

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕ СУЩИЙ СВЕТ



@nesuschiysvet

Современный писатель Связь с автором: @Pavellnakov (по рекламе не писать) Мои книги: t.me/nesuschiysvet/1063 Другие площадки где публикуется, транслируется, появляется и рождается моё...

ПОДПИСЧИКИ

223 540

+20070 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

87.3K

рекл. охват 35.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 223 540 —	👁️ охват подписчиков 39.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 87.3К медиана 93.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.5 за период
📈 тренд 7д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2191.8 всего 151 233 реакц., 24 595 реп., 39 313 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 263 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 35.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20070 за последний месяц	📄 цитируемость 3 271 индекс цитирования · 7 622 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 11.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕ СУЩИЙ СВЕТ» — 223 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 87.3К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -18.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (120.8K в среднем у топа vs 55.5K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 17:55 ТЕКСТ Чем страшнее баба, тем выше шанс измены. Хотя большинство мужчин думают наоборот, что Квазимодо изменять не будет. Это заблуждение. Вы...	ПРОСМ. 123 561 РЕП. 708	РЕАКЦ. 2 672 ER 55.3%
№2 18.06 · 18:07 ФОТО Вы не понимаете. Это другое.	ПРОСМ. 119 458 РЕП. 345	РЕАКЦ. 3 017 ER 53.4%
№3 17.06 · 18:43 ФОТО Вот как выглядят здоровые отношения. Отпускайте своих любимок почаще в клуб, ведь они так сильно устают...	ПРОСМ. 119 453 РЕП. 365	РЕАКЦ. 2 494 ER 53.4%

№4 18.06 · 08:06 ТЕКСТ Если девушка призналась, что переспала с другим в течение 12 часов после произошедшего, то это изменой не считается. Это минутная слабость...	ПРОСМ. 119 357 РЕП. 228 РЕАКЦ. 2 707 ER 53.4%
№5 19.06 · 08:52 ФОТО Если вы ведёте себя как покупатель, не удивляйтесь, что женщина ведёт себя как продавец. Подписчик начал с комплимента, а уже через час...	ПРОСМ. 118 858 РЕП. 468 РЕАКЦ. 1 781 ER 53.2%

|

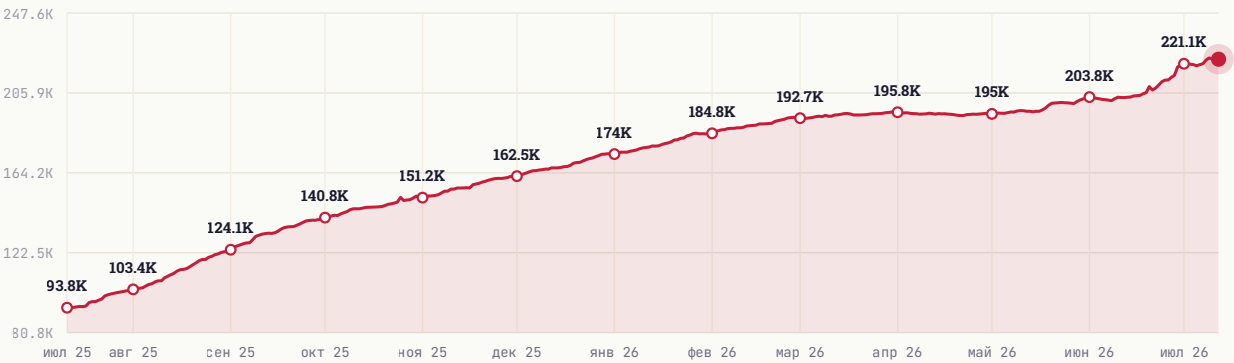
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 13:07 ФОТО Если женщина создала проблему, то она может её и решить. Если женщина не может решить какую-то проблему, то пускай звонит в полицию. К...	ПРОСМ. 58 418 РЕП. 306 РЕАКЦ. 1 793 ER 26.1%
↓ 08.07 · 08:30 ТЕКСТ Я мужчин очень люблю и уважаю, а вы смеетесь. Недавно бежала Гонку героев, у меня в команде было 7 мужчин и 3 девушки, если бы не они, мы...	ПРОСМ. 56 882 РЕП. 129 РЕАКЦ. 2 492 ER 25.4%
↓ 08.07 · 18:46 ФОТО Считаю, что это базовый минимум для любого уважающего себя мужчины, у которого есть жена.	ПРОСМ. 51 059 РЕП. 223 РЕАКЦ. 2 776 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

93 806

СЕЙЧАС

223 540

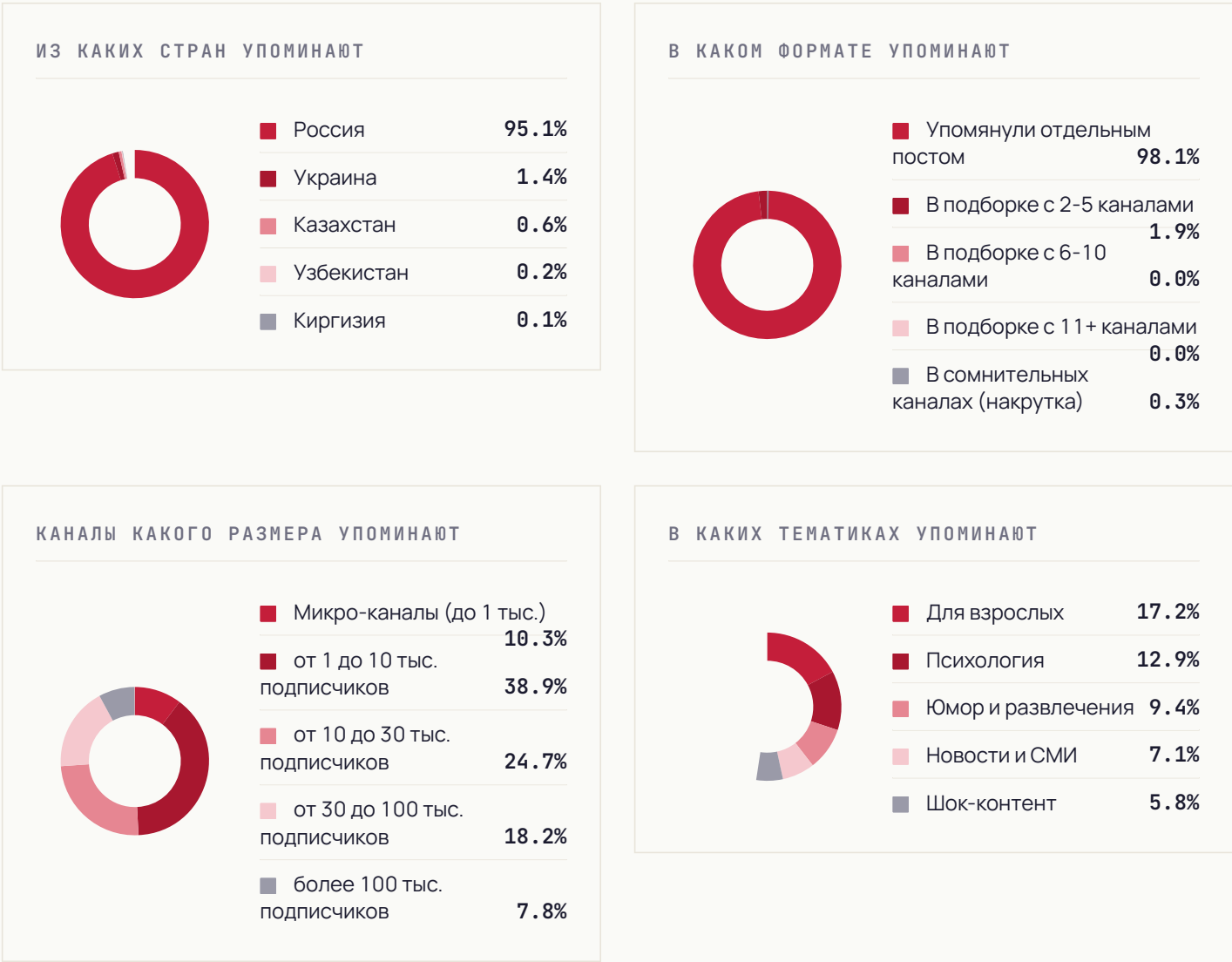
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+129 734

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

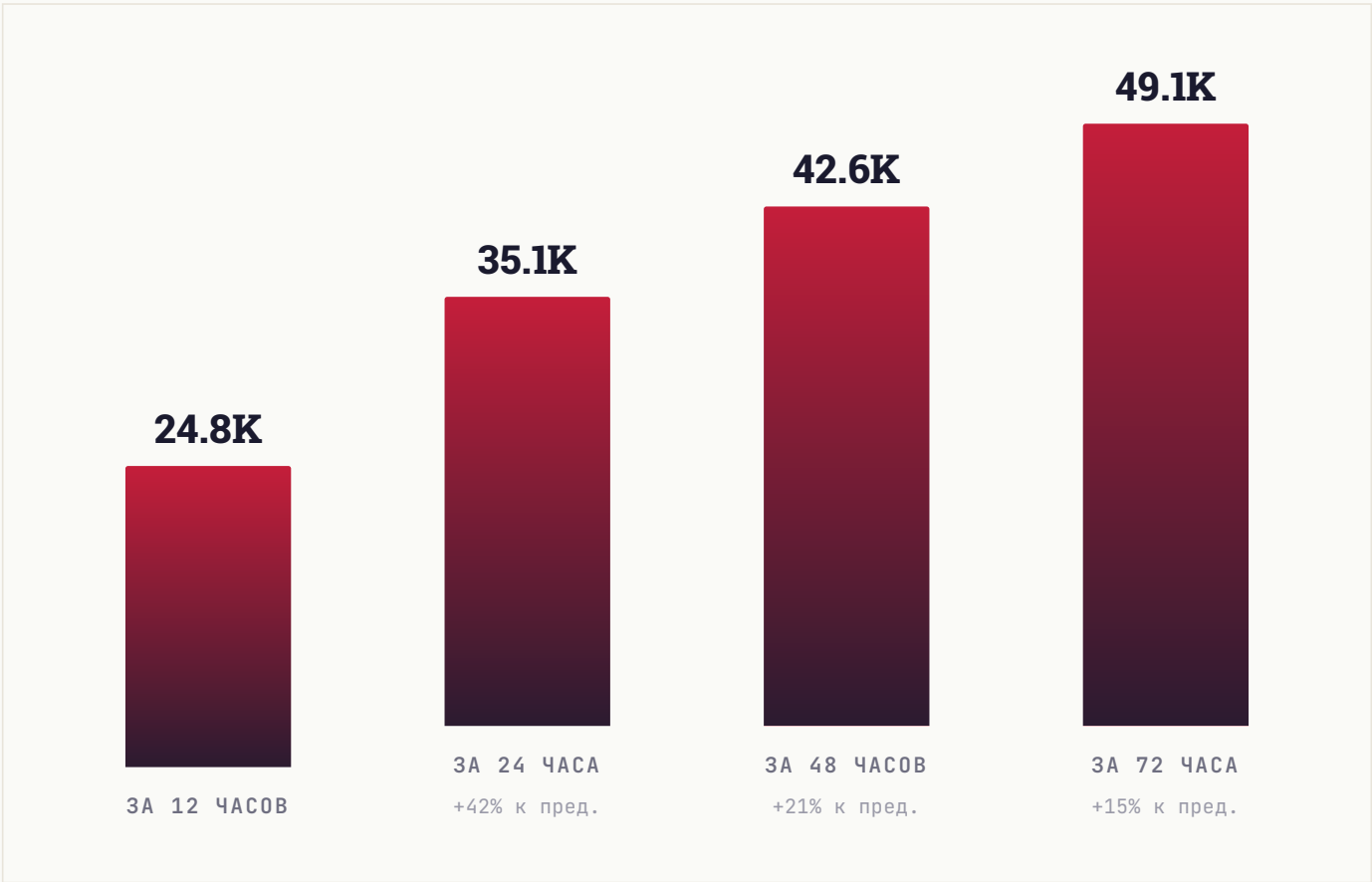
Индекс цитирования **3 271** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 622** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
НС НЕ СУЩИЙ СВЕТ вы	223.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22 036**, они привели **85 798** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4 319	1 665	11 095
Декабрь 2025	7 195	2 321	11 880
Ноябрь 2025	2 021	963	11 422
Октябрь 2025	2 382	1 041	13 656
Сентябрь 2025	4 218	1 069	17 293
Август 2025	1 901	748	20 452
всего упоминаний		месяцев в данных	привлекли подписчиков
22 036		6	85 798

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 54%

медиана 483.2K

174.1K 223 540 — ваш канал 1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 36%

медиана 136.7K

6.3K 87 254 — ваш канал 584.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 163

0 3 271 — ваш канал 3.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
