ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Netcraze Info



@netcraze_info

Информационный канал KeeneticINetcraze NDMS, KeeneticOS, Command Reference Guide, Netcraze App, Knowledge base, News, RMM Основная группа: @Netcraze

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 622	87.0%	6.9K
+184 за месяц	за сутки 36.3%	рекл. охват 3.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 622** —	ОХВАТ ПОСТА **80.2%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.9K** медиана 7.1K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **81.1** всего 649 реакц., 276 реп., 421 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **3.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+184** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 13.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Netcraze Info» — 8 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (8/8 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.9K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 17:13 ФОТО

🆙🔁🛡 5️⃣.🔡 **Обновление KeeneticOS|NDMS 5.2 Alpha 11 (5.02.A.11.0-0) от 25-09-2026 для канала Разработчиков (draft) Поддерживаемые…**

ПРОСМ. 10 292 · РЕАКЦ. 175 · РЕП. 141 · ER 119.4%

№2 02.10 · 12:04 ФОТО

🆙🔁✔️ 5️⃣.🔡 **Обновление KeeneticOS|NDMS 5.2 Beta 0 (5.02.B.0.0-0) от 02-10-2026 для канала Разработчиков (draft) Поддерживаемые…**

ПРОСМ. 8 277 · РЕАКЦ. 63 · РЕП. 25 · ER 96.0%

№3 18.09 · 16:01 ФОТО

🆙🔁😊 5️⃣.🔡 **Обновление KeeneticOS|NDMS 5.2 Alpha 10 (5.02.A.10.0-1) от 18-09-2026 для канала Разработчиков (draft) Поддерживаемые…**

ПРОСМ. 8 143 · РЕАКЦ. 46 · РЕП. 5 · ER 94.4%

№4 24.09 · 14:41 ФОТО

🆙🔁🌏 5️⃣.1️⃣Обновление KeeneticOS|NDMS 5.1.6 (5.01.C.6.0-1) от 24-09-2026 для канала Основной (stable) Поддерживаемые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 071	75
РЕП.	**ER**
27	82.0%

№5 08.10 · 09:30 ФОТО

🆙🔁👍 5️⃣.1️⃣Обновление KeeneticOS|NDMS 5.1.7 (5.01.C.7.0-4) от 08-10-2026 для канала Основной (stable) Поддерживаемые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 047	83
РЕП.	**ER**
34	81.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 11:29 ФОТО

🆙🔁🤖 5️⃣.1️⃣Обновление KeeneticOS|NDMS 5.1.7 (5.01.C.7.0-4) от 01-10-2026 для канала Предварительный (preview) Поддерживаемые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 509	58
РЕП.	**ER**
8	75.5%

↓ 12.10 · 14:36 ФОТО

🆙🔁✳️ 5️⃣.1️⃣Обновление KeeneticOS|NDMS 5.1.8 (5.01.C.8.0-2) от 12-10-2026 для канала Предварительный (preview) Поддерживаемые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 801	97
РЕП.	**ER**
12	55.7%

↓ 15.10 · 10:41 ФОТО

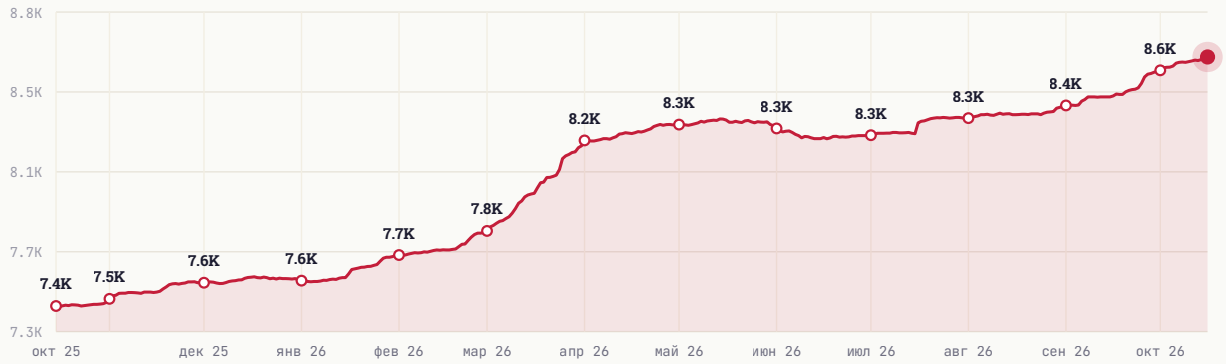
🆙🔁💎 5️⃣.1️⃣Обновление KeeneticOS|NDMS 5.1.8 (5.01.C.8.0-2) от 15-10-2026 для канала Основной (stable) Поддерживаемые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 179	52
РЕП.	**ER**
24	36.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 444	8 622	+1 178

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

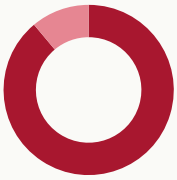
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	88.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



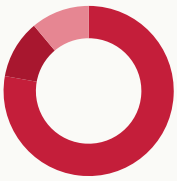
Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	88.9%
В подборке с 6-10 каналами	11.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	77.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

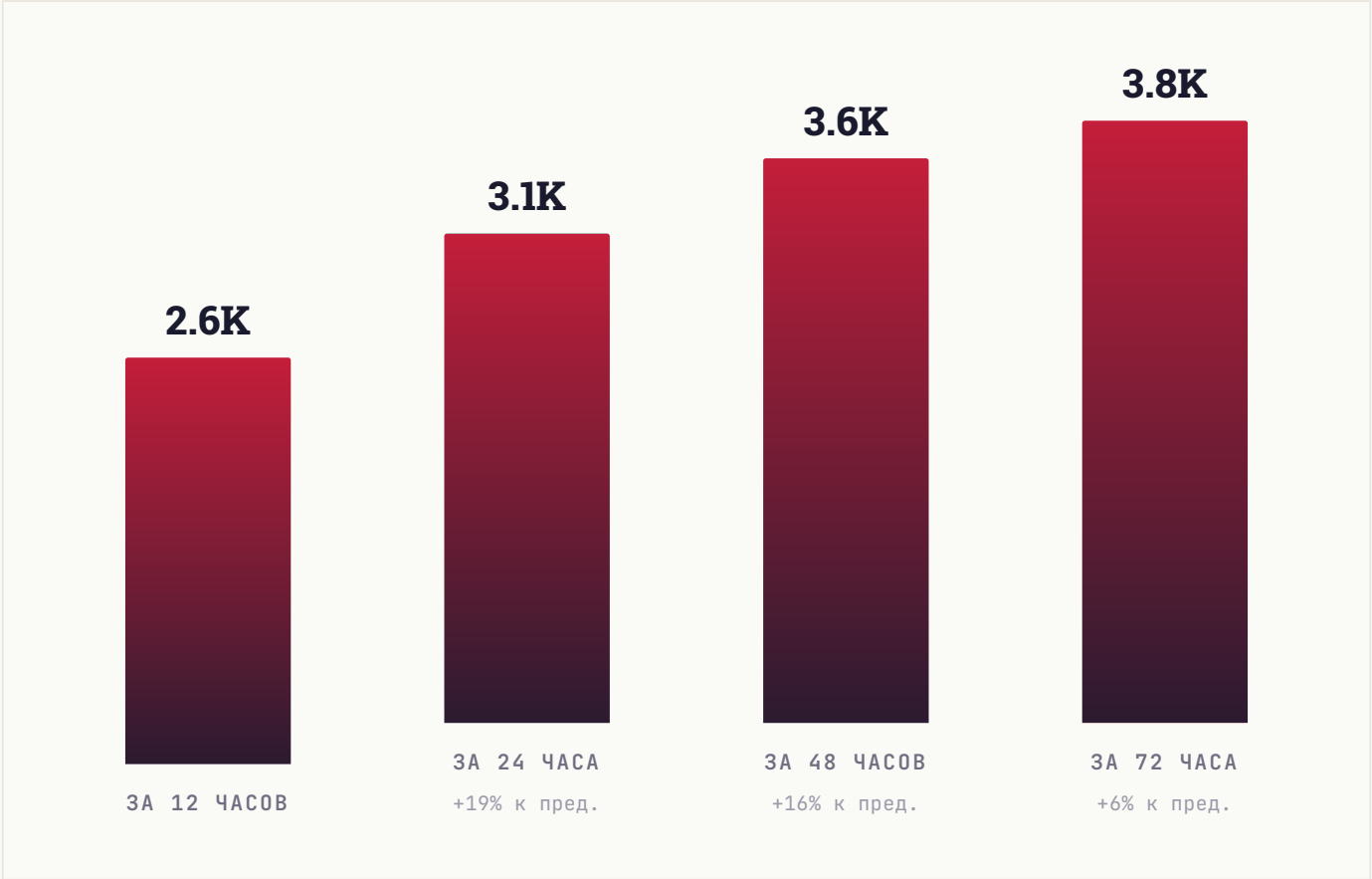


Продажи	77.8%
Технологии	11.1%
Для взрослых	11.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭI **Эшер II. A+**	16.4K
OP **opennet.ru**	16K
W1 **Windows 11, 10, etc - Вадим Стеркин**	15.6K
CO **Comss.one**	11.5K
ГИ **Гаджеты и технологии на Вильянов.Ком**	9.4K
NI **Netcraze Info** ВЫ	8.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Эшер II. A+, 16.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **924** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**116**
Март 2026	0	0	**409**
Февраль 2026	0	0	**115**
Январь 2026	0	0	**127**
Декабрь 2025	1	1	**49**
Ноябрь 2025	0	0	**108**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**924**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **467 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

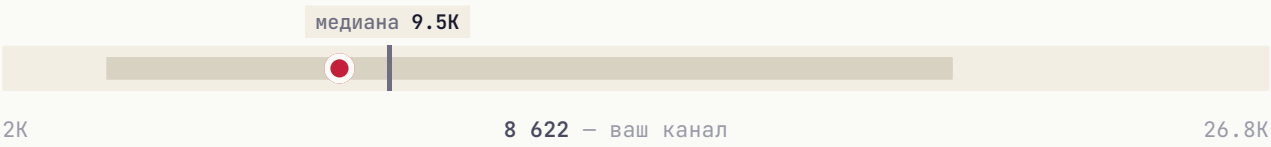
#260 /467

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 260 из 467 каналов сопоставимого размера

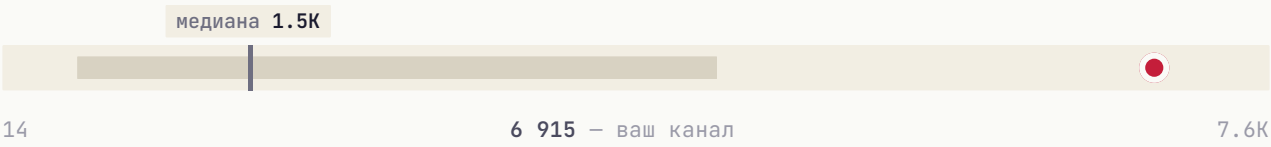
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



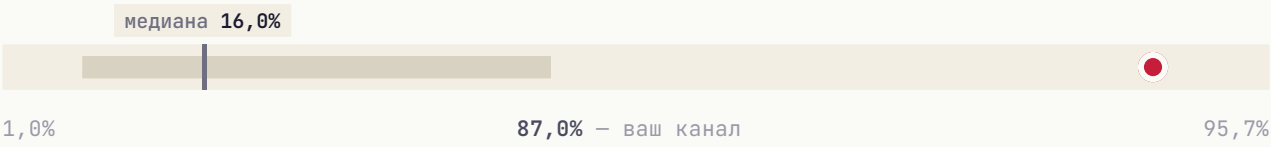
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

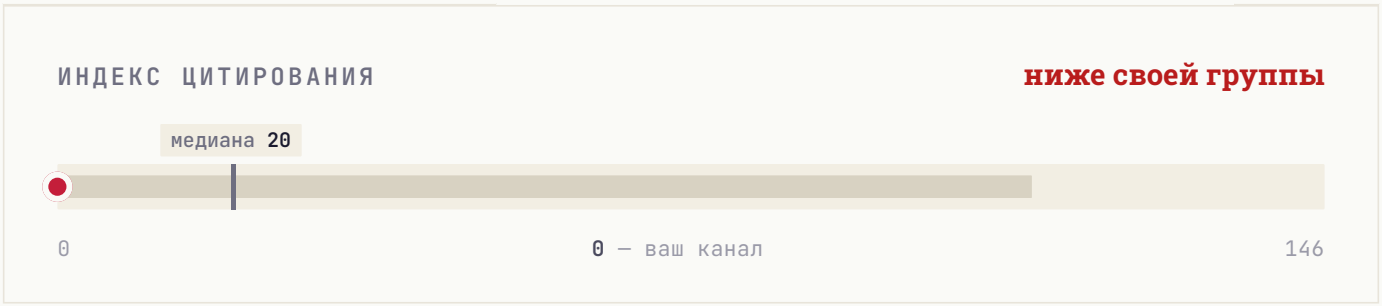
выше 90% сопоставимых



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM