

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Neftegaz.RU



@neftegazchannel

Коммуникационное агентство @neftegazchannel Реклама, PR, продвижение в Telegram и в рамках проекта Neftegaz.RU - @Egorova_Anna_NeftegazRU #BWAGP

ПОДПИСЧИКИ

13 061

+74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

991

рекл. охват 810/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 061 —	👁️ охват поста 7.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 991 медиана 966 · 29 дней	📅 постов/день 12.7 ~89 в неделю
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 1 363 реакц., 1 873 реп., 0 комм.	📄 длина поста 739 зн. медиана 941 · 29 дней	★ постов в анализе 381 29 дней
📈 рекл. охват 810 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +74 за последний месяц	📄 цитируемость 139 индекс цитирования · 593 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 05.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Neftegaz.RU» — 13 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 991 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 89 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.8% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 381 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (280/381 постов).
- 03 Средняя длина поста — 739 знаков (медиана 941).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 748 у худших) — среди 381 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 06:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 058 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 15.8%
№2 23.08 · 13:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 14.3%
№3 14.08 · 06:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 860 РЕП. 17	РЕАКЦ. 6 ER 14.2%

№4 12.08 · 17:34 ФОТО Первая скважина Gulf Oil на федеральных участках в Мексиканском заливе В выпуске газеты The New York Times от 12 августа 1955 года было...	ПРОСМ. 1 765 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 13.5%
№5 14.08 · 16:38 ФОТО Крупные нефтяные компании США печатают деньги. Еххон: +100% прибыли по сравнению с прошлым годом; Chevron: +292%, Shell...	ПРОСМ. 1 664 РЕП. 20	РЕАКЦ. 8 ER 12.7%

|

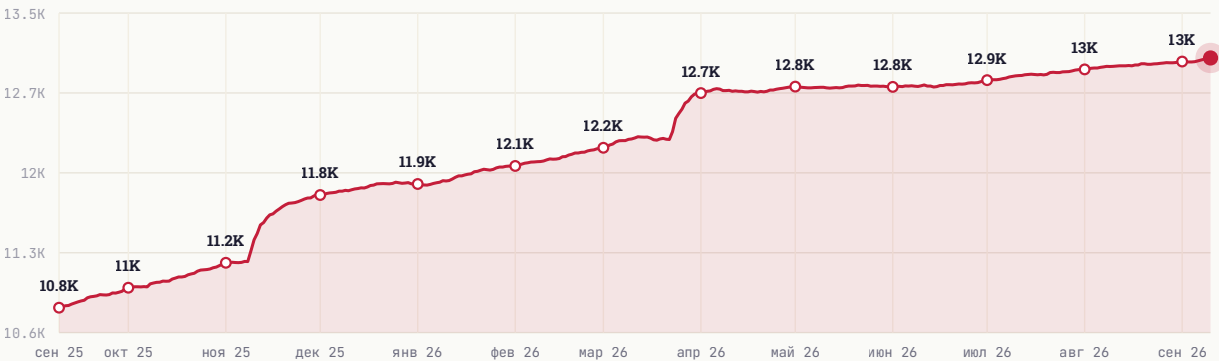
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:05 ФОТО «Мегионское Управление Буровых Работ» признано лучшим нефтегазосервисным предприятием Югры Подведены итоги престижного окружного...	ПРОСМ. 758 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%
↓ 03.09 · 13:01 ФОТО Планируем бизнес на ближайшие годы: что учесть прямо сейчас? Российский рынок минеральных удобрений прошел фазу адаптации. Экспорт...	ПРОСМ. 751 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 5.7%
↓ 04.09 · 09:10 ФОТО  подробнее  все новости технологии журнал подписаться...	ПРОСМ. 737 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 779

СЕЙЧАС

13 061

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 282

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

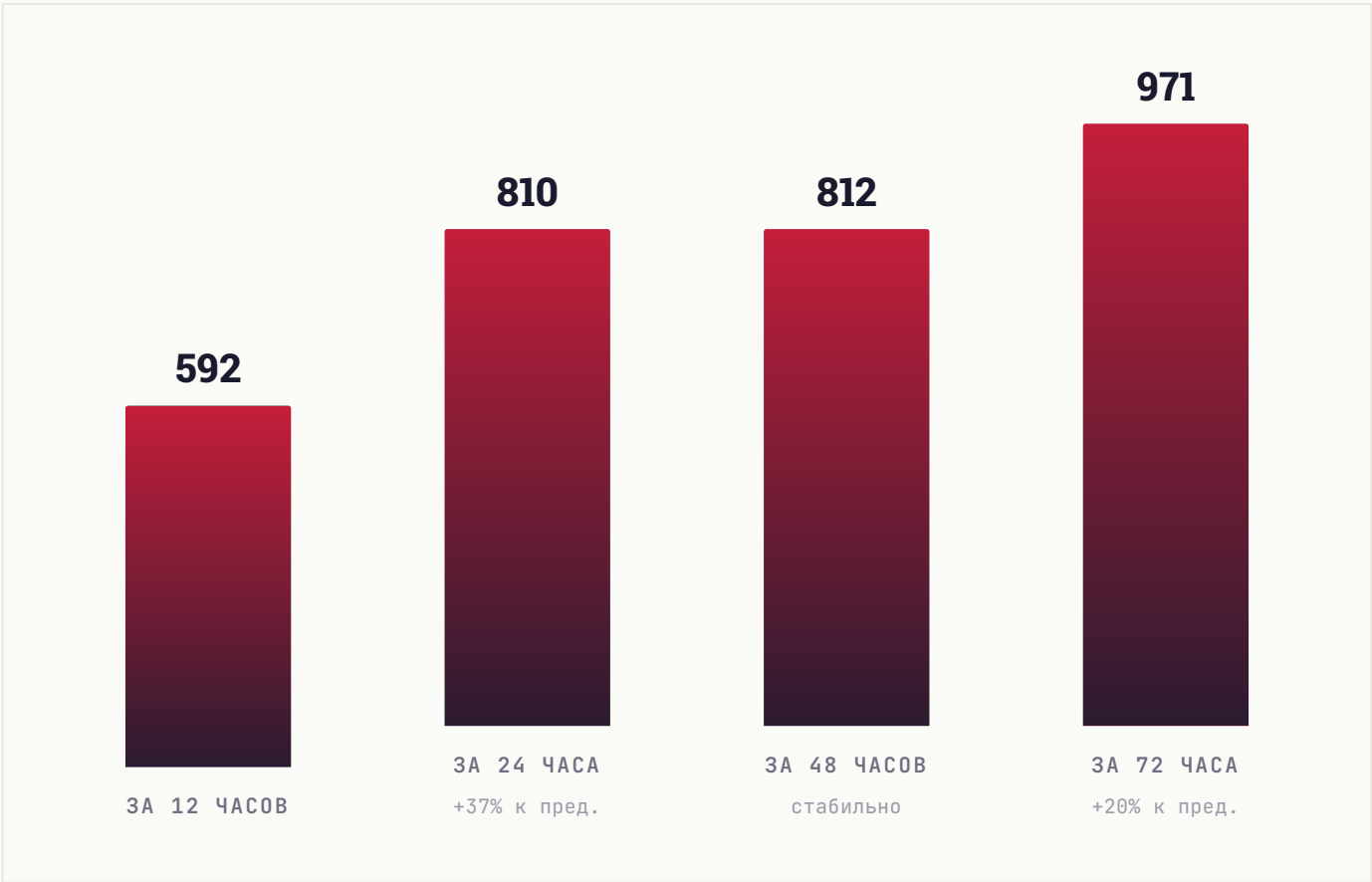
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **593** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ Нефтебаза	36.2K
ИН ИнфоТЭК	32K
НИ Нефть и Капитал Новости Нефтегазовой отрасли	21.8K
СИ Сырьевая игла	20.4K
NE Neftegaz.RU ВЫ	13.1K
СС СПГ channel	8.7K
ОИ Oilfly	6.5K
МС Мазуты сухопутные	3.7K
ДТ Дайджест: ТЭК и экология	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **637**, а канал за это время прибавил **1 905** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	181	34	548
Февраль 2026	49	26	163
Январь 2026	85	25	184
Декабрь 2025	115	36	135
Ноябрь 2025	88	17	644
Октябрь 2025	119	27	231

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
637	6	1 905

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192/356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 192 из 356 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
