

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ОРБИТ



@nenovostiby

Наш канал в курсе самых горячих событий, происшествий, фактов о Беларуси, которые не показывают по ТВ. Все новости О Республике Беларусь И Только. Наш канал в MAX: <https://max.ru/nenovostiby> Канал...

ПОДПИСЧИКИ

**44 318**

-5971 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.9K**

рекл. охват 27/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>44 318</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.04%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.9K</div> <div>медиана 5K · 28 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>21.4</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-0.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>712 зн.</div> <div>медиана 712 · 28 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>87</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>27</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-5971</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>18</div> <div>индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 01.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОРБИТ» — 44 318 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.7% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 712 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 87 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.05 · 06:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Гомеле бездомные собаки нападают на детей: усилен отлов и открыта горячая линия Первый случай произошел 8 мая: 11-летняя школьница...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>5 034</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.05 · 06:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>На минской станции ОСВОД «Цнянская» появится ИИ-спасатель Эксперимент запускают на популярном пляже, где одновременно отдыхают до 8–10...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>5 026</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>27.05 · 05:53</div><div>ФОТО</div></div> <div>У «Додо Пиццы» украли данные клиентов: имена, адреса и номера телефонов Центр защиты персональных данных зафиксировал утечку информации...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 015</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>22.05 · 17:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Интересное и важное за рабочую неделю в ОРБИТ: ☒</div><div>Белорусы стали больше тратить в магазинах, но меньше – в кафе За четыре месяца 2026...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 013</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>29.05 · 17:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Интересное и важное за рабочую неделю в ОРБИТ: ☒</div><div>Средняя зарплата в Беларуси в апреле: сколько? Номинальная начисленная средняя...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>5 010</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |

|

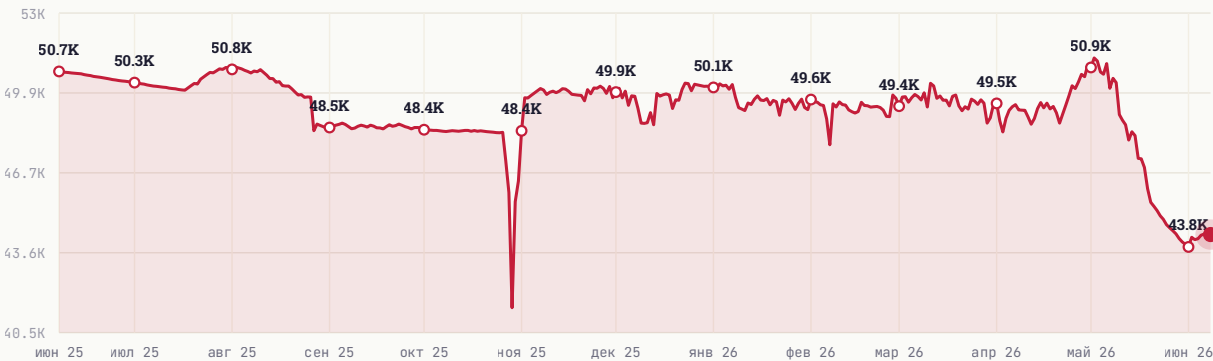
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.05 · 13:52</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Белорусов просят помочь выбрать новый туристический символ страны В июне стартует Национальный конкурс «Вобраз Беларусі. Позірк і...</div></div>         | <div>ПРОСМ.<br/>4 197</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 11:55</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>«Башня свободного падения» в парке Челюскинцев на небольшом ремонте В соцсетях появилось видео, как во время работы аттракциона раздался...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 899</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 13:46</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Могилеве появилась «умная остановка» Насколько она умна? Пока что не сильно понятно. На улице Королева у остановки «Электродвигатель»...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 857</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 726

СЕЙЧАС

44 318

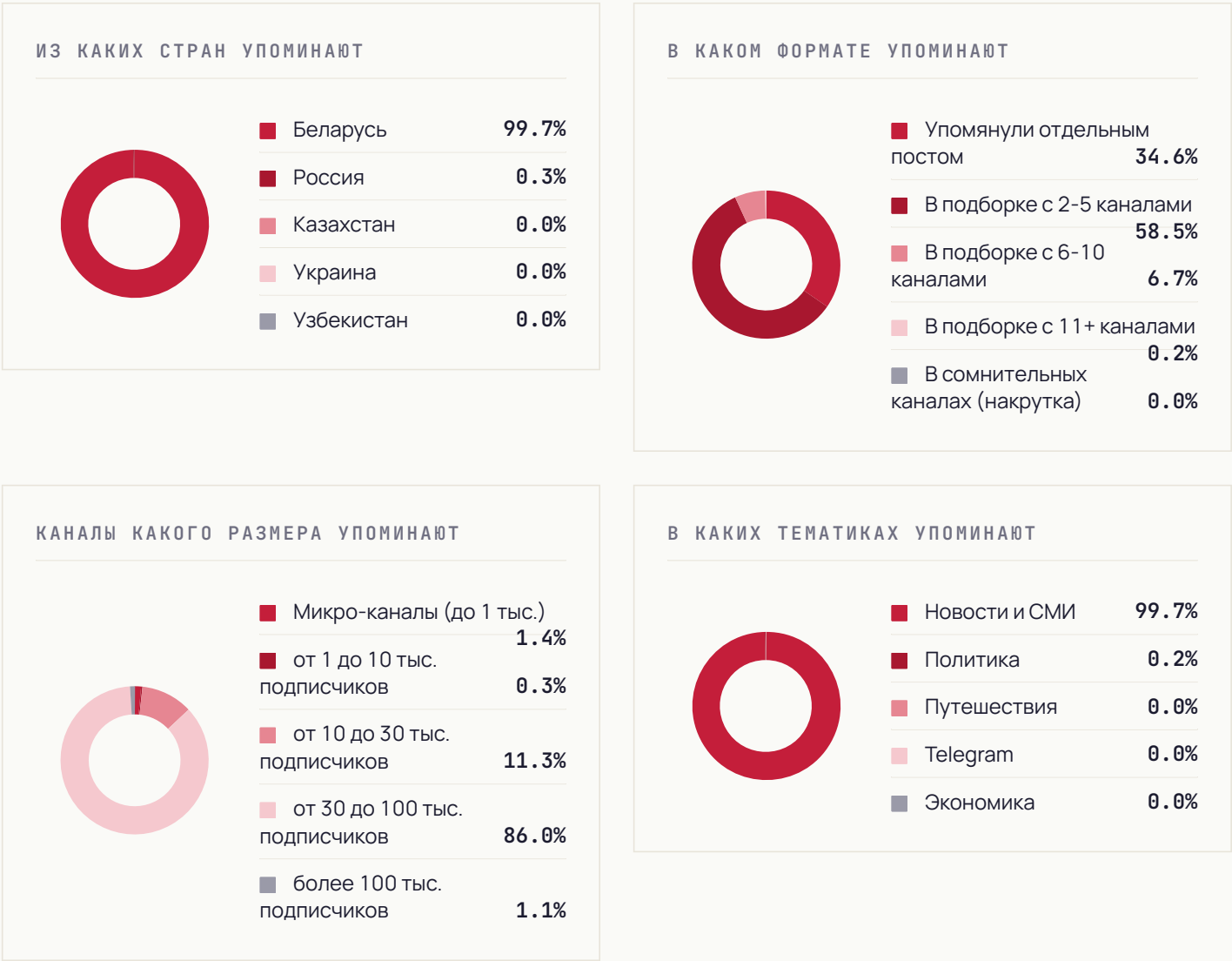
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 408

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

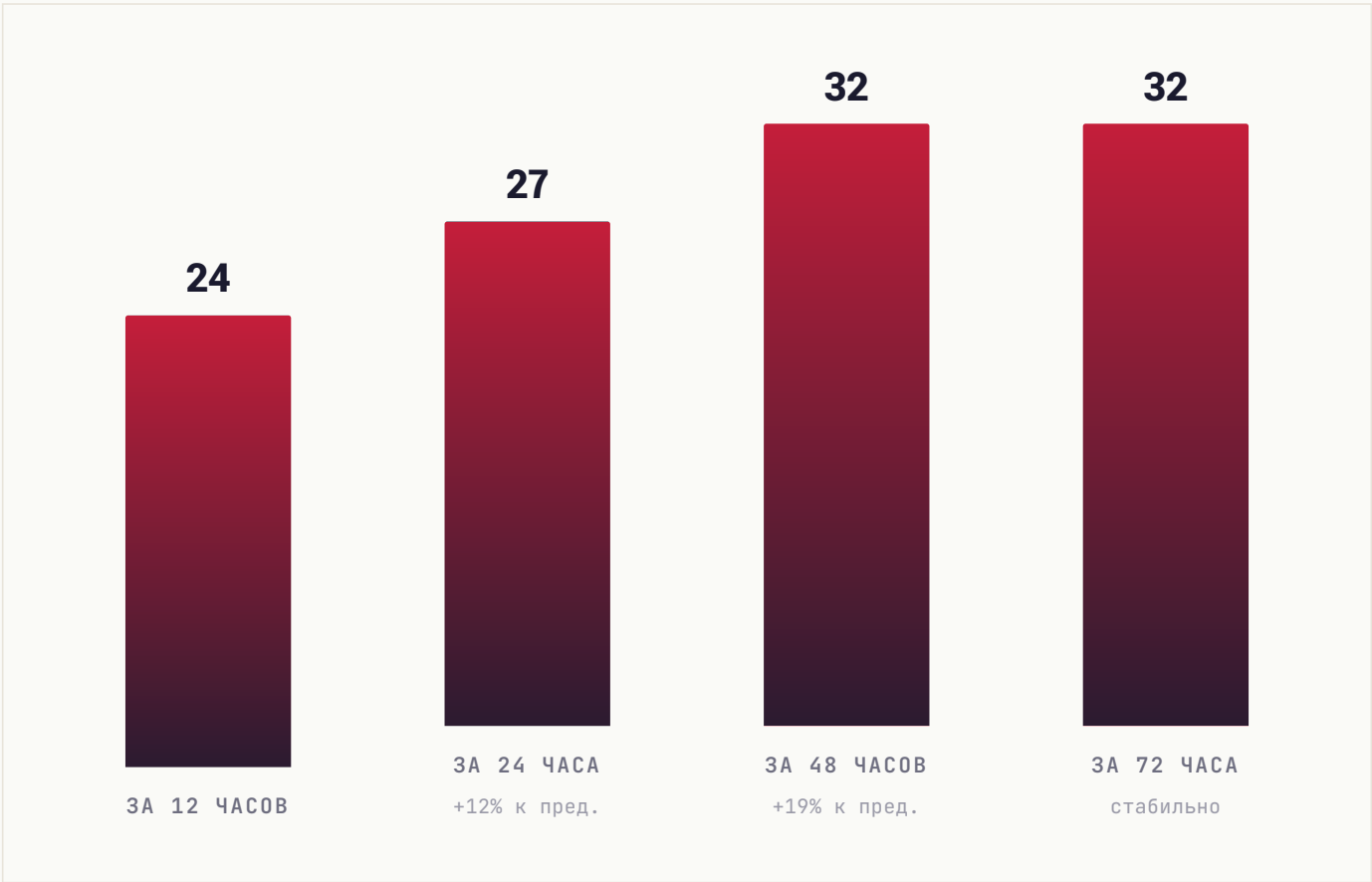
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| NL NEXTA Live                    | 764.9K     |
| МГ Минск. Главное!               | 216.4K     |
| ON Onliner                       | 148.4K     |
| З  Зеркало   Новости             | 108.6K     |
| BE BELTA                         | 80.5K      |
| ЧБ ЧП Беларусь   Что Происходит? | 75K        |
| ML Минск Live                    | 72.8K      |
| ПБ Подслушано Беларусь           | 58.2K      |
| БГ Беларусь Галоўнае             | 56.8K      |
| ГГ Гомель. Главное!              | 56K        |
| ОР ОРБИТ ВУ                      | 44.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 97). Лидер — NEXTA Live (764.9K).  
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **680**, они привели **16 332** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 97         | 2       | 4 024               |
| Ноябрь 2025   | 115        | 5       | 4 957               |
| Октябрь 2025  | 116        | 3       | 5 109               |
| Сентябрь 2025 | 117        | 2       | 717                 |
| Август 2025   | 124        | 3       | 569                 |
| Июль 2025     | 111        | 5       | 956                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 680              | 6                | 16 332                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

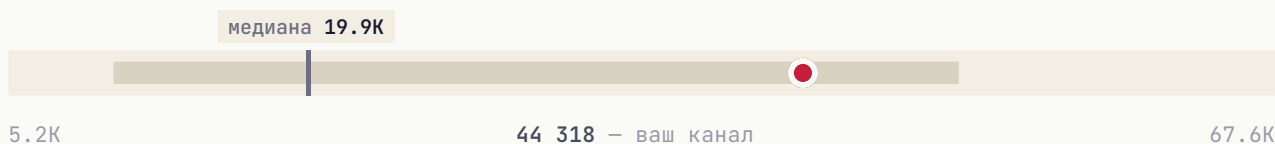
#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

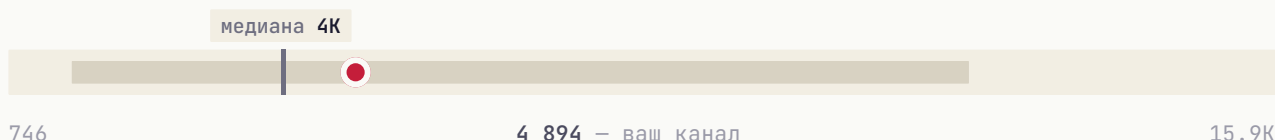
## ПОДПИСЧИКИ

лучше 80% ниши



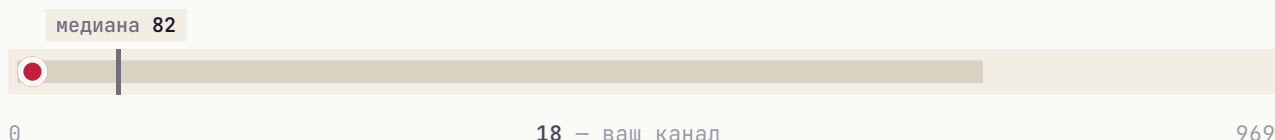
## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши



## ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 78%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---