

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Неврология и психиатрия



@nervlog

Образовательное медицинское сообщество. Мы в MAX: <https://max.ru/nervlog> Заказать рекламу: https://t.me/rek_web Теги:
#медицина #болезни #неврология #психиатрия
#нейрохирургия

ПОДПИСЧИКИ

10 334

+53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

500

рекл. охват 255/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 334 —	👁️ охват поста 4.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 500 медиана 472 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -49.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.5 всего 225 реакц., 179 реп., 0 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 40 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 255 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +53 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Неврология и психиатрия» — 10 334 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 500 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -49.0% к неделе 24–30 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (887 в среднем у топа vs 361 у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:05 ФОТО Спонтанное внутримозговое кровоизлияние	ПРОСМ. 966 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 9.3%
№2 24.08 · 07:59 ФОТО Гиперкинетически-гипотонический синдром	ПРОСМ. 865 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 8.4%
№3 14.08 · 02:22 ФОТО Пирамидная система	ПРОСМ. 830 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 8.0%

№4

28.08 · 17:04

ВИДЕО

Структуры головного мозга

ПРОСМ.

715

РЕАКЦ.

20

РЕП.

10

ER

6.9%

№5

20.08 · 12:46

ФОТО

Пилоцитарная астроцитома

ПРОСМ.

714

РЕАКЦ.

5

РЕП.

4

ER

6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 02:28

ФОТО

Проводящие пути болевой чувствительности

ПРОСМ.

375

РЕАКЦ.

5

РЕП.

1

ER

3.6%

↓

01.09 · 13:05

ТЕКСТ

?

 При поражении передних рогов спинного мозга будет наблюдаться: Ответ: полная утрата движений и мышечного тонуса

ПРОСМ.

365

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

3.5%

↓

01.09 · 08:09

ФОТО

Энцефалиты

ПРОСМ.

343

РЕАКЦ.

4

РЕП.

4

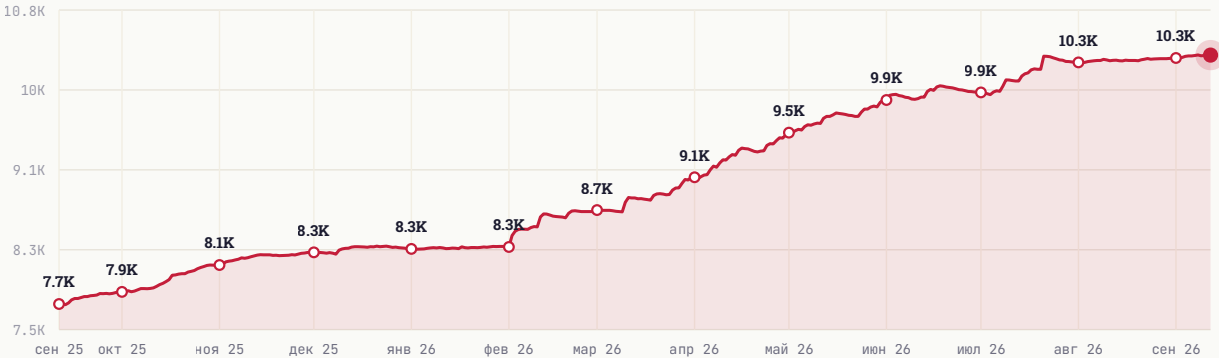
ER

3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 725

СЕЙЧАС

10 334

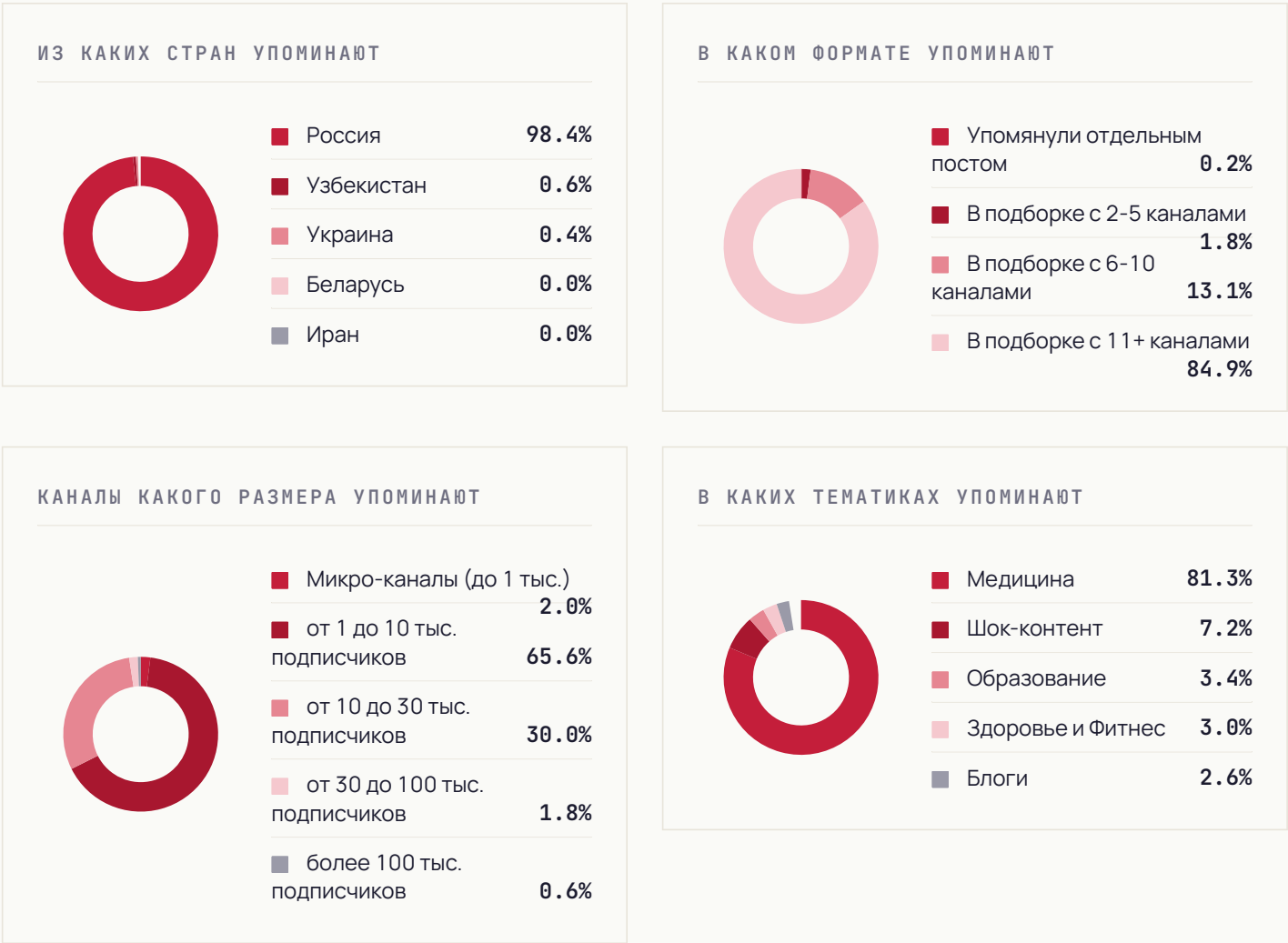
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 609

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

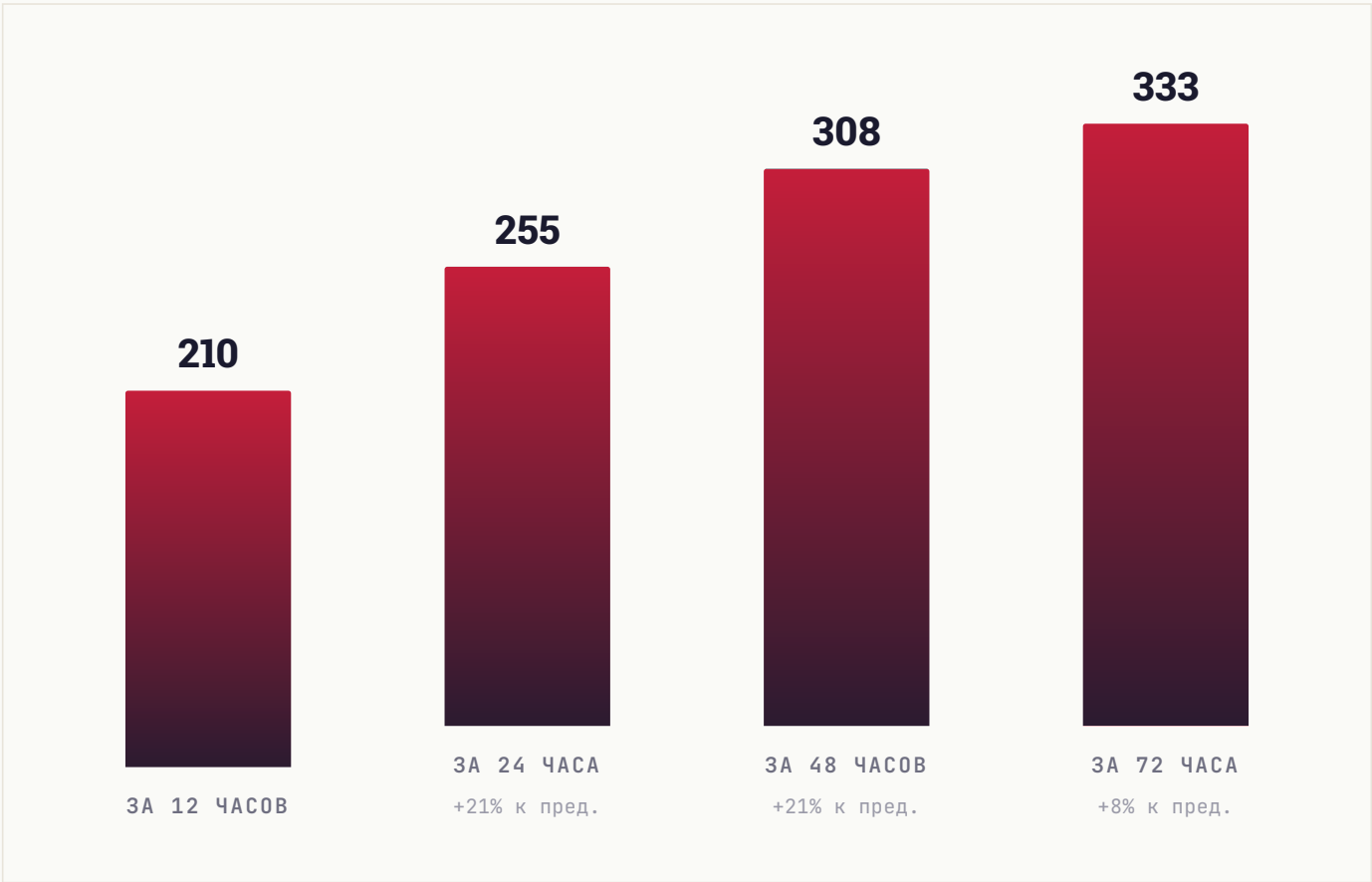
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 94 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АИ Анатомия и физиология человека	20.3K
АЧ Анатомия человека	17.4K
АВ Анатомия в картинках	16.2K
АИ Анатомия и топография	12.6K
МЕ Медицина	11K
НИ Неврология и психиатрия ВЫ	10.3K
КА Кардиология	10.2K
PR ProБолезни	8.7K
БИ Биология	5.1K
PR ProМассаж	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	427
Февраль 2026	8	7	427
Январь 2026	1	1	69
Декабрь 2025	8	8	116
Ноябрь 2025	3	3	157
Октябрь 2025	13	13	293

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	1 489

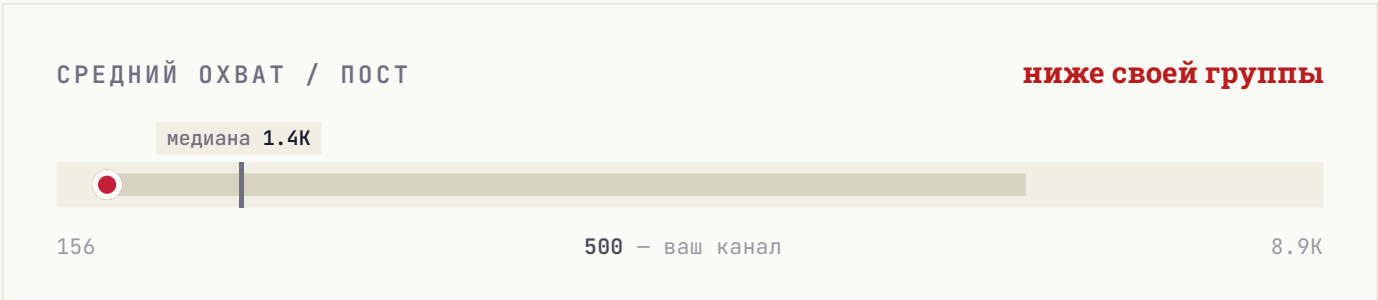
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

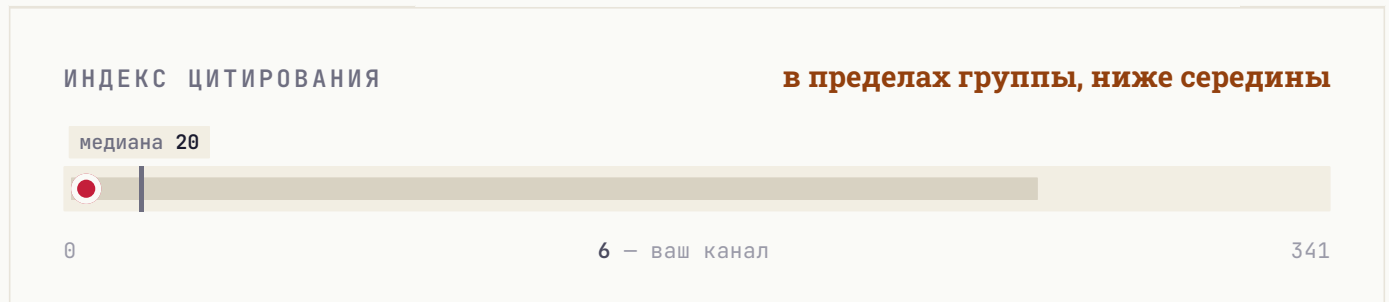
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 138 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
