

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейромама



@neiromama

Последние исследования о развитии детей...

ПОДПИСЧИКИ

8 052

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

499

рекл. охват **209/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 8 052 —	 ОХВАТ ПОСТА 6.2% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 499 медиана 502 · 26 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
 ТРЕНД 7Д -27.9% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 8.1 всего 228 реакц., 148 реп., 20 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 26 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 209 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 04.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейромама 🧠» — 8 052 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 499 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -27.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (917 в среднем у топа vs 272 у худших) — среди 28 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 08:02 ТЕКСТ Ребёнок пропустил ползание — это плохо? Один малыш месяцами передвигается на четвереньках, другой ползает по-пластунски, третий почти...	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 16.6%
№2 06.09 · 13:19 ТЕКСТ Чек-лист: пошаговый алгоритм утра перед садом Утром ребёнок ещё не успел окончательно проснуться, а уже слышит: «Быстрее ешь», «Где...	ПРОСМ. 712 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 8.8%
№3 05.09 · 05:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 703 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 8.7%

№4

04.09 · 14:25

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

566

РЕАКЦ.

7

РЕП.

2

ER

7.0%

№5

19.09 · 08:43

ТЕКСТ

Пошаговый алгоритм выхода из истерики Ребёнок упал на пол, кричит, отбивается, а взрослый уже перебирает весь арсенал: отвлечь, уговорить...

ПРОСМ.

561

РЕАКЦ.

16

РЕП.

16

ER

7.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 08:04

ТЕКСТ

Что правда в задержке речи, а что миф? «Мальчики просто начинают говорить позже», «заговорит в садике», «два языка перегружают мозг» —...

ПРОСМ.

301

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

3.7%

↓

28.09 · 13:07

ТЕКСТ

Материнская тревожность - это делать много и всё равно не понимать, помогаете ли вы своему ребёнку. В телефоне вы сохранили игры на речь...

ПРОСМ.

273

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

ER

3.4%

↓

30.09 · 04:04

ТЕКСТ

Как понять, что мой ребёнок развивается по возрасту В чате ровесник уже говорит фразами, на площадке ребёнок младше уверенно бегает, а в...

ПРОСМ.

243

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

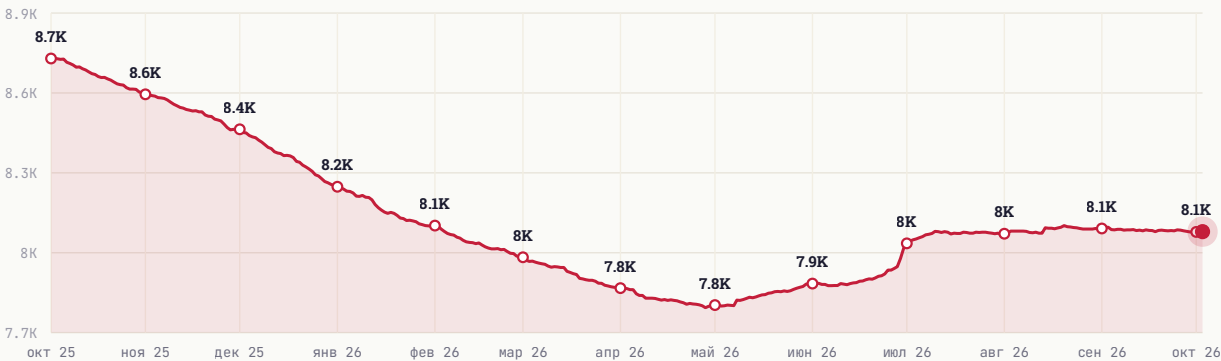
ER

3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 714

СЕЙЧАС

8 051

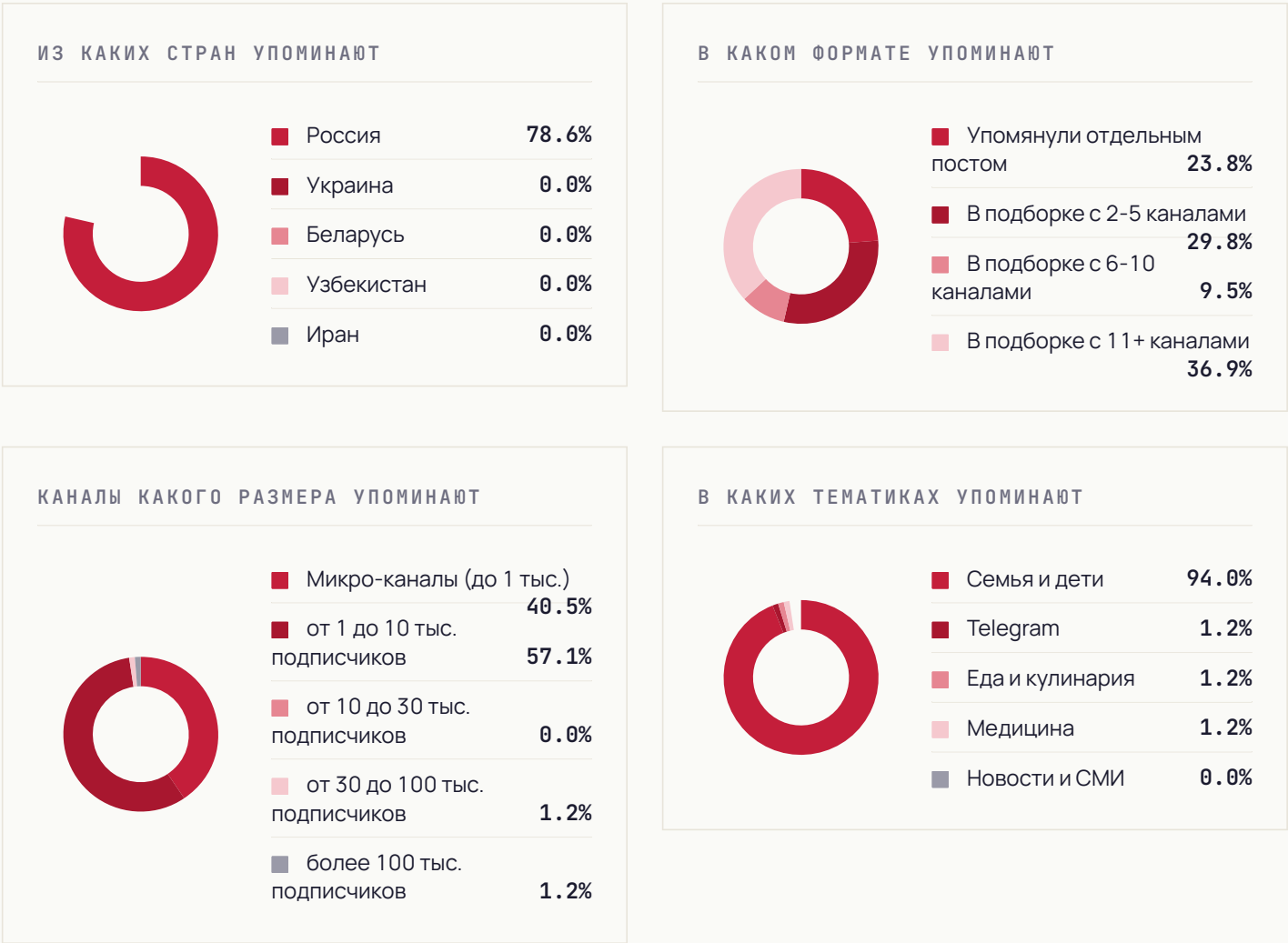
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-663

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

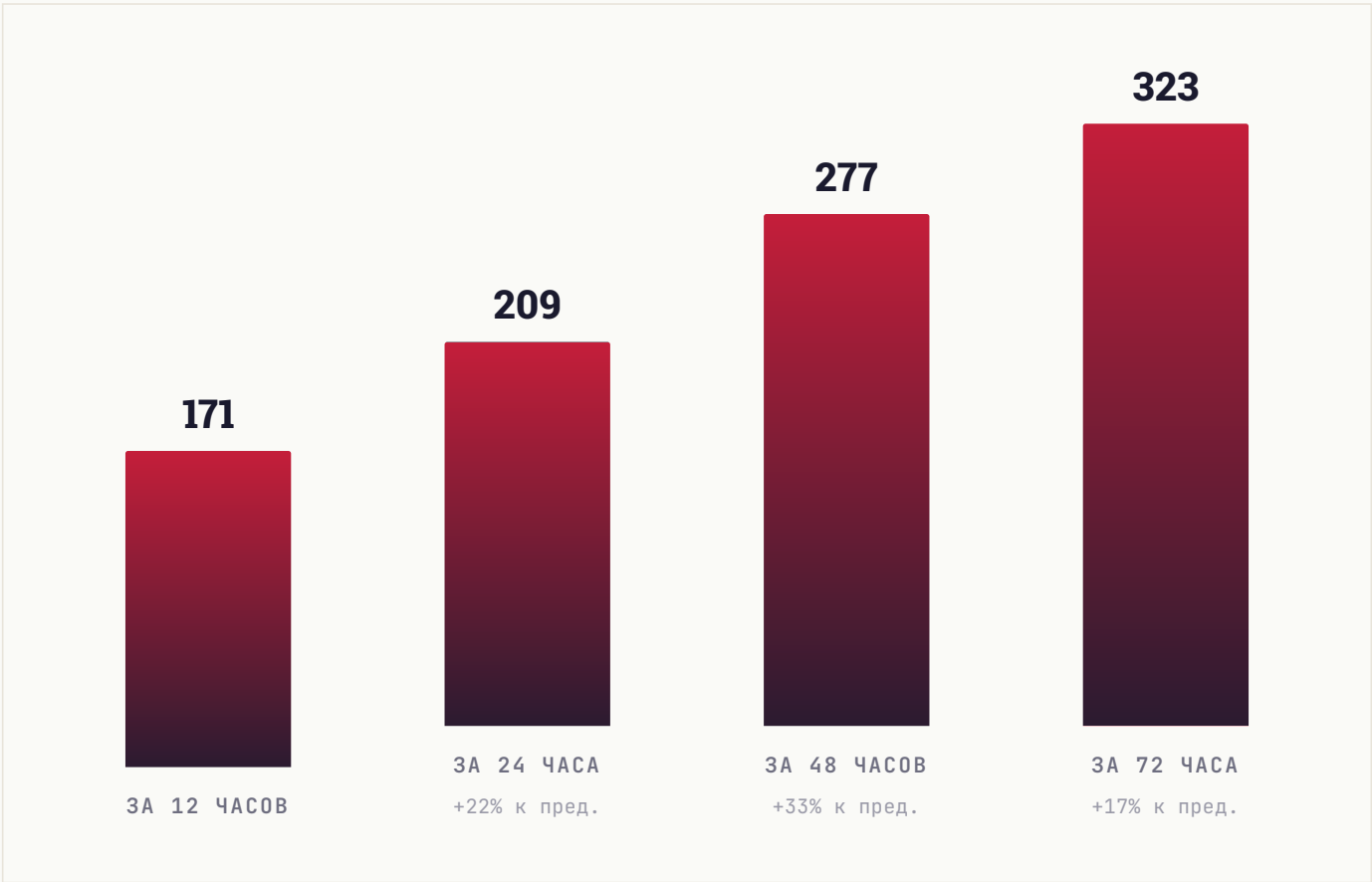
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗС Здоровый сон ребенка. Екатерина Парфенова 	9.8K
ИИ Изучаем и играем	8.7K
Н  Нейромама  ВЫ	8.1K
GR GreenLearn_new	7.7K
LE Lebedeva.midwife	6.5K
ММ Массажная Мама - Инна Гладченко	5.4K
ЯК Яна Кальней  Эмоции как язык жизни	3.4K
ИМ Интуитивное Материнство	2.6K
ОП Ольга Пищалко Системный и Цифровой психолог	2K
ВЛ Ваш любимый доктор - Евгения Любовцева	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Здоровый сон ребенка. Екатерина Парфенова , 9.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **41** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	15	
Март 2026	0	0	3	
Февраль 2026	0	0	7	
Январь 2026	1	1	9	
Декабрь 2025	0	0	4	
Ноябрь 2025	0	0	3	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	41

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

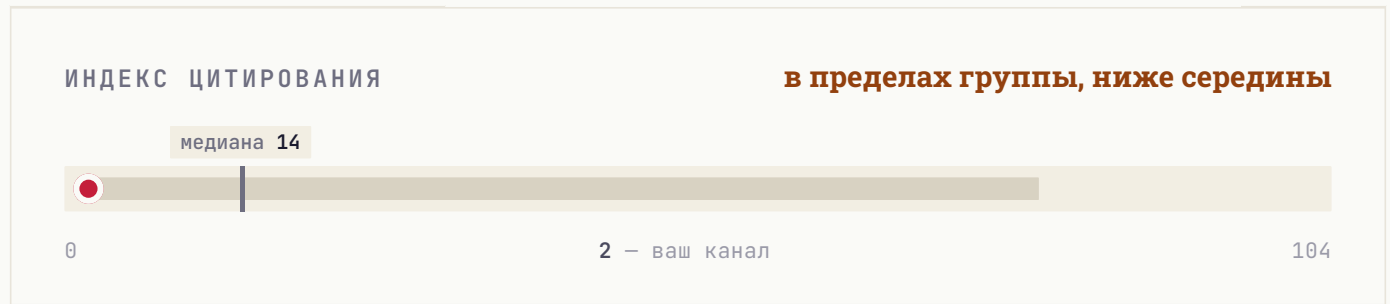
Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 28 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
