

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК Нэфис



@nefis_gk

АО «Нэфис Косметикс». Производитель FMCG-товаров Компания выпускает продукцию под брендами AOS, BiMAX, Sorti, «Биолан», «Заводь братьев Крестовниковых» и др. <https://www.nefco.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

3 788

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

530

рекл. охват 211/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 788 —	👁️ охват поста 14.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 530 медиана 560 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 56.5 всего 1 073 реакц., 149 реп., 38 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 281 · 25 дней	★ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 211 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК Нэфис» — 3 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 530 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 281).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (815 в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 05:45 ФОТО В 1866 году на заводе братьев Крестовниковых запустили отдельное производство глицерина. Тогда его получали путём упаривания слабых...	ПРОСМ. 870 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 23.0%
№2 10.10 · 09:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 852 РЕП. 101	РЕАКЦ. 301 ER 22.5%
№3 28.09 · 09:35 ВИДЕО Спасение для любимых кроссовок! 🧦 Показываем, как пятновыводитель ViMAX с мягкой щеткой-аппликатором поможет быстро очистить обувь от...	ПРОСМ. 724 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 19.1%

№4

02.10 · 14:54

ФОТО

По итогам игры победителями стали @IrinaPetrova03 и @Ludmila_1454. Поздравляем вас! 🎁 Просим написать нам сообщение с пометкой «Капсулы»...

ПРОСМ.
697

РЕАКЦ.
50

РЕП.
3

ER
18.4%

№5

02.10 · 09:27

ФОТО

Заводская школа рабочих кадров. #170летвместе В 1921 году при заводе открылась школа фабрично-заводского ученичества (ФЗУ) с механическим...

ПРОСМ.
690

РЕАКЦ.
35

РЕП.
—

ER
18.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 05:35 ТЕКСТ В конце 1920 х годов на комбинате им.М.Вахитова начинается серьёзное развитие научной базы. В 1928 году, в начале первой пятилетки...	ПРОСМ. 296 РЕАКЦ. 27 РЕП. — ER 7.8%
↓ 15.10 · 15:11 ВИДЕО 🎥 Предлагаем посмотреть фрагмент выступления: вокалистки хора в нарядных русских народных костюмах исполнили свои лучшие номера под...	ПРОСМ. 268 РЕАКЦ. 27 РЕП. — ER 7.1%
↓ 15.10 · 15:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 263 РЕАКЦ. 28 РЕП. 3 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 276

СЕЙЧАС

3 788

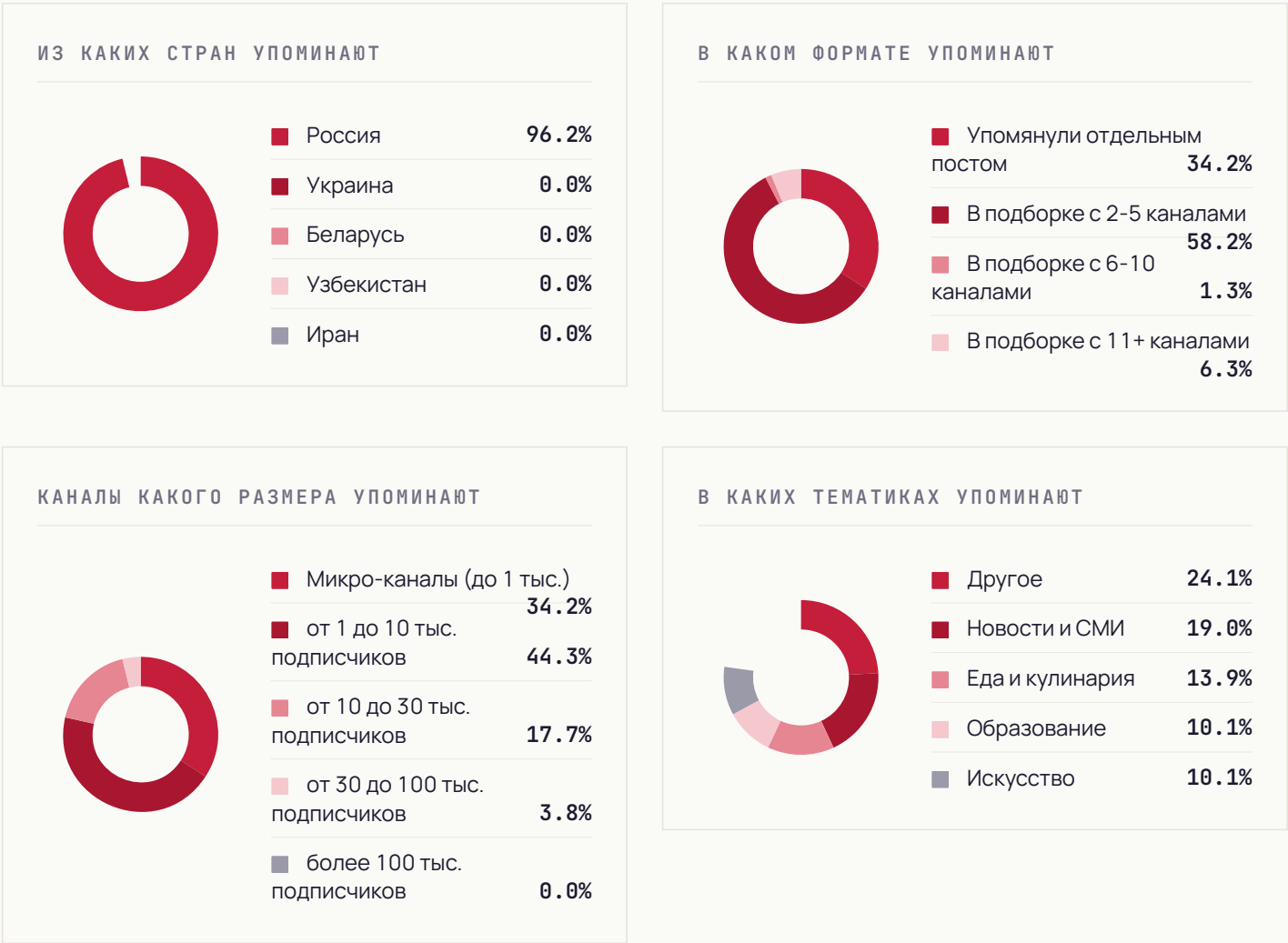
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+512

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

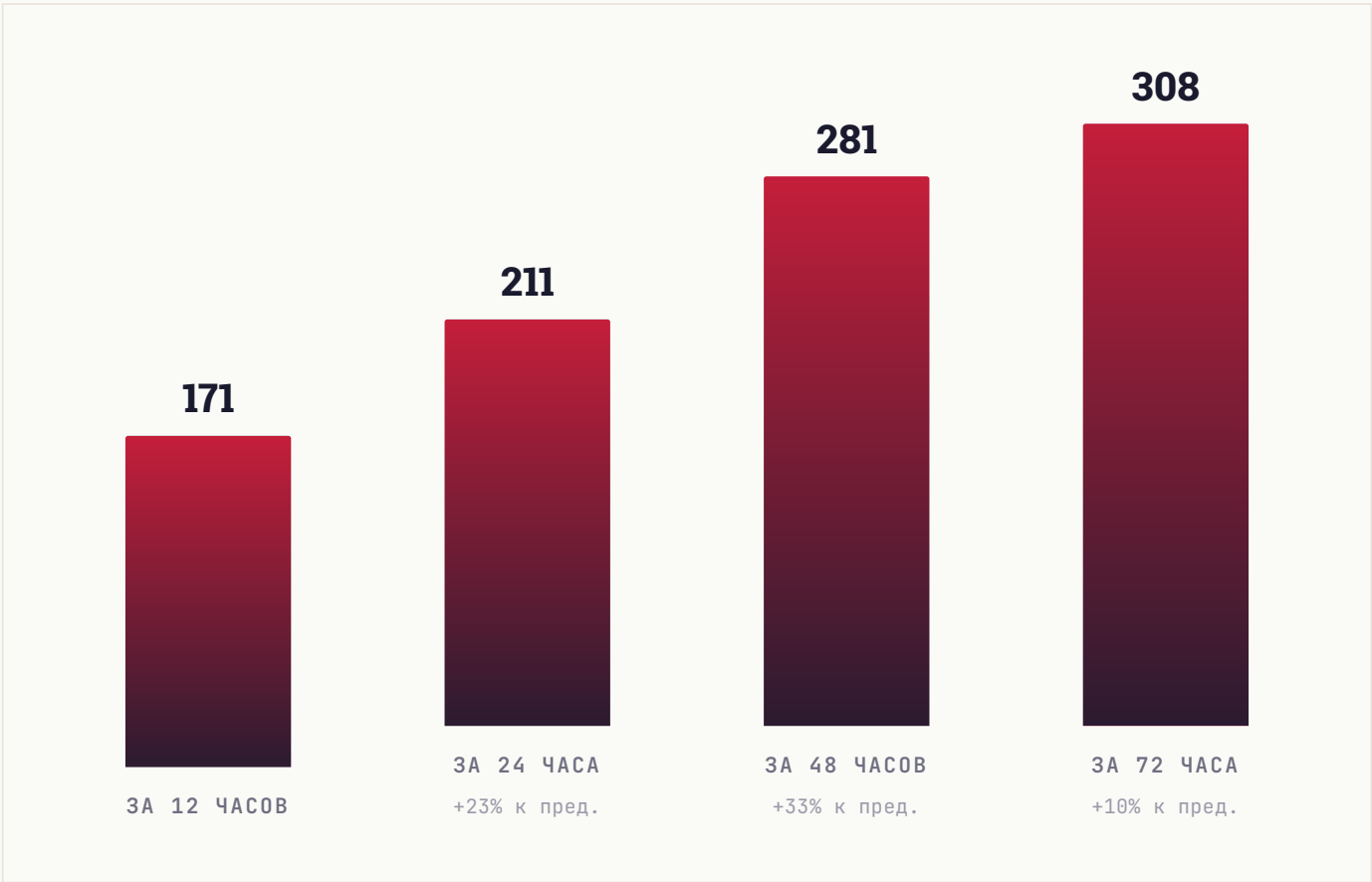
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 61 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LC LEBO Coffee	13.7K
FK FRENCH KISS	9.3K
PO Рецепты от ВВК	7.2K
FR Falke Russia	5.7K
CA Сантехника-Онлайн	5.6K
ГН ГК Нэфис ВЫ	3.8K
CI Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: LEBO Coffee, 13.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 589** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	181
Март 2026	0	0	163
Февраль 2026	1	1	547
Январь 2026	2	2	143
Декабрь 2025	0	0	295
Ноябрь 2025	1	1	260

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 589

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
