ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нержавейка



@nerzhavey

Канал о чёрной и цветной металлургии в России и мире. ИД НОМ idnom.ru Сотрудничество @id_nom Редакция @nerzhavey_otvet MAX https://max.ru/nerzhavey Регистрация в РКН https://clck.ru/3FAUYH

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 567	21.0%	5.9K
+79 за месяц	за сутки 17.1%	рекл. охват 4.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **28 567** —	ОХВАТ ПОСТА **20.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.9K** медиана 5.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.3** за период
ТРЕНД 7Д **-9.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **895 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **110** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+79** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **414** индекс цитирования · 2 500 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 14.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нержавейка» — 28 567 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **110** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (82/110 постов).

03 Средняя длина поста — **895** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 110 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.10 · 07:53 ФОТО

Дефицит промышленной серы грозит неурожаями. ▶️До начала военного конфликта через Ормузский пролив проходила примерно половина мирового…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 107	—	38	42.4%

№2 02.10 · 06:33 ТЕКСТ

Налоги не дают спать. Особенно те, которые только предстоит заплатить. В Минфине подсчитали, что около 60% поступлений от налога на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 110	—	51	24.9%

№3 01.10 · 15:02 ФОТО

В ЕВРАЗе кадровые "установки". Вслед за вице-президентом компании и руководителем дивизиона "Урал" Денисом Новоженовым, который работал в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 094	—	50	24.8%

№4 25.09 · 12:16 ФОТО

Что заметили по металлургии в прогнозе социально-экономического развития Минэка на 2027-2029 годы. ▶️Металлургия — единственная крупная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 051	—
РЕП.	**ER**
36	24.7%

№5 03.10 · 06:16 ТЕКСТ

Прозрачная справедливая цена на первичный алюминий и недискриминационный доступ для переработчиков – необходимое условие для стабильной и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 918	—
РЕП.	**ER**
13	24.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 09:02 ФОТО

На Колыме зарождается медное зарево. "Голд Майнинг" (70% принадлежит "Полиметаллу") может создать в Магаданской области новый медный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 053	—
РЕП.	**ER**
26	17.7%

↓ 22.09 · 16:16 ТЕКСТ

О столичном транспорте глазами металлургов. В отреставрированном гараже одного из главных лидеров авангарда Константина Мельникова в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 874	—
РЕП.	**ER**
4	17.1%

↓ 18.09 · 08:58 ТЕКСТ

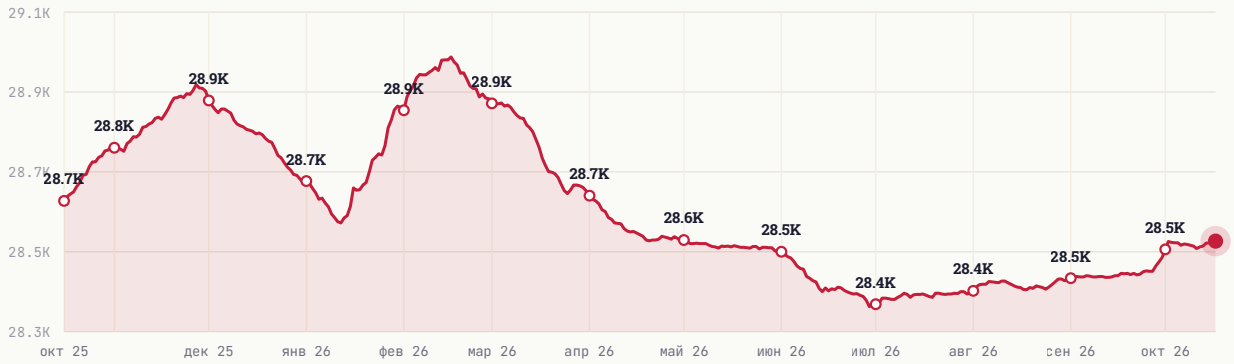
Сколько российский бизнес «должен» природе? ▶️ИД «Новые отраслевые медиа» выпускает исследование экологических обязательств российского...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 661	—
РЕП.	**ER**
2	16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 666	28 567	-99

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

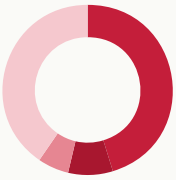
Индекс цитирования **414** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 500** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



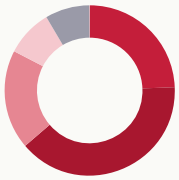
Россия	96.4%
Украина	0.6%
Беларусь	0.4%
Казахстан	0.0%
Киргизия	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	45.2%
В подборке с 2-5 каналами	8.5%
В подборке с 6-10 каналами	5.9%
В подборке с 11+ каналами	40.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	24.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.9%
более 100 тыс. подписчиков	8.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

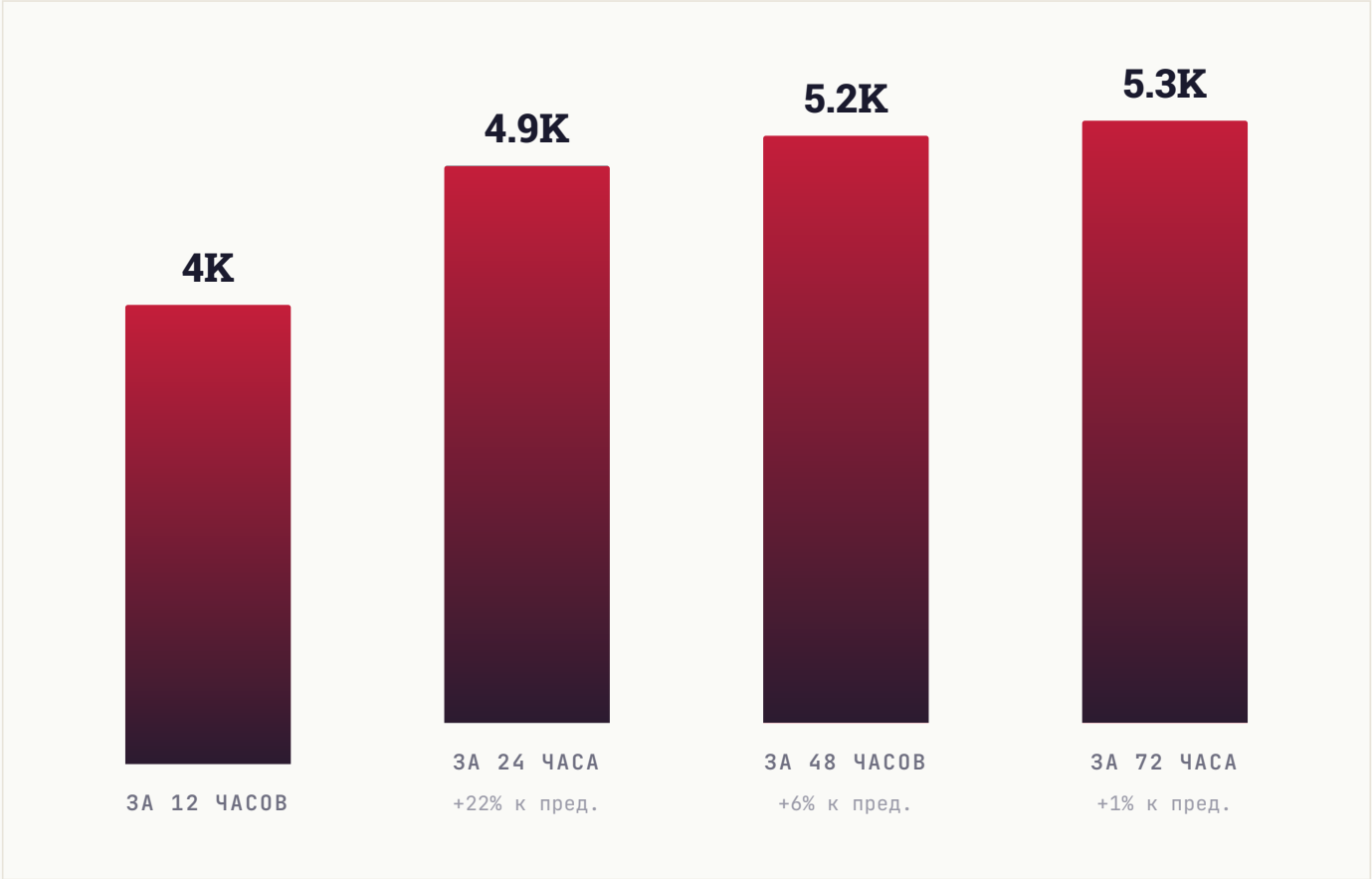


Новости и СМИ	50.5%
Политика	14.2%
Экономика	9.5%
Бизнес и стартапы	5.9%
Технологии	5.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА **МашТех**	45.7K
ГР **Грузопоток**	37.1K
НЕ **Нефтебаза**	36.5K
СО **Coala**	28.7K
НЕ **Нержавейка** ВЫ	28.6K
ВН **Высокое напряжение | энергетика**	27.5K
СЕ **Северсталь**	14.7K
МИ **Металл и Минерал**	13.4K
ПР **ПРОметалл**	10K
МЕ **MetallPlace**	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **674**, а канал за это время прибавил **681** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	79	17	**18**
Март 2026	66	19	**26**
Февраль 2026	92	63	**147**
Январь 2026	98	85	**303**
Декабрь 2025	153	133	**11**
Ноябрь 2025	186	157	**176**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
674	**6**	**681**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **580 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#245 /580

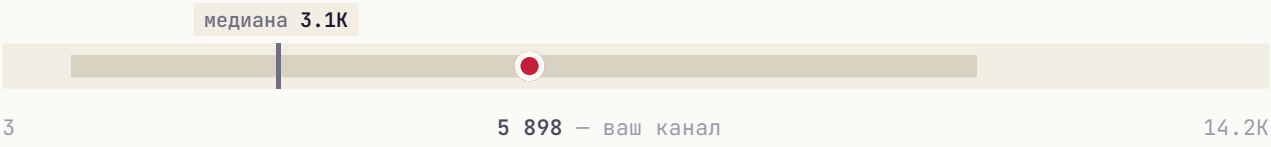
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 245 из 580 каналов сопоставимого размера

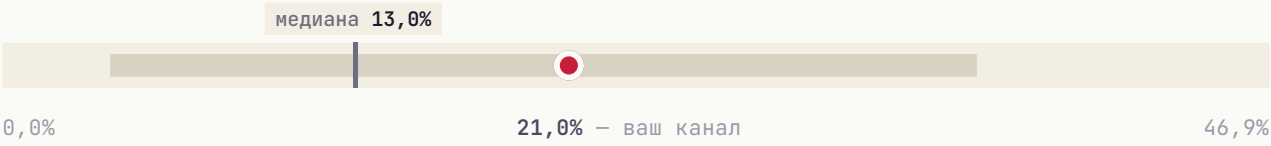
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



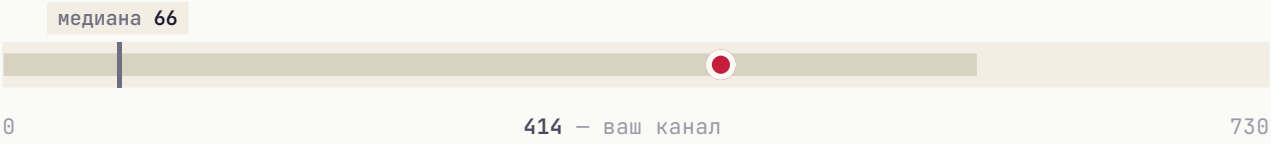
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM