

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Рак излечим



@netonco

Посильная помощь онкопациентам и их родственникам в поиске врача и клиники

ПОДПИСЧИКИ

6 832

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

555

рекл. охват **261/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 832 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 555 медиана 518 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.3 всего 153 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 592 зн. медиана 628 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 67 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 261 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 12.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рак излечим» — 6 832 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 555 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 592 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 278 у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 06:43 ВИДЕО Невероятная милота от Николая Дроздова.	ПРОСМ. 1 795 РЕП. 55	РЕАКЦ. 23 ER 26.3%
№2 29.08 · 13:01 ФОТО Холодовые элементы при химиотерапии рака молочной железы! Самый жуткий страх при лечении онкодиагноза вызывает даже не сам диагноз, а...	ПРОСМ. 918 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 13.4%
№3 24.08 · 13:20 ТЕКСТ Зачастую люди не знают, как себя вести и о чем говорить с человеком с онкодиагнозом и потому задают бестактные вопросы, позволяют себе...	ПРОСМ. 878 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 12.9%

№4 03.09 · 13:17 ТЕКСТ «Движение — жизнь»! Эта фраза крайне актуальна для всех и каждого, но особенно физкультура нужна и важна для онкопациентов. Все знают, что...	ПРОСМ. 862 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 12.6%
№5 09.09 · 06:40 ТЕКСТ Метастазы, печеночная недостаточность, что делать? Отвечает онколог Петр Сергеев (Москва) https://vkvideo.ru/video-211192196_456243552	ПРОСМ. 841 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 17:01 ФОТО КАК ПОЗАБОТИТЬСЯ О ПОЖИЛЫХ РОДИТЕЛЯХ НА РАССТОЯНИИ ? Что можно сделать для здоровья и спокойствия своих пожилых родственников, если вас...	ПРОСМ. 287 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%
↓ 24.08 · 16:50 ТЕКСТ Важно отличать синдром Линча от семейного полипоза, т.к. при синдроме рак не сопровождается предварительным формированием доброкачественных...	ПРОСМ. 279 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 24.08 · 16:54 ТЕКСТ Где можно получить паллиативную помощь пациенту с онкологическим заболеванием? Пациент с онкологическим заболеванием имеет право на...	ПРОСМ. 270 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 635

СЕЙЧАС

6 832

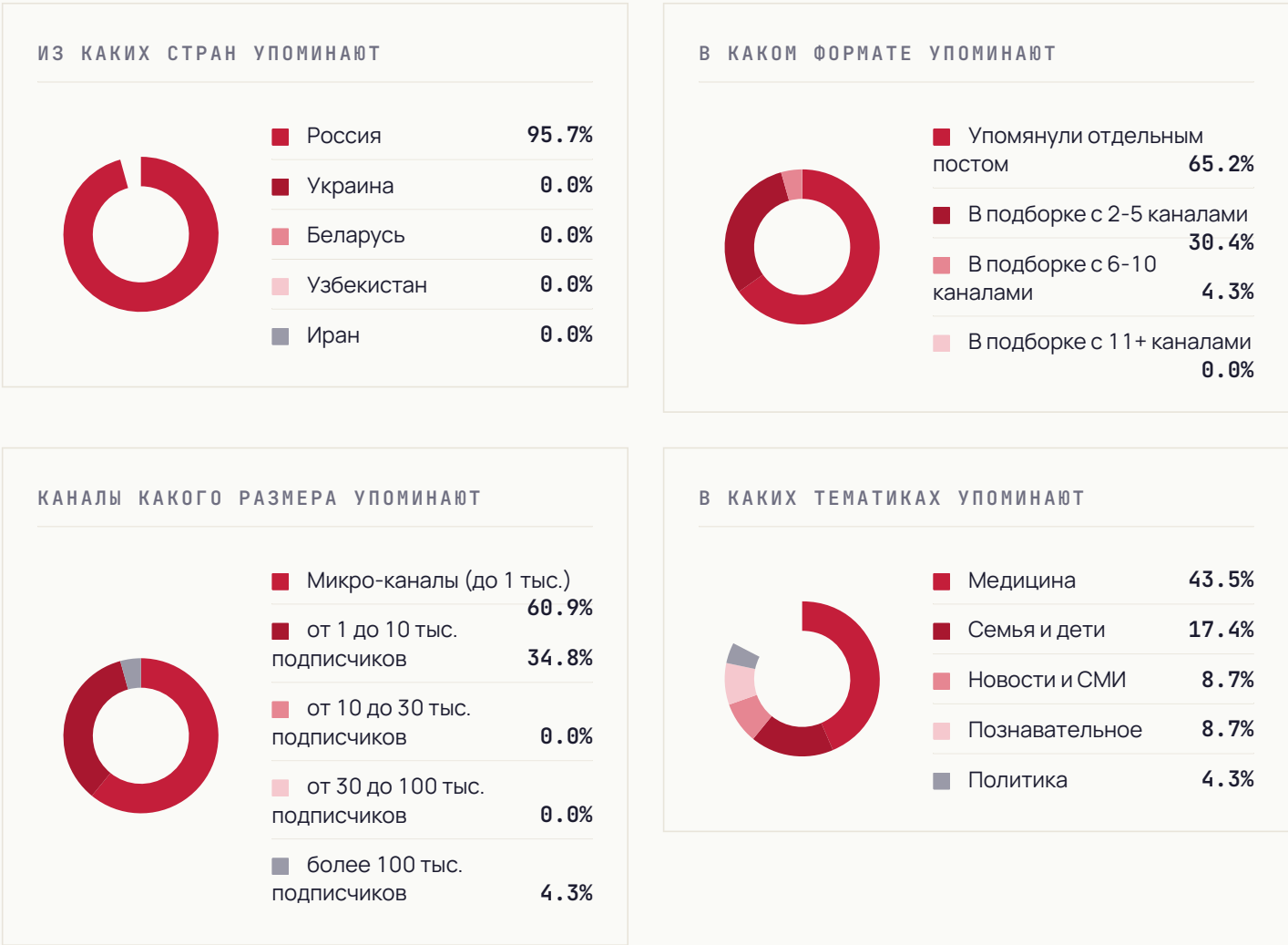
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+197

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

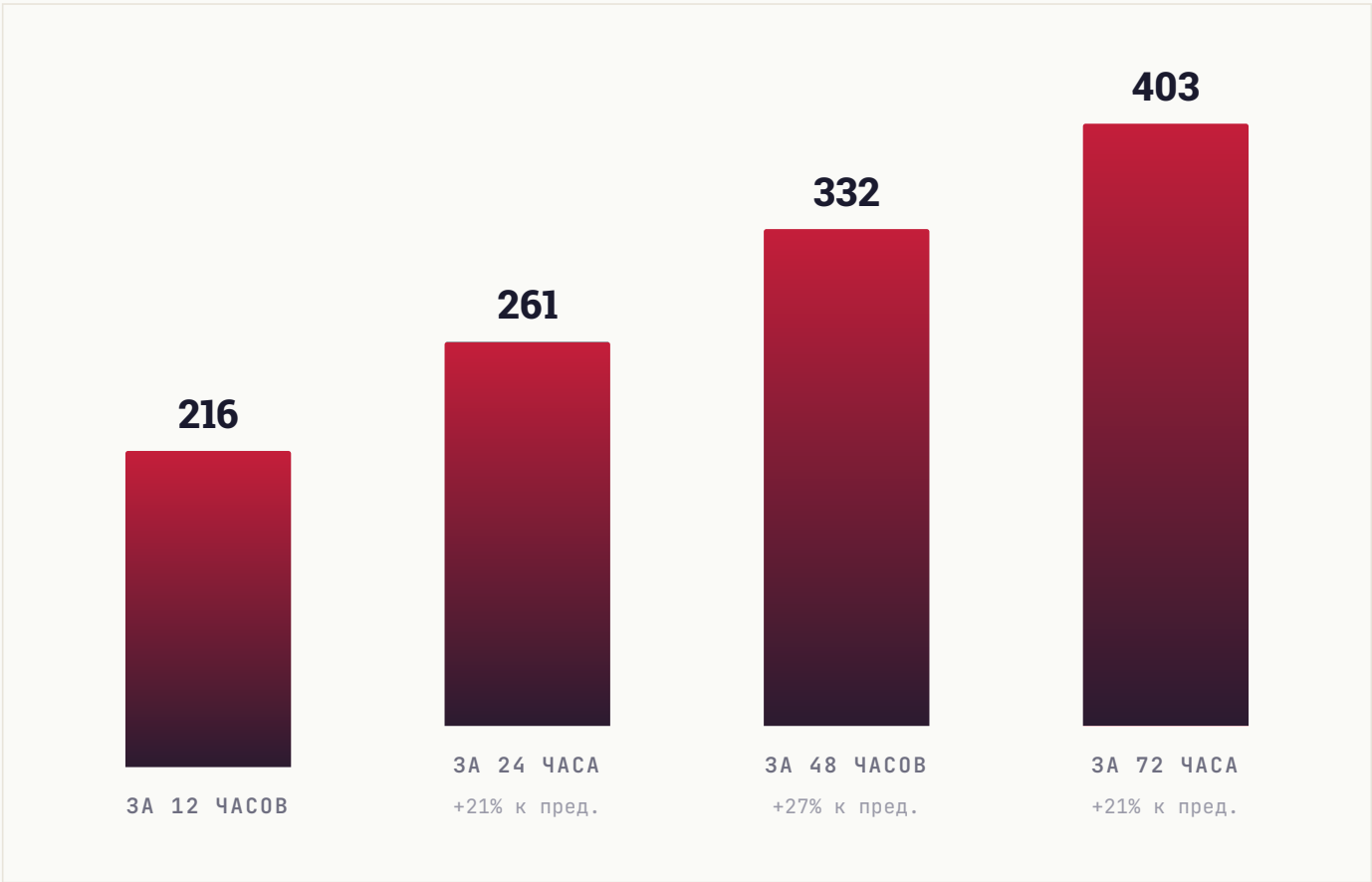
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Новости онкологии	10.1K
ДЛ Доктор Лена Сатирова	9.9K
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
РИ Рак излечим Вы	6.8K
ОГ Оксана Гончарук · МЕДКОР · Онко Школа	6.5K
Ф« Фонд «Александра»	4.5K
ВП Вместе против рака	3.1K
РП Рак поджелудочной железы - не приговор!	3K
А« Ассоциация «Здравствуй!»	2.3K
ЧД Читаем. Думаем. Живем.	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	27
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	75
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	1	1	65
Октябрь 2025	0	0	122

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	350

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

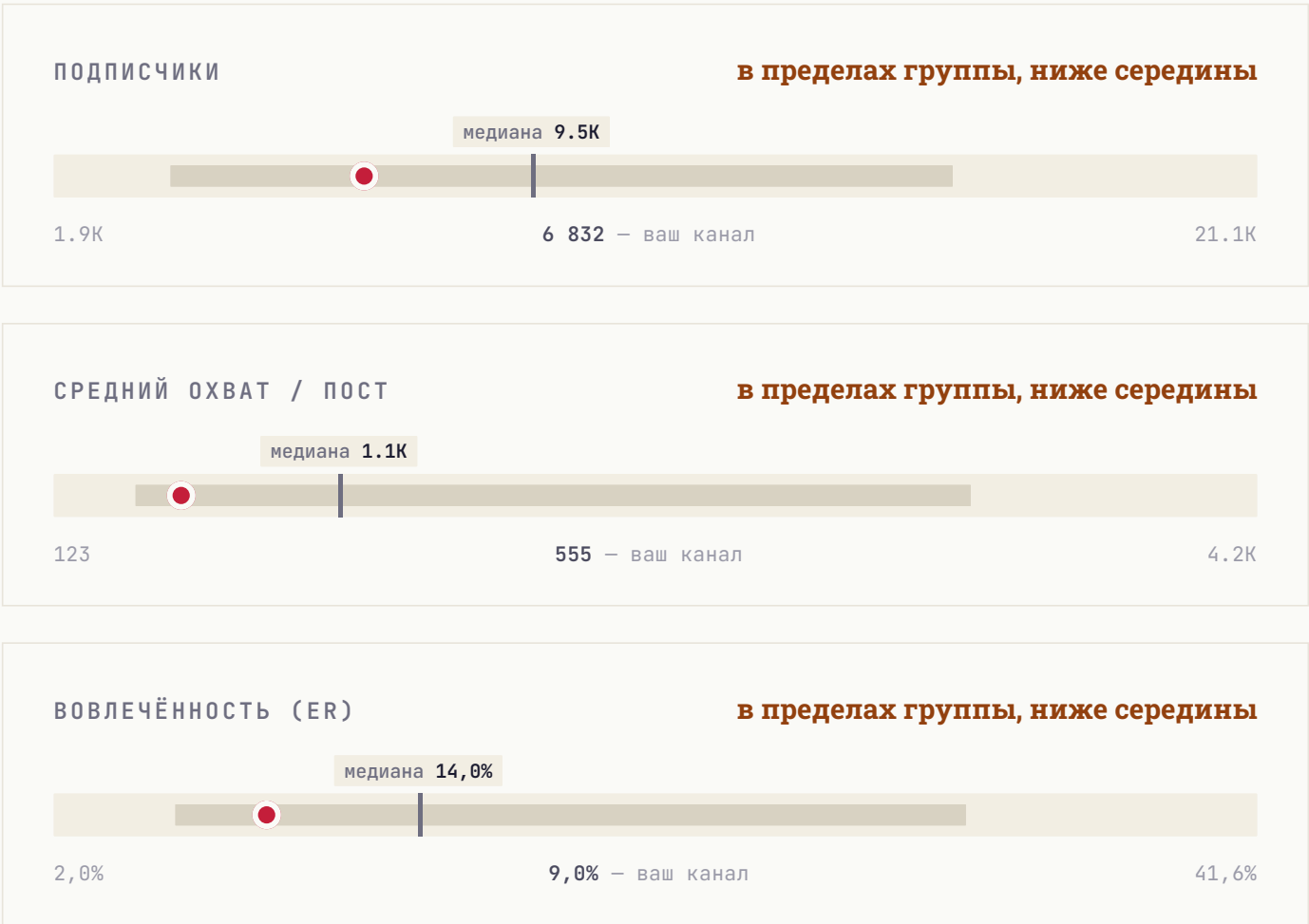
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
