

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nege.kz



@negemedia

Инсайды от казсайта Nege.kz

ПОДПИСЧИКИ

5 079

+56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

927

рекл. охват 742/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 079 —	👁️ охват поста 18.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 927 медиана 869 · 29 дней	📅 постов/день 11.3 ~79 в неделю
📈 тренд 7д +15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 1 619 реакц., 1 003 реп., 144 комм.	📄 длина поста 618 зн. медиана 643 · 29 дней	★ постов в анализе 331 29 дней
📈 рекл. охват 742 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +56 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 12.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nege.kz» — 5 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 927 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +15.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 331 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (265/331 постов).
- 03 Средняя длина поста — 618 знаков (медиана 643).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 652 у худших) — среди 331 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:32 ВИДЕО В Курултае отменили кулуары В здании законодательного органа теперь действуют новые правила: журналисты могут задавать вопросы депутатам...	ПРОСМ. 13 700 РЕП. 75	РЕАКЦ. 14 ER 269.7%
№2 31.08 · 08:27 ФОТО Бизнес получит штраф, если сотрудника наняли «по знакомству» Теперь работодателю нужно размещать все свободные вакансии на Enbek.kz до...	ПРОСМ. 2 451 РЕП. 19	РЕАКЦ. 15 ER 48.3%
№3 07.08 · 05:25 ФОТО «Не контролировал должным образом»: владелец «Центра плова» дал показания в суде В Щучинске продолжается судебный процесс по делу о...	ПРОСМ. 1 943 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 38.3%

Nº4 02.09 · 06:25 ФОТО Шесть работников Aqtogai Milk погибли, пытаясь спасти друг друга. Комиссия опубликовала результаты В Павлодарской области завершили...	ПРОСМ. 1 822 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 35.9%
Nº5 25.08 · 10:27 ВИДЕО На Атырауском НПЗ произошел пожар На Атырауском нефтеперерабатывающем заводе 25 августа произошло возгорание. Пожар начался около 12:35...	ПРОСМ. 1 779 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 35.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.08 · 11:01 ТЕКСТ ✗ Казахстанцы смогут отказаться от беззалогового кредита в течение 14 дней Казахстанцы получают право отказаться от беззалогового кредита в...	ПРОСМ. 677 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 13.3%
↓ 23.08 · 05:18 ФОТО 17,96% избирателей уже проголосовали на выборах в Курултай По состоянию на 10.00 проголосовали 2,2 млн человек из 12,6 млн. Самыми...	ПРОСМ. 662 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.0%
↓ 20.08 · 10:15 ФОТО Глава государства провел заседание Совета Безопасности Президент Касым-Жомарт Токаев провел заседание Совета Безопасности по вопросам...	ПРОСМ. 617 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 605

СЕЙЧАС

5 079

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+474

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

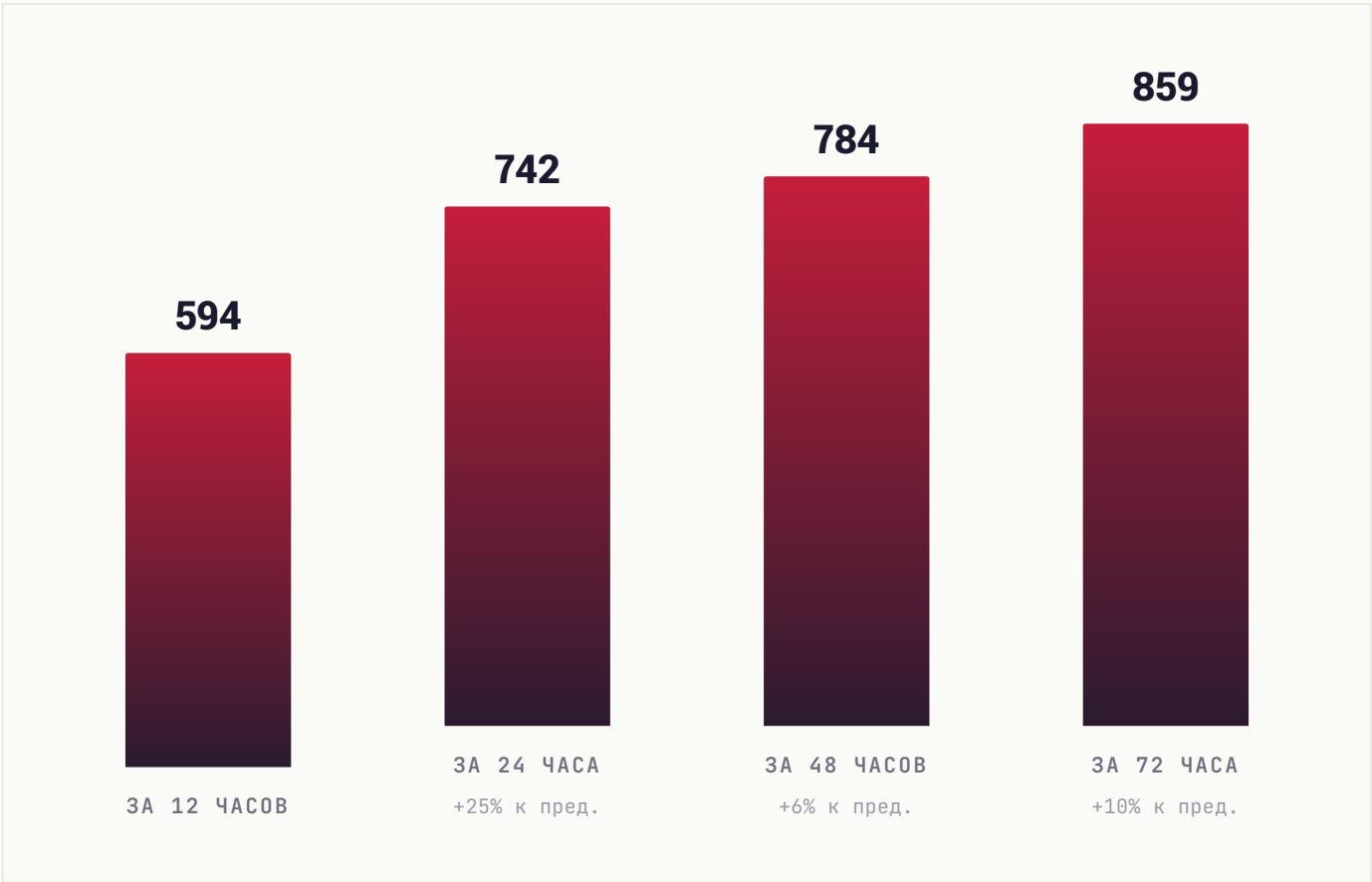
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	9	76
Февраль 2026	6	4	53
Январь 2026	7	5	75
Декабрь 2025	1	1	27
Ноябрь 2025	6	4	18
Октябрь 2025	2	2	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	473

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

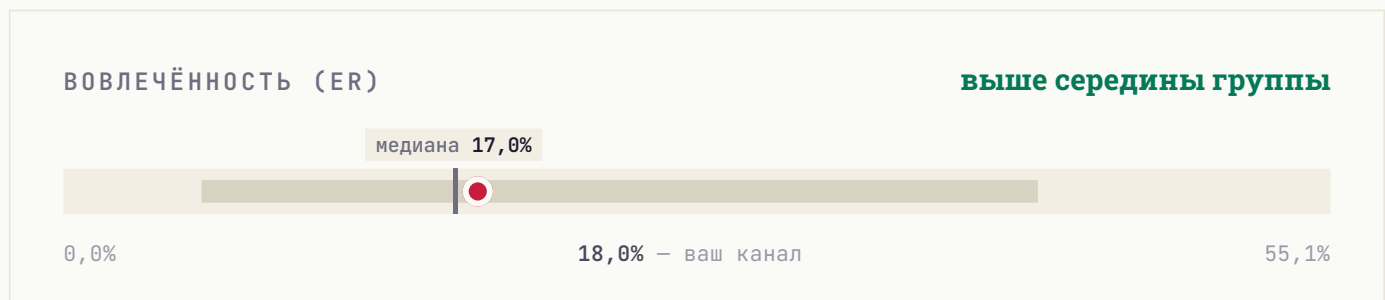
Где канал в своей лиге

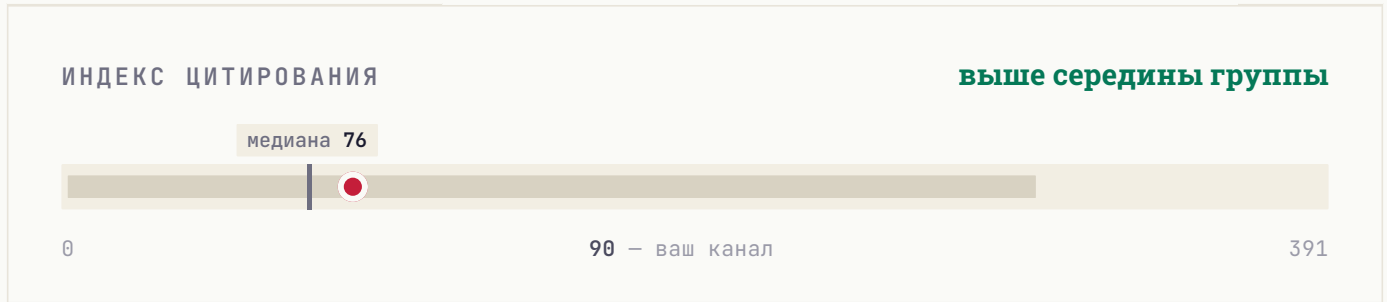
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 / 209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
