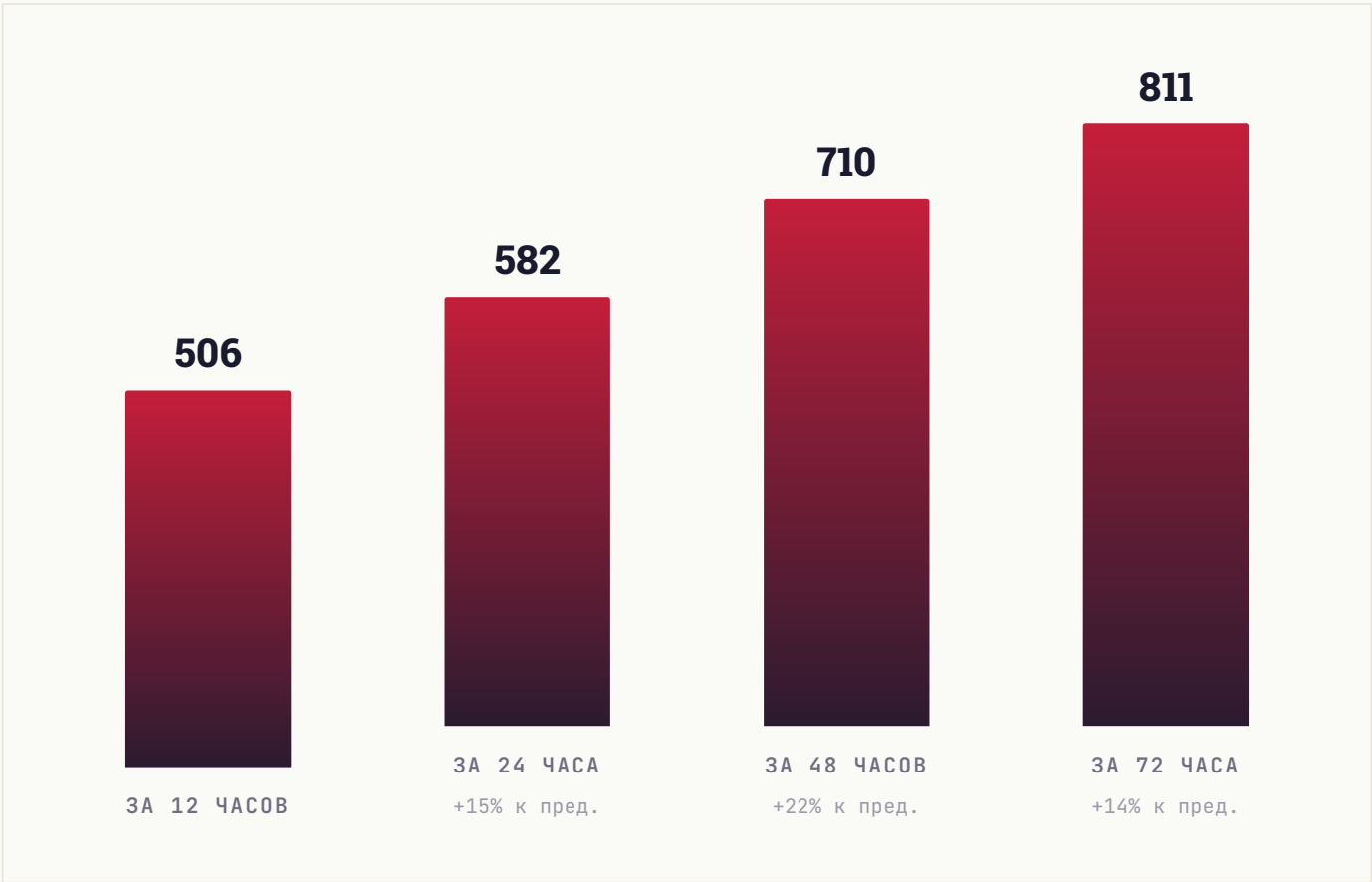
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SI STEIN: ИБ, OSINT	14.2K
OS OSINT	10.8K
NS Nikita Sepi0l	9.7K
K .NET Kings BY	7.4K
SI STR IT	3.5K
SI Sepiol Программирование	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

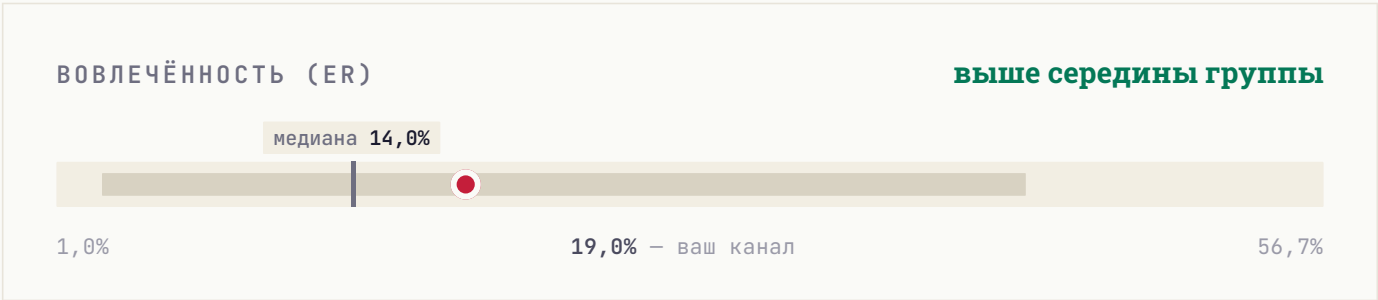
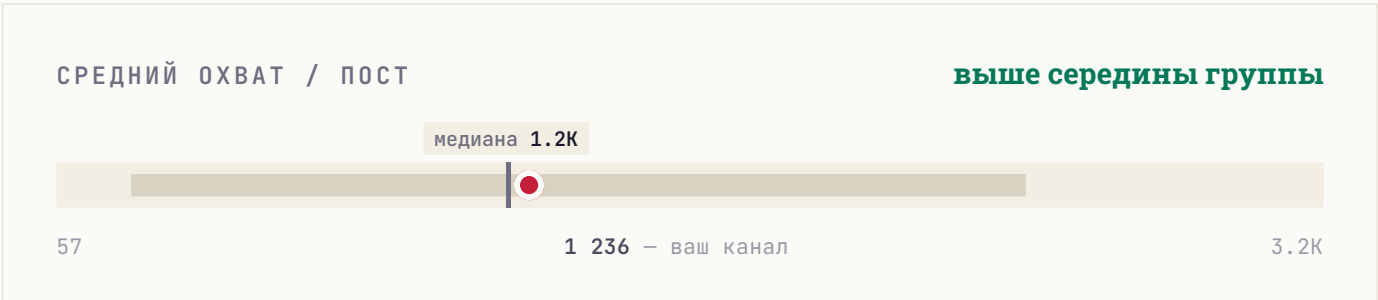
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

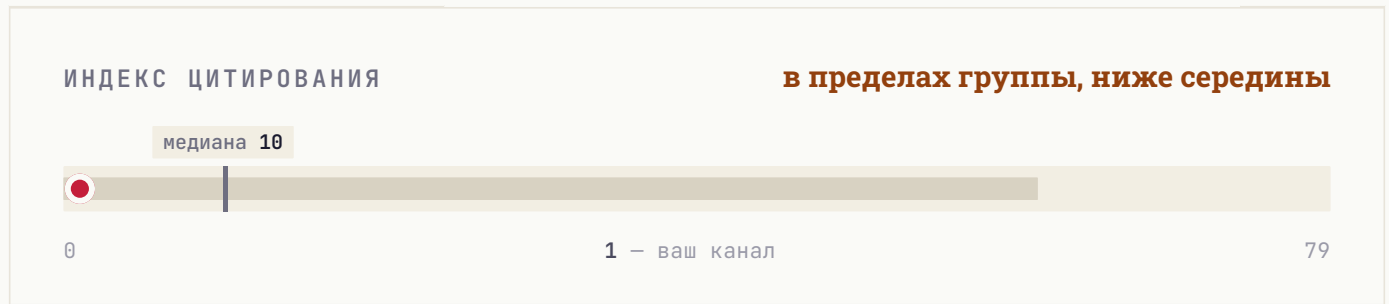
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
