

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Писулька



@nepisulki

Твой указ на нашей бумажке — САМЫЕ ЛУЧШИЕ политические и не только новости страны. Новые законы, социальные вопросы, подковерные перлы.

ПОДПИСЧИКИ

36 522

-30 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 6/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 522 —	👁️ охват подписчиков 13.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 74 зн. медиана 73 · 29 дней	☆ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 6 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 01.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Писулька» — 36 522 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-1.0% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 73).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 91 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.05 · 07:15 ФОТО Огненные перформансы будут длиться по полтора часа #интересная писулька	ПРОСМ. 5 027 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 13.8%
№2 17.05 · 20:33 ФОТО К 2030 году общее количество зарядных станций в стране может превысить 10 тыс. #общественная писулька	ПРОСМ. 5 019 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.7%
№3 17.05 · 09:24 ФОТО Товар запретили ввозить в страну, а уж тем более продавать #торговая писулька	ПРОСМ. 5 017 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.7%

№4

31.05 · 18:36

ФОТО

Но это только в среднем ☒ #общественная писулька

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 013	—
РЕП.	ER
2	13.7%

№5

18.05 · 19:55

ФОТО

Время ограничения продажи в регионах отличаются #общественная писулька

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 012	—
РЕП.	ER
3	13.7%

ХУДШИЕ 3

↓

19.05 · 13:52

ФОТО

У кого-то будет дом #общественная писулька

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 189	—
РЕП.	ER
2	11.5%

↓

26.05 · 07:43

ФОТО

В зарплатном плане все очень нестабильно ☒ #общественная писулька

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 171	—
РЕП.	ER
2	11.4%

↓

04.06 · 15:05

ФОТО

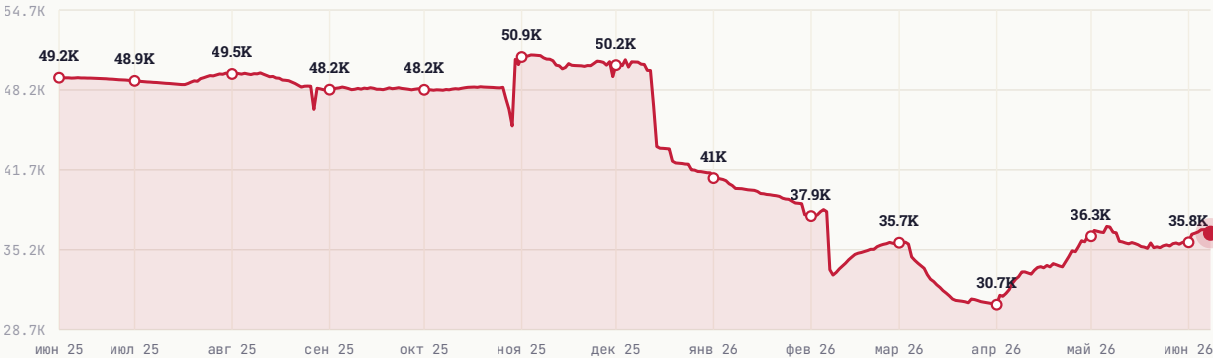
«Купалье» в Александрии пройдет 11 июля #общественная писулька

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 852	—
РЕП.	ER
2	10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 201

СЕЙЧАС

36 522

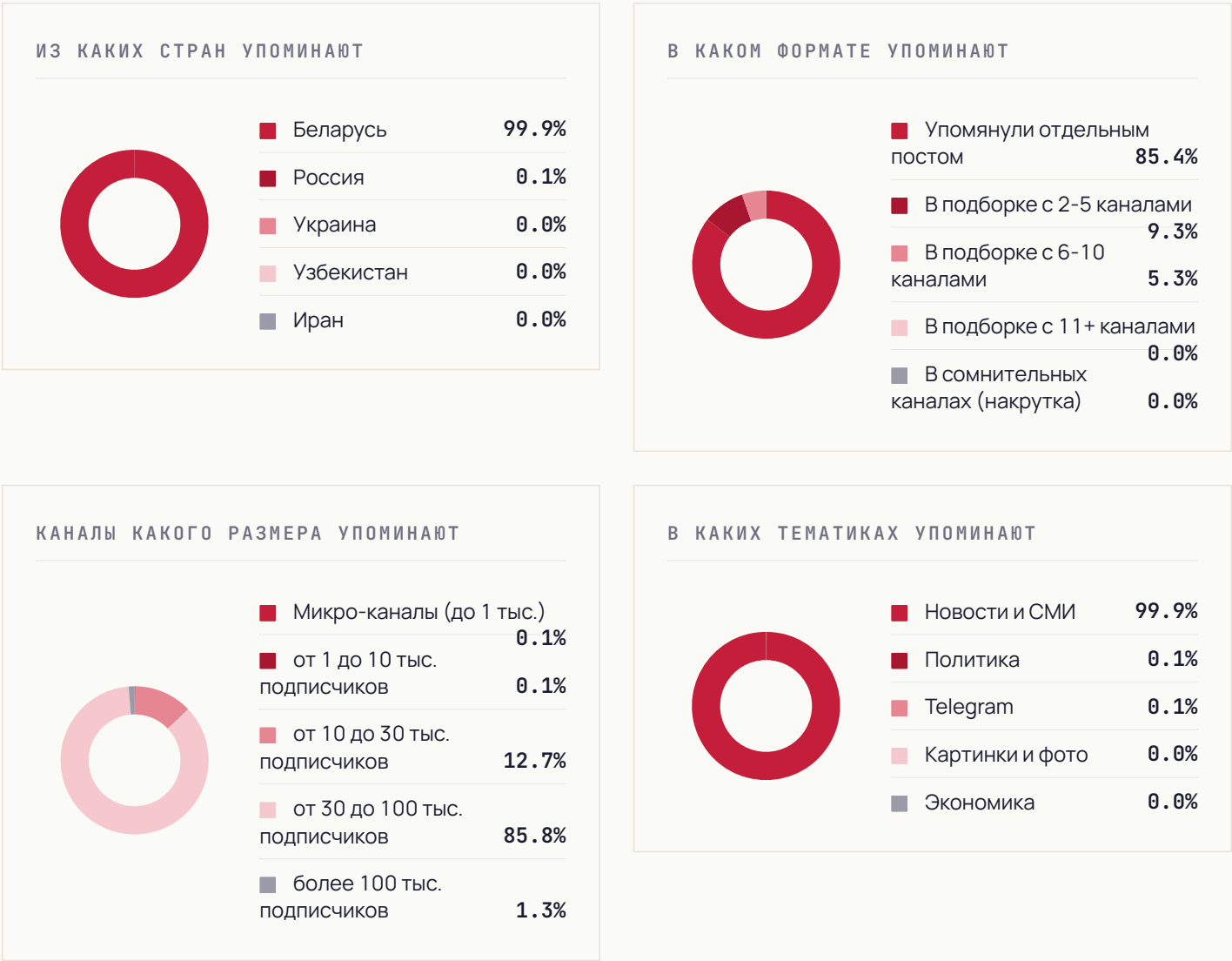
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 679

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

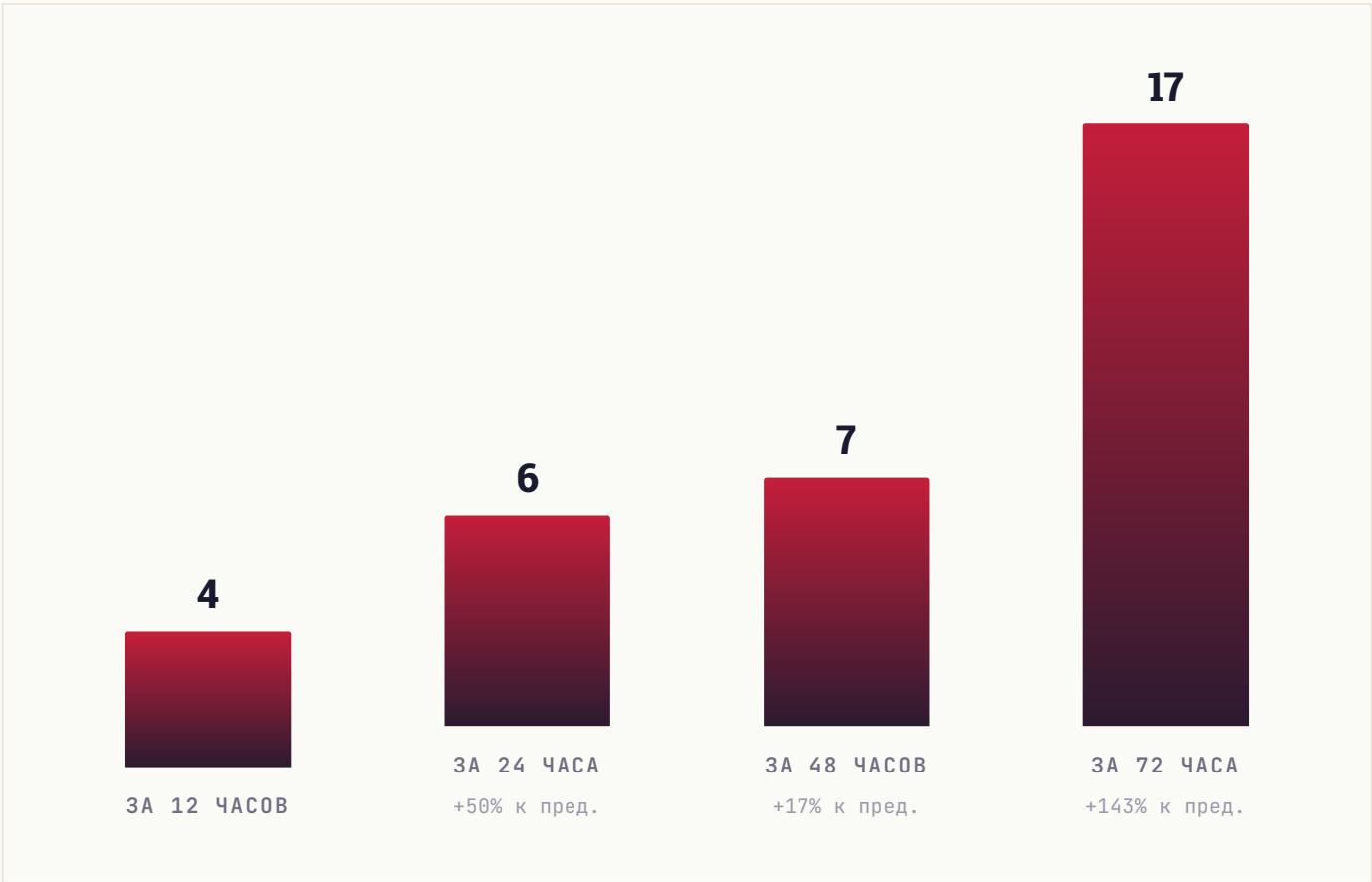
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
пи Писулька вы	36.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 97). Лидер — NEXTA Live (764.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **592**, они привели **13 754** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	91	2	1 976
Ноябрь 2025	91	2	1 946
Октябрь 2025	96	1	5 891
Сентябрь 2025	105	3	819
Август 2025	108	4	2 114
Июль 2025	101	3	1 008

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
592	6	13 754

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

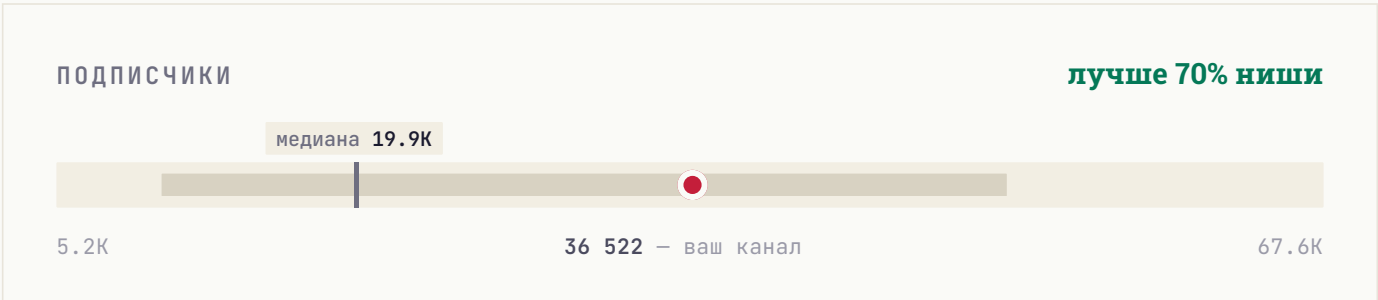
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
