

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Непутевый тревел



@neputeviy_travel

Непутёвый тревел, стиль, кофе, эстетика, впечатления ✈️☕📺

Реклама @svetliy_ads, <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

268 399

+1685 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 25.0%

ОХВАТ/ПОСТ

107.9K

рекл. охват 67K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 268 399 —	👁️ охват подписчиков 40.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 107.9K медиана 110.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1457.2 всего 21 858 реакц., 4 809 реп., 0 комм.	📄 длина поста 991 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней
📈 рекл. охват 67K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1685 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 30.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Непутевый тревел» — 268 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 107.9K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.4% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 991 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (114.4K в среднем у топа vs 106.2K у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 16:32 ФОТО 📍 Есть места, куда приезжаешь на выходные, а уезжаешь с ощущением полноценного отпуска. Именно такое впечатление производит Swissôtel...	ПРОСМ. 114 746 РЕП. 460	РЕАКЦ. 1 162 ER 42.8%
№2 02.06 · 10:01 ФОТО 📍 ТРИ ДНЯ БЕЗ БУДИЛЬНИКА. Пожалуй, лучший план на длинные июньские выходные. Иногда не нужен полноценный отпуск — достаточно сменить...	ПРОСМ. 114 350 РЕП. 293	РЕАКЦ. 1 818 ER 42.6%
№3 17.06 · 08:32 ФОТО 📍 Сегодня посетил эксклюзивное роудшоу по направлению Маврикий, организованное Управлением по туризму Маврикия (МТРА). Мероприятие прошло...	ПРОСМ. 114 039 РЕП. 482	РЕАКЦ. 949 ER 42.5%

Nº4 10.06 · 07:04 ФОТО ➔ Иногда путешествие начинается не в городе назначения, а в тот момент, когда вы занимаете свое место в бизнес-классе. Недавний перелет с...	ПРОСМ. 113 981 РЕП. 243	РЕАКЦ. 1 862 ER 42.5%
Nº5 21.06 · 07:03 ФОТО ☒☒ Santara — место, где ужин превращается в настоящее шоу Дубай давно умеет удивлять ресторанами, но Santara делает ставку не только на...	ПРОСМ. 113 386 РЕП. 210	РЕАКЦ. 1 356 ER 42.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 06:34 ФОТО ☒☒ Среди множества ресторанов Сочи есть места, которые запоминаются не только кухней, но и атмосферой. Mamai-Calé — именно такой...	ПРОСМ. 109 020 РЕП. 101	РЕАКЦ. 1 158 ER 40.6%
↓ 19.06 · 06:46 ФОТО ☒☒ Есть отели, которые становятся частью путешествия. А есть те, которые сами по себе являются достопримечательностью. InterContinental...	ПРОСМ. 106 755 РЕП. 198	РЕАКЦ. 1 440 ER 39.8%
↓ 22.06 · 07:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 102 937 РЕП. 304	РЕАКЦ. 1 284 ER 38.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

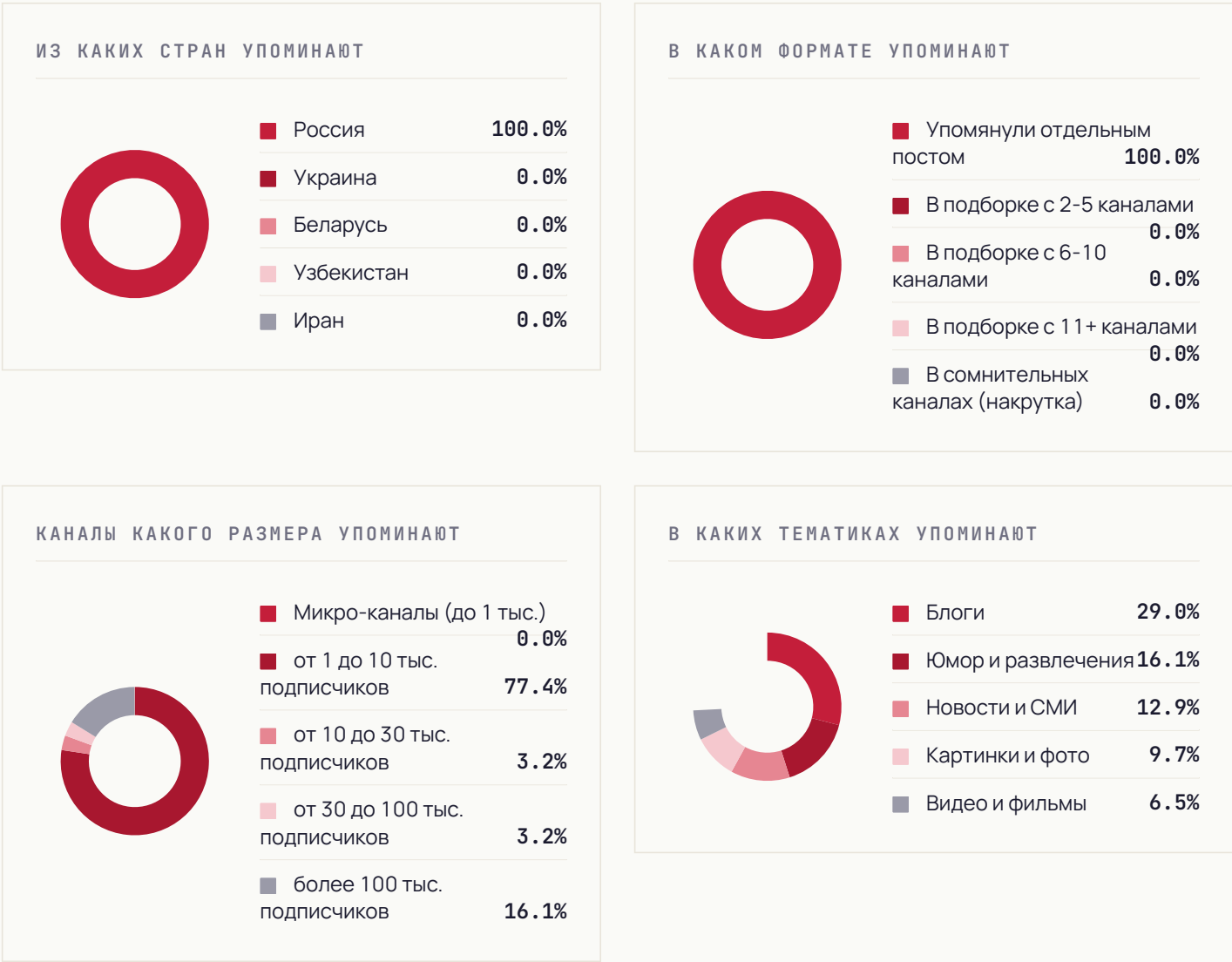


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
256 719	268 399	+11 680

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

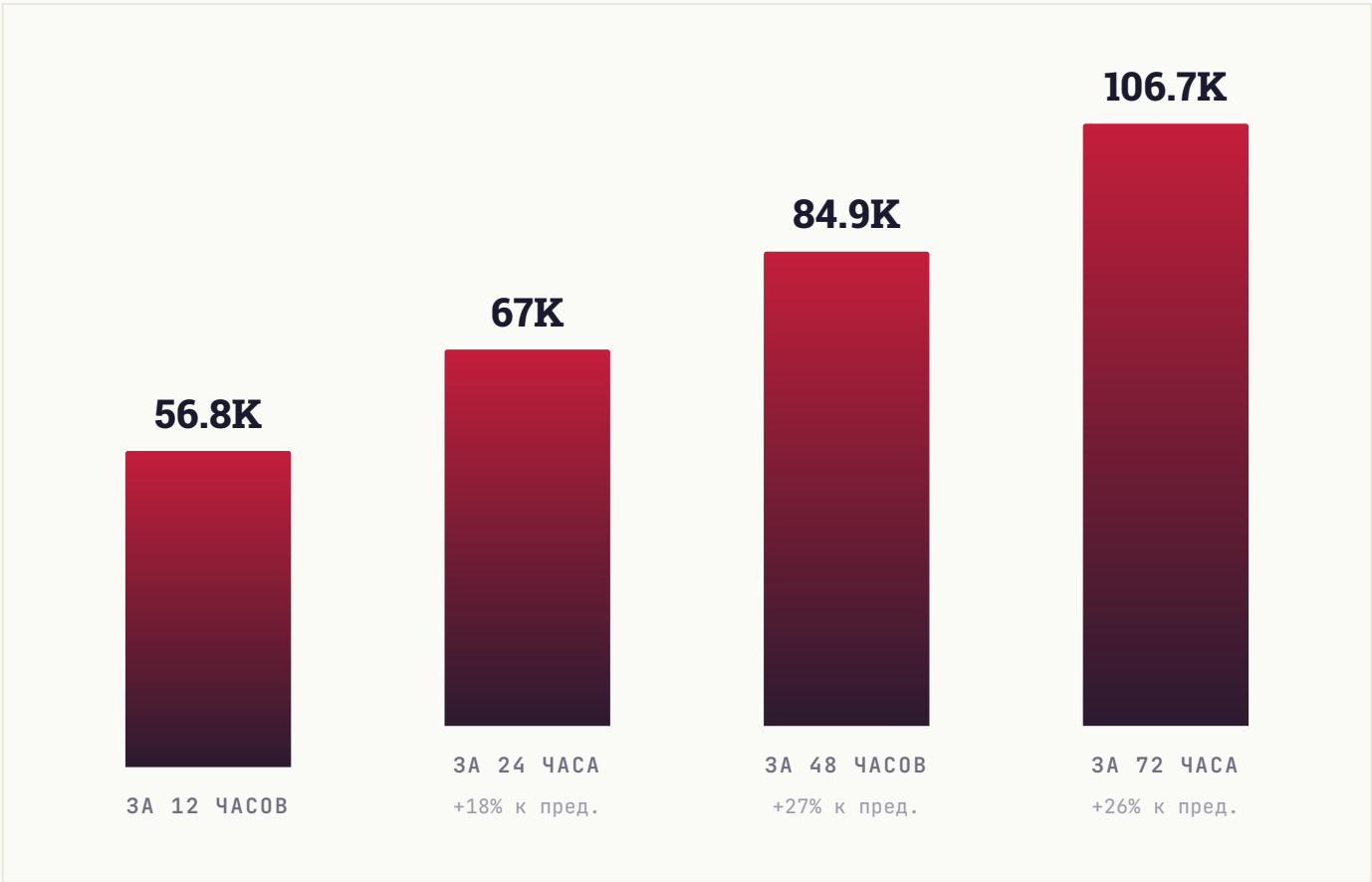
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
НТ Непутевый тревел ВЫ	268.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 97). Лидер — Amazing World and Travel (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

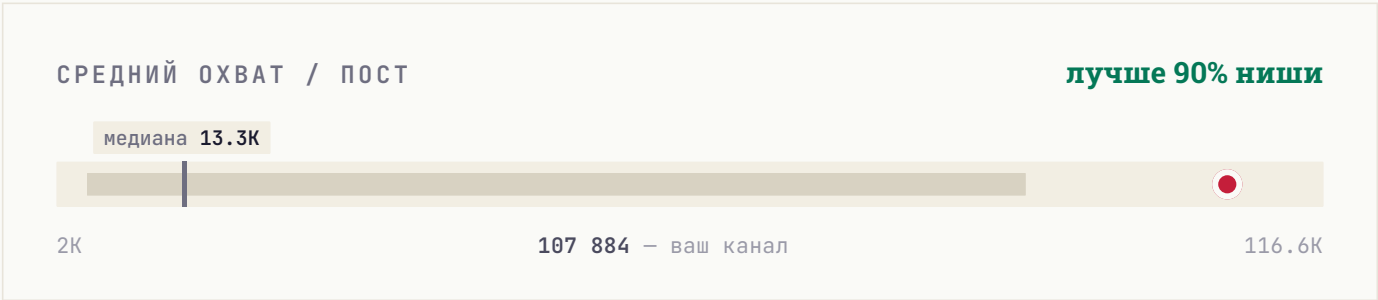
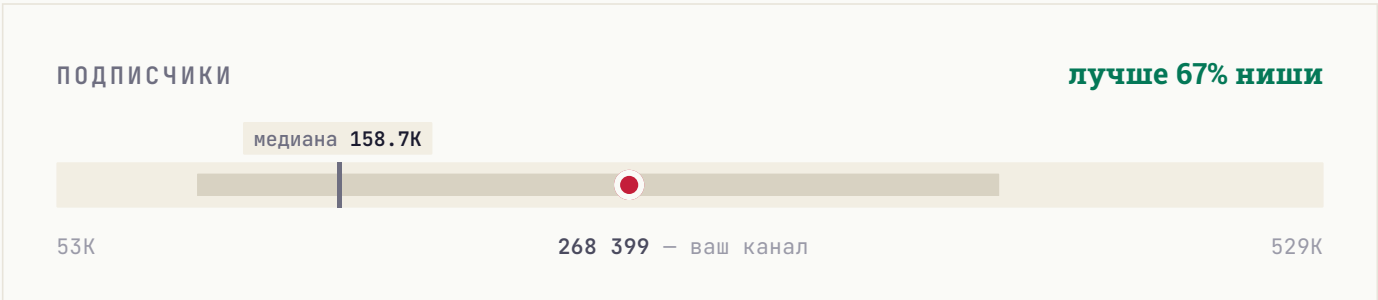
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-19% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
