

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Netflix & Chill



@netflixandchilll

🎬 Здесь говорят о кино без лишних слов. Личный взгляд на фильмы, сериалы, индустрию и всё, что остаётся за кадром (18+)
Для связи пишите в сообщения каналу. Мой letterboxd:...

ПОДПИСЧИКИ

16 556

+317 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 556 —	👁️ охват поста 23.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.1 за период
📈 тренд 7д +24.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.8 всего 5 025 реакц., 2 117 реп., 142 комм.	📄 длина поста 369 зн. медиана 271 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +317 за последний месяц	📄 цитируемость 139 индекс цитирования · 554 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 19.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Netflix & Chilll» — 16 556 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +24.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (40/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 271).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 18:53 ТЕКСТ Объявлены лауреаты 83-ого Венецианского кинофестиваля: Золотой Лев: «Неизвестная женщина», реж. Май эль-Туки Гран-При жюри: «Возможная...	ПРОСМ. 16 119 РЕП. 78	РЕАКЦ. 49 ER 97.4%
№2 15.09 · 03:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 879 РЕП. 150	РЕАКЦ. 94 ER 65.7%
№3 07.09 · 07:59 ФОТО Завершилась вторая ночь вручения телепремии «Эмми». Больше всего наград собрал сериал «Уидуус-Бэй» (8). Ниже лауреаты в самых заметных...	ПРОСМ. 6 465 РЕП. 63	РЕАКЦ. 59 ER 39.0%

Nº4 27.08 · 09:07 ТЕКСТ Netflix показал первый трейлер нового фильма Ли Чхан-дона «Possible Love», ранее снявшего «Пылающего». Жизни двух пар пересекаются, чтобы...	ПРОСМ. 6 419 РЕП. 30	РЕАКЦ. 29 ER 38.8%
---	--	--

Nº5 18.09 · 19:41 ТЕКСТ НВО выиграл борьбу и заказал новый сериал «The Spread» с Хавьером Бардемом от создателя «Озарка» Билла Дюбука. Действие сериала...	ПРОСМ. 6 170 РЕП. 27	РЕАКЦ. 61 ER 37.3%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 11:10 ФОТО Вчера на фестивале в Теллурайте прошёл показ The Debut Джесси Айзенберга, и практически каждый обозреватель каждого издания пишет о том...	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 10	РЕАКЦ. 54 ER 16.5%
↓ 14.09 · 12:09 ТЕКСТ Смотрим трейлер нового фильма Андрея Звягинцева «Минотавр», завоевавшего Гран-при на Каннском кинофестивале. По сюжету глава российской...	ПРОСМ. 2 694 РЕП. 36	РЕАКЦ. 55 ER 16.3%
↓ 16.09 · 07:21 ТЕКСТ Глава НВО и НВО Мах Кейси Блойс в интервью Deadline выдал небольшие апдейты по некоторым проектам: — The White Lotus S4 — премьера в...	ПРОСМ. 2 435 РЕП. 10	РЕАКЦ. 57 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 308

СЕЙЧАС

16 555

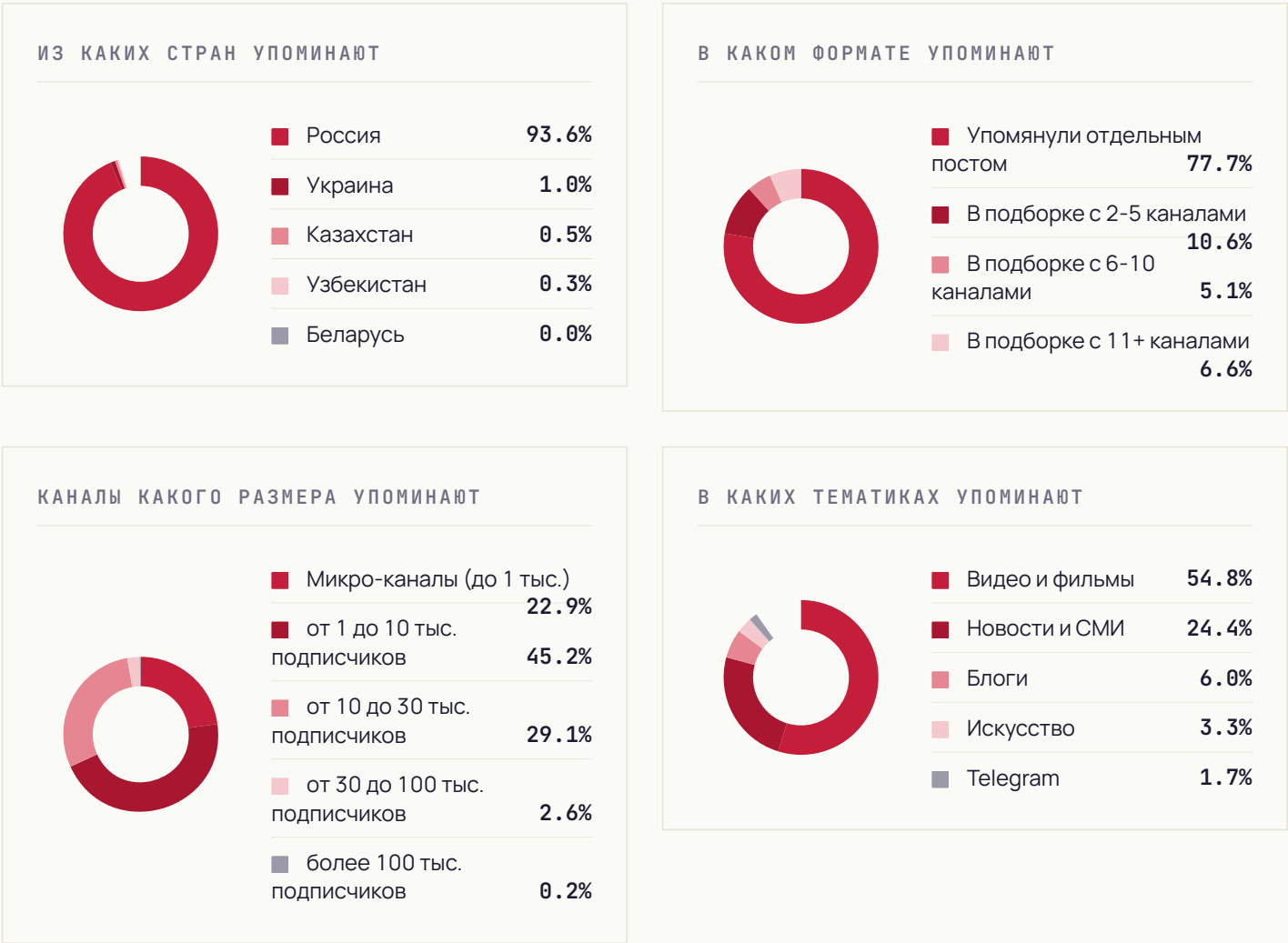
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

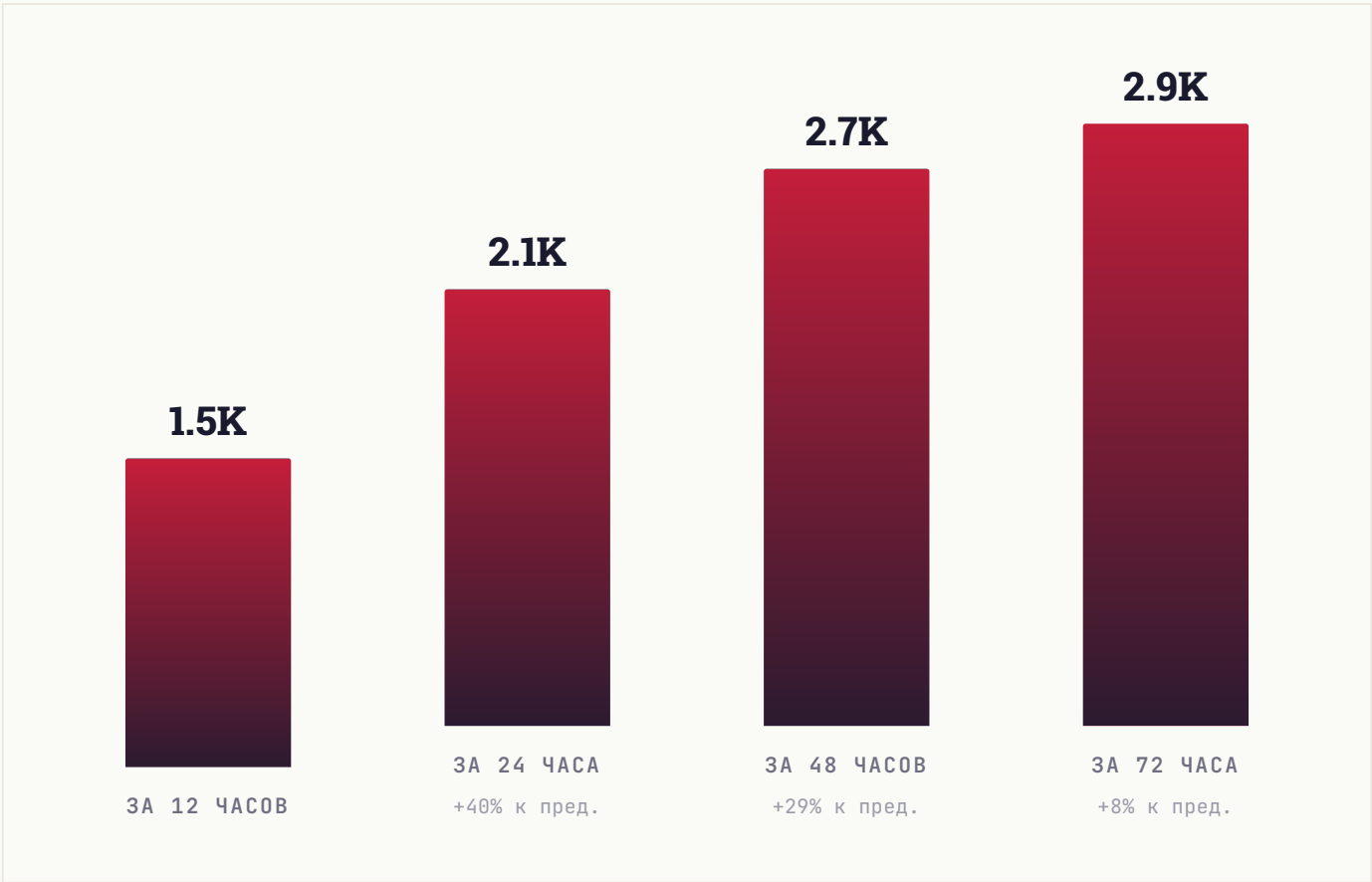
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **554** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФБ Фёдор, Бонд и Чук	44.3K
WH W H R	24.7K
N& Netflix & Chilll ВЫ	16.6K
ТВ the bingewatcher	12.2K
С Cinemacritix 🎬 Дневник про кино и парижскую жизнь	11.2K
ИТ into the streaming-verse	9.5K
СИ Cinemasha	8.8K
ЛЕ Lazy Editor	7.9K
КШ Кинотеатр Шрёдингера	6.5K
ЕН Енотовая	5.5K
ЦИ Цитадель интересов 興味の砦	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Фёдор, Бонд и Чук, 44.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **203**, а канал за это время прибавил **1 561** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	81	54	294	
Февраль 2026	27	24	14	
Январь 2026	45	36	370	
Декабрь 2025	31	24	405	
Ноябрь 2025	10	10	283	
Октябрь 2025	9	9	195	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
203	6	1 561

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
