

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NERCNews



@nercnews

Официальная страница финала Северного Евразийского
региона чемпионата мира по программированию ICPC vk.com/
nercnews

ПОДПИСЧИКИ

3 706

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **35.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 706 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 44.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.6K · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.0 всего 57 реакц., 64 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 550 зн. медиана 730 · 2 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 2 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 9 месяцев создан 09.11.2015	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NERCNews» — 3 706 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 730).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:49 ФОТО 🏆 С 9 по 16 августа в Ташкенте, Узбекистан проходит 38-я Международная олимпиада по информатике IOI 2026. Олимпиада проходит в два...	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 22	РЕАКЦ. 42 ER 56.4%
№2 13.08 · 11:37 ТЕКСТ 📅 Строим планы на сезон: объявлены даты этапов Moscow Regional Contest 2026!	ПРОСМ. 1 565 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 42.2%
№3 13.08 · 11:37 ФОТО 🏆 MRC 2026 — Save the date! 😊 Друзья, мы рады объявить о проведении MRC 2026 — ключевого события этого сезона, которое объединит самых...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 39	РЕАКЦ. 15 ER 36.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 06:49 ФОТО 🏆 С 9 по 16 августа в Ташкенте, Узбекистан проходит 38-я Международная олимпиада по информатике IOI 2026. Олимпиада проходит в два...	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 22	РЕАКЦ. 42 ER 56.4%
↓ 13.08 · 11:37 ТЕКСТ Строим планы на сезон: объявлены даты этапов Moscow Regional Contest 2026!	ПРОСМ. 1 565 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 42.2%
↓ 13.08 · 11:37 ФОТО 🏆 MRC 2026 — Save the date! 😊 Друзья, мы рады объявить о проведении MRC 2026 — ключевого события этого сезона, которое объединит самых...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 39	РЕАКЦ. 15 ER 36.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 131

СЕЙЧАС

3 706

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+575

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

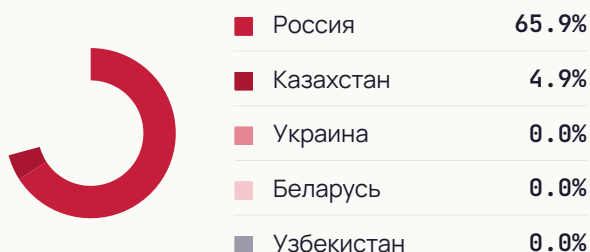
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

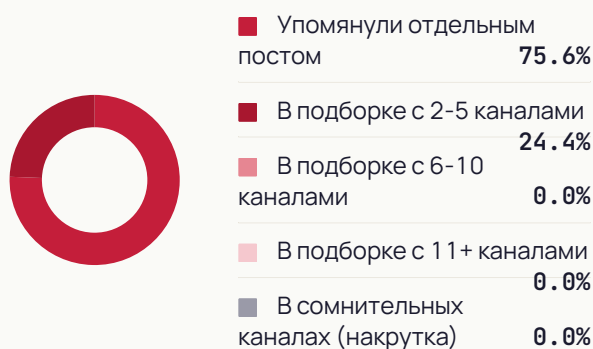
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **74** разных каналов.

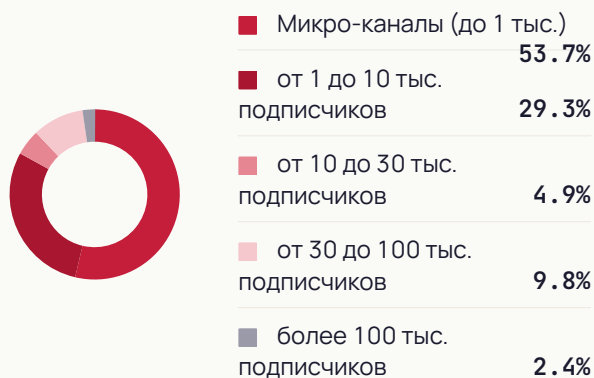
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



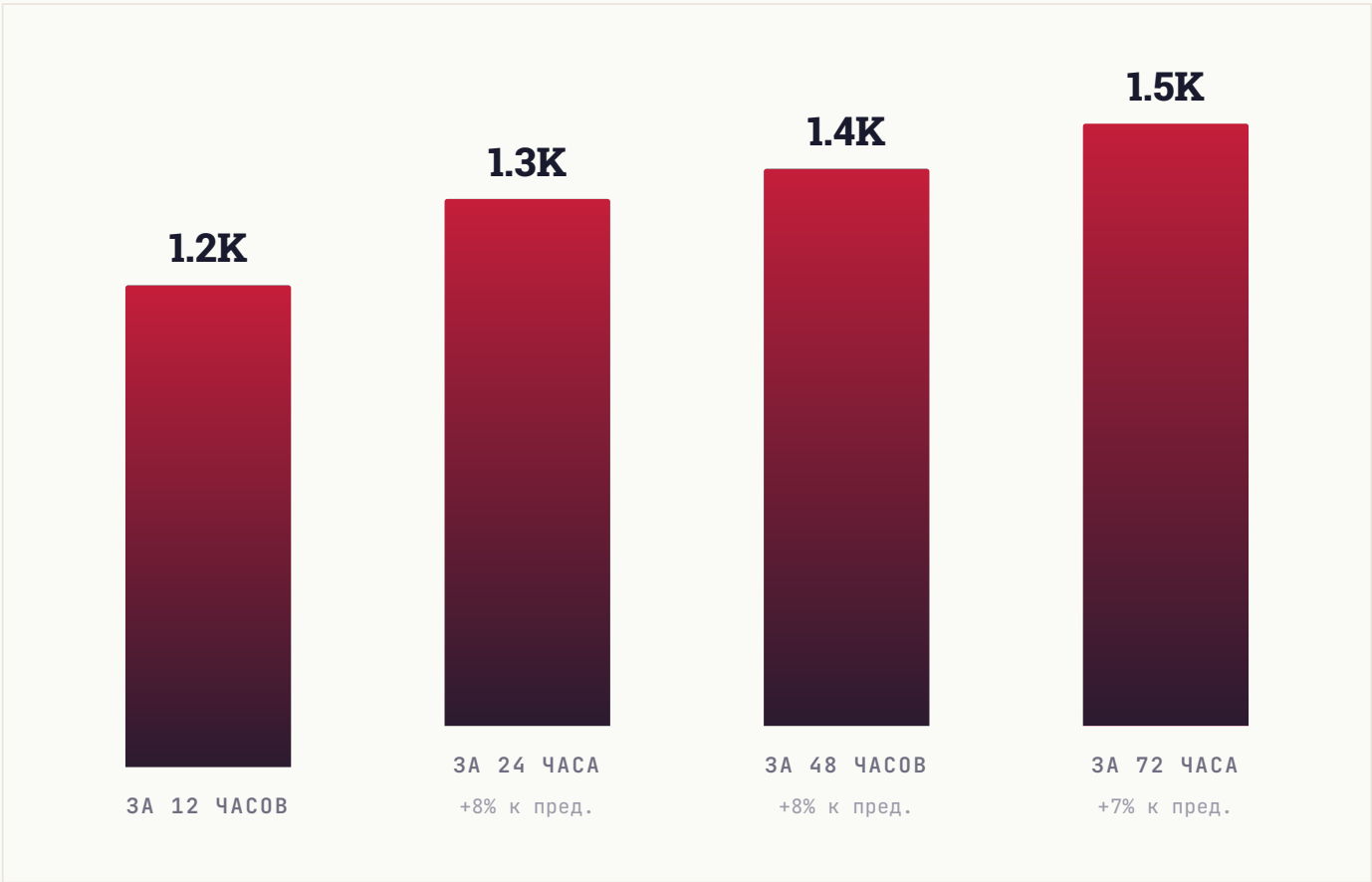
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
як Яндекс Кружок	11.6K
аи Алгоритмы и структуры данных. Т-Поколение	7.5K
NE NERCNews ВЫ	3.7K
rf RuCode Festival	3.2K
кз Kazakhstan CP Federation	3.1K
со Сборник Олпрогера	2.4K
чт что	808
дф До финала осталось.....	760

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **711** подписчиков из всех источников.

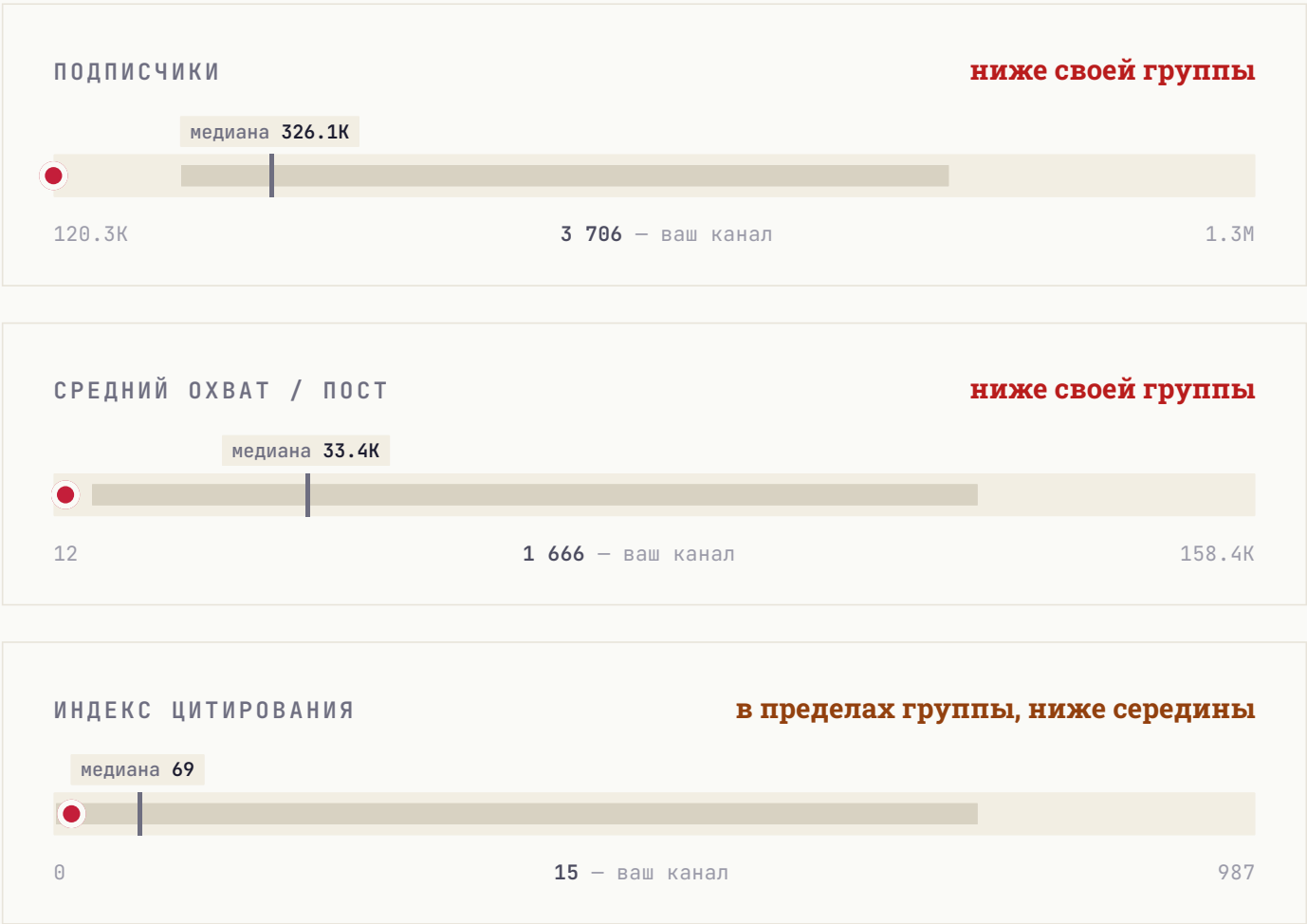
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	8	8	429
Ноябрь 2025	0	0	133
Октябрь 2025	0	0	57
Сентябрь 2025	2	2	59

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	711

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Спорт» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
