

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nemesis.Utys



@nemesis_utys

Нет нормальных gifтов? Нет денег на них? Тогда участвуй в наших конкурсах, где ты можешь забрать gifт с 100Т Продажа админа вместе с ручением до любой суммы - @ugrozas • Вопросы - - @ChinaTvinkov,...

ПОДПИСЧИКИ

9 232

+7455 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

99

рекл. охват 123/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 232 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 99 медиана 73 · 9 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 87.3 ~611 в неделю
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 10.1 всего 8 135 реакц., 333 реп., 314 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 58 зн. медиана 12 · 9 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 807 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 123 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +7455 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 месяцев 12 дней создан 25.04.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nemesis.Utys» — 9 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 99 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 611 постов в неделю (~87 в день) — очень активный режим публикаций.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01** Анализ построен по **807** постам за 9 дней.
- 02** Доминирующий формат — **Текст** (638/807 постов).
- 03** Средняя длина поста — **58** знаков (медиана 12).
- 04** Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.
- 05** Самые сильные посты собирают в **76 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 19 у худших) — среди 807 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 12

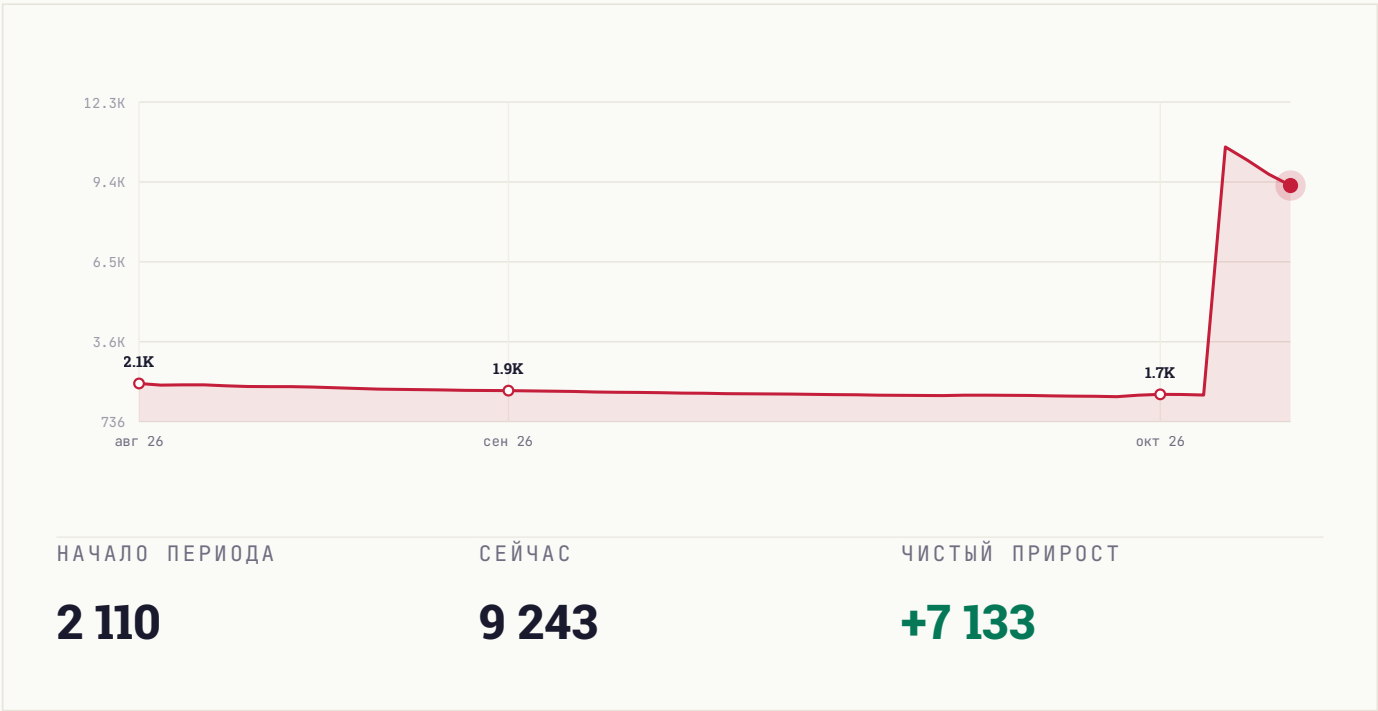
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	04.10 · 16:03	ТЕКСТ	Корнби тұрғо	ПРОСМ.	20	РЕАКЦ.	—	РЕП.	—	ЕР	0.2%
↓	04.10 · 14:28	ФОТО	(пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	19	РЕАКЦ.	—	РЕП.	—	ЕР	0.2%
↓	04.10 · 16:04	ТЕКСТ	Да	ПРОСМ.	19	РЕАКЦ.	—	РЕП.	—	ЕР	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

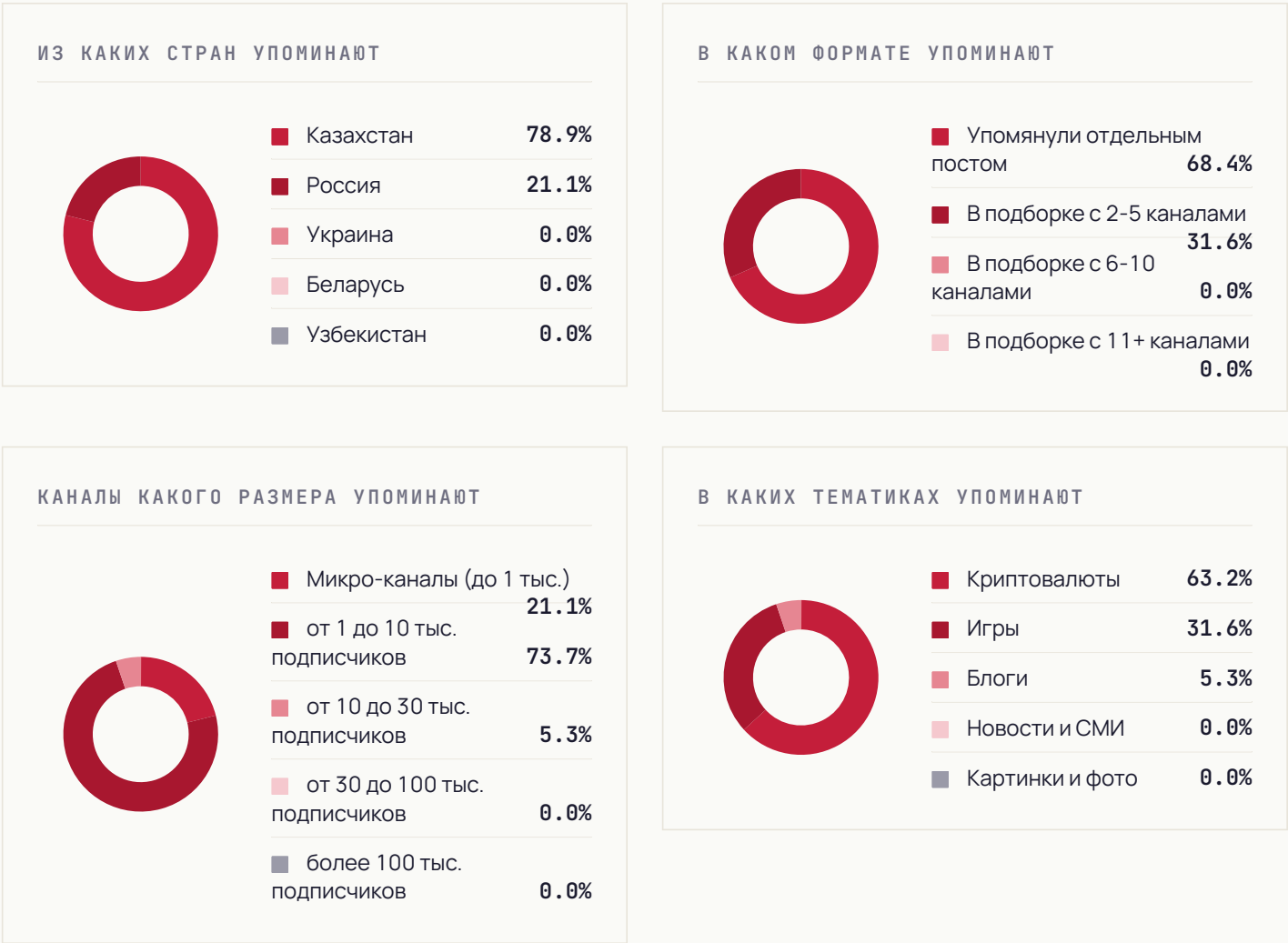
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

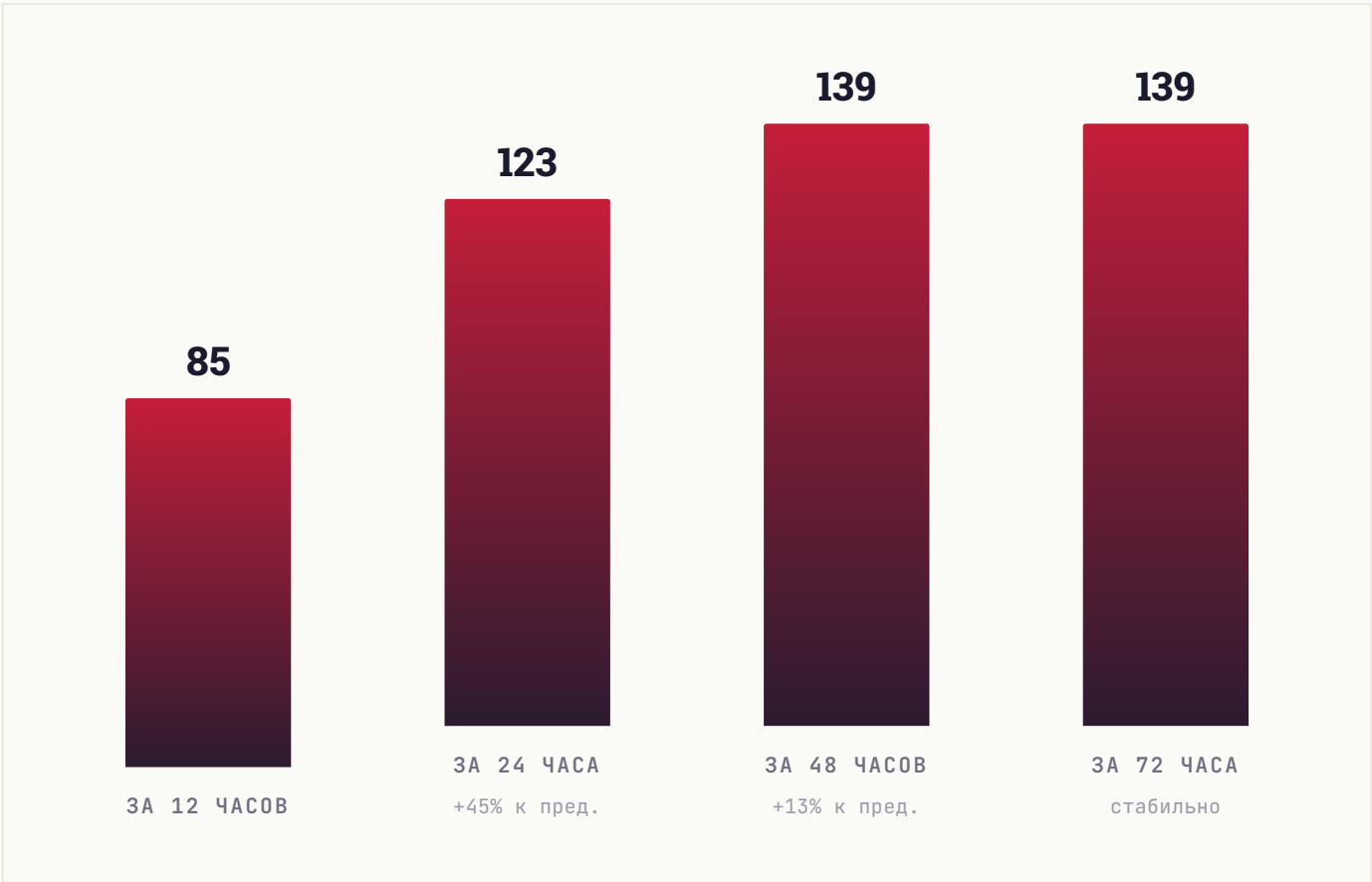
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



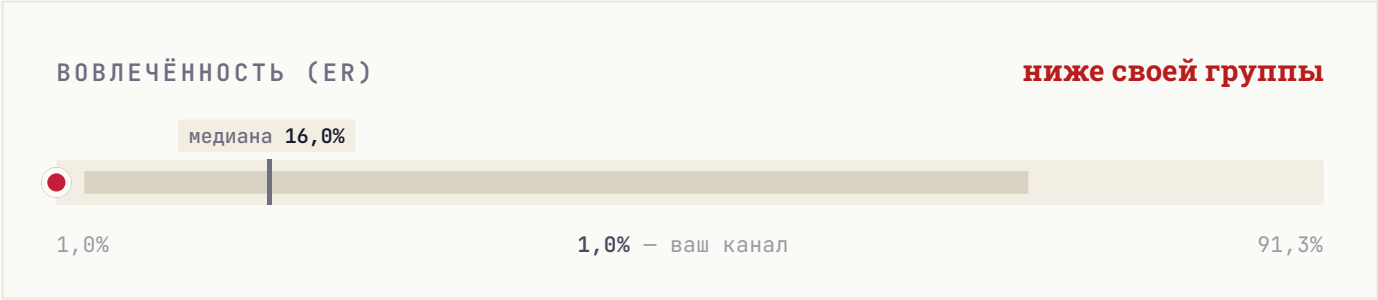
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

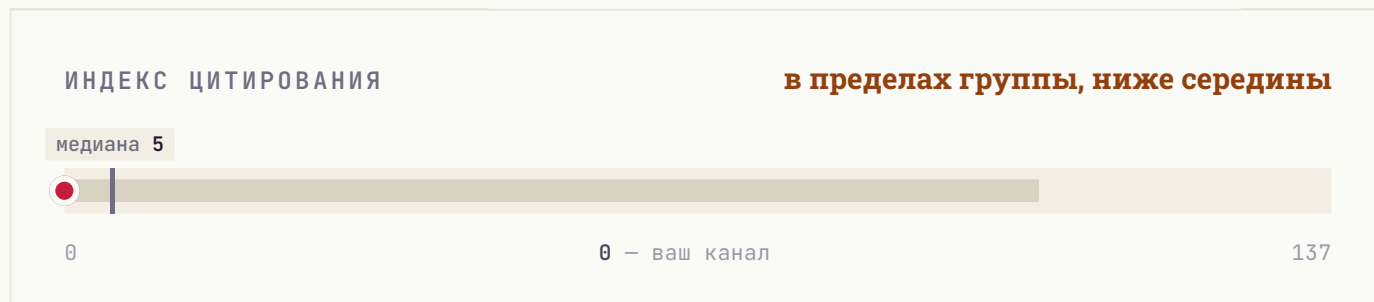
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Криптовалюты» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 127 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.08% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
