

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Несу красоту



@nesu_krasotu

Я Кристина Анисимова, декоратор интерьера 🪑 здесь о красоте дизайна и жизни © подборки мебели, декора, света, текстиля, обзоры брендов © искусство в интерьере © психология цвета Сотрудничество →...

ПОДПИСЧИКИ

4 158

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

662

рекл. охват **268/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 158 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 662 медиана 688 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +10.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.0 всего 399 реакц., 120 реп., 10 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 303 зн. медиана 196 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 268 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 08.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Несу красоту» — 4 158 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +10.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 303 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (895 в среднем у топа vs 546 у худших) — среди 19 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.08 · 06:00 ТЕКСТ Странненький, но залипательный сентябрьский The World of Interiors. Наслаждаемся☕️ #завтракскнигой	ПРОСМ. 960 РЕП. 20	РЕАКЦ. 24 ER 23.1%
Nº2 25.08 · 11:09 ФОТО Давно не делала подборки с маркетплейсов - пришло время красоты! Изумительные светильники от h&m найдены на озон. Влюблена в те, что с...	ПРОСМ. 924 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 22.2%
Nº3 23.08 · 06:45 ТЕКСТ Классный сентябрьский AD USA уже на ваших столах! Часть интерьера Ашера мы с вами уже посмотрели, смотрим остальное - не менее интересное...	ПРОСМ. 803 РЕП. 11	РЕАКЦ. 37 ER 19.3%

№4 21.08 · 12:29 ФОТО Продано Клоуны. Очень нравится палитра и динамика в этой работе! Формат: 30х30 см. 3300₽ По вопросам приобретения -...	ПРОСМ. 797 РЕП. 4 РЕАКЦ. 16 ER 19.2%
№5 20.08 · 08:40 ФОТО Искусство - самое сильное высказывание в интерьере. Дом Ашера в Атланте зацепил именно искусством. Дерзким, аутентичным, рассказывающим...	ПРОСМ. 779 РЕП. 8 РЕАКЦ. 27 ER 18.7%

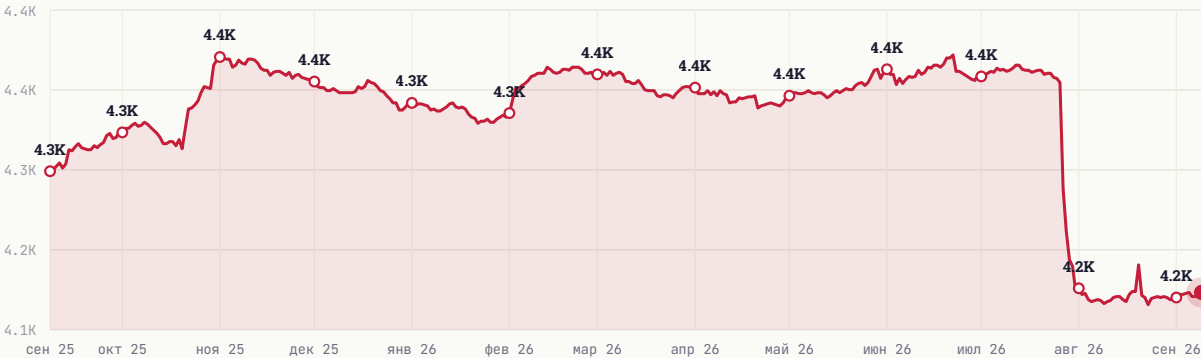
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 12:08 ФОТО Послание от художницы и дизайнера Трейси Портер💖 Я всё еще скептически отношусь к творениям ИИ, но запрещенная сеть Трейси – исключение из...	ПРОСМ. 598 РЕП. 2 РЕАКЦ. 25 ER 14.4%
↓ 04.09 · 05:02 ФОТО Начинаем утро с красивого и смотрим на необычную развеску искусства😍 Так просто, так странно и так цепляет взгляд, согласитесь?	ПРОСМ. 591 РЕП. 7 РЕАКЦ. 41 ER 14.2%
↓ 06.09 · 06:24 ТЕКСТ #завтракснигой прямоком из Франции😁 Красивого вам дня!❤️	ПРОСМ. 450 РЕП. 10 РЕАКЦ. 25 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

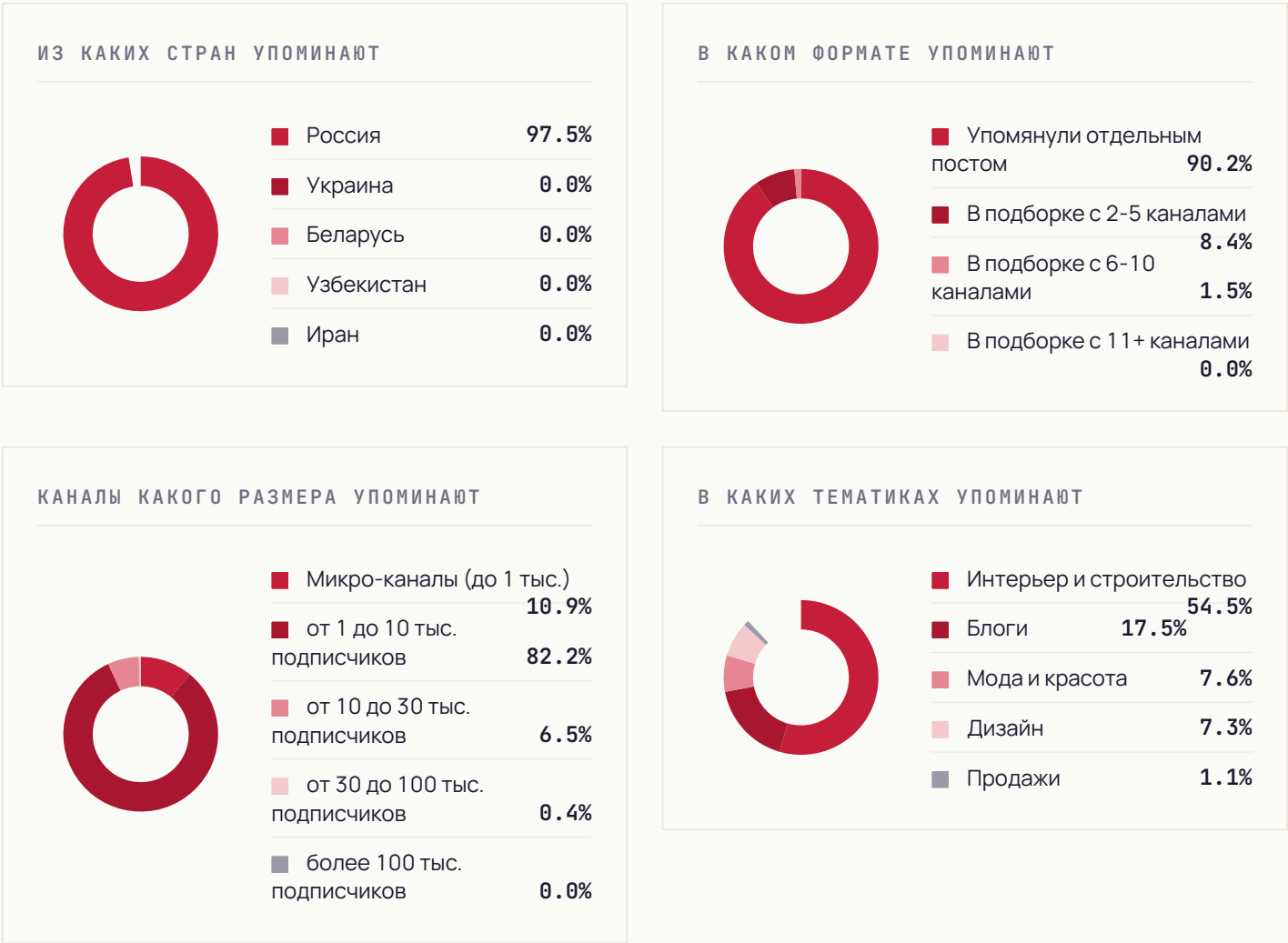


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 277	4 158	-119

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

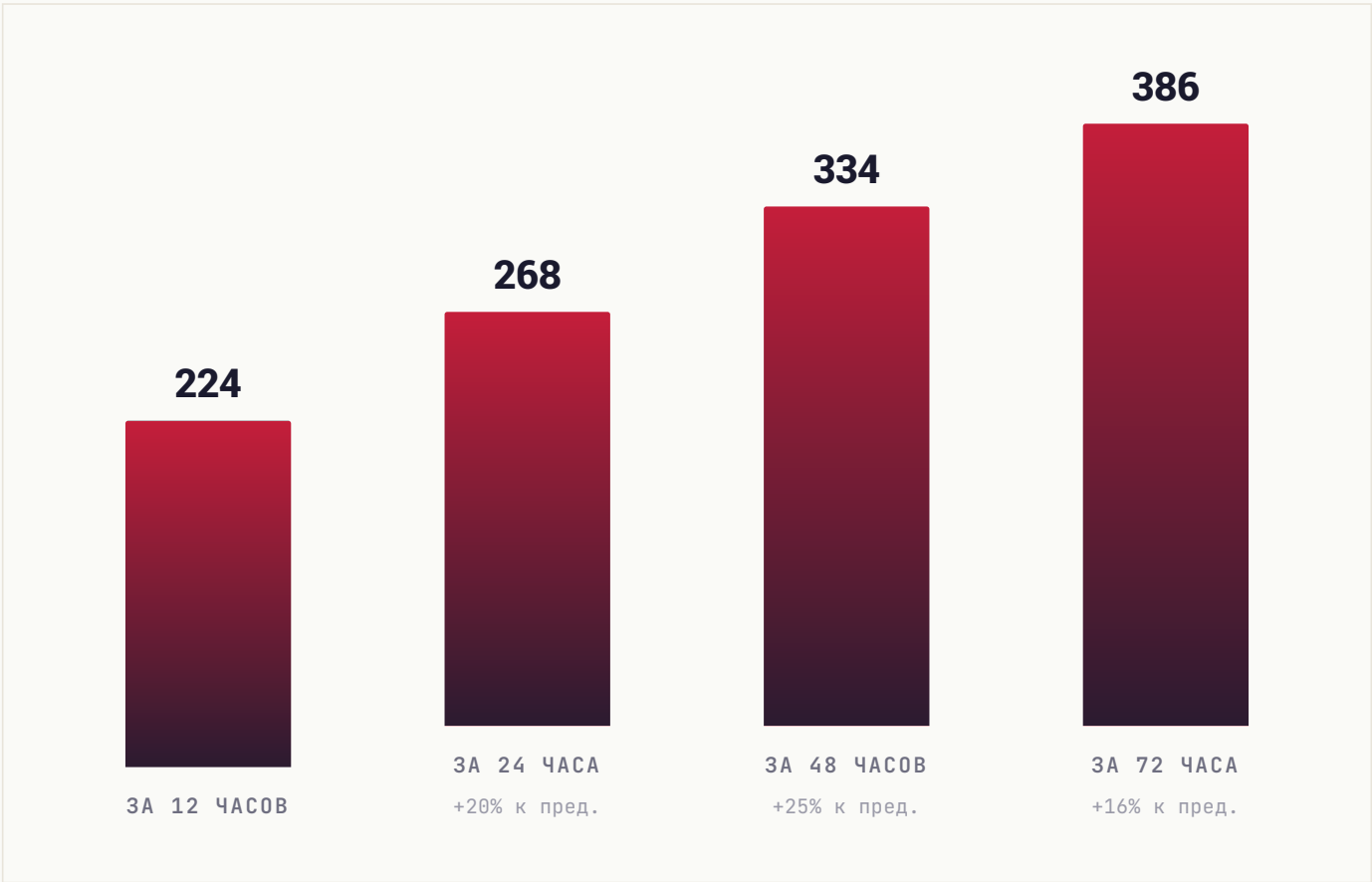
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 79 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
so SOUZNIKI_	12.3K
нд НИИ Декорирования	9.2K
дс Дом с мезонином	8.8K
вв Винтаж вам в дом 🏠	7.4K
ан Антиква-ква-ква	5.4K
нк Несу красоту вы	4.2K
wi WOODISH и Маша	1K
ol One little life	782

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: SOUZNIKI_, 12.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

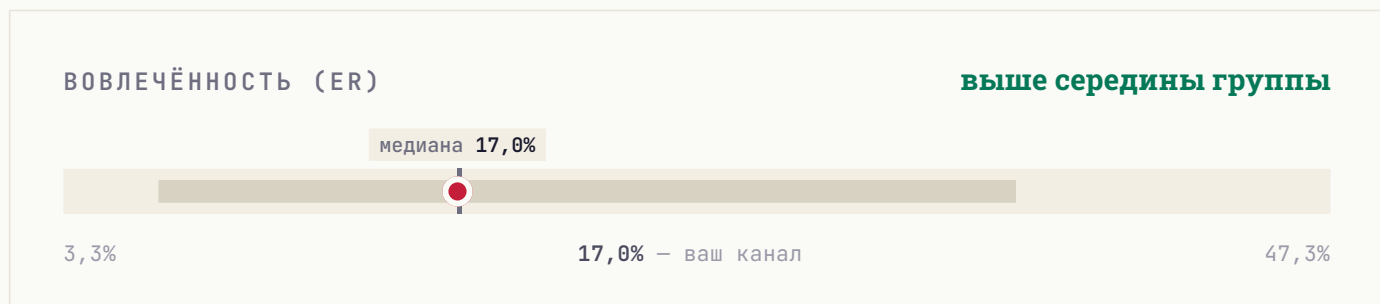
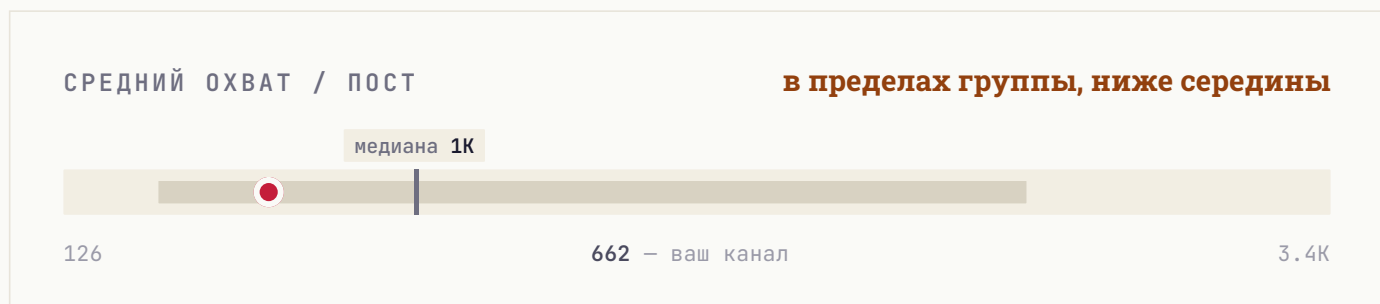
Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

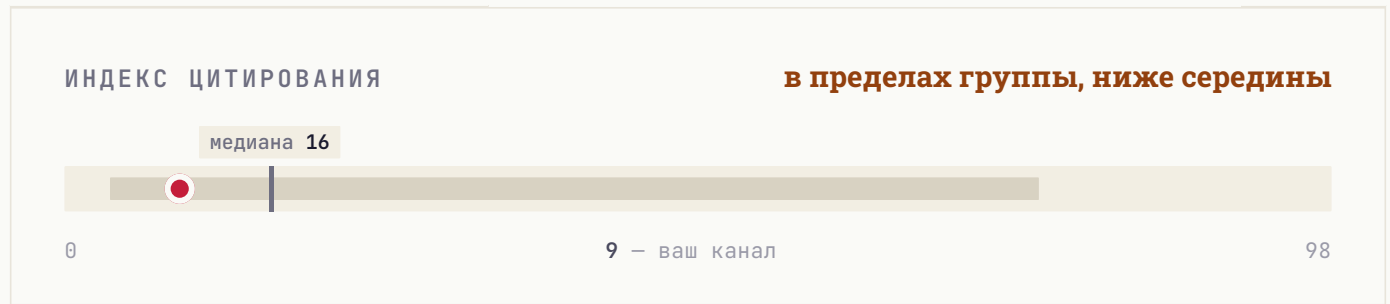
#32

/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 32 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
