

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маразматик



@neomazm

Предложка: @marazmatik_bot YouTube: <https://youtube.com/@marazmatik> Правила канала: <https://telegra.ph/Osnovnye-pravila-telegram-kanala-i-chata-MARAZM-03-16> Менеджер по рекламе в телеге:...

ПОДПИСЧИКИ

180 199

-1725 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **10.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

61.3K

рекл. охват **18.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 180 199 —	👁️ охват поста 34.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 61.3K медиана 49.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
💖 реакц./пост 2153.5 всего 47 378 реакц., 3 138 реп., 0 комм.	📄 длина поста 118 зн. медиана 59 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней	📈 рекл. охват 18.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1725 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 21.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маразматик» — 180 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 61.3K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 118 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (106.7K в среднем у топа vs 38.5K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 16:16 ФОТО ЖИДКАЯ ОТВЕТКА ХЕРЕЙДА ВЫШЕЛ ВИДОДРОП ОП ОП	ПРОСМ. 111 802 РЕП. 62	РЕАКЦ. 2 448 ER 62.0%
№2 06.08 · 10:41 ФОТО Ребят, если что, я принимаю поздравления	ПРОСМ. 106 459 РЕП. 332	РЕАКЦ. 4 075 ER 59.1%
№3 01.08 · 18:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 101 818 РЕП. 142	РЕАКЦ. 4 014 ER 56.5%

№4 04.08 · 14:41 ФОТО СИДИШЬ В ТЕЛЕГЕ - ТЕРР@РИСТ / ПРИ ЧЕМ ТУТ ДАЙВИНЧИК? ВЫШЛО	ПРОСМ. 101 642 РЕП. 110	РЕАКЦ. 2 276 ER 56.4%
---	---	---

№5 01.08 · 14:01 ФОТО ПОЧЕМУ ХЕЙТЯТ САШУ СПИЛБЕРГ? ВЫШЛО НА МОЕМ КАНАЛЕ	ПРОСМ. 94 166 РЕП. 64	РЕАКЦ. 1 646 ER 52.3%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 17:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 46 199 РЕП. 118	РЕАКЦ. 1 574 ER 25.6%
↓ 27.08 · 19:28 ФОТО ⚡⚡⚡Стартовала официальная презентация GTA VI от NETFLIX и Rockstar. Смотрим в КиберТопоре.	ПРОСМ. 34 836 РЕП. 36	РЕАКЦ. 1 107 ER 19.3%
↓ 27.08 · 19:55 ТЕКСТ Стартовала официальная презентация GTA VI	ПРОСМ. 34 522 РЕП. 8	РЕАКЦ. 695 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

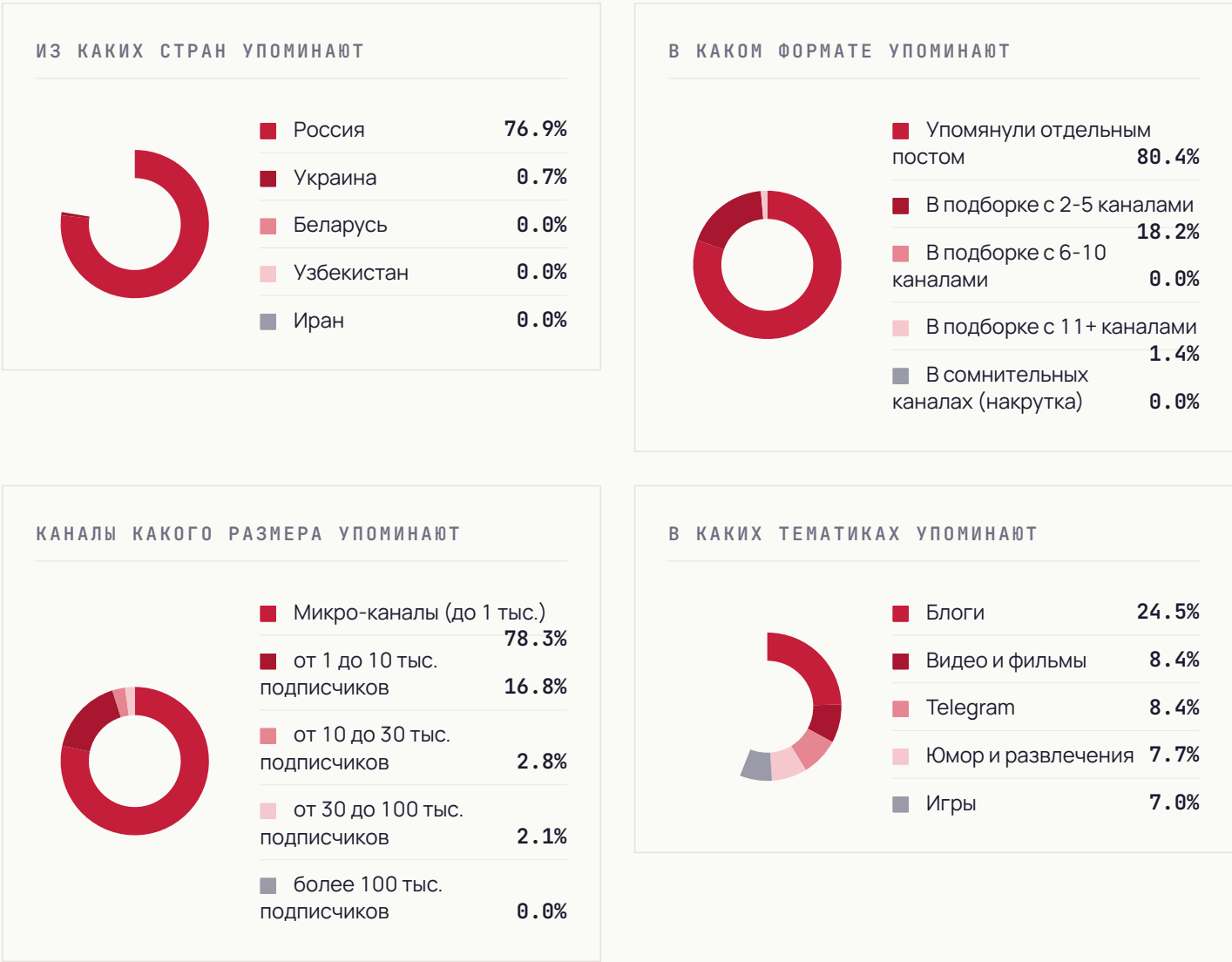
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

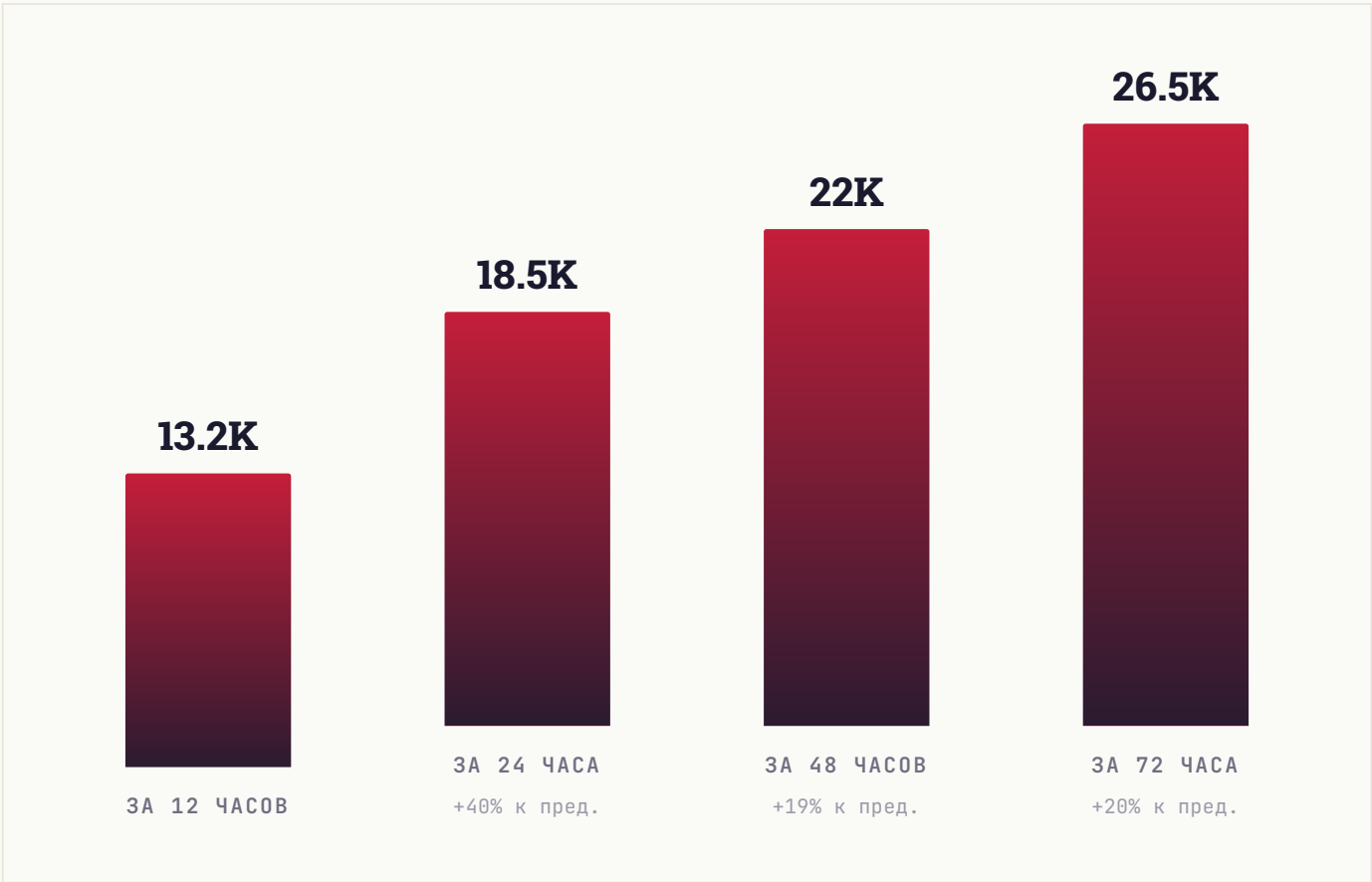
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **293** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕМ Екатерина Мизулина	927K
ER Elena Raytman	860.3K
НМ НМШ	726.2K
MZ mzlff	432.5K
АО Алежа Обухов	247.5K
МА Маразматик ВЫ	180.2K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.9K
ПВ ПАЛКА ВПРАВО	53.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Екатерина Мизулина, 927K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **20 399** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	5 893
Январь 2026	5	4	1 770
Декабрь 2025	2	2	4 296
Ноябрь 2025	0	0	6 214
Октябрь 2025	0	0	579
Сентябрь 2025	2	1	1 647

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	20 399

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

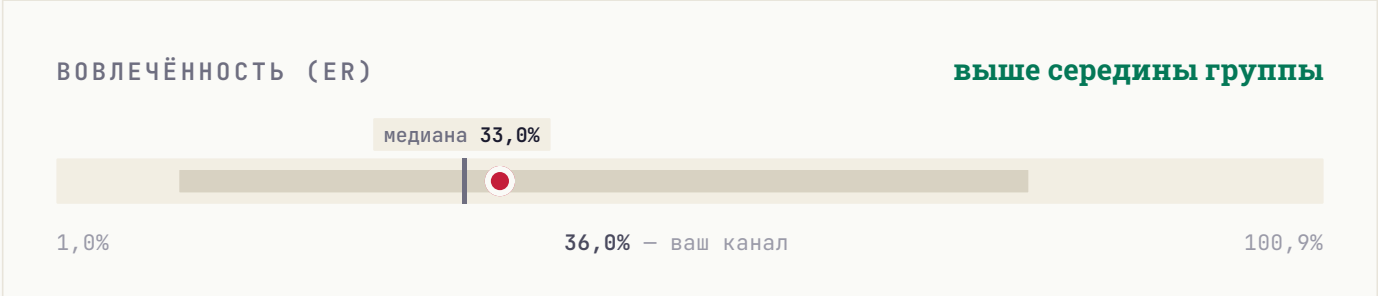
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Блоги» от 59 тыс. до 541 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
