

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала nerds



@nerds

Творческое объединение и интересности из мира развлечений
Предложка: @nerdsmedia_bot Сотрудничество: @danilschevelev
https://www.youtube.com/@nerds_tv https://www.tiktok.com/@nerdsmedia_tv Реестр:...

ПОДПИСЧИКИ

346 649

+4770 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки **18.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

73.8K

рекл. охват **63.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 346 649 —	👁️ охват подписчиков 21.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 73.8K медиана 74.4K · 29 дней	📅 постов/день 10.8 ~76 в неделю
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2687.0 всего 859 852 реакц., 251 565 реп., 64 653 комм.	🗨️ длина поста 373 зн. медиана 358 · 29 дней	★ постов в анализе 320 29 дней
📈 рекл. охват 63.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4770 за последний месяц	🗨️ цитируемость 418 индекс цитирования · 3 819 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 21.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «nerds» — 346 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 73.8K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 320 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (160/320 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (116.1K в среднем у топа vs 59.7K у худших) — среди 320 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 18:19 ФОТО ☒ Умер Оливер Три Музыкант погиб сегодня утром в Рио-де-Жанейро в разгар своего мирового турне при столкновении двух вертолётов. Артисту...	ПРОСМ. 157 273 РЕП. 7 462	РЕАКЦ. 15 743 ER 45.4%
№2 14.06 · 18:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 96 502 РЕП. 56	РЕАКЦ. 934 ER 27.8%
№3 01.06 · 17:49 ФОТО 🐱 «Коты-воители» получают мультсериал Китайская Tencent Video заказала адаптацию первого цикла книг под названием «Начало пророчеств»...	ПРОСМ. 94 404 РЕП. 3 096	РЕАКЦ. 3 895 ER 27.2%

№4 14.06 · 17:03 ВИДЕО ☒ Adult Swim выпустили собственный электронный микс Ролик появился на официальном канале компании на YouTube. В нём играют композиции в...	ПРОСМ. 94 073 РЕП. 953	РЕАКЦ. 2 099 ER 27.1%
№5 07.06 · 11:05 ФОТО ☒ Леонид Каневский стал мемом в Корее Художница dajai_yusanmi перерисовала несколько фото ведущего в своём стиле. Арты вышли за пределы...	ПРОСМ. 93 452 РЕП. 3 381	РЕАКЦ. 7 212 ER 27.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 14:59 ВИДЕО ☒ Раз и навсегда разбираемся, в чём отличие манги от манхвы и маньхуа Смотрите короткий ролик от издательства «Комильфо» и подписывайтесь...	ПРОСМ. 60 922 РЕП. 290	РЕАКЦ. 1 185 ER 17.6%
↓ 24.06 · 17:01 ФОТО ☒ АРТ-СРЕДА в NERDS Возьмите предложенный шаблон из поста и изобразите на нём тему этой недели: Во что пересобрали Зубл? Правила участия...	ПРОСМ. 60 095 РЕП. 176	РЕАКЦ. 1 230 ER 17.3%
↓ 19.06 · 15:04 ВИДЕО Друзья осыпят вас деньгами. В июне УДВАИВАЕМ вознаграждение по реферальной программе 🐱 Не выбирайте между ста рублями и ста друзьями...	ПРОСМ. 58 176 РЕП. 35	РЕАКЦ. 374 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

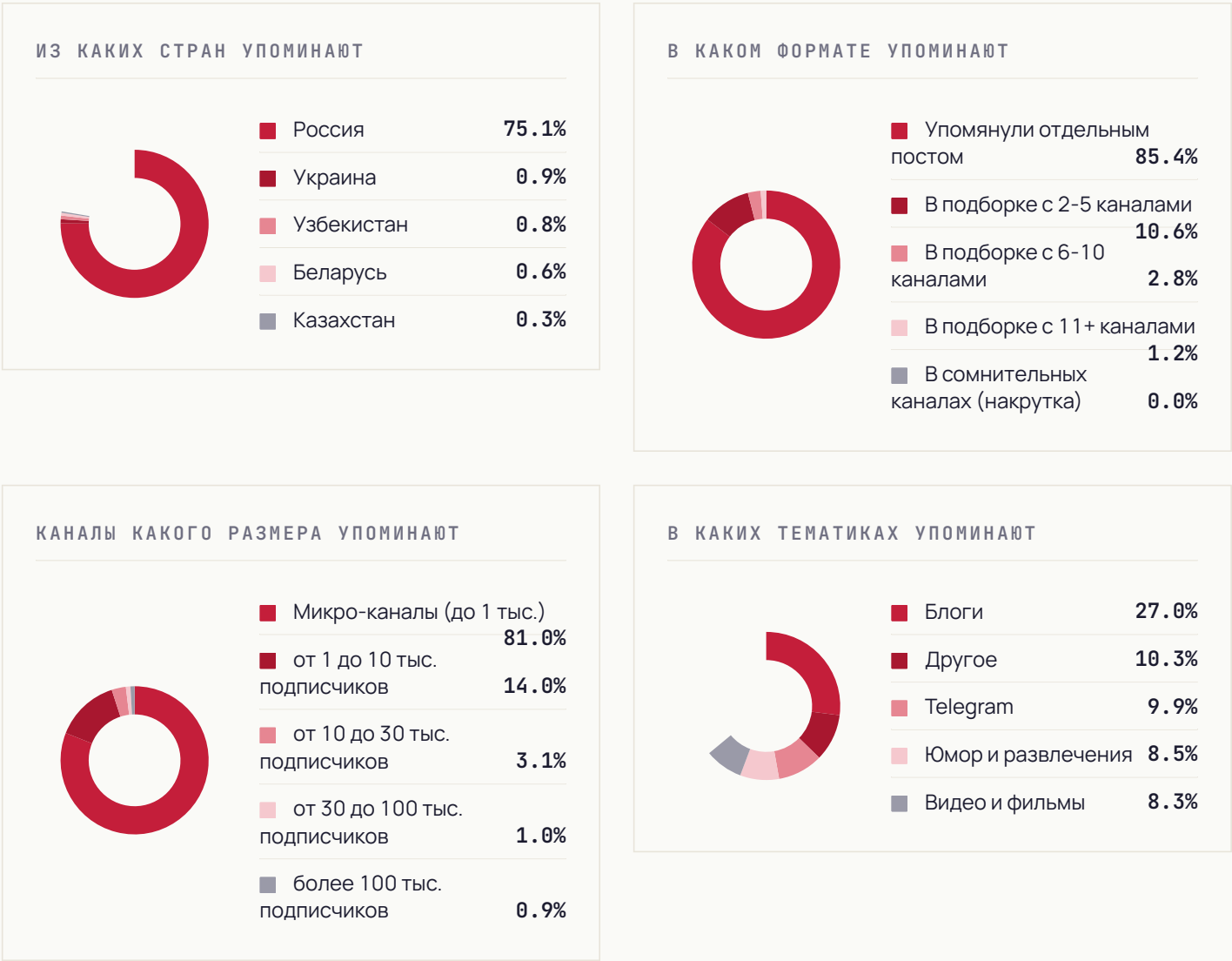
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

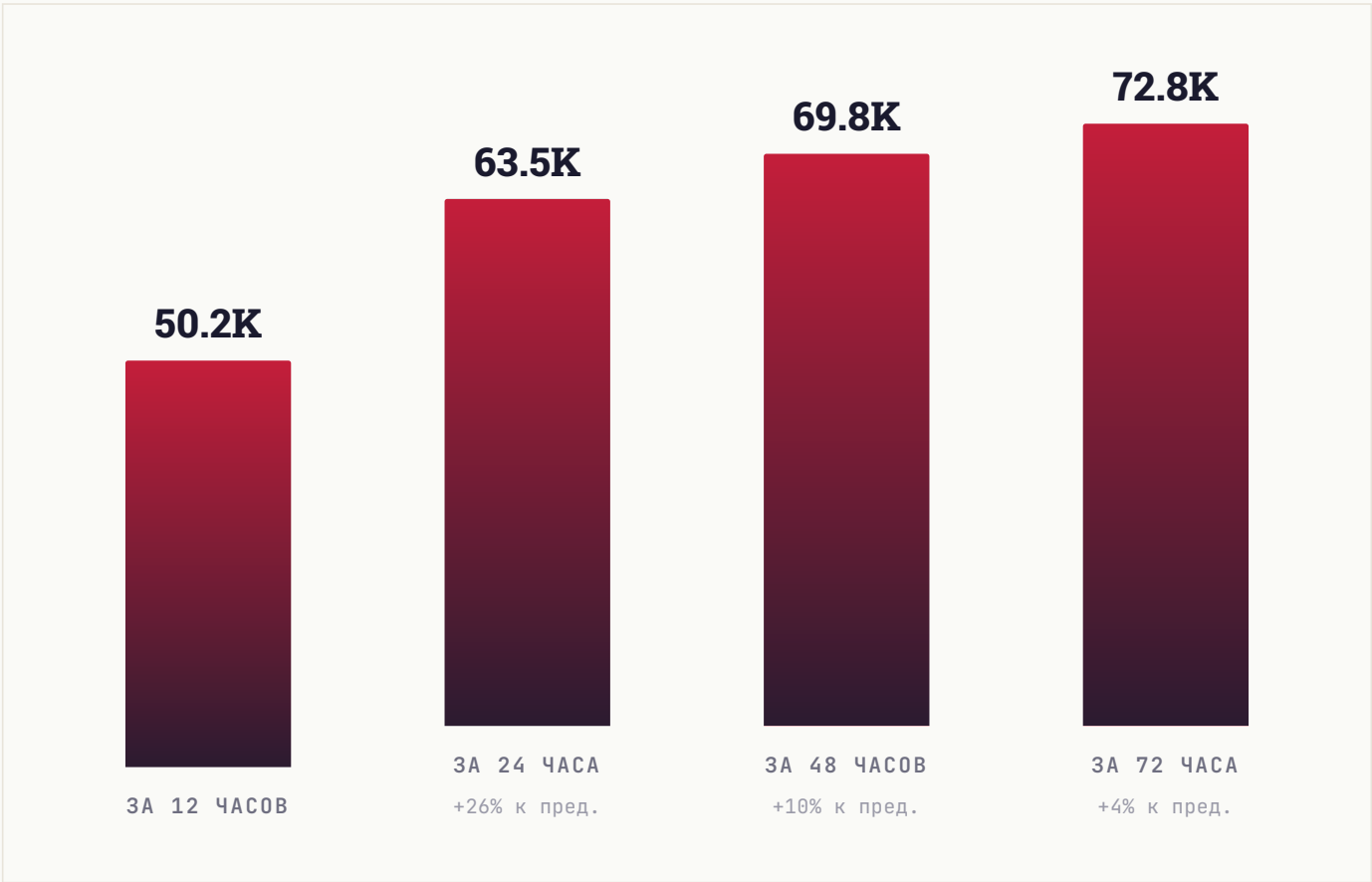
Индекс цитирования **418** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 819** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
БЖ Бустер Ж	1.2M
ЕІ EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
NE nerds ВЖ	346.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 754**, они привели **238 140** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	353	244	8 419
Ноябрь 2025	286	180	68 375
Октябрь 2025	277	151	107 218
Сентябрь 2025	270	170	34 570
Август 2025	251	114	17 862
Июль 2025	317	153	1 696
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			1 754
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			6
ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ			238 140

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95

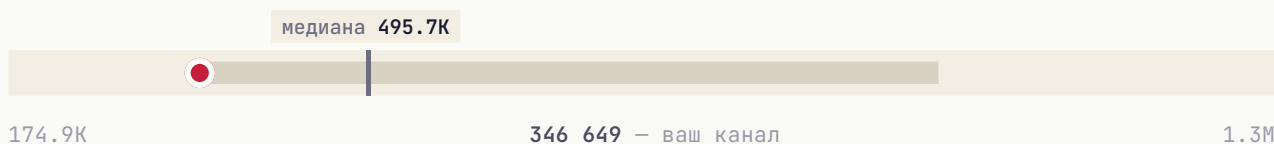
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 30%



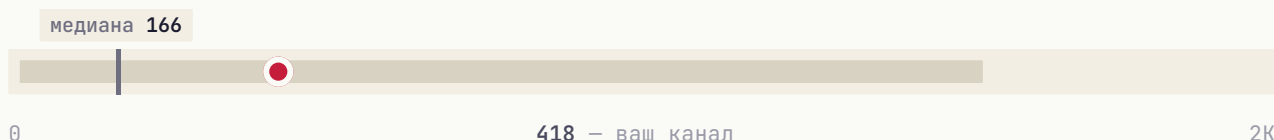
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 47%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 57% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
