ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Недвижка | Владивосток



@nedvizka25

Аренда. Продажа. Застройка. Обратная сторона приморского девелопмента Связь с редакцией: @nedvizka_25_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 552	36.0%	2.3K
-37 за месяц	за сутки 21.2%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 552** —	ОХВАТ ПОСТА **35.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.2K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.6** за период
ТРЕНД 7Д **-5.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.5** всего 1 016 реакц., 414 реп., 80 комм.	ДЛИНА ПОСТА **320 зн.** медиана 298 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **52** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-37** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **99** индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 8 месяцев** создан 25.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижка | Владивосток» — 6 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **52** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (39/52 постов).

03 Средняя длина поста — **320** знаков (медиана 298).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 06:56 ФОТО

Новость федерального масштаба. Во Владивостоке жилые дома начали обозначать надписями «укрытие». В мэрии говорят, что все по плану (а иначе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 101	20	16	138.9%

№2 01.10 · 00:23 ФОТО

Три района Владивостока, где покупают больше всего новостроек По данным за последние 12 месяцев, в топе по продажам — 1️⃣кластер 64-го и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 647	77	17	55.7%

№3 02.10 · 00:20 ФОТО

В коллекции точечных штуковин на Шилкинской пополнение! Приветствуем краказябру под названием «ТВИНС» Бенефициары из Уссурийска решили...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 783	17	40	42.5%

№4 25.09 · 10:24 ФОТО

ФСК Регион рассказывает коллегам, что фиксики починили «Флагман». Крыша больше не течет (только едет – после такого марафона желаний от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 698	35	9	41.2%

№5 30.09 · 07:55 ВИДЕО

В самый большой дуршлаг всея Руси превратился ЖК «Оникс» спустя 7 лет Всевозможные шутки про «запоздалый душ» уже пошучены в комментариях…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 626	18	20	40.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

15.10 · 10:43 ВИДЕО

В момент слежки за каналами застройщиков откопали исцеляющие кадры от «Эскадры Инжиниринг». На них детки-конфетки решают, что самое главное…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 879	22	2	28.7%

14.10 · 08:45 ФОТО

Во время вчерашней проверки на прочность от инспектора Дождя поверженным оказался забор ЖК «Небовиль». Не смотрите на второе фото, там…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 817	14	7	27.7%

14.10 · 06:28 ФОТО

🪖 Иностранным рабочим упростят доступ к стройкам Дальнего Востока МВД предлагает освободить трудовых мигрантов от экзаменов по русскому…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 788	27	5	27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 769	6 552	-1 217

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

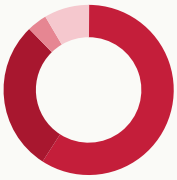
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



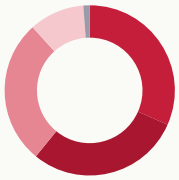
Россия	99.6%
Украина	0.1%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



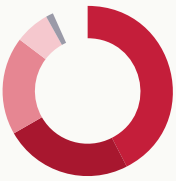
Упомянули отдельным постом	59.1%
В подборке с 2-5 каналами	28.6%
В подборке с 6-10 каналами	3.8%
В подборке с 11+ каналами	8.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	31.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.5%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

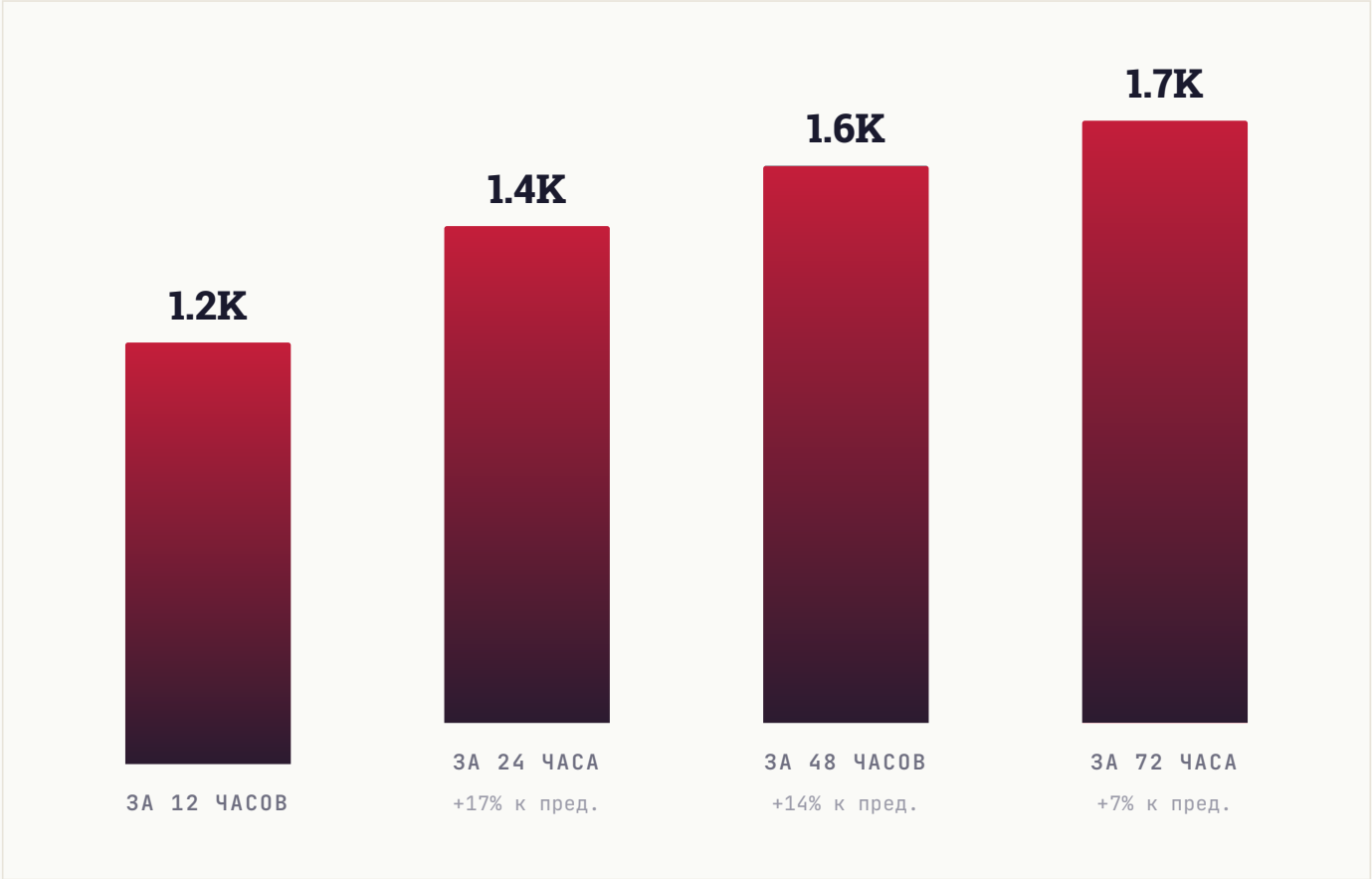


Новости и СМИ	42.4%
Политика	24.3%
Интерьер и строительство	18.6%
Экономика	6.6%
Блоги	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гв **Город В | Владивосток**	25.6K
шо **ШЕСТАКОВ ОНЛАЙН**	12.9K
т **ТОР**	9.3K
пи **Политический ипподром**	8.1K
н **Недвижка | Владивосток** ВЫ	6.6K
оп **ОПС-медиа**	3.4K
ко **КОНКУРЕНТ**	2K
нт **Надежда Телелюева, Центральный район**	2K
мс **Мария Соловьенко За Мир!**	1.3K
лг **Лучший город Земли ⛵ Владивосток**	1.1K
рз **🇷🇺Володарского 35**	716

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **61** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	18	9	**8**
Март 2026	14	7	**16**
Февраль 2026	24	13	**12**
Январь 2026	6	6	**8**
Декабрь 2025	20	12	**0**
Ноябрь 2025	21	17	**17**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
103	**6**	**61**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **290 каналов** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

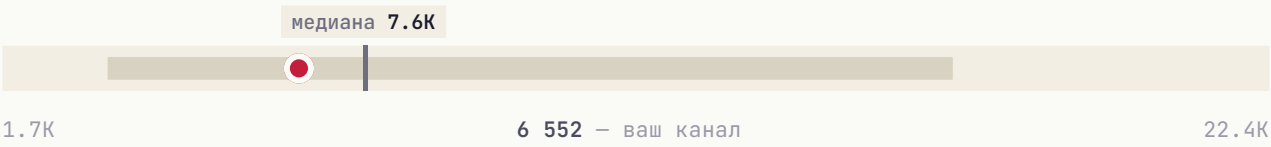
#167 /290

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 290 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



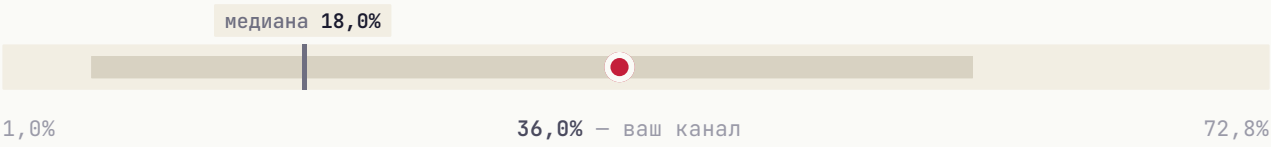
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM