

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 102.Неман



@neman102

Официальный канал УВД Гродненского облисполкома: факты, события, полезная информация

ПОДПИСЧИКИ

7 745

+99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **21.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 745 —	👁️ охват поста 30.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/день 9.3 ~65 в неделю
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 830 зн. медиана 990 · 29 дней	☆ постов в анализе 274 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +99 за последний месяц	📄 цитируемость 141 индекс цитирования · 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 18.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «102.Неман» — 7 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 274 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (196/274 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 990).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 274 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 16:26 ВИДЕО ДТП с участием троллейбуса в Гродно: тяжелых травм нет!  Комментарий вриод начальника УГАИ УВД Гродненского облисполкома Александра...	ПРОСМ. 15 187 РЕП. 110	РЕАКЦ. — ER 196.1%
№2 07.08 · 09:56 ФОТО Поиски пропавшего под Гродно грибника завершены: его тело найдено в двух километрах от его автомобиля. Криминальная версия гибели не...	ПРОСМ. 9 949 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 128.5%
№3 13.08 · 15:27 ВИДЕО Готовность к любым вызовам: в Волковысском районе прошли занятия по пресечению массовых беспорядков  В Волковыске завершились...	ПРОСМ. 9 620 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 124.2%

№4 17.08 · 09:29 ФОТО Неделя цифровой грамотности 📅 С 17 по 21 августа на Гродненщине, в том числе на территории Гродненского района, проводится комплексная...	ПРОСМ. 5 989 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 77.3%
№5 23.08 · 12:05 ФОТО Воспитанники ВПК «Подвиг» примерили на себя роль хлеборобов Ребята из военно-патриотического клуба «Подвиг» внесли свой вклад в общее дело...	ПРОСМ. 5 752 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 74.3%

|

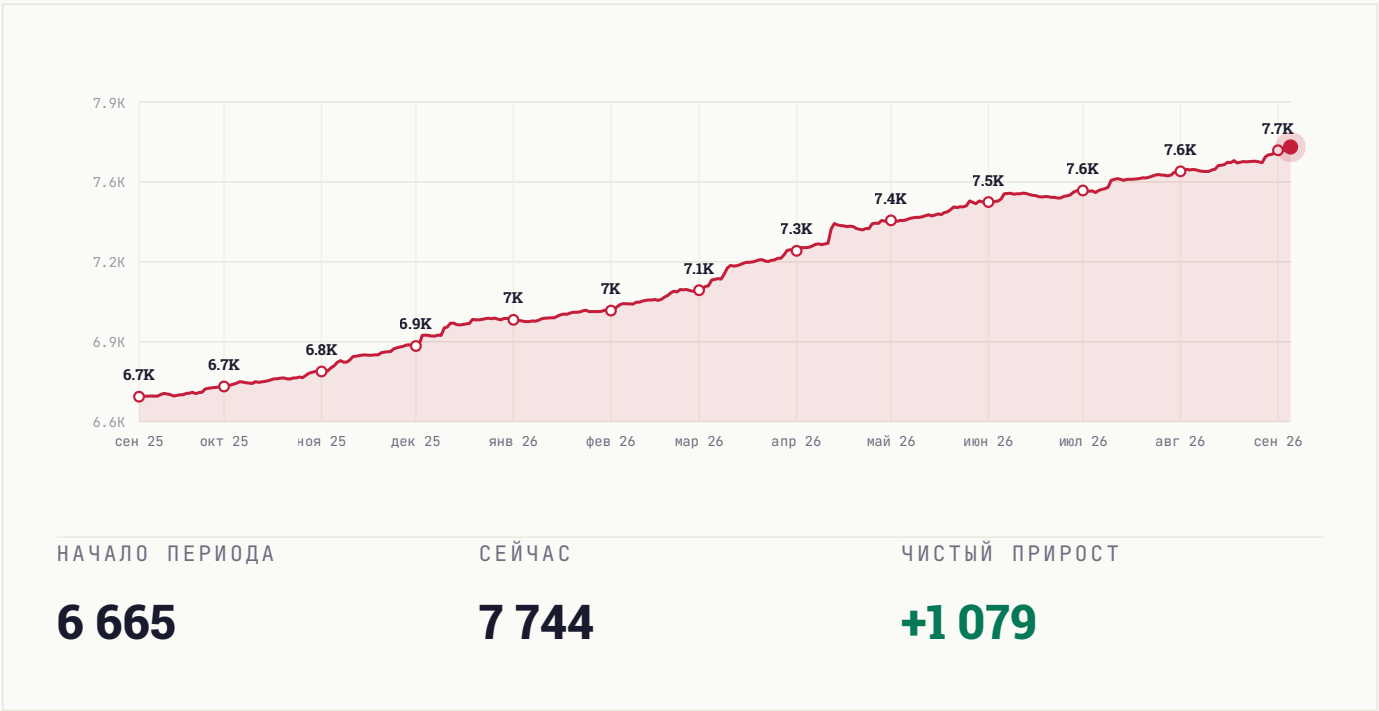
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:27 ВИДЕО ! Под руководством Министра внутренних дел Ивана Кубракова проходит второй день комплексных командно-штабных учений УВД...	ПРОСМ. 1 556 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.1%
↓ 23.08 · 08:16 ВИДЕО ! Подозреваемый в разбойном нападении на ювелирный магазин задержан в течение...	ПРОСМ. 1 529 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 19.7%
↓ 24.08 · 08:02 ВИДЕО ⚡Предпринимал меры конспирации и переодевался на чердаке: подробности разбойного нападения на ювелирный магазин Сотрудники криминальной...	ПРОСМ. 1 501 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

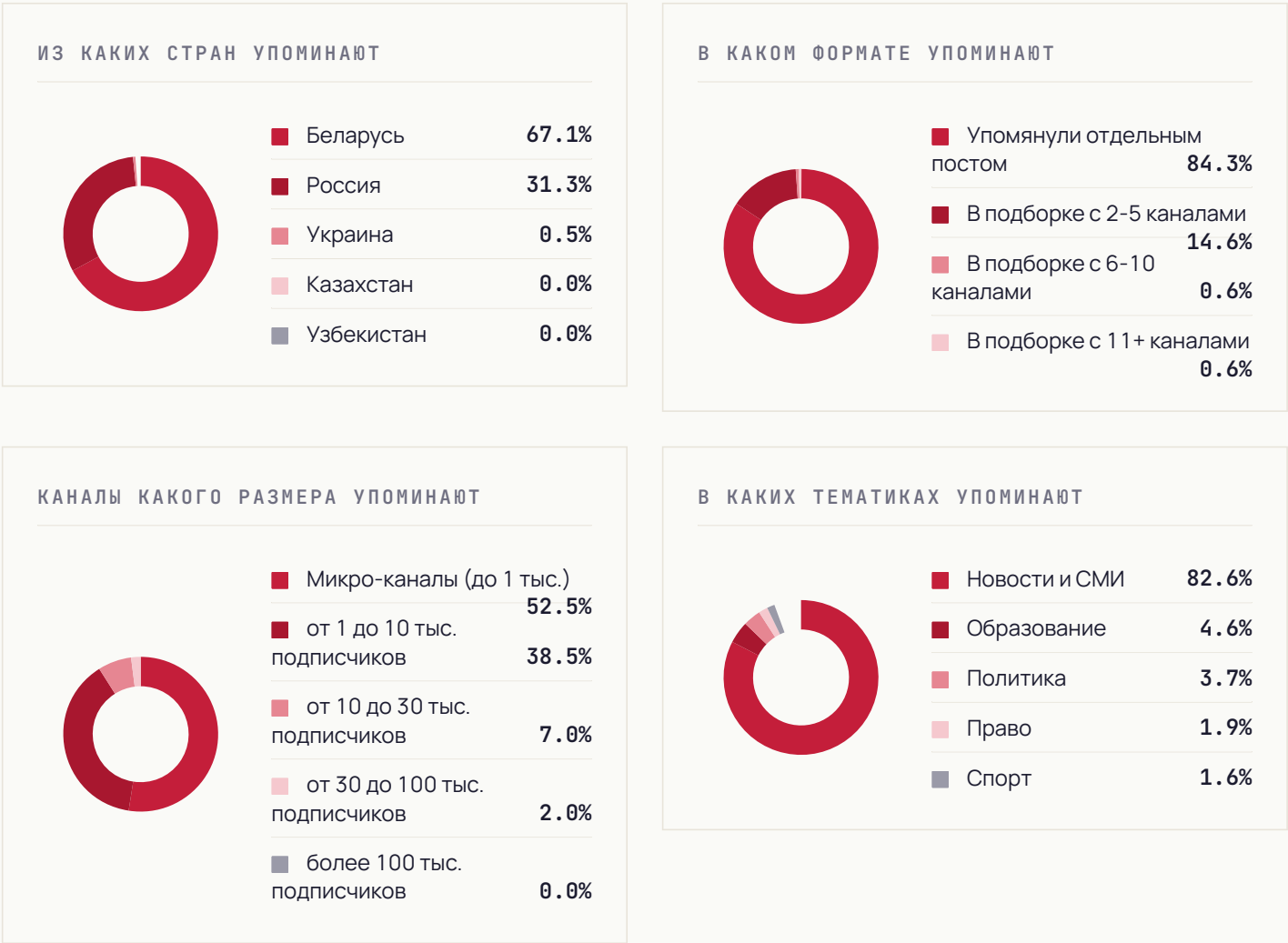
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

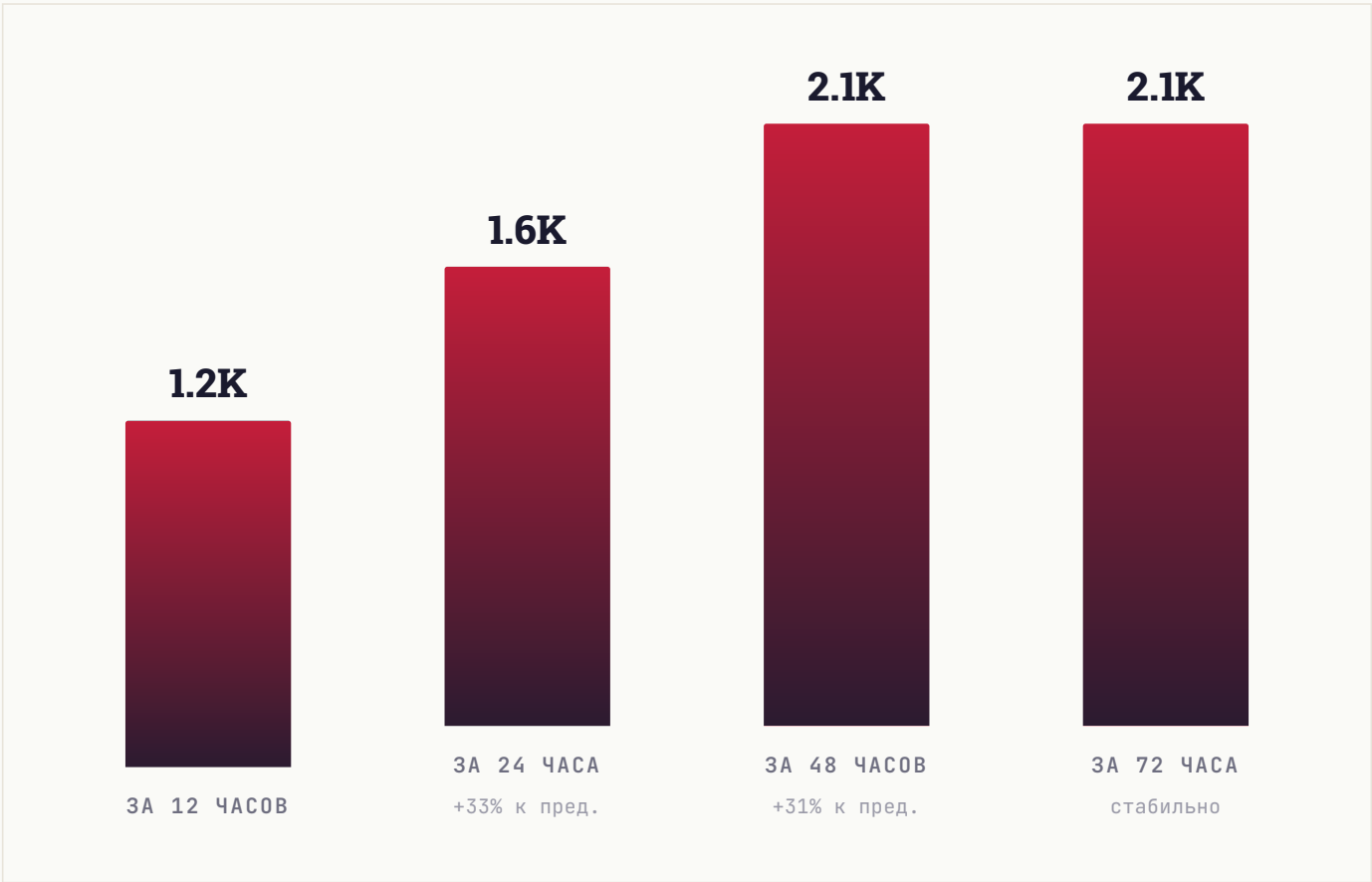
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кр КРЕПОСТЬ	15.1K
п4 Пул 4 Регион	13.1K
мм Милиция Минщины	11.1K
гп Гродненская правда. Онлайн	10.2K
ам Академия МВД.ВУ	9.5K
10 102.Неман вы	7.7K
ос Обратная сторона	6.9K
гг Гродненский горисполком	5.6K
нг Новости Гродно. Телеканал "Гродно Плюс"	5.5K
⚡г ⚡Новости Гродненского района	1.7K
мл Милиция Лидчины	789

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 644**, а канал за это время прибавил **714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	254	69	192
Февраль 2026	296	59	104
Январь 2026	298	63	60
Декабрь 2025	235	60	145
Ноябрь 2025	240	59	126
Октябрь 2025	321	65	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 644	6	714

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

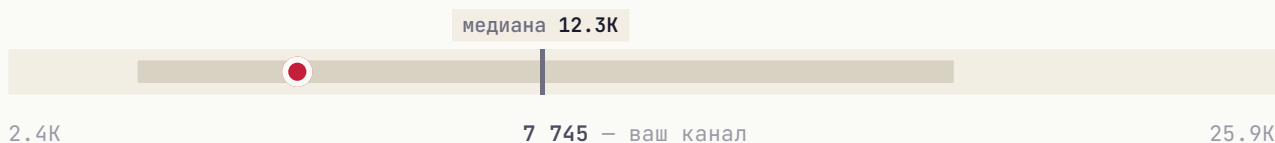
#209 /266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 209 из 266 каналов сопоставимого размера

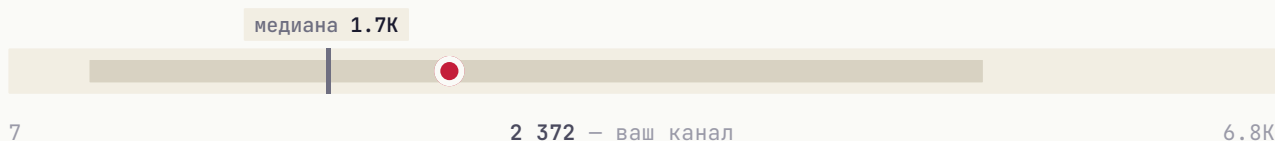
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



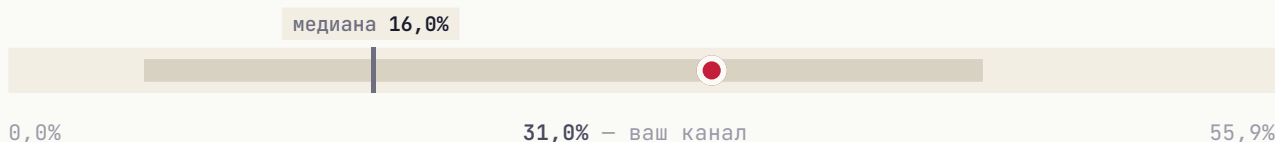
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
