

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала негоника



@negonitee

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ РОДНЯ ☒ сотрудничество тг:
@ig_ganng № 7027267991

ПОДПИСЧИКИ

36 160

+20434 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 43.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.7K

рекл. охват 13.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 160 —	👁️ охват подписчиков 35.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.7K медиана 12.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 44.4 за период
📈 тренд 7д +36.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 926.3 всего 171 357 реакц., 2 461 реп., 5 325 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 71 · 29 дней	☆ постов в анализе 185 29 дней
📈 рекл. охват 13.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20434 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 9 дней создан 13.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «негоника» — 36 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +36.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 185 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (117/185 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.4K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 185 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 20:31 ФОТО походу выходим на ютуб!!!!	ПРОСМ. 19 461 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 556 ER 53.8%
№2 15.07 · 21:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 394 РЕП. 163	РЕАКЦ. 2 334 ER 53.6%
№3 10.07 · 07:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 19 266 РЕП. 36	РЕАКЦ. 1 778 ER 53.3%

№4 10.07 · 16:59 ТЕКСТ честно родня,седня ваще не в духе,много плохого у меня ща происходит,не хочу в груженном состоянии снимать гэрэвэмэху,и грузить вас через...	ПРОСМ. 19 032 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 889 ER 52.6%
№5 11.07 · 15:51 ФОТО я живчиком ес чо	ПРОСМ. 18 979 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 064 ER 52.5%

|

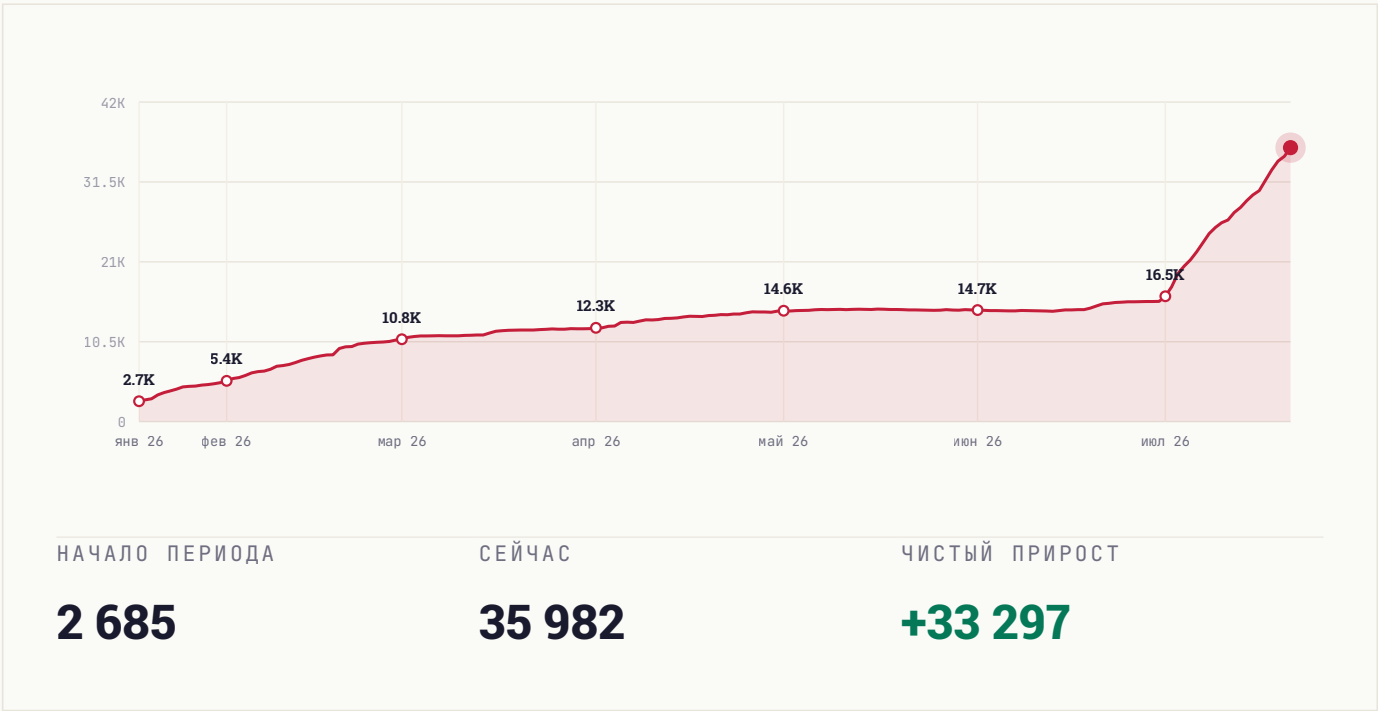
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 15:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 569 РЕП. 16	РЕАКЦ. 430 ER 20.9%
↓ 25.06 · 15:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 445 РЕП. 15	РЕАКЦ. 413 ER 20.6%
↓ 25.06 · 15:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 389 РЕП. 15	РЕАКЦ. 375 ER 20.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

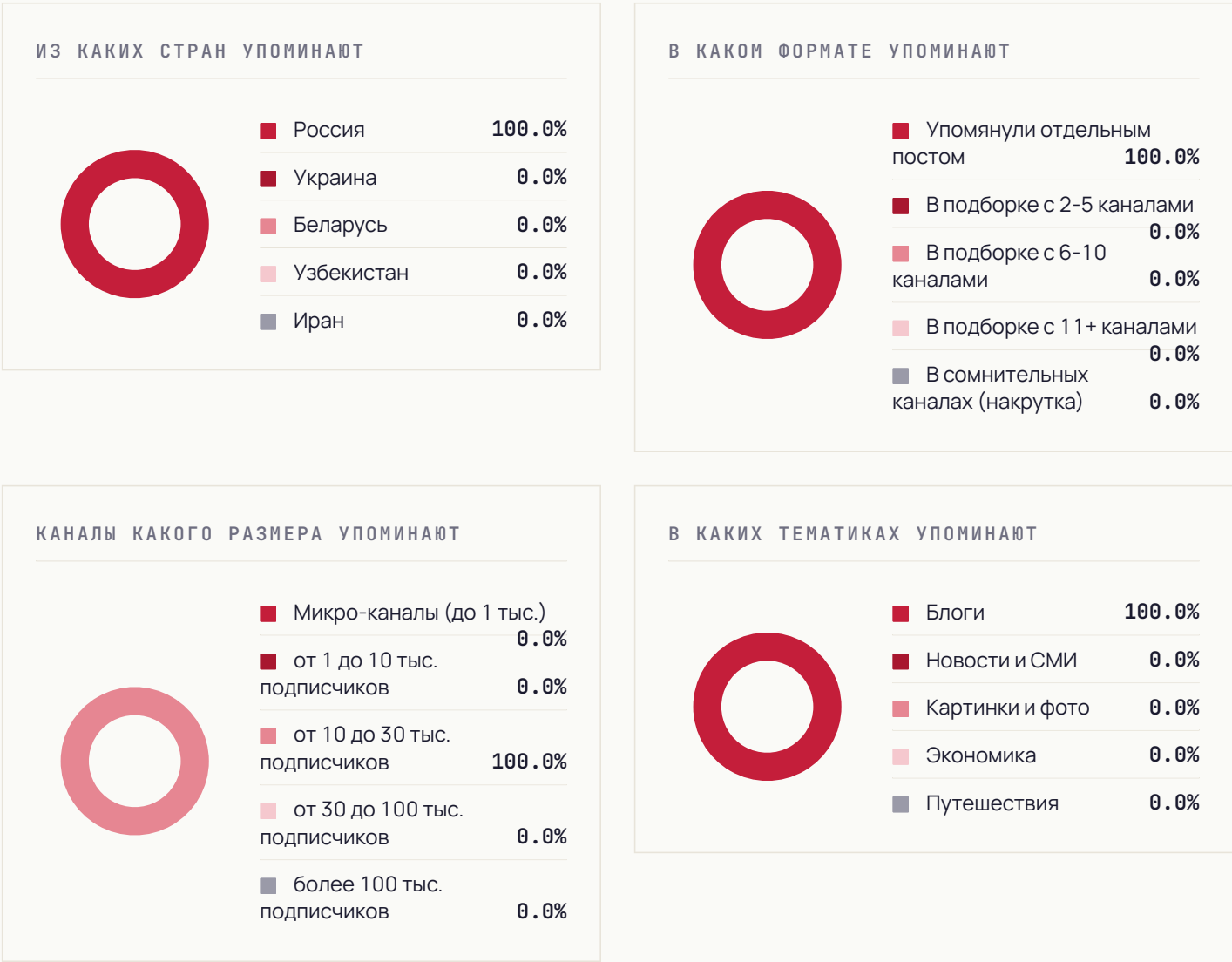
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

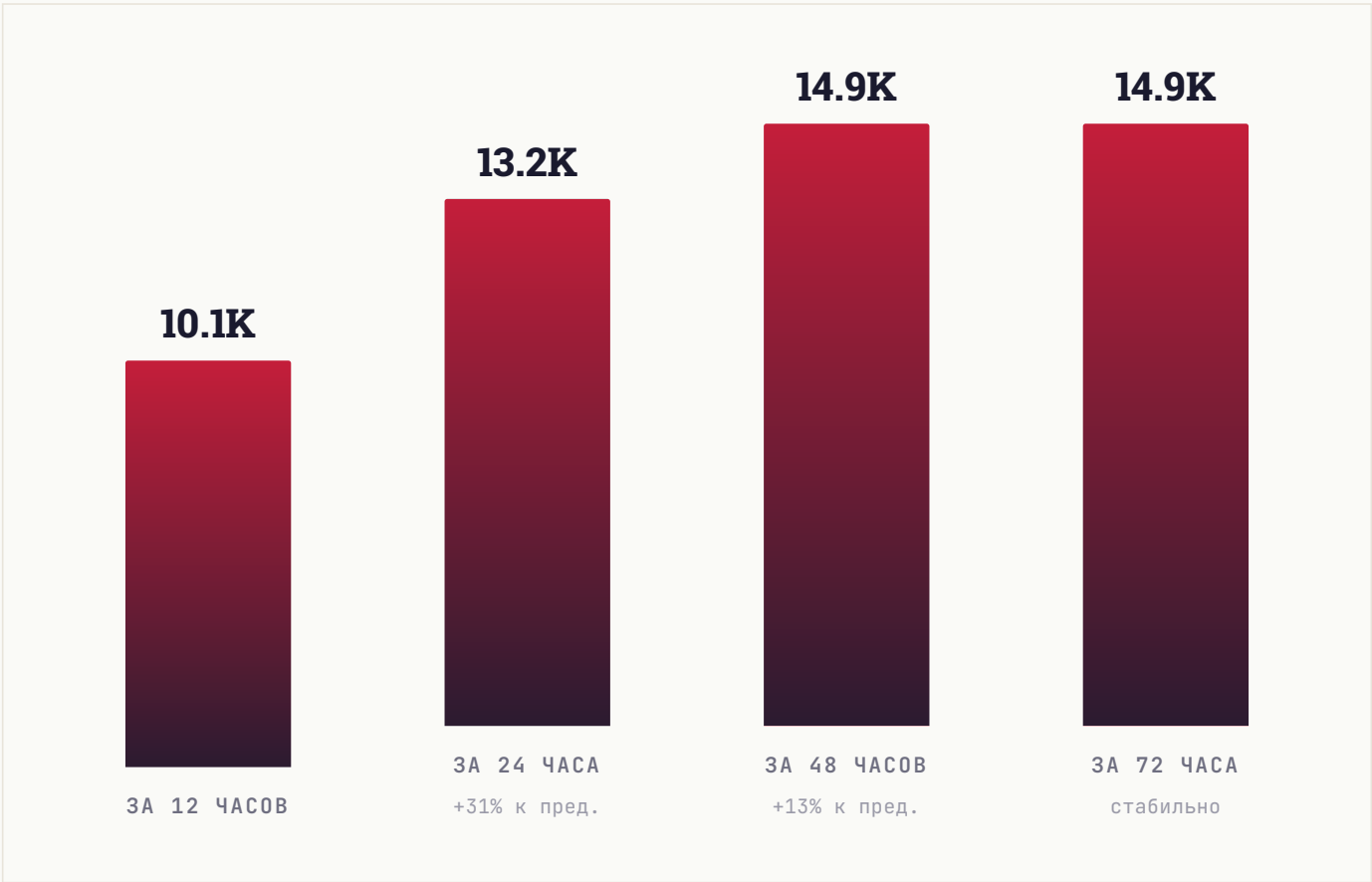
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
НЕ негоника ВЫ	36.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 248** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	2 248

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 499.9K

175.6K

36 160 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

медиана 147K

6K

12 724 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 166

0

2 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
