
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейроневод | Нейросеть | ChatGPT | Midjourney | DALL-E



@neironevod

Самые сочные новости из сферы нейронных сетей, IT и технологий! Будь всегда в курсе последних событий)

Сотрудничество - @severa_anp Реклама: <https://telega.in/c/neironevod>

ПОДПИСЧИКИ

3 531

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

354

рекл. охват 111/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 531 —	👁️ охват поста 10.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 354 медиана 354 · 2 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
💖 реакц./пост 1.5 всего 3 реакц., 1 реп., 9 комм.	📄 длина поста 146 зн. медиана 146 · 2 дней	⭐ постов в анализе 2 2 дней	📈 рекл. охват 111 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 27.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейроневод | Нейросеть | ChatGPT | Midjourney | DALL-E» — 3 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 354 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (236 в среднем у топа vs 354 у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 21.08 · 19:54 ФОТО Лучший VPN , с бесплатным пробным периодом @VpnLastBot	ПРОСМ. 368 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.4%
№2 24.08 · 18:18 ФОТО  КОРЫТО — мемы, которые стыдно показывать маме Устал от одних и тех же баянов в ленте? В «Корыте» отборные мемы, угар и немного полного...	ПРОСМ. 341 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 9.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

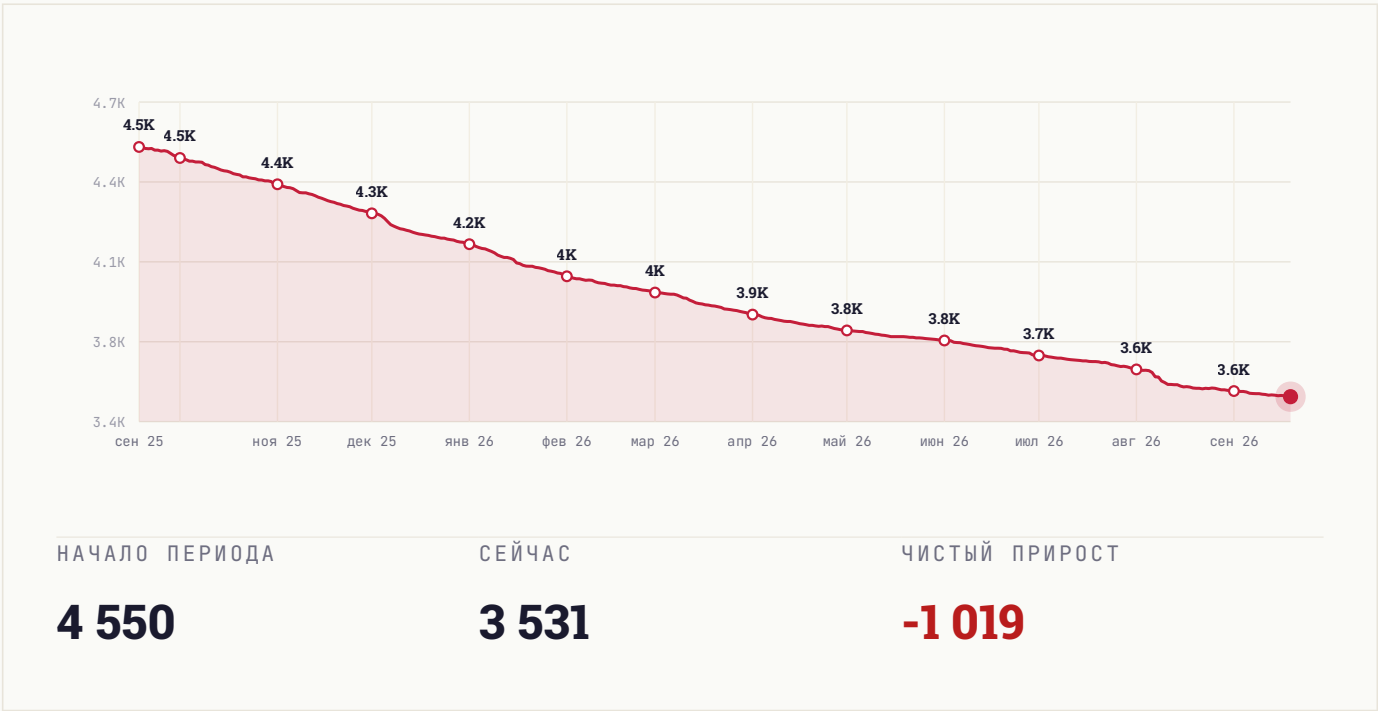
↓ 21.08 · 19:54 ФОТО Лучший VPN , с бесплатным пробным периодом @VpnLastBot	ПРОСМ. 368 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 10.4%
--	---	---

↓ 24.08 · 18:18 ФОТО 👹 КОРЫТО — мемы, которые стыдно показывать маме Устал от одних и тех же баянов в ленте? В «Корыте» отборные мемы, угар и немного полного...		ПРОСМ. 341 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 9.7%
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

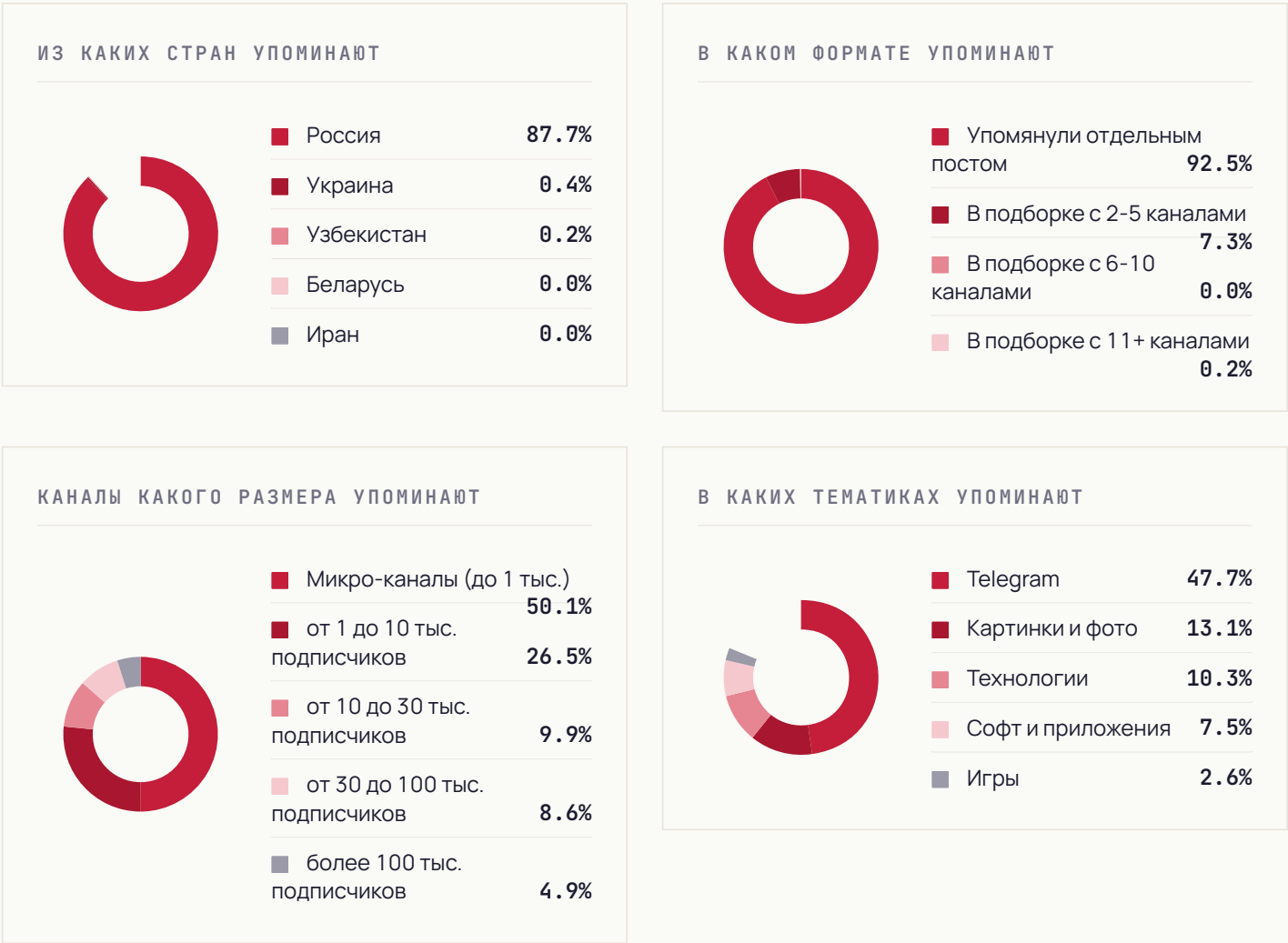
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

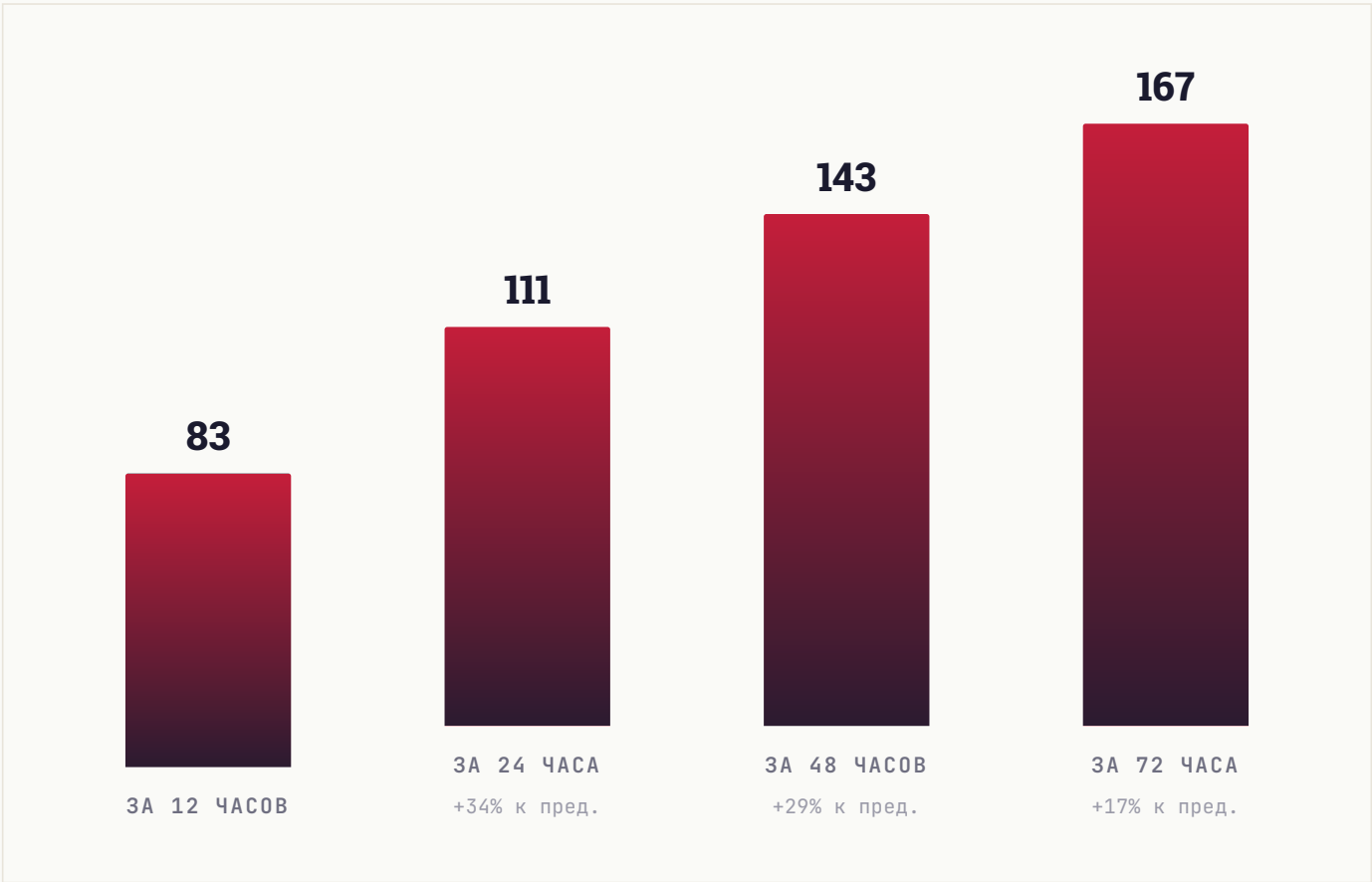
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WA Workshop AI	8.1K
ПА Про AI	7.8K
НР Нейросеть рисует Пабло Нейрассо Midjourney	6.3K
ИИ искусство искусственного интеллекта	4.9K
НЕ НЕЙРОНЬЮЗ	4.3K
Н Нейроневод Нейросеть ChatGPT Midjourney DALL-E Вы	3.5K
К: Канал :: oplataneuroseti.ru	2.7K
ИВ Иной взгляд	2.4K
с ChatGPT [нейросети]	1.6K
НЕ НейроJourney	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	1	
Февраль 2026	0	0	1	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	3	3	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
