

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Не последние люди в городе



@neposlednielyudi

Пересуды генералов кинокавалерии и эстрадной пехоты. Про работу в шоу-бизнесе, женскую долю, шутки, шарики-фонарики. Реклама: @neposledniy_chelovek «Крысиный профсоюз»:...

ПОДПИСЧИКИ

57 952

-495 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **13.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.4K

рекл. охват **7.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 57 952 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 21.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 12.4K медиана 12.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 46.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 484.2 всего 94 898 реакц., 16 557 реп., 3 582 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 419 зн. медиана 219 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 196 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -495 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 417 индекс цитирования · 1 349 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 07.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не последние люди в городе» — 57 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 219).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 10K у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 10:28 ВИДЕО Очень! Годный! Лайфхак!!! Не будем, как зумеры, которые в принципе не открывают двери. Будем изобретательнее.	ПРОСМ. 22 600 РЕП. 260	РЕАКЦ. 736 ER 39.0%
№2 07.08 · 08:03 ФОТО База.	ПРОСМ. 21 029 РЕП. 149	РЕАКЦ. 613 ER 36.3%
№3 20.08 · 11:40 ФОТО Никогда не думала, что такое скажу, но Алена Блин выглядит супер. Не бывает некрасивых женщин - бывает неправильный стайлинг!	ПРОСМ. 15 850 РЕП. 25	РЕАКЦ. 355 ER 27.4%

№4 24.08 · 20:43 ФОТО Какая ж она трудяжка!....	ПРОСМ. 15 399 РЕП. 272 РЕАКЦ. 516 ER 26.6%
№5 17.08 · 19:42 ТЕКСТ Сходила я на «Одиссею». Я, конечно, совсем не Энн Хэтэуэй, которая платок в уголочке ткала и мужиков к себе годами не подпускала. Я Шарлиз...	ПРОСМ. 15 167 РЕП. 178 РЕАКЦ. 1 011 ER 26.2%

|

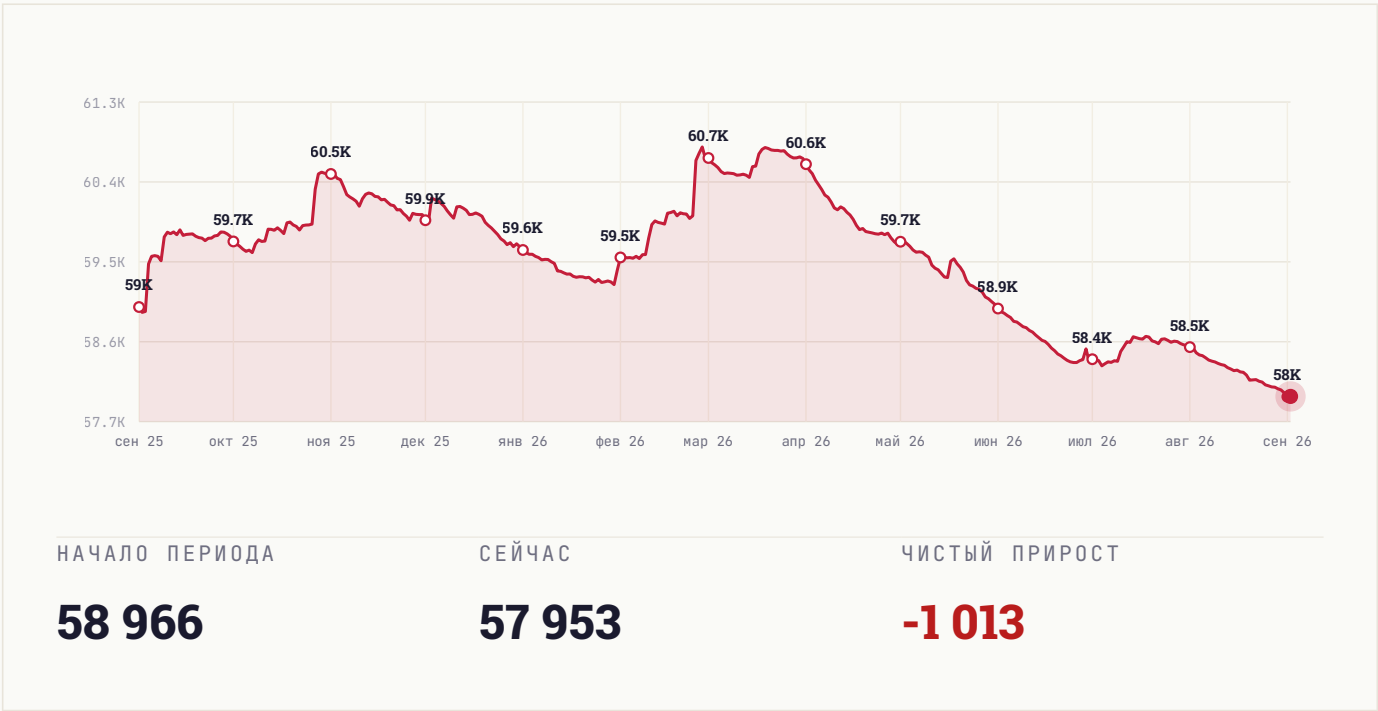
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 15:00 ВИДЕО Как меня представляет бабушка, когда я говорю ей, что была в НОЧНОМ КЛУБЕ.	ПРОСМ. 10 085 РЕП. 30 РЕАКЦ. 400 ER 17.4%
↓ 29.08 · 13:26 ФОТО Меня окружают сплошь литераторы, потому что подобное притягивает подобное. Отправила искушенную группу из «Крысиного профсоюза» в числе...	ПРОСМ. 10 080 РЕП. 18 РЕАКЦ. 126 ER 17.4%
↓ 29.08 · 12:44 ВИДЕО Это очень смешно, потому что именно такой бубнеж я слышу каждую ночь с соседней половины кровати. Ничего не забыли!!! Разве что про Донецк...	ПРОСМ. 9 875 РЕП. 113 РЕАКЦ. 341 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

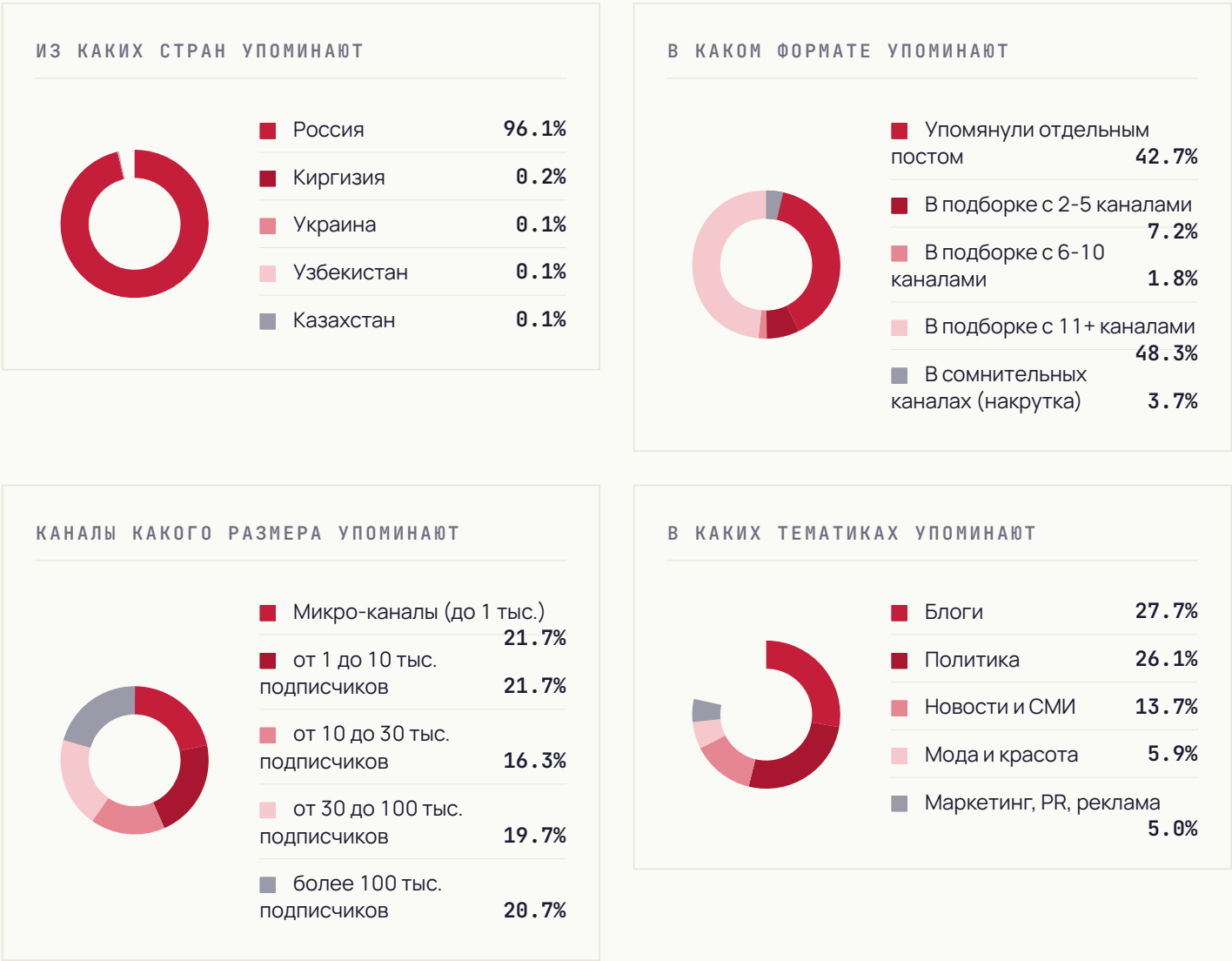
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

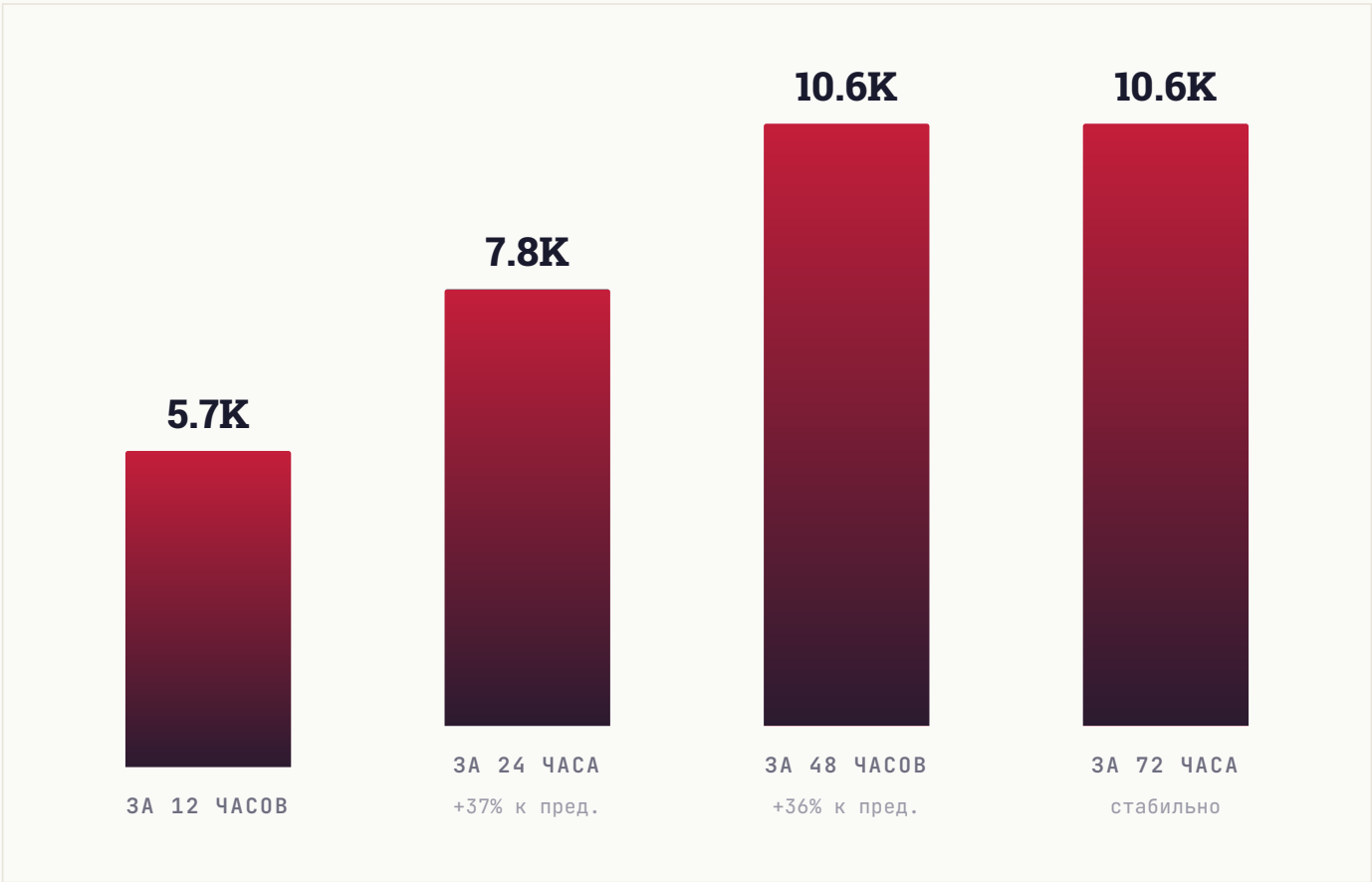
Индекс цитирования **417** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 349** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	357.6K
АН Антиглянец	301.2K
ТН Только никому...	188.2K
ГТ Героиня Татлера	101.1K
ДЛ Дневник Лауры Д	77K
НП Не последние люди в городе ВЫ	58K
НН Нам нравится ❤️	20.2K
ЮН Юра, не волнуйся!	15.6K
ПЖ пёсья ж*па	12.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **4 038** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	15	379
Февраль 2026	16	16	1 596
Январь 2026	11	11	231
Декабрь 2025	34	29	480
Ноябрь 2025	18	15	241
Октябрь 2025	18	14	1 111

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	4 038

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

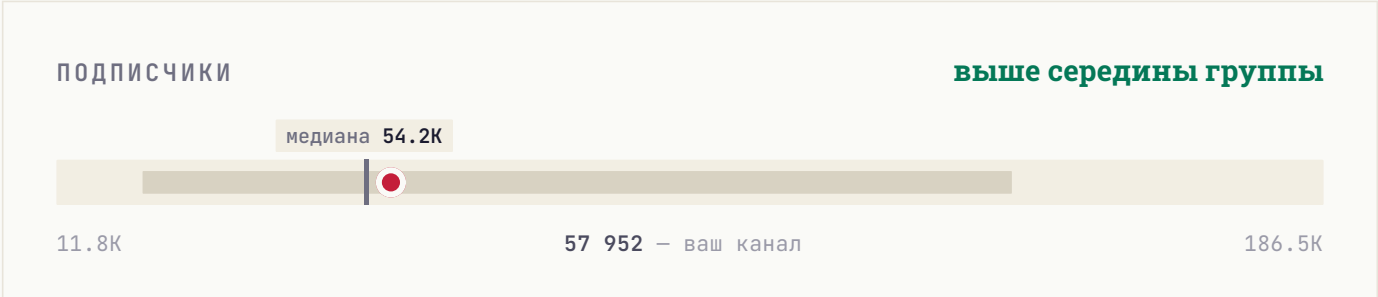
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Блоги» от 19 тыс. до 174 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103 / 226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
