

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нетология



@netology_ru

Образовательная платформа. Знания, на которые можно опереться: <http://netolo.gy/fHH> По вопросам сотрудничества — @netology_official Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц —...

ПОДПИСЧИКИ

29 447

+7706 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

843

рекл. охват 402/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 447 —	👁️ охват подписчиков 2.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 843 медиана 788 · 25 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д +43.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.8 всего 539 реакц., 186 реп., 38 комм.	📄 длина поста 676 зн. медиана 649 · 25 дней	★ постов в анализе 32 25 дней
📈 рекл. охват 402 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7706 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 607 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 17.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нетология» — 29 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 843 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +43.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 649).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 478 у худших) — среди 32 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 14:01 ФОТО Тёплые летние вечера созданы для отдыха, любимых книг и моментов, которые хочется сохранить  Поэтому вместе с издательством Черным-бело...	ПРОСМ. 3 782 РЕП. 19	РЕАКЦ. 18 ER 12.8%
№2 19.06 · 14:03 ФОТО Есть 2 способа сообщить коллегам о своём отпуске: написать статус на три строки или просто сменить аватарку 😊 Вместе с Работа.ру выбрали...	ПРОСМ. 976 РЕП. 21	РЕАКЦ. 34 ER 3.3%
№3 18.06 · 09:20 ФОТО Думаете, творчество невозможно вписать ни в какие рамки? На самом деле дизайнеры держат в голове сотни правил для создания яркого и...	ПРОСМ. 972 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 3.3%

Nº4 15.06 · 18:19 ФОТО Хо-хо-хо! abcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabc ✨ Знаем, до боя курантов ещё далеко, и за окном лето, а не сугробы. Но мы подумали: если у нас так много...	ПРОСМ. 969 РЕП. 3 РЕАКЦ. 34 ER 3.3%
Nº5 16.06 · 11:05 ФОТО Из мешка с подарками достаём первый сюрприз 🎁 LEGO-конструктор, дом для кукол или новая версия The Sims 🤗 Если вам нравятся такие подарки...	ПРОСМ. 966 РЕП. 4 РЕАКЦ. 14 ER 3.3%

|

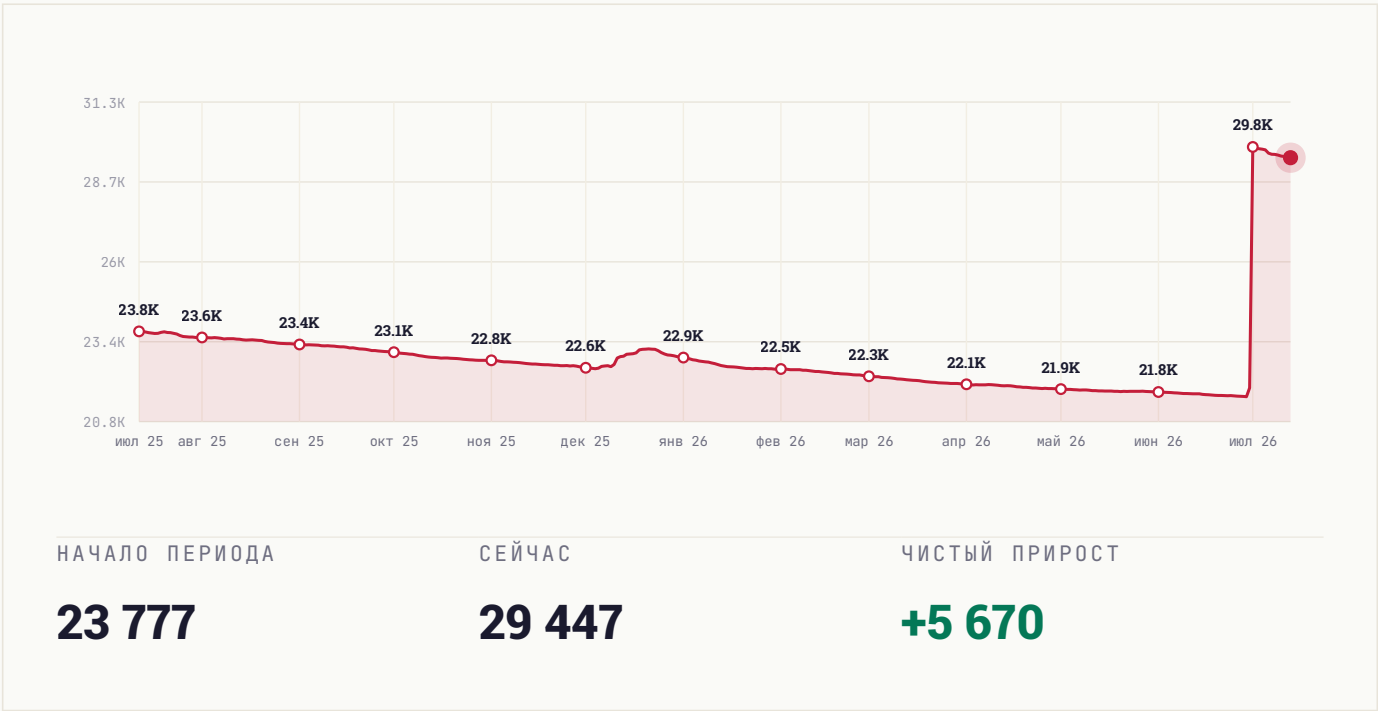
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 08:40 ТЕКСТ ИИ-агент и чат-бот. В чём разница? 👍 — Один работает, другой отвечает 🤪 — Опять айтишники всё усложнили 🕶️ — Одна конфетка, просто в разной...	ПРОСМ. 491 РЕП. — РЕАКЦ. 19 ER 1.7%
↓ 09.07 · 11:24 ВИДЕО Бабушка, оно настоящее! ❤️ Времена, когда за знаниями нужно было переезжать в другой город и каждый день сидеть на парах в аудитории...	ПРОСМ. 486 РЕП. 5 РЕАКЦ. 15 ER 1.7%
↓ 09.07 · 15:57 ФОТО Возможностей, направлений, интересов так много! Как определиться и выбрать то самое — своё? С такой ситуацией столкнулась одна из наших...	ПРОСМ. 459 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

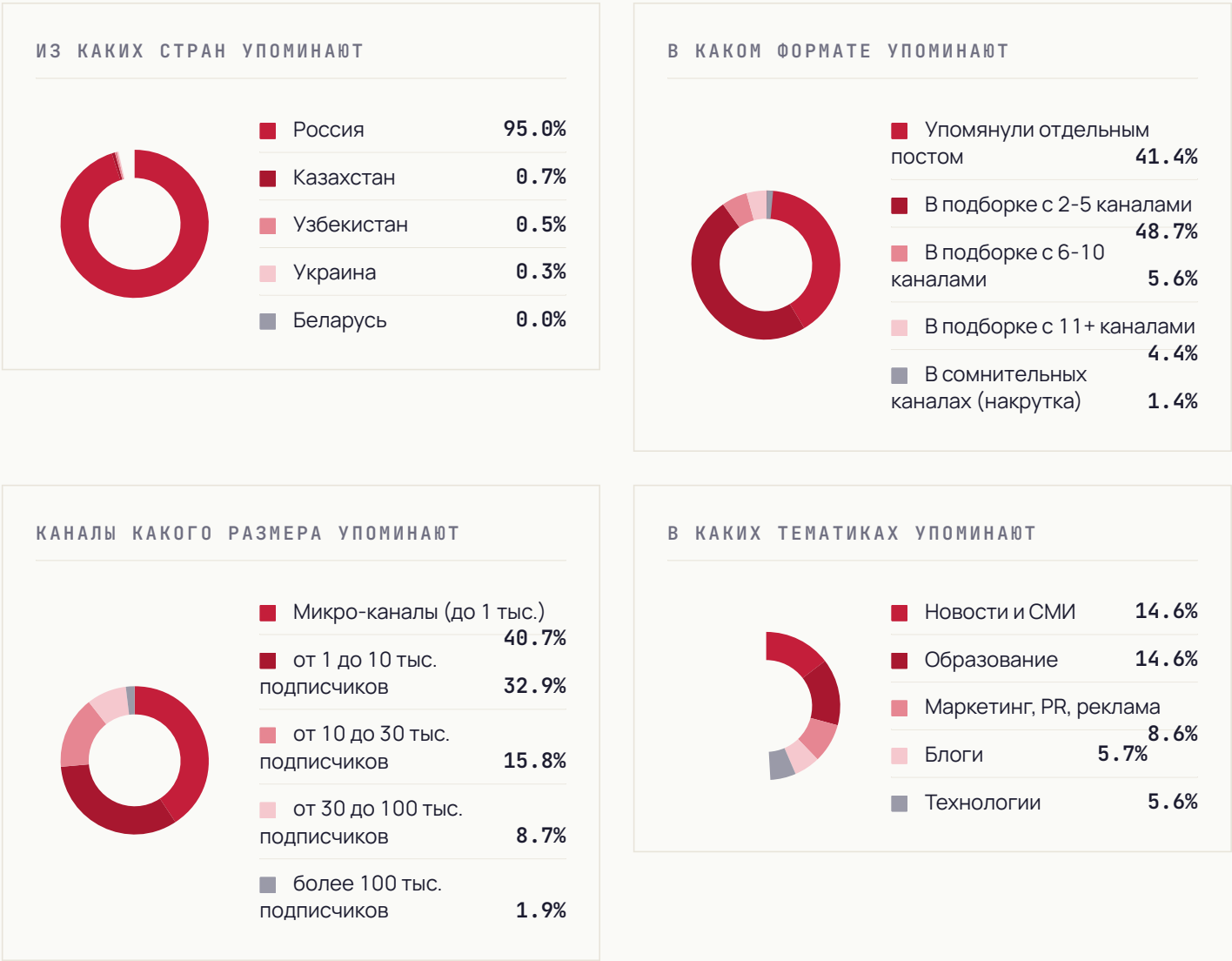
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

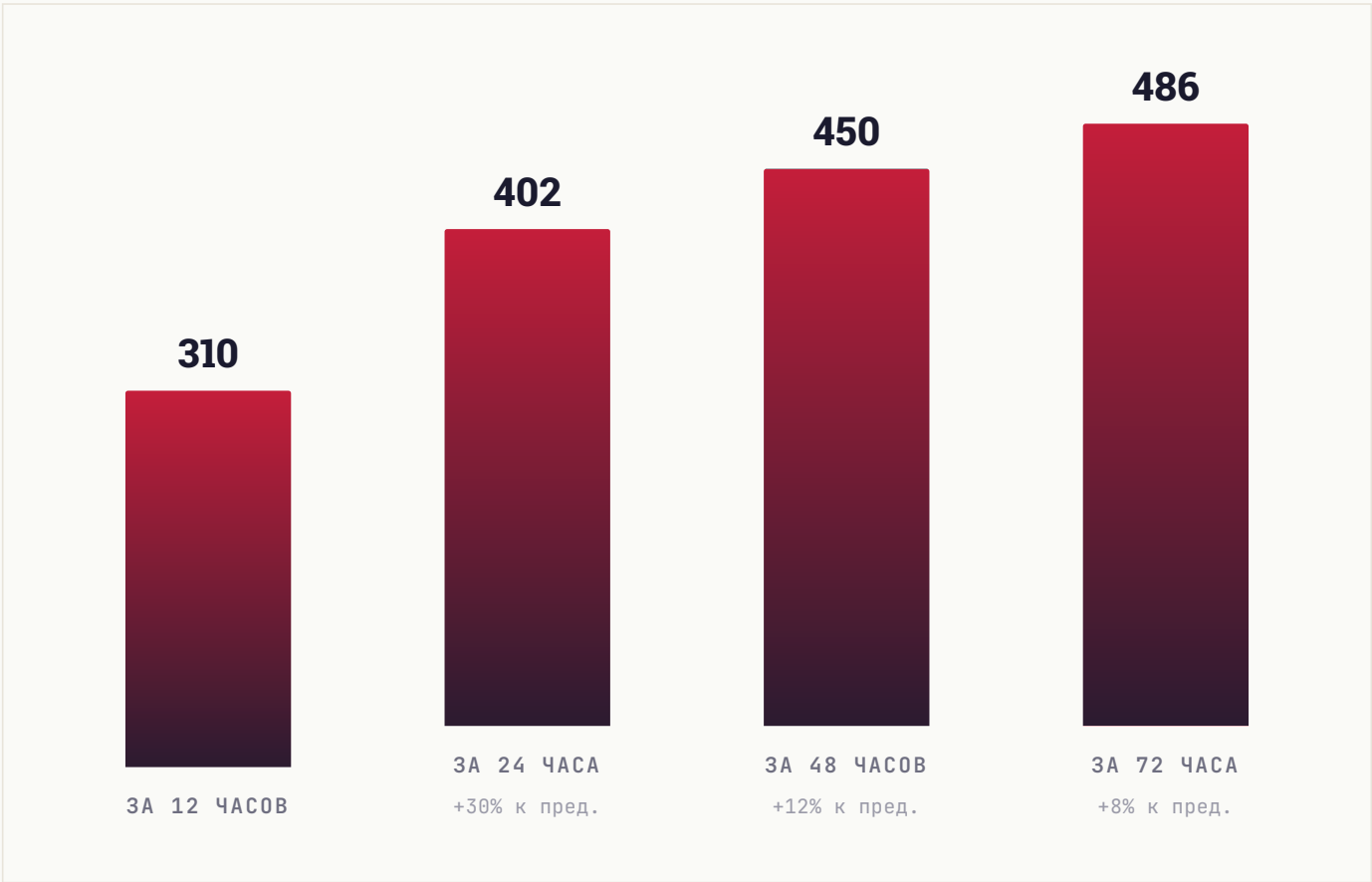
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **607** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
НЕ Нетология ВЫ	29.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 100). Медиана ниши — 43.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Manjmy منجمى (406.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, они привели **762** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	13	17
Декабрь 2025	10	8	678
Ноябрь 2025	12	12	24
Октябрь 2025	24	23	2
Сентябрь 2025	7	6	8
Август 2025	2	2	33

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
68	6	762

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

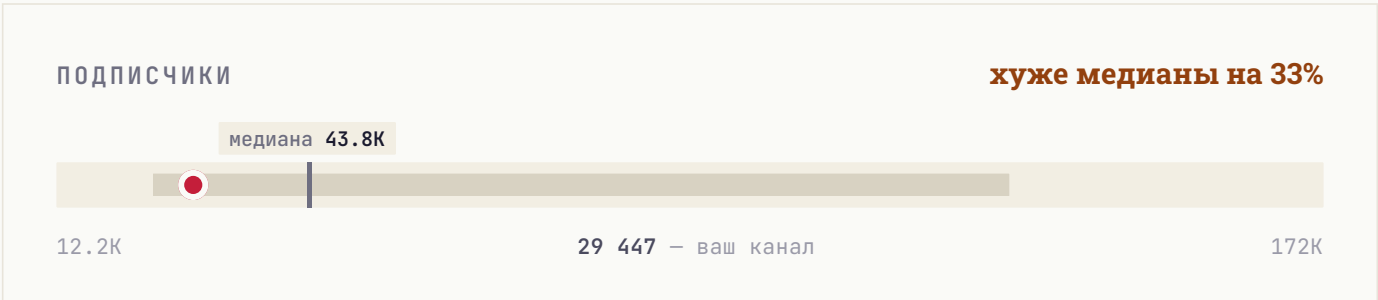
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.86% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
