

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нетипичный бухгалтер



@netipichniy_buh

Канал для бухгалтеров 🧑💻 Публикуем новости, полезные памятки, инструкции и лайфхаки по учету в 1С. 🗨️ Задать вопрос "ИИ-главбуху": @ai_glavbuh_bot 🎓 Курсы и МК:...

ПОДПИСЧИКИ

78 447

-257 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 78 447 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.8K медиана 4.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.0 всего 2 185 реакц., 1 751 реп., 128 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 854 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 84 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -257 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 19.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нетипичный бухгалтер 🏦» — 78 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (66/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

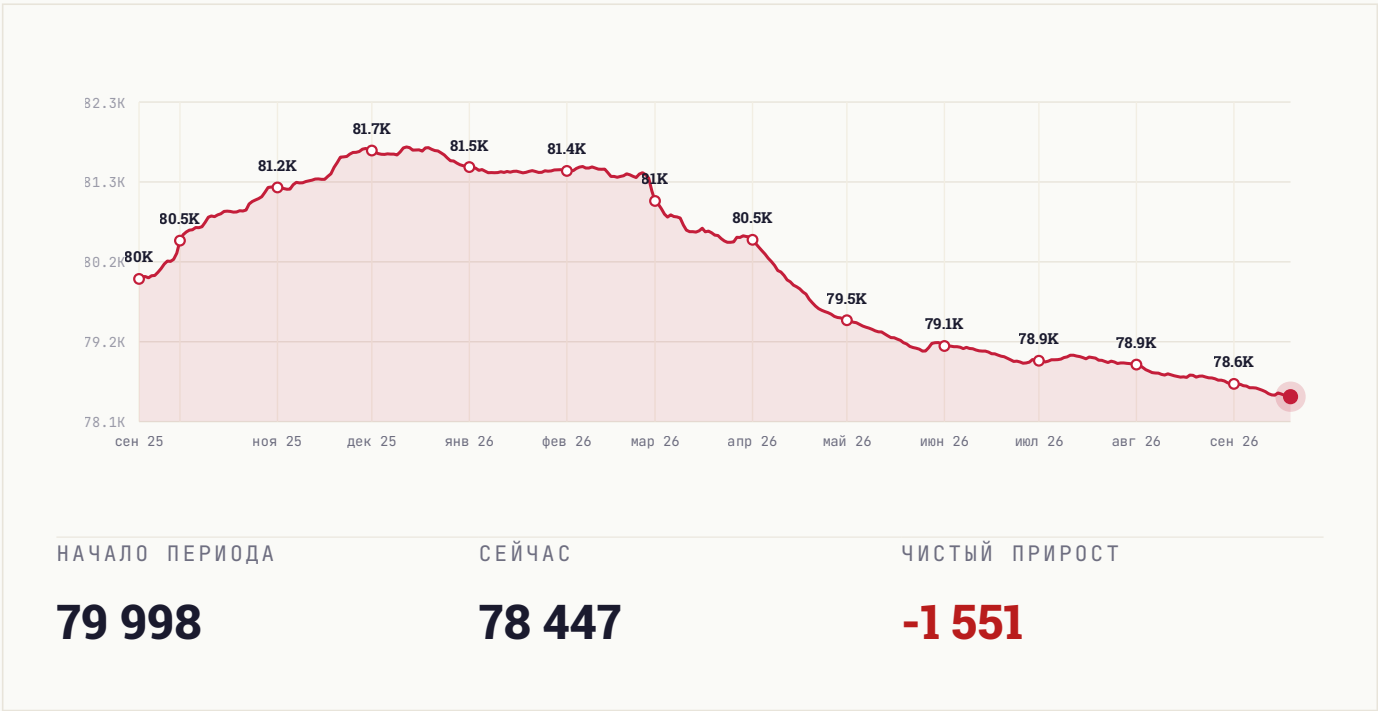
№1 28.08 · 06:03 ТЕКСТ  Новый порядок оформления согласия на обработку персональных данных иностранного работника при подаче уведомлений в МВД По вопросам...	ПРОСМ. 7 748 РЕП. 99	РЕАКЦ. 25 ER 9.9%
№2 21.08 · 06:01 ТЕКСТ  Минтруд подготовил проект нерабочих праздничных дней в 2027 году Минтруд решил пересмотреть конфигурацию выходных дней, чтобы более...	ПРОСМ. 6 844 РЕП. 26	РЕАКЦ. 30 ER 8.7%
№3 24.08 · 11:10 ТЕКСТ  ФНС рассказала, как уведомить об утрате права на АУСН Налоговики в своих соцсетях рассмотрели ситуацию, когда налогоплательщик нарушил...	ПРОСМ. 6 796 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 8.7%

№4 21.08 · 11:05 ТЕКСТ Вопрос для бухгалтера 👉 → с сотрудником заключены 2 договора в одной организации: основное место работы на 0,5 ставки и внутреннее...	ПРОСМ. 6 778 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 8.6%
№5 22.08 · 07:04 ТЕКСТ Роструд разъяснил, как платить сотруднику на неполной ставке с учетом минималки по МРОТ Разбираем наш опрос 👉 Чиновники рассмотрели...	ПРОСМ. 6 646 РЕП. 16	РЕАКЦ. 40 ER 8.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 09:04 ТЕКСТ 📄 Участников госзакупок по 44-ФЗ будет проверять ФНС через свои системы На сайте ФНС появилась информация о проекте, который уже почти...	ПРОСМ. 3 510 РЕП. 23	РЕАКЦ. 17 ER 4.5%
↓ 16.09 · 06:03 ТЕКСТ 🎯 Второй пакет мер по регулированию работы маркетплейсов готов. Заодноотрегулируют и продавцов (Часть 1) Минэкономразвития представило...	ПРОСМ. 3 402 РЕП. 17	РЕАКЦ. 24 ER 4.3%
↓ 16.09 · 09:03 ТЕКСТ 📢 Второй пакет мер по регулированию работы маркетплейсов готов. Заодноотрегулируют и продавцов (Часть 2) Начало здесь 📍 Введут правила, по...	ПРОСМ. 3 254 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

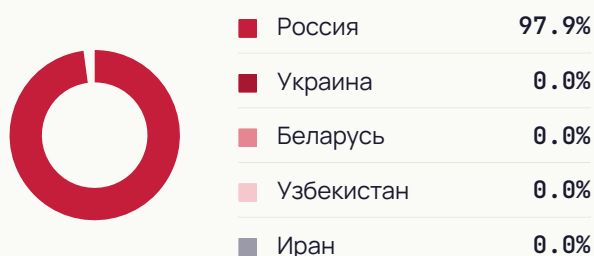
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **78** разных каналов.

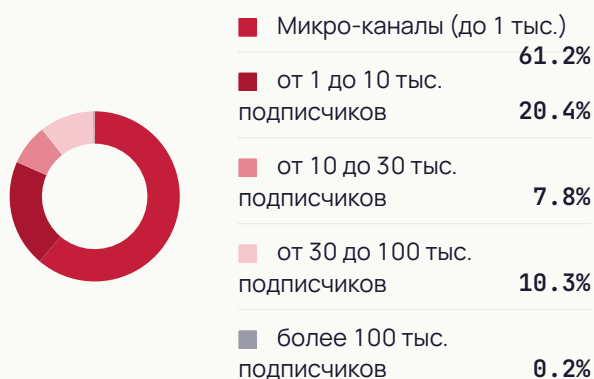
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



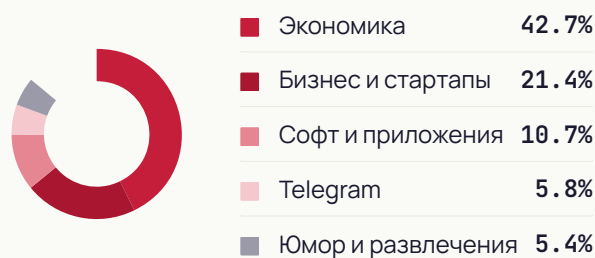
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



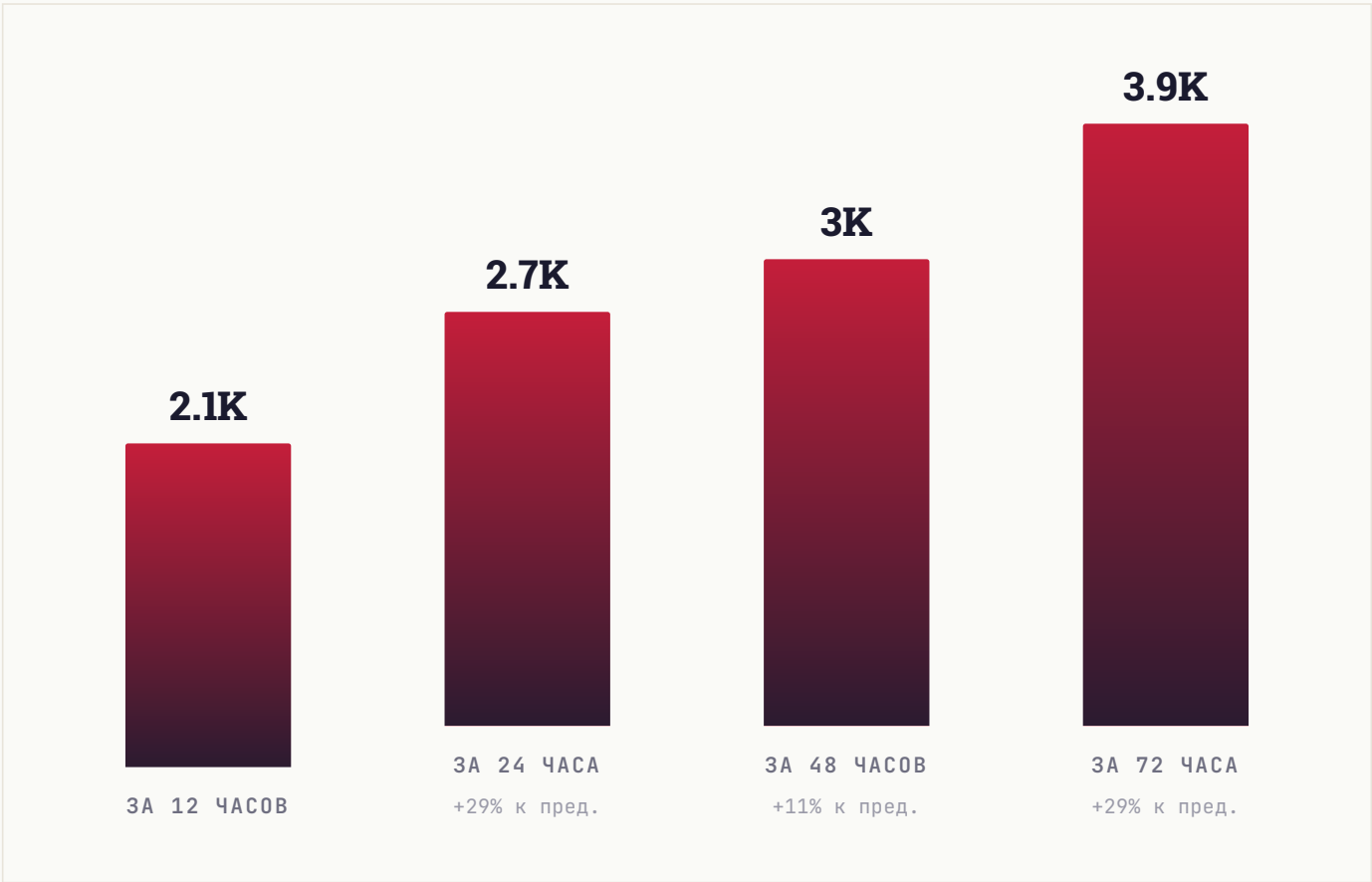
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж" Журнал "Главбух"	83.1K
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.3K
НБ Нетипичный бухгалтер 🏆 ВЫ	78.4K
К" Канал "Учёт без забот"	39.6K
ИД 1С для бухгалтера ❤️	37.9K
БЮ Бухгалтерский юмор 🤪	31.2K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ТВ Типичный Бухгалтер	20K
ПБ Пульс бухгалтера	12.5K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Журнал "Главбух", 83.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **2 090** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	175
Февраль 2026	0	0	185
Январь 2026	1	1	122
Декабрь 2025	13	8	160
Ноябрь 2025	16	7	547
Октябрь 2025	16	11	901

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	2 090

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 26 тыс. до 235 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83

/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
