

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

NEOS VPN 2026



@neos_vpn

Крупнейший канал для обхода цензурных Интернет блокировок -
Рабочие VPN - VLESS/VMESS/SS сервера - Активные прокси для
телеграм - Владелец: @duydansyz

ПОДПИСЧИКИ

3 099

100 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

368

рекл. охват 158/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 099 —	👁️ охват поста 11.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 368 медиана 346 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д +90.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 520 реакц., 20 реп., 0 комм.	📄 длина поста 221 зн. медиана 80 · 29 дней	★ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 158 среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEOS VPN 🇧🇪 2026» — 3 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +90.3% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (98/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 221 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (789 в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 16:02 ТЕКСТ HaPP - VLESS - WSS 🔒 🎮 Asak Bass 1 igr Kod 🖱️...	ПРОСМ. 835 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 26.9%
Nº2 25.08 · 19:04 ТЕКСТ 🔴 🔴 🔴 🔴	ПРОСМ. 787 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 25.4%
Nº3 27.08 · 06:01 ТЕКСТ HaPP - VLESS - WSS 🔒 🎮 PUBG ✅ INSTAGRAM ✅ TIK TOK...	ПРОСМ. 745 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 24.0%

Nº4 27.08 · 06:00 ТЕКСТ Men Kod Goymasam Oyjok yioK 🤔😄	ПРОСМ. 695 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.4%
Nº5 29.08 · 01:57 ТЕКСТ HaPP - VLESS - WSS 🔒 🎮 PUBG ✔️ INSTAGRAM ✔️ TIK TOK...	ПРОСМ. 692 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 22.3%

|

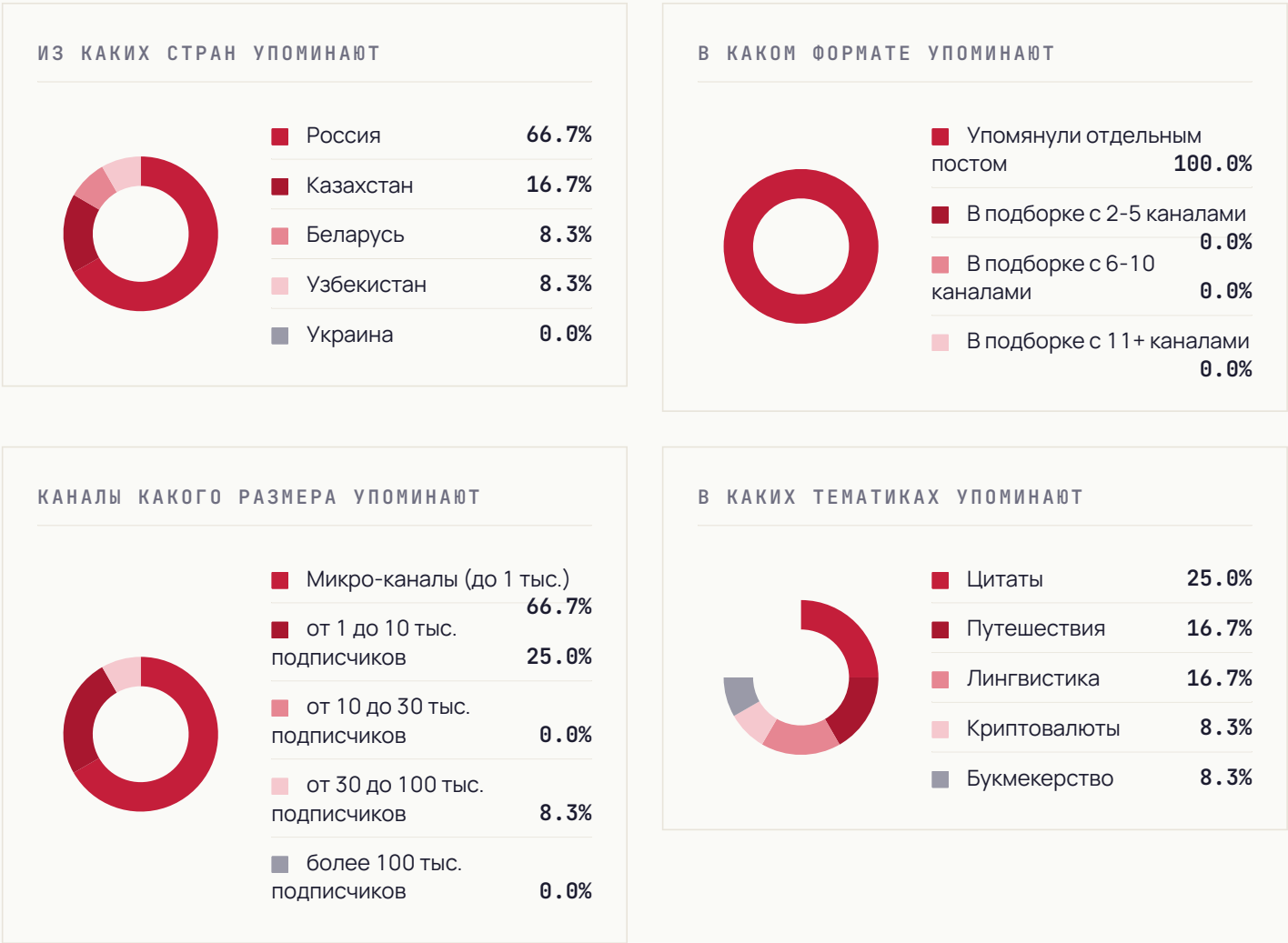
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 11:52 ТЕКСТ Like gelsin 🍷⚡	ПРОСМ. 197 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 16.08 · 19:57 ТЕКСТ vless://73ff7d2c-2edc-4458-b3cd-f131c3b58f5c@151.101.71.82:443?flow=&type=xhttp&host=Fred443portlarucin.com&path=/lht&mode=auto&security=tls...	ПРОСМ. 191 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.2%
↓ 16.08 · 14:00 ТЕКСТ Taze Kodlar Gelya Like	ПРОСМ. 161 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

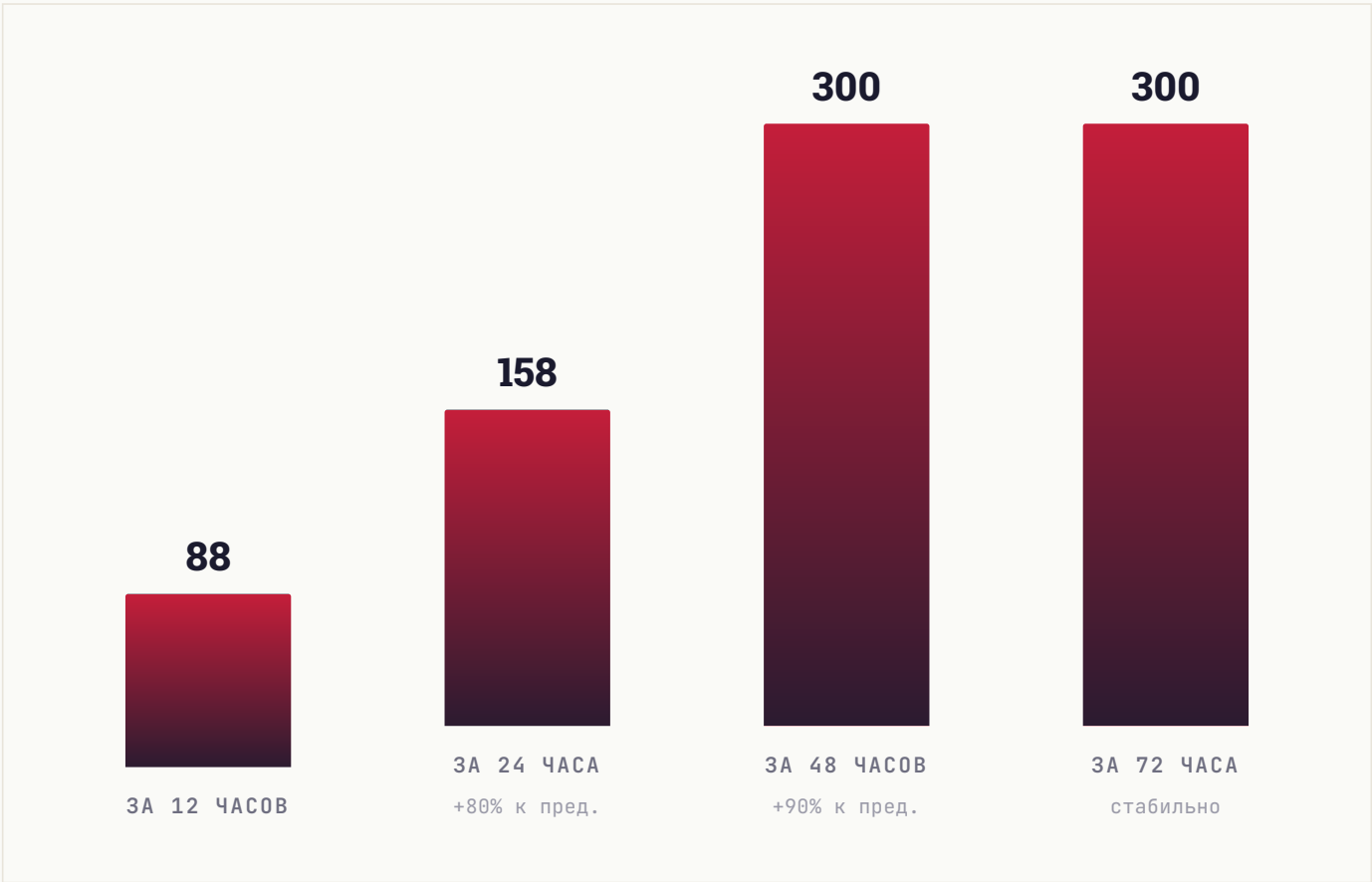
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Софт и приложения» от 309 до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 42 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
