ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сетевой архитектор



@net_arch

Авторский канал Дмитрия Скоромнова об устройстве компьютерных сетей без привязки к вендору. Онлайн-курс "Архитектура современных компьютерных сетей":...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 440	**47.0%**	**3.5K**
+34 за месяц	за сутки 18.0%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 440** —	ОХВАТ ПОСТА **47.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.5K** медиана 3.5K · 21 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **33.2** всего 133 реакц., 110 реп., 67 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 21 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+34** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 24.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сетевой архитектор» — 7 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (2/4 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:38 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 985	2	10	67.0%

№2 30.09 · 08:15 ТЕКСТ

ТЕХНОЛОГИЯ VLAN VLAN (Virtual Local Area Network) — технология, позволяющая изолировать L2-сегменты независимо от физической топологии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 046	29	33	54.4%

№3 06.10 · 09:39 ФОТО

VLAN ради VLAN Как вы знаете, я являюсь практикующим инженером, а не космонавтом-теоретиком, который пересказывает своим слушателям чужие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 033	54	22	40.8%

№4 13.10 · 08:45 ТЕКСТ

ОСОБЕННОСТЬ ДИАПАЗОНОВ IP-АДРЕСОВ 192.0.2.0/24, 198.51.100.0/24 и 203.0.113.0/24 Данные диапазоны отличаются тем, что предназначены для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 965	48
РЕП.	ER
45	26.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

30.09 · 08:15 ТЕКСТ

ТЕХНОЛОГИЯ VLAN VLAN (Virtual Local Area Network) — технология, позволяющая изолировать L2-сегменты независимо от физической топологии…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 046	29
РЕП.	ER
33	54.4%

06.10 · 09:39 ФОТО

VLAN ради VLAN Как вы знаете, я являюсь практикующим инженером, а не космонавтом-теоретиком, который пересказывает своим слушателям чужие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 033	54
РЕП.	ER
22	40.8%

13.10 · 08:45 ТЕКСТ

ОСОБЕННОСТЬ ДИАПАЗОНОВ IP-АДРЕСОВ 192.0.2.0/24, 198.51.100.0/24 и 203.0.113.0/24 Данные диапазоны отличаются тем, что предназначены для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 965	48
РЕП.	ER
45	26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 736	7 443	+707

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



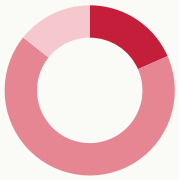
Россия	93.9%
Казахстан	6.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.8%
В подборке с 2-5 каналами	12.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	67.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

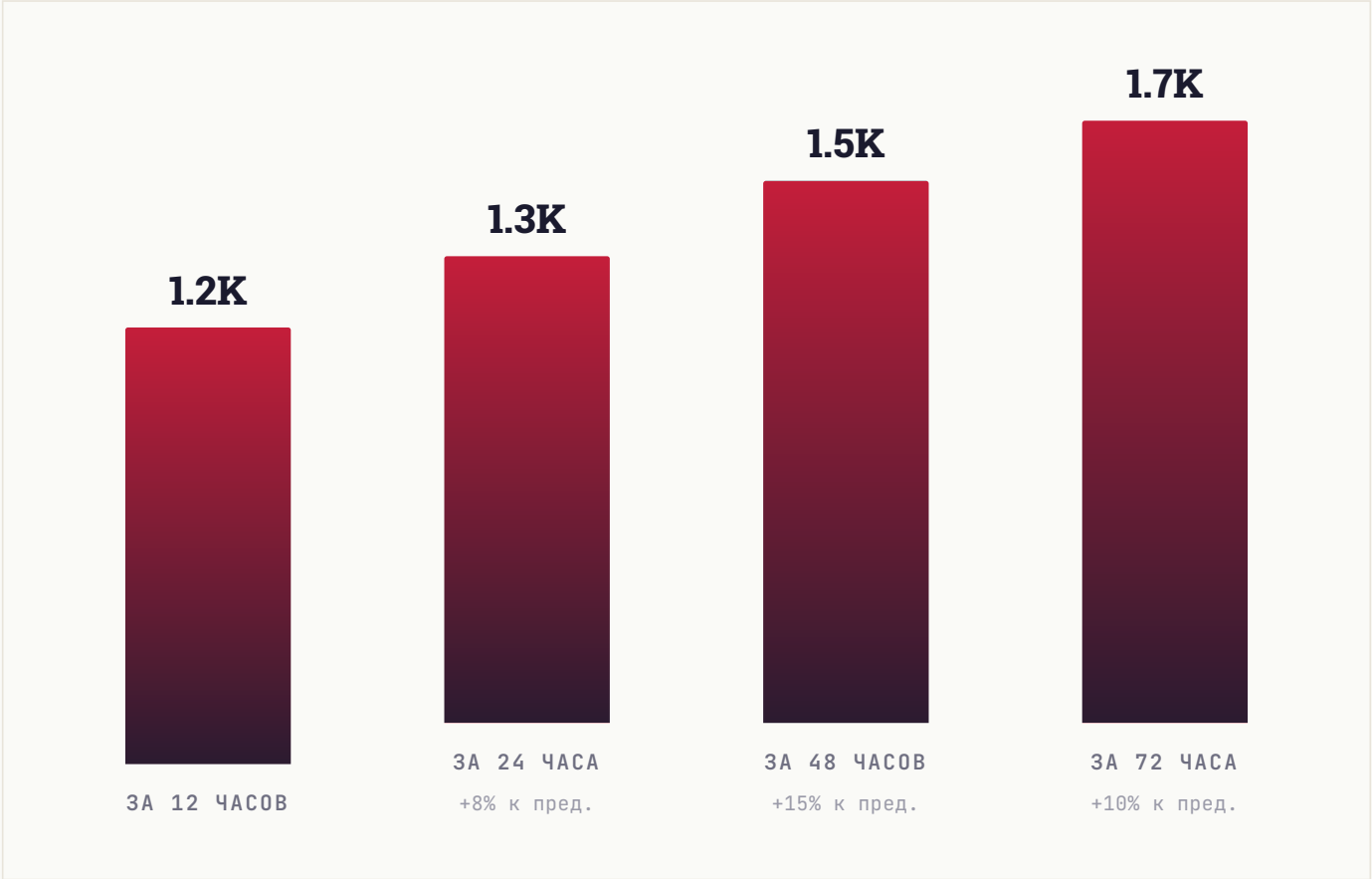


Технологии	98.0%
Telegram	2.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI **linkmeup**	17.5K
L/ **Linux / Линукс**	13.8K
AG **Admin Guides | Сисадмин**	12K
BM **Всратый монтаж** 👹	11.6K
ЗI **Записки IT специалиста**	9K
CA **Сетевой архитектор** ВЫ	7.4K
NQ **Network Quiz**	7.2K
MN **Mikrotik Ninja**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **linkmeup**, 17.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **654** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**41**
Март 2026	0	0	**43**
Февраль 2026	4	2	**295**
Январь 2026	0	0	**44**
Декабрь 2025	2	1	**187**
Ноябрь 2025	0	0	**44**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	**6**	**654**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

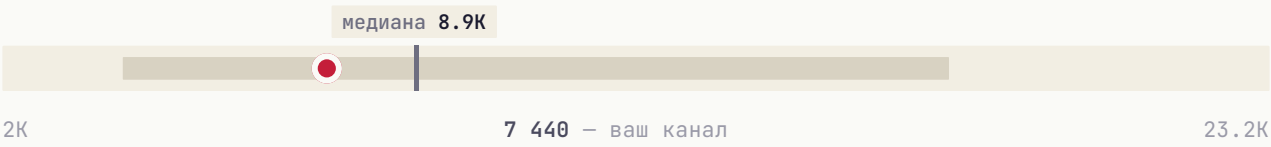
#268 /448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 268 из 448 каналов сопоставимого размера

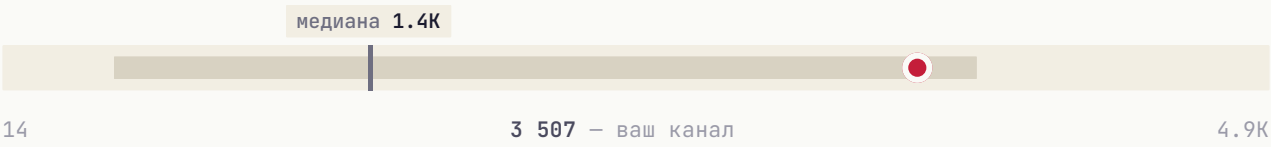
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



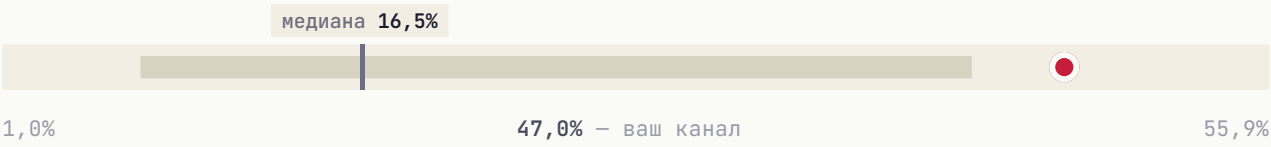
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

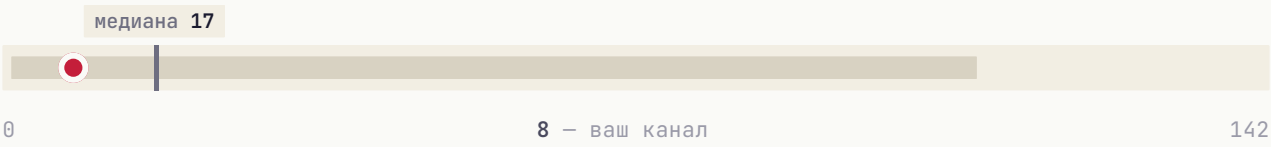


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM