

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РЭШ | Карьера



@nes_cd1c

Канал Центра развития карьеры и лидерства Российской экономической школы. Канал носит информационный характер. Здесь публикуются карьерные возможности, вакансии и мероприятия для студентов и...

ПОДПИСЧИКИ

5 796

+289 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 796 —	👁️ охват поста 30.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 820 зн. медиана 841 · 28 дней	☆ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +289 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 18.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РЭШ | Карьера» — 5 796 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 820 знаков (медиана 841).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 11:26 ТЕКСТ Руководитель проектов (Project Manager) в Minee Wipes Minee Wipes — компания, специализирующаяся на производстве и продаже потребительских...	ПРОСМ. 2 366 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 40.8%
№2 20.08 · 07:40 ТЕКСТ Вакансия экономиста в Департамент инвестиций крупной холдинговой компании (с переездом в Астану). Вы будете участвовать в оценке и...	ПРОСМ. 2 360 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 40.7%
№3 13.08 · 12:36 ТЕКСТ Инвестиционный аналитик в Skyeng Присоединяйтесь к команде корпоративного развития, которой руководит бывший инвестиционный банкир J.P...	ПРОСМ. 2 304 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 39.8%

№4

14.08 · 07:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 272

РЕАКЦ.

—

РЕП.

55

ER

39.2%

№5

27.08 · 15:31

ФОТО

⚡

Вакансии в «Яков и Партнёры» Открытые позиции в консалтинговом треке: ▫ Старший бизнес-аналитик (Senior business...

ПРОСМ.

2 177

РЕАКЦ.

—

РЕП.

33

ER

37.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 07:44

ФОТО

Керт Talks: 3 сентября — день, когда календарь работает на тебя! 📅 «Я календарь переверну — и снова 3 сентября...» 🎵 Но в этом году эта...

ПРОСМ.

1 488

РЕАКЦ.

—

РЕП.

6

ER

25.7%

↓

03.09 · 07:35

ТЕКСТ

🏰

Друзья, Команда NES Banking & Finance Society приветствует вас в новом учебном году! Наше сообщество существует уже 13 лет, и за это...

ПРОСМ.

1 456

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

25.1%

↓

27.08 · 10:13

ФОТО

⚡

Россельхозбанк × Perforum: как построить карьеру в РСХБ 27 августа в 18:10 (мск) приглашаем на онлайн встречу РСХБ и Perforum...

ПРОСМ.

1 449

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

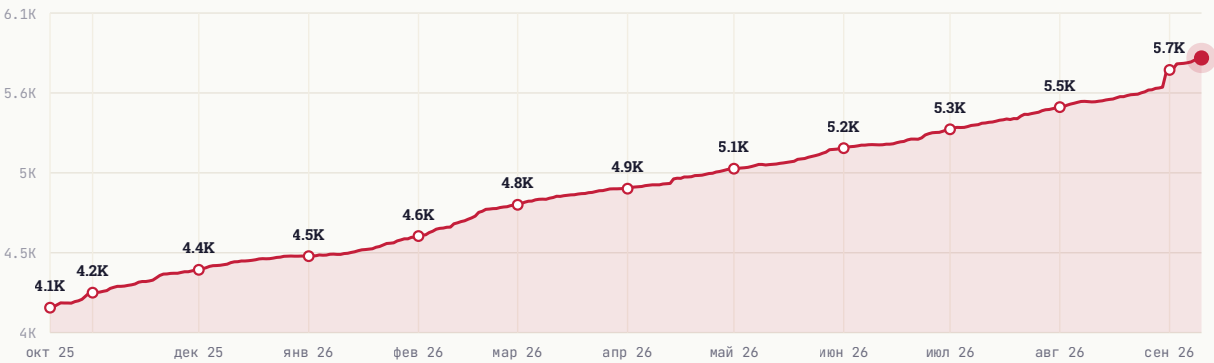
ER

25.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 147

СЕЙЧАС

5 796

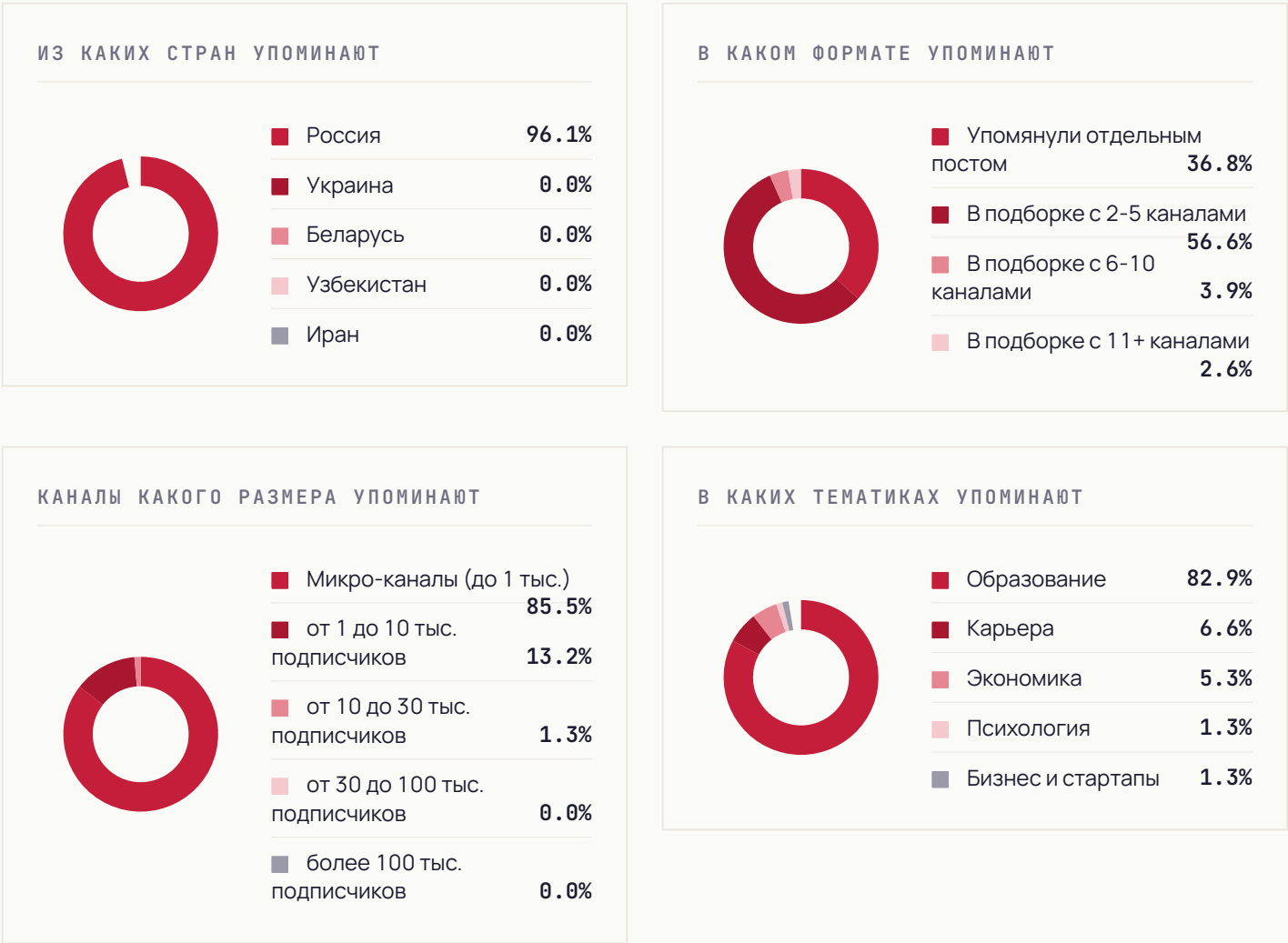
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 649

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

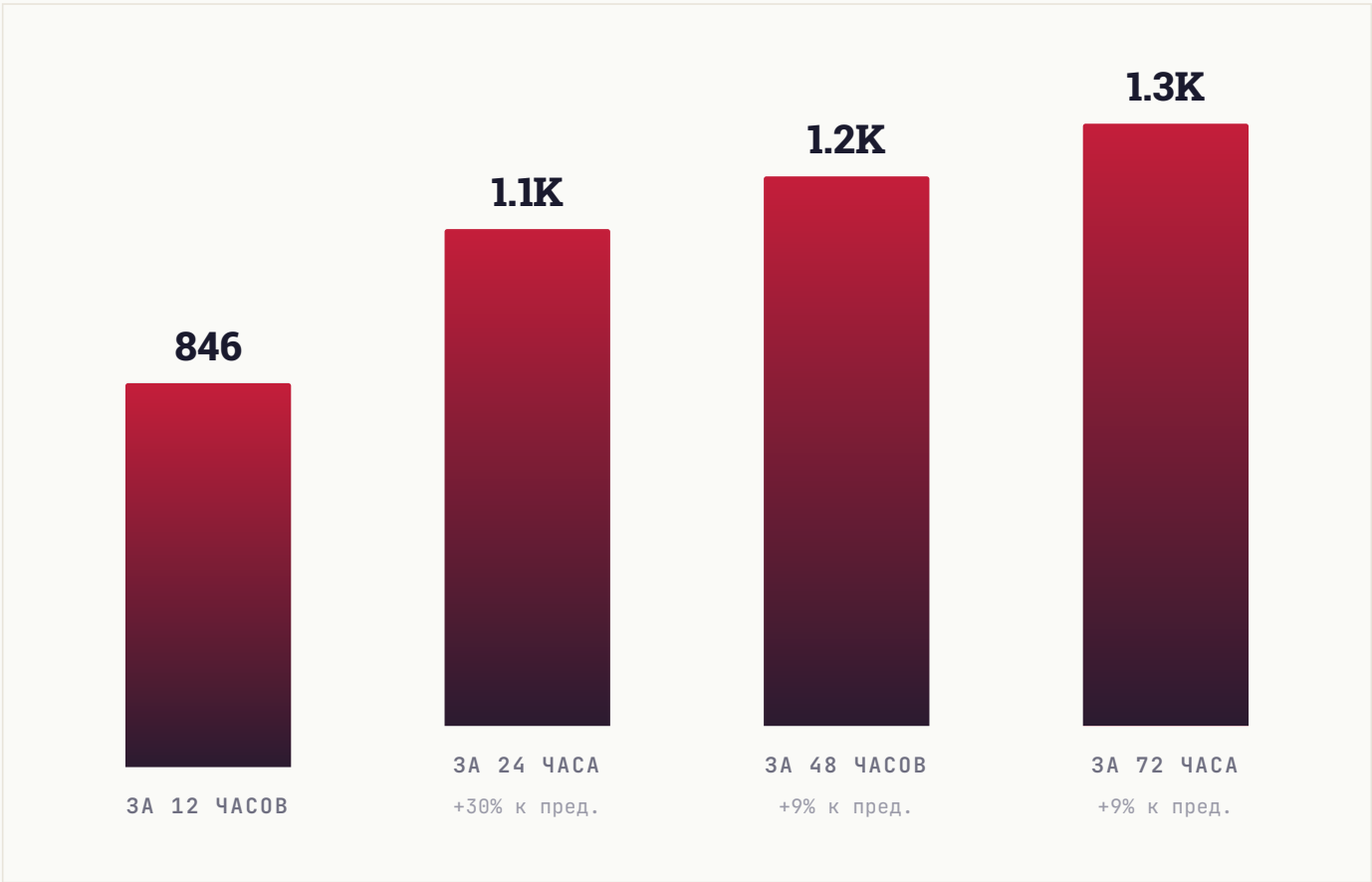
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F# FinExecutive #1 in finance jobs	25.9K
PJ Perforum jobs	15.9K
T- Tpeople - your finance career	8.2K
SC SF Career Выбор всегда за вами	7.6K
TE The Experts: School of Finance	6K
PI РЭШ Карьера ВЫ	5.8K
IC ICEF Career Services	5.1K
EC Econ.Talk	4K
IA ICEF Alumni Jobs	3.2K
KE Keystone	2.5K
PM Perforum macro	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **798** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	112
Февраль 2026	0	0	212
Январь 2026	0	0	129
Декабрь 2025	0	0	95
Ноябрь 2025	1	1	152
Октябрь 2025	1	1	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	798

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

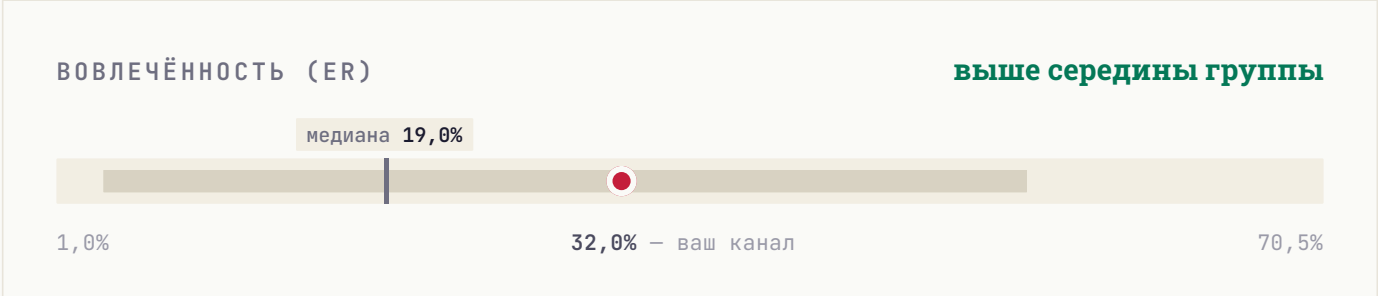
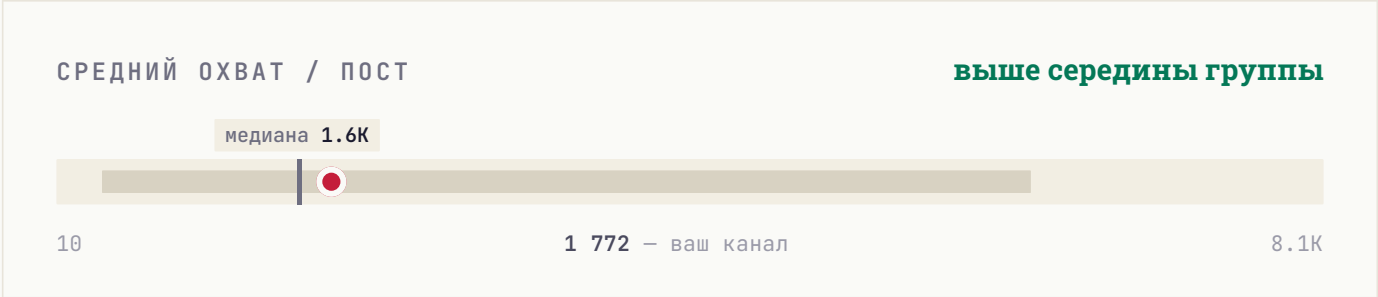
Где канал в своей лиге

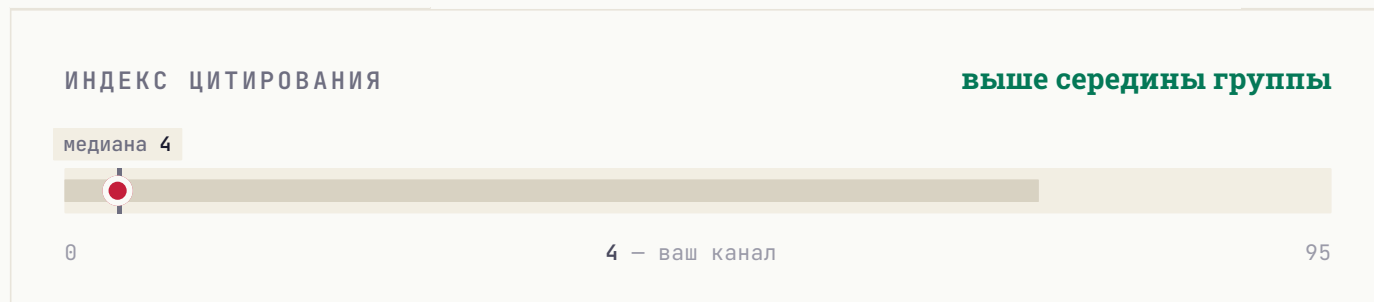
Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
