
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IPO News | Фондовый рынок, акции, облигации, pre- IPO



@needInvest

Пишем про IPO, pre-IPO, фондовые рынки: - обзоры компаний -
аналитика - новости По всем вопросам: @iponws

ПОДПИСЧИКИ

53 541

+15981 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

13.3K

рекл. охват 9.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 541 —	👁️ охват поста 24.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13.3K медиана 13.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 146.3 всего 3 658 реакц., 1 591 реп., 0 комм.	📄 длина поста 842 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 9.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15981 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 21 день создан 16.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IPO News | Фондовый рынок, акции, облигации, pre-IPO» — 53 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 842 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 13.3K у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 10:31 ТЕКСТ РОССИЯ - СТАВКА ЦБ РФ = 14% (ОЖИД 14% / РАНЕЕ 14%)	ПРОСМ. 14 136 РЕП. 53	РЕАКЦ. 139 ER 26.4%
№2 08.09 · 07:04 ФОТО ⚡ Лукойл с момента выхода отчёта вырос практически на 22%. Во многом именно это движение тянет и индекс Московской биржи вверх. 1...	ПРОСМ. 14 112 РЕП. 1	РЕАКЦ. 164 ER 26.4%
№3 11.09 · 07:57 ФОТО ⚡ Иран получает ещё один козырь? Хуситы стремительно продвигаются к Баб-эль-Мандебскому проливу. Помимо Конфликта Ирана, США и Израиля и...	ПРОСМ. 14 112 РЕП. 17	РЕАКЦ. 151 ER 26.4%

№4 10.09 · 07:24 ФОТО Продан крупный пакет акций Совкомбанка институционалам с дисконтом  На внебиржевом рынке семь институциональных инвесторов приобрели...	ПРОСМ. 13 963 РЕП. 6	РЕАКЦ. 177 ER 26.1%
№5 07.09 · 13:09 ФОТО Что ждёт рынок от ЦБ в пятницу? Собрали ожидания 59 банков, брокеров, УК и аналитических домов перед заседанием Банка России: - 14% ждут...	ПРОСМ. 13 838 РЕП. 1	РЕАКЦ. 151 ER 25.8%

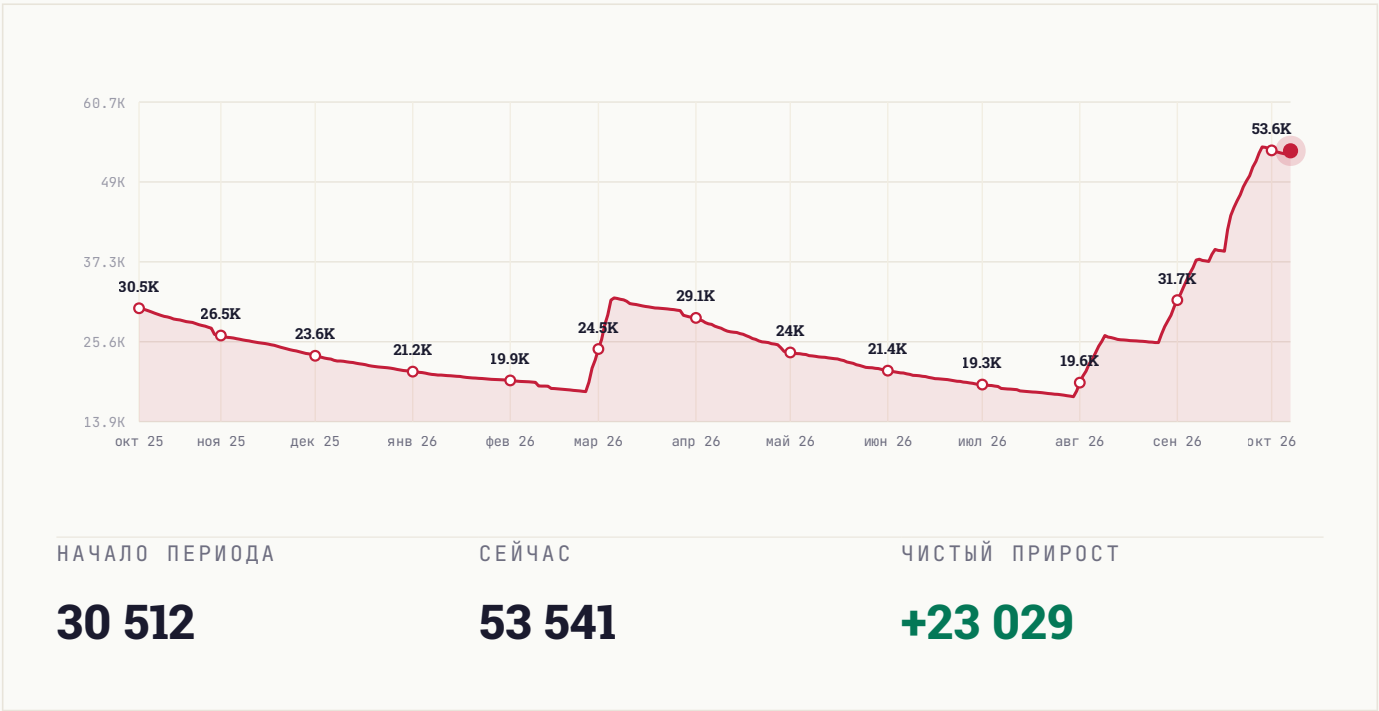
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:40 ФОТО В России число дефолтов по корпоративным облигациям достигло максимума за последние 10 лет.  С начала 2026 года эмитенты не исполнили...	ПРОСМ. 13 417 РЕП. 82	РЕАКЦ. 134 ER 25.1%
↓ 22.09 · 08:02 ФОТО Черноморский экспорт просел почти вдвое. Что будет с ценами? Проблемы с судоходством в Азово - Черноморском бассейне уже вышли за рамки...	ПРОСМ. 13 325 РЕП. 72	РЕАКЦ. 154 ER 24.9%
↓ 30.09 · 08:42 ФОТО Россия получила рекордную нефтяную выручку. По данным Bloomberg, за неделю по 27 сентября Россия экспортировала морем 27,9 млн баррелей...	ПРОСМ. 13 305 РЕП. 76	РЕАКЦ. 142 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

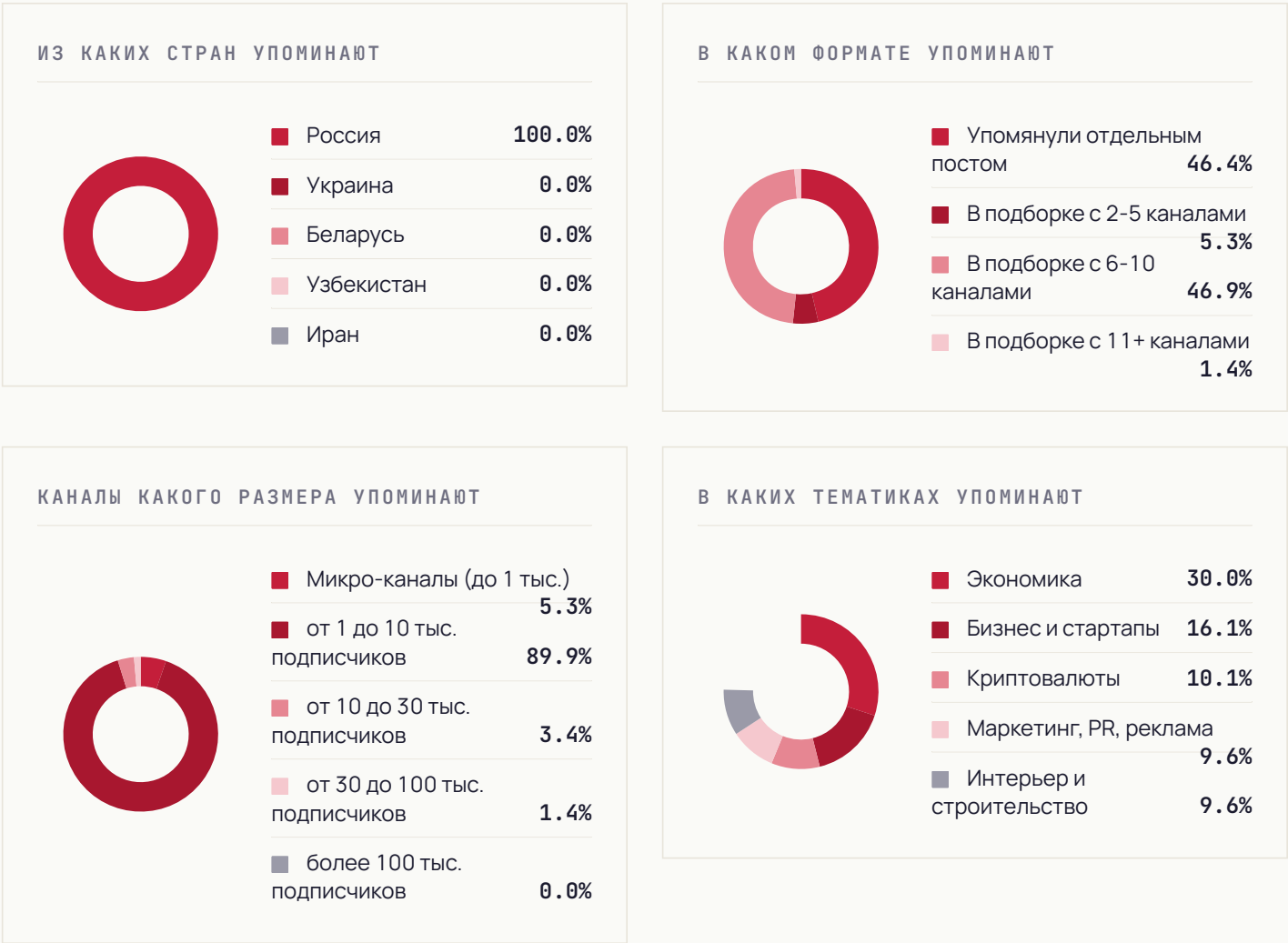
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

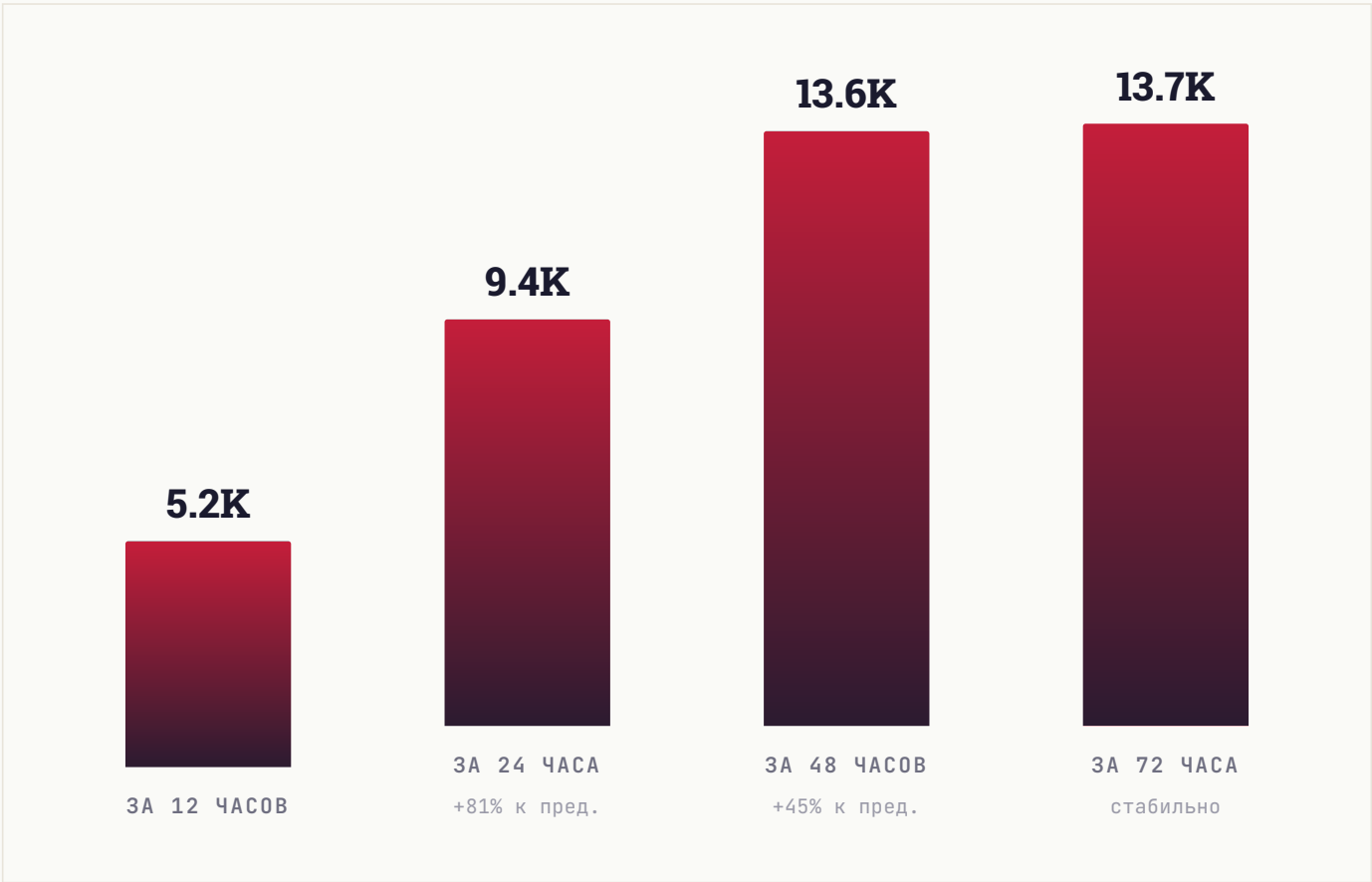
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13 706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	9 074
Февраль 2026	0	0	4 632
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13 706

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

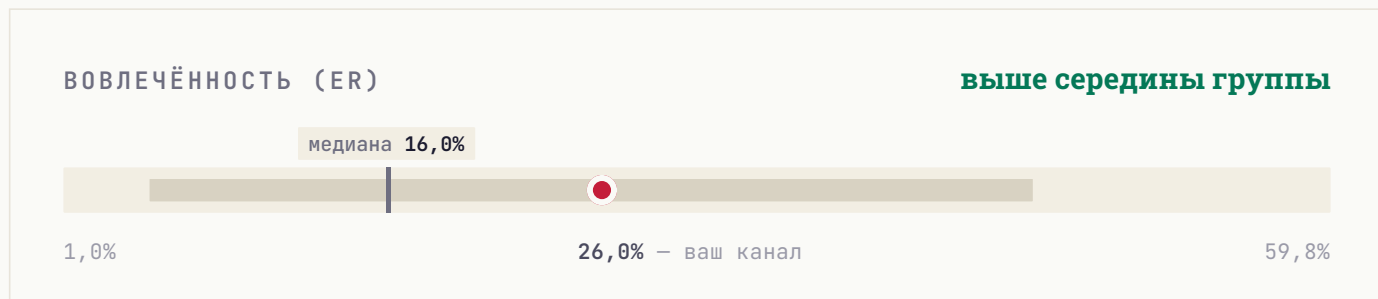
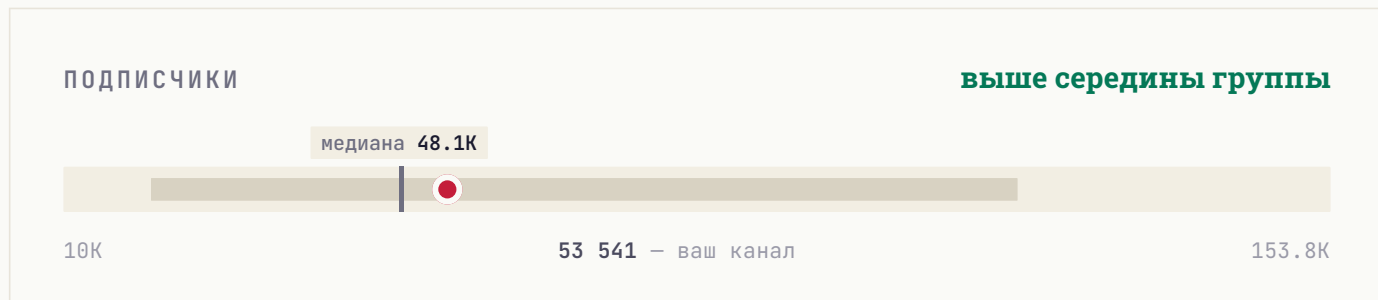
Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «Экономика» от 18 тыс. до 161 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

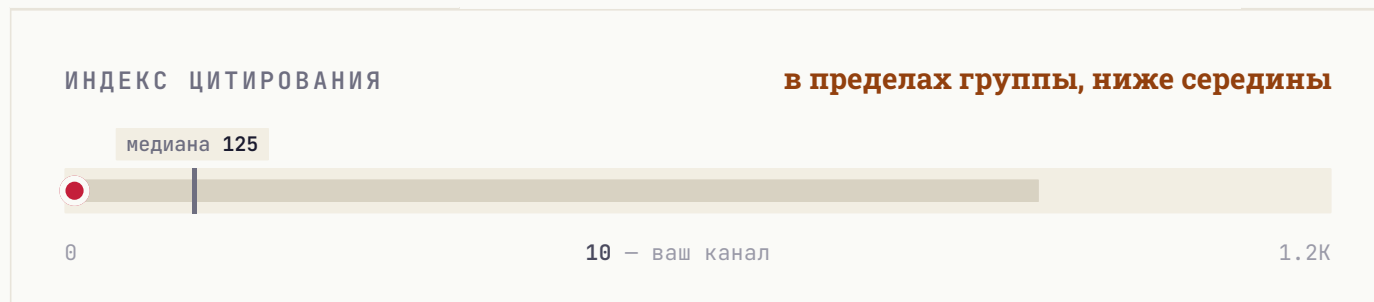
#108

/233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 233 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
