

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НИИ Декорирования



@needecoration

Канал декоратора и интерьерного стилиста Дианы Волковой.
Меняю пространство без ремонта, вдохновляю на любовь к
своему дому и рассказываю, как вернуть жизнь интерьеру.
Заказать проект или обсудить...

ПОДПИСЧИКИ

9 241

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **623/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 241 —	👁️ охват поста 18.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 89.3 всего 3 392 реакц., 398 реп., 10 комм.	📄 длина поста 393 зн. медиана 254 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 623 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 20.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НИИ Декорирования» — 9 241 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 07:55 ВИДЕО Какое-то невероятной красоты панно «Состояния» от художницы Александры Лапаевой 🥰 видео: palatygallery	ПРОСМ. 2 006 РЕП. 14	РЕАКЦ. 149 ER 21.7%
№2 18.08 · 08:07 ФОТО Есть такие предметы, которые запоминаешь с первого взгляда — тот самый табурет-буква E у Eburet или яркие, будто увеличенные под лупой...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 7	РЕАКЦ. 58 ER 21.2%
№3 14.08 · 17:00 ФОТО У AD France нашла любопытную статью про японское понятие «фукинсэй», в основе которого — намеренная асимметрия и дисбаланс. «Этим нас не...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. 35	РЕАКЦ. 101 ER 21.2%

№4 23.08 · 15:36 ФОТО Самый милый дизайнерский аксессуар этого лета 🥰🐸 авторство: pelegdesign	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 24	РЕАКЦ. 142 ER 20.7%
№5 14.08 · 05:31 ВИДЕО Сегодня в рубрике #КрасивыйМужчинаСобираетБукет – швейцарский художник Андрэ Бонвале. Его работы легко узнать по их размерам – в основном...	ПРОСМ. 1 868 РЕП. 3	РЕАКЦ. 108 ER 20.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.09 · 18:58 ФОТО Время кутаться в пледы и смотреть на согревающие интерьеры 🍵 В этом доме, который 30 лет стоял без ремонта, дизайнер Кэт Бэккет...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 6	РЕАКЦ. 82 ER 16.9%
↓ 08.09 · 15:08 ФОТО Буквально на днях писала про коллаборацию Zara, и увидела, что у Sela Home вышел не менее достойный проект, посвященный пространствам и...	ПРОСМ. 1 463 РЕП. 2	РЕАКЦ. 73 ER 15.8%
↓ 09.09 · 08:27 ВИДЕО Новая порция красоты от Идана Гилони 💖 Искала в комментариях технологию создания (безуспешно), поэтому предлагаю поразмышлять вместе! моя...	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 6	РЕАКЦ. 67 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 162

СЕЙЧАС

9 242

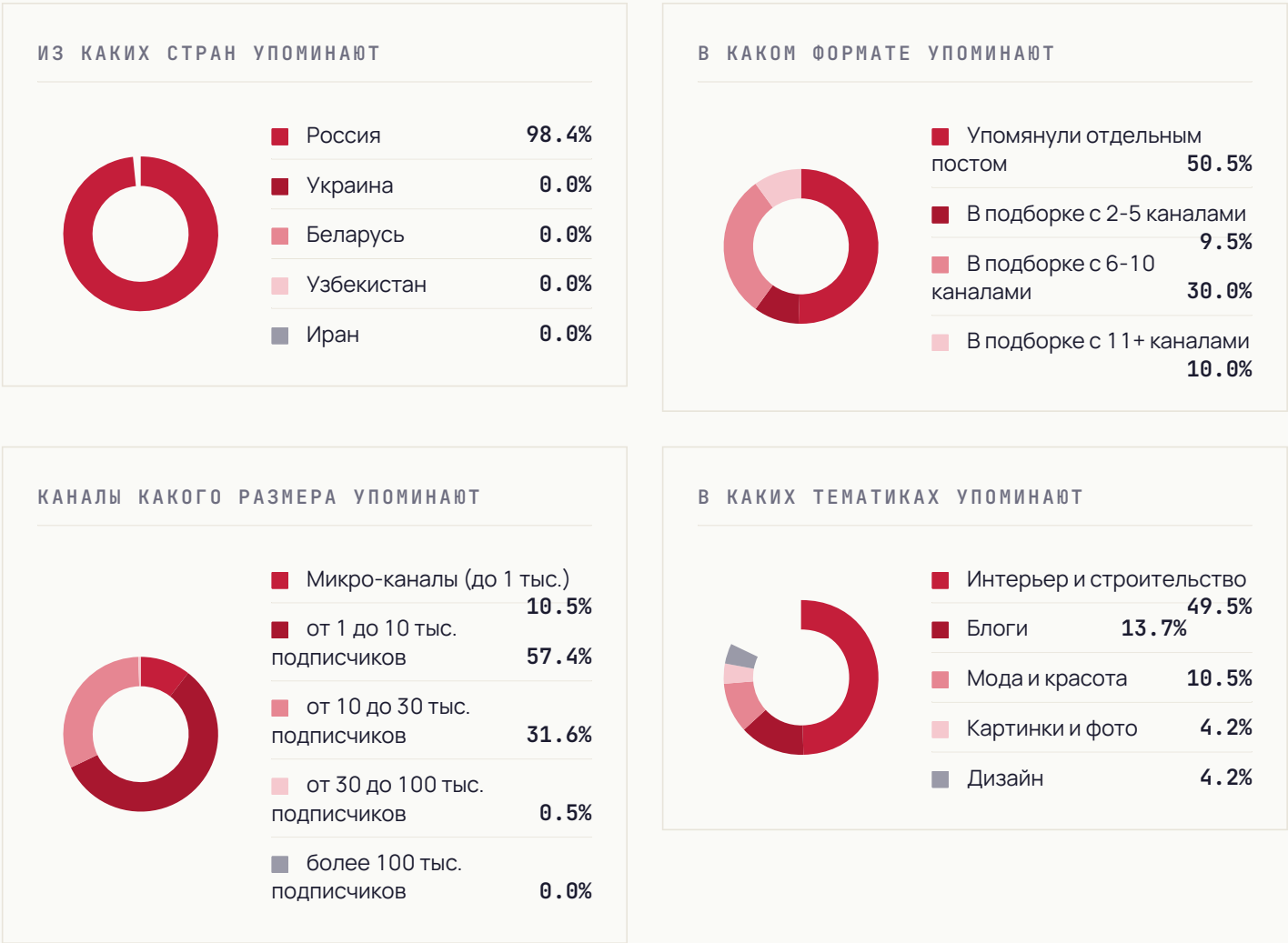
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+80

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

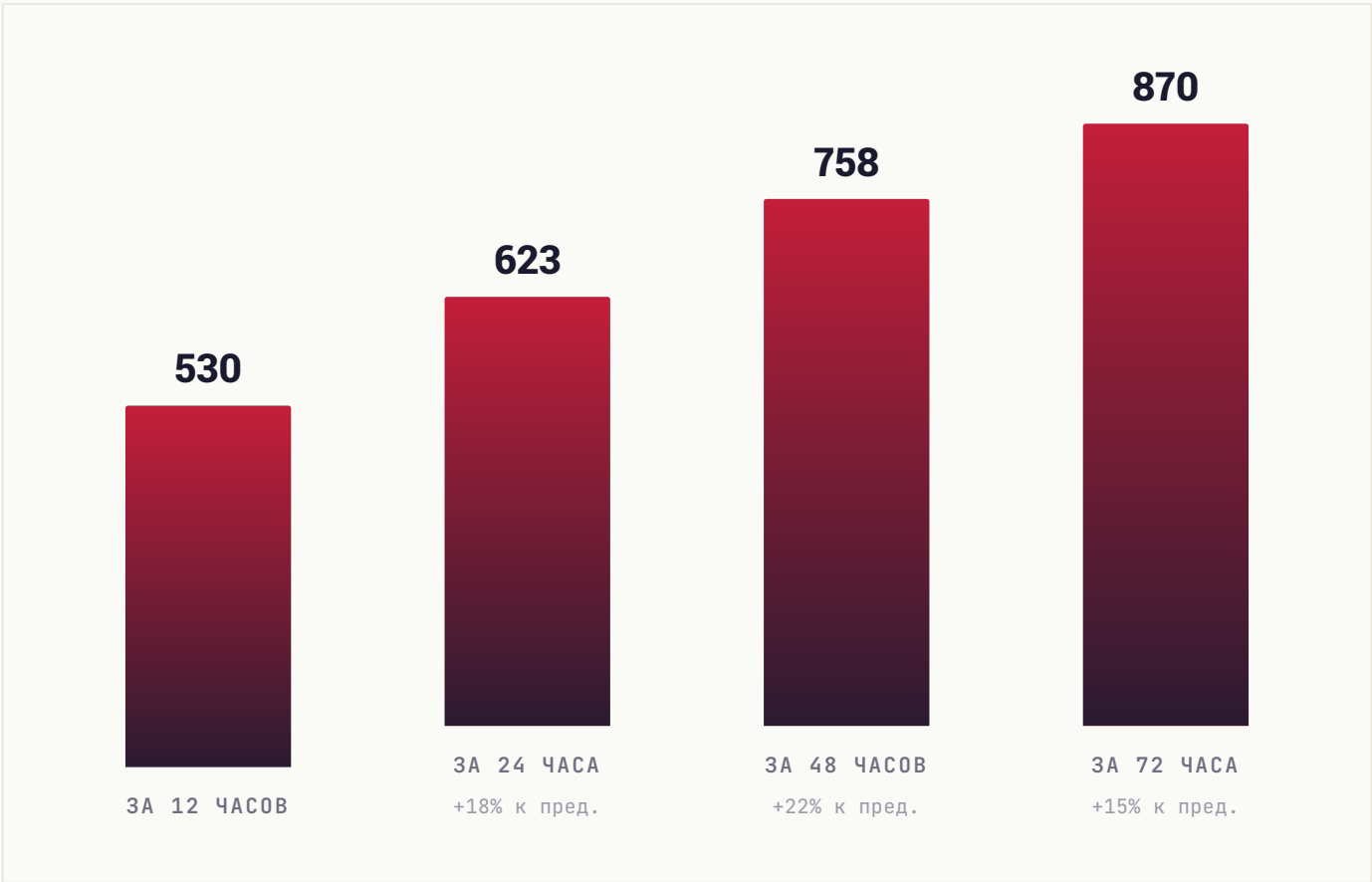
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ДВ Дело в красоте	16.8K
ШИ Шопоголик из Москвы	16.4K
SO SOUZNIKI_	12.3K
МС Миска с ирисками	11.2K
НД НИИ Декорирования ВЫ	9.2K
ДС Дом с мезонином	8.8K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
НВ Home Wish List	7.5K
ДК дома красиво	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 322** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	240
Февраль 2026	0	0	153
Январь 2026	0	0	151
Декабрь 2025	1	1	523
Ноябрь 2025	0	0	118
Октябрь 2025	12	10	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	1 322

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 90 каналов сопоставимого размера

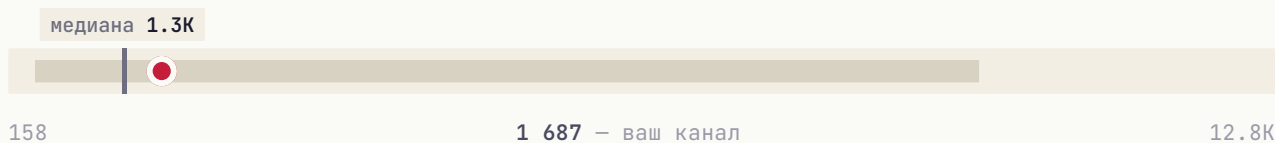
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
