

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала neo IKIGAI channel



@neo_ikigai

Искусственный интеллект как инструмент жизни со смыслом

ПОДПИСЧИКИ

6 259

-90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

668

рекл. охват 231/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 259 —	👁️ охват поста 10.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 668 медиана 728 · 22 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 5.6 всего 39 реакц., 90 реп., 12 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 970 · 22 дней	⭐ постов в анализе 7 22 дней	📈 рекл. охват 231 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -90 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 28.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «neo IKIGAI channel» — 6 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 668 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 970).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (798 в среднем у топа vs 517 у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 09:22 ТЕКСТ Я очень рад, что эра self вайбкодинга прошла. Бизнесы поняли, что эйфория: "Я могу теперь сам всё себе навайбкодить" оказалась очень...	ПРОСМ. 895 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 14.3%
№2 29.07 · 06:40 ТЕКСТ 🟡 Почему я не ставлю все скиллы подряд Сегодня мой агент нашёл репозиторий: MCP-сервер под названием Context Mode. Обещание на баннере —...	ПРОСМ. 772 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 12.3%
№3 04.08 · 06:13 ФОТО 🟡 Anthropic на этой неделе выпустила официальный гайд по промптингу для новой модели — Opus 5. И самое интересное в нём то, что он почти...	ПРОСМ. 729 РЕП. 24	РЕАКЦ. 4 ER 11.6%

№4 31.07 · 05:35 ФОТО Посмотрел очень полезный подкаст с Оскаром Хартманом и вам советую. Важная мысль куда смотреть в кризис и куда приложить ИИ, что бы...	ПРОСМ. 728 РЕП. 28	РЕАКЦ. 13 ER 11.6%
№5 13.08 · 17:14 ТЕКСТ Сегодня работал над проектом и отговорил клиента от автоматизации. Через час разбора идей и задач поняли, что большинство задач либо...	ПРОСМ. 597 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 9.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 17:14 ТЕКСТ Сегодня работал над проектом и отговорил клиента от автоматизации. Через час разбора идей и задач поняли, что большинство задач либо...	ПРОСМ. 597 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 9.5%
↓ 03.08 · 06:14 ФОТО ● Новый набор скиллов! Теперь Ai - полноценный дизайнер интерфейсов. Этот набор — для полноценного дизайн-ревью интерфейсов, который...	ПРОСМ. 585 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
↓ 20.08 · 09:05 ТЕКСТ Есть один проект в США. Называется Mantifest - платформа на базе ИИ по опозданию юридических услуг. Это несомненно феномен рынка как самый...	ПРОСМ. 371 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 816	6 259	+443

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

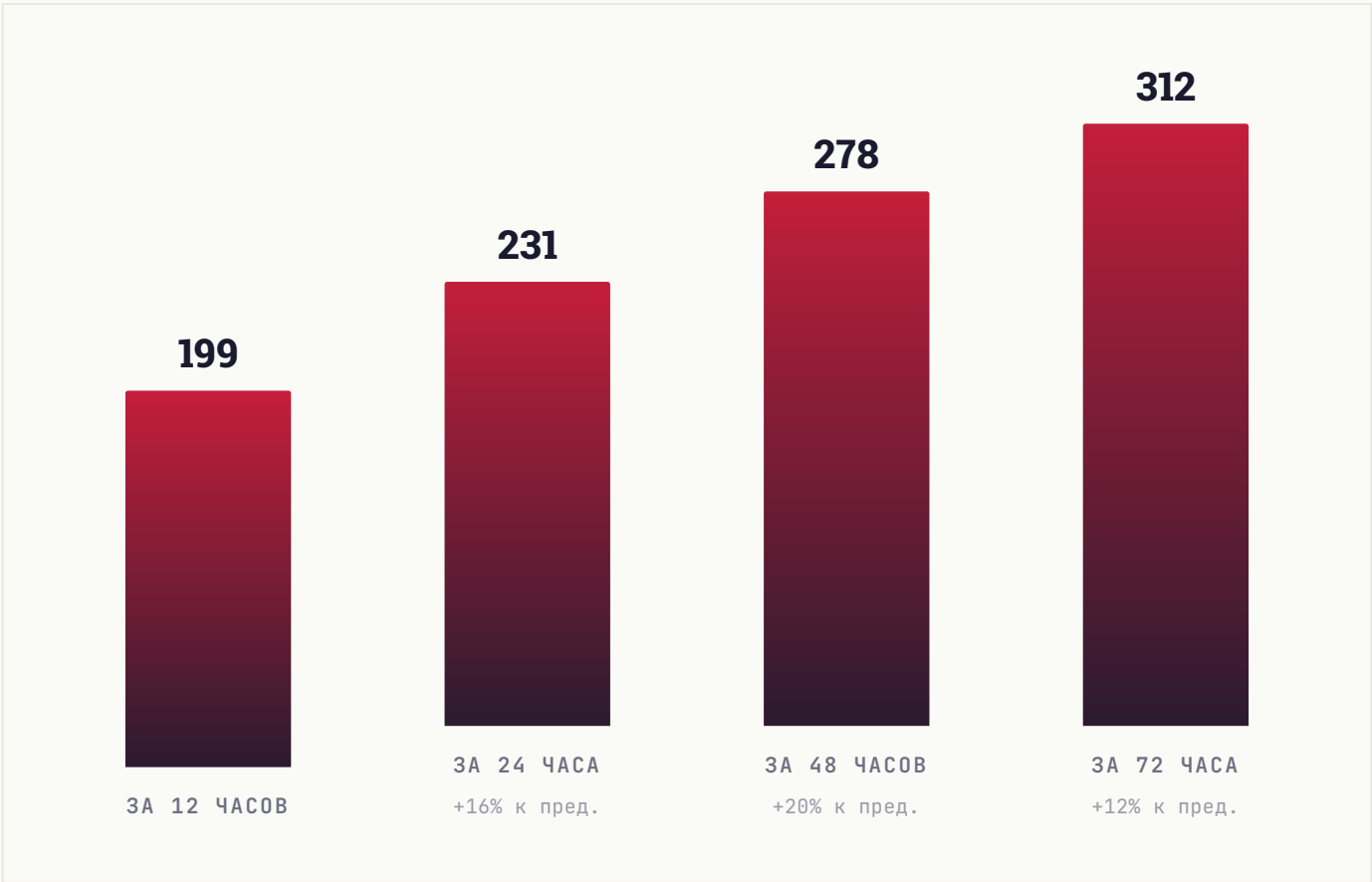
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЯ Аяз	180.6K
НД Нейросети для бизнеса	25.5K
АК Агент Кирпич НЕДВИЖКА РФ	7.3K
NI нео IKIGAI channel ВЫ	6.3K
ПЕ Психолог Евгения Ли	5.2K
М* Мария ☀️ Волшебница	4.6K
ДА Дмитрий Ащепков: Деньги, бизнес, отношения	4.6K
ДД Дмитрий Добро — Мастерство Жизни	2.6K
ВБ Вадим Багаутдинов 🔗	2.4K
РП Рами про ДЕНЬГИ и МЫШЛЕНИЕ	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	462	
Январь 2026	1	1	33	
Декабрь 2025	3	3	86	
Ноябрь 2025	1	1	410	
Октябрь 2025	2	2	78	
Сентябрь 2025	0	0	39	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 108

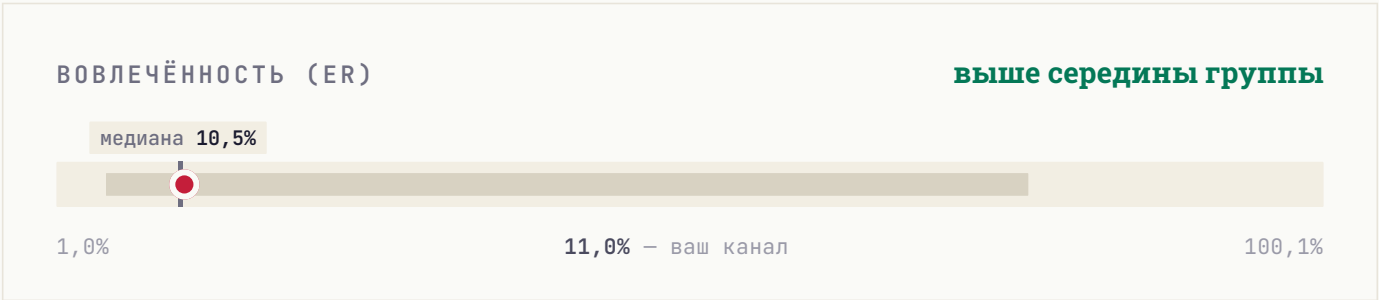
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 /30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 29 из 30 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
