ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала .NET Разработчик



@netdeveloperdiary

Дневник сертифицированного .NET разработчика. Заметки, советы, новости из мира .NET и C#. Для связи: @SBenzenko Поддержать канал: - https://boosty.to/netdeveloperdiary -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 774	**21.0%**	**1.3K**
+39 за месяц	за сутки 10.4%	рекл. охват 704/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 774** —	ОХВАТ ПОСТА **19.68%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.2** за период
ТРЕНД 7Д **-8.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.1** всего 310 реакц., 498 реп., 123 комм.	ДЛИНА ПОСТА **952 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **704** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+39** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 8 месяцев** создан 31.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «.NET Разработчик» — 6 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (28/34 постов).

03 Средняя длина поста — **952** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 05:02 ФОТО

Фото 3 (с) Анатолий Кулаков

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 905	16	11	28.1%

№2 06.10 · 07:30 ФОТО

🦈 Открытое собеседование на Middle C# | 6 октября, 19:00 МСК Приглашаем на открытое собеседование: Senior C# разработчик проведёт его в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 631	7	5	24.1%

№3 28.09 · 05:04 ТЕКСТ

День 2798. #Оффтоп Утиная Типизация в C# с Помощью Перехватчиков. Часть 2 Некоторое время назад я выложил пост от Steven Giesel о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 595	8	11	23.5%

№4 03.10 · 16:11 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 570	6	5	23.2%

№5 24.09 · 05:01 ФОТО

День 2794. #Оффтоп #Здоровье Сегодня будет необычный пост. Завтра в Москве стартует конференция DotNext 2026. И от ребят из RadioDotNet...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 561	14	6	23.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 05:02 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 056	9	32	15.6%

↓ 14.10 · 05:03 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 013	21	32	15.0%

↓ 16.10 · 05:03 ТЕКСТ

День 2816. #Карьера #AI Станет ли ИИ-Кодинг Концом Программирования для Людей? Автор оригинала: Pavel Yosifovich Мое знакомство с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 002	8	9	14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 503	6 774	+271

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

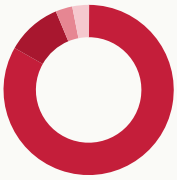
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



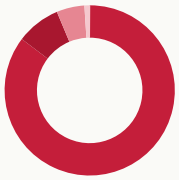
Россия	95.8%
Украина	1.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	83.2%
В подборке с 2-5 каналами	10.5%
В подборке с 6-10 каналами	3.2%
В подборке с 11+ каналами	3.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	85.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	8.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

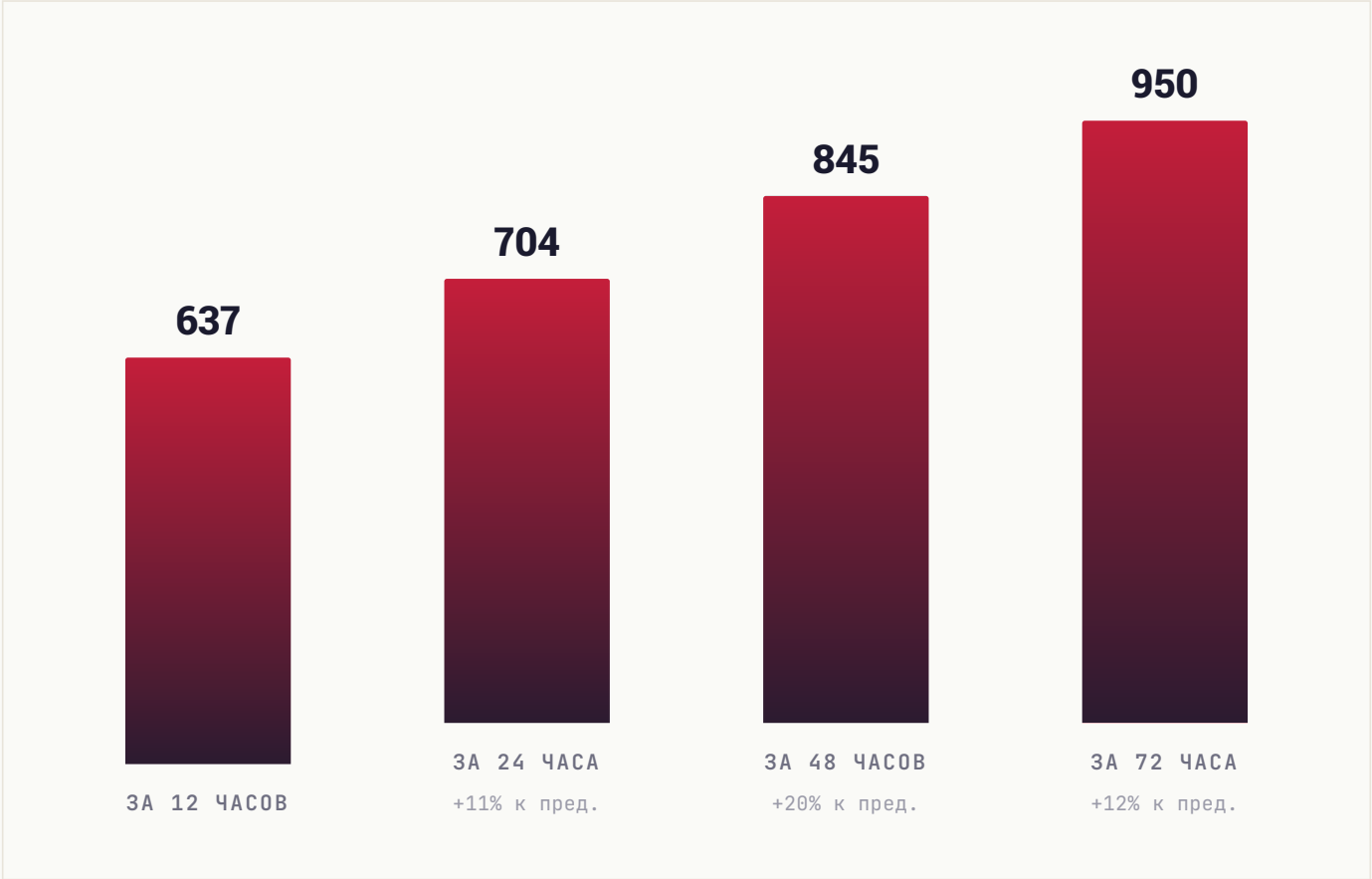


Технологии	88.4%
Telegram	1.1%
Карьера	1.1%
Книги	1.1%
Бизнес и стартапы	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БШ **Библиотека шарписта | C#, F#, .NET, ASP.NET**	21.6K
C(**C# (C Sharp) programming**	18.1K
CJ **C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity**	10.3K
КД **Книги для шарпистов | C#, .NET, F#**	7K
.P **.NET Разработчик** ВЫ	6.8K
C1 **C# 1001 notes**	6.7K
БС **Библиотека собеса по C# | вопросы с собеседований**	5.6K
В. **Вакансии .NET (канал)**	5K
БЗ **Библиотека задач по C# | тесты, код, задания**	4.9K
./ **.NET / C#**	3.8K
A. **Amazing .NET**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **290** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**35**
Март 2026	1	1	**28**
Февраль 2026	0	0	**19**
Январь 2026	0	0	**53**
Декабрь 2025	1	1	**40**
Ноябрь 2025	0	0	**115**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**290**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **446 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

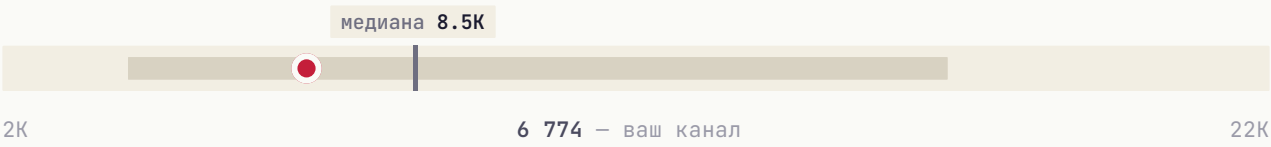
#275 /446

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 275 из 446 каналов сопоставимого размера

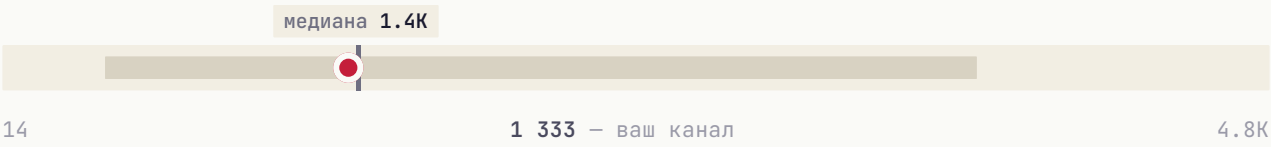
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



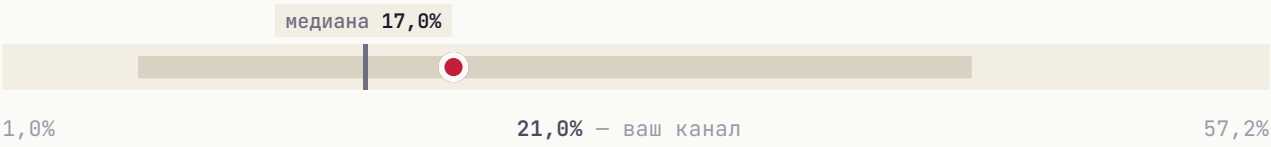
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

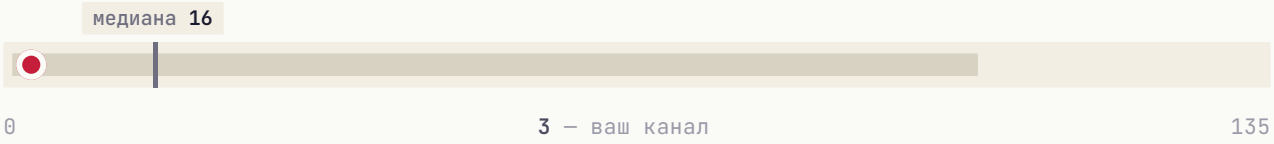


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM