

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Не движется



@nedvizhna24

Пылесосим лучшие практики застройщиков. Даём инсайды, выкладываем эксклюзивные предложения и делимся собственным мнением. Любые вопросы: @Alivian Работаем с @Tgpodbor_official, @swaymedia и...

ПОДПИСЧИКИ

52 712

-235 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 712 —	👁️ охват подписчиков 8.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~81 в неделю
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 312 зн. медиана 278 · 29 дней	★ постов в анализе 345 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 1 137 индекс цитирования · 2 699 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 13 дней создан 03.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не движется» — 52 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 81 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 345 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (180/345 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 345 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 10:33 ВИДЕО За съемку и публикацию видео с косяками застройщиков нужно привлекать к ответственности — административной или уголовной, считает владелец...	ПРОСМ. 11 016 РЕП. 165	РЕАКЦ. — ER 20.9%
№2 21.06 · 13:38 ВИДЕО «То, что строится в России сегодня, невозможно продать», — глава «Страны Девелопмент» Гайдуков. Он рассказал, что застройщики ради...	ПРОСМ. 10 851 РЕП. 103	РЕАКЦ. — ER 20.6%
№3 02.07 · 17:31 ВИДЕО Конструктор для настоящих мужчин появился на Kickstarter. С его помощью можно будет собрать миниатюрный дом, причем в процессе придется...	ПРОСМ. 10 794 РЕП. 313	РЕАКЦ. — ER 20.5%

№4 30.06 · 13:37 ВИДЕО Оказывается, ₽667 тысяч за пять дней — это еще бюджетный отдых для Суздаля. Есть предложения и за ₽3 миллиона за три дня. За эти деньги...	ПРОСМ. 10 769 РЕП. 193	РЕАКЦ. — ER 20.4%
№5 19.06 · 15:44 ТЕКСТ Власти хотят сильно ужесточить условия программы семейной ипотеки — «Коммерсант». По данным издания, в Москве и Санкт-Петербурге для семей...	ПРОСМ. 10 351 РЕП. 71	РЕАКЦ. — ER 19.6%

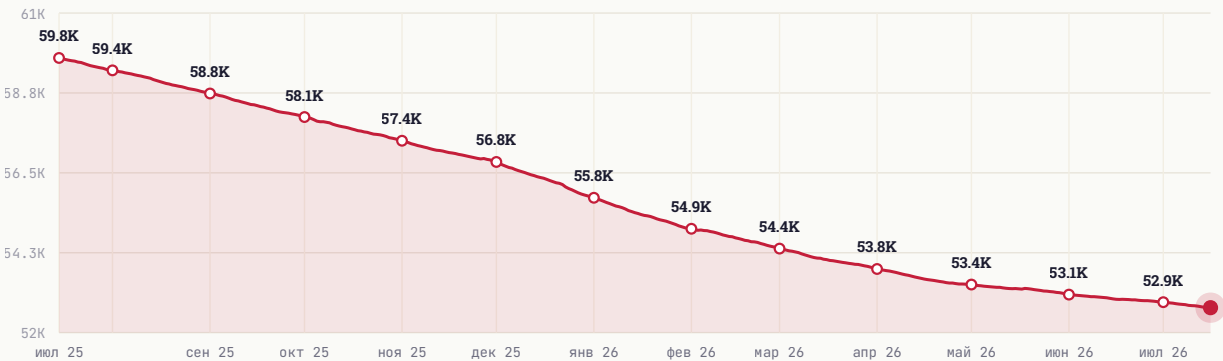
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 16:35 ТЕКСТ Пространства для снижения ключевой ставки стало меньше, а проинфляционные риски на среднесрочном горизонте преобладают, — ЦБ. @nedvizhna	ПРОСМ. 3 698 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 02.07 · 13:05 ТЕКСТ Инфляционные ожидания за июнь пока не показали реакции на изменение цен топлива, — Набиуллина. @nedvizhna	ПРОСМ. 3 605 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 06.07 · 13:45 ТЕКСТ Выдачи кредитов по программе семейной ипотеки в июне резко выросли: на 65% в количественном выражении и на 75% в денежном, сообщили в...	ПРОСМ. 3 562 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

59 755

СЕЙЧАС

52 712

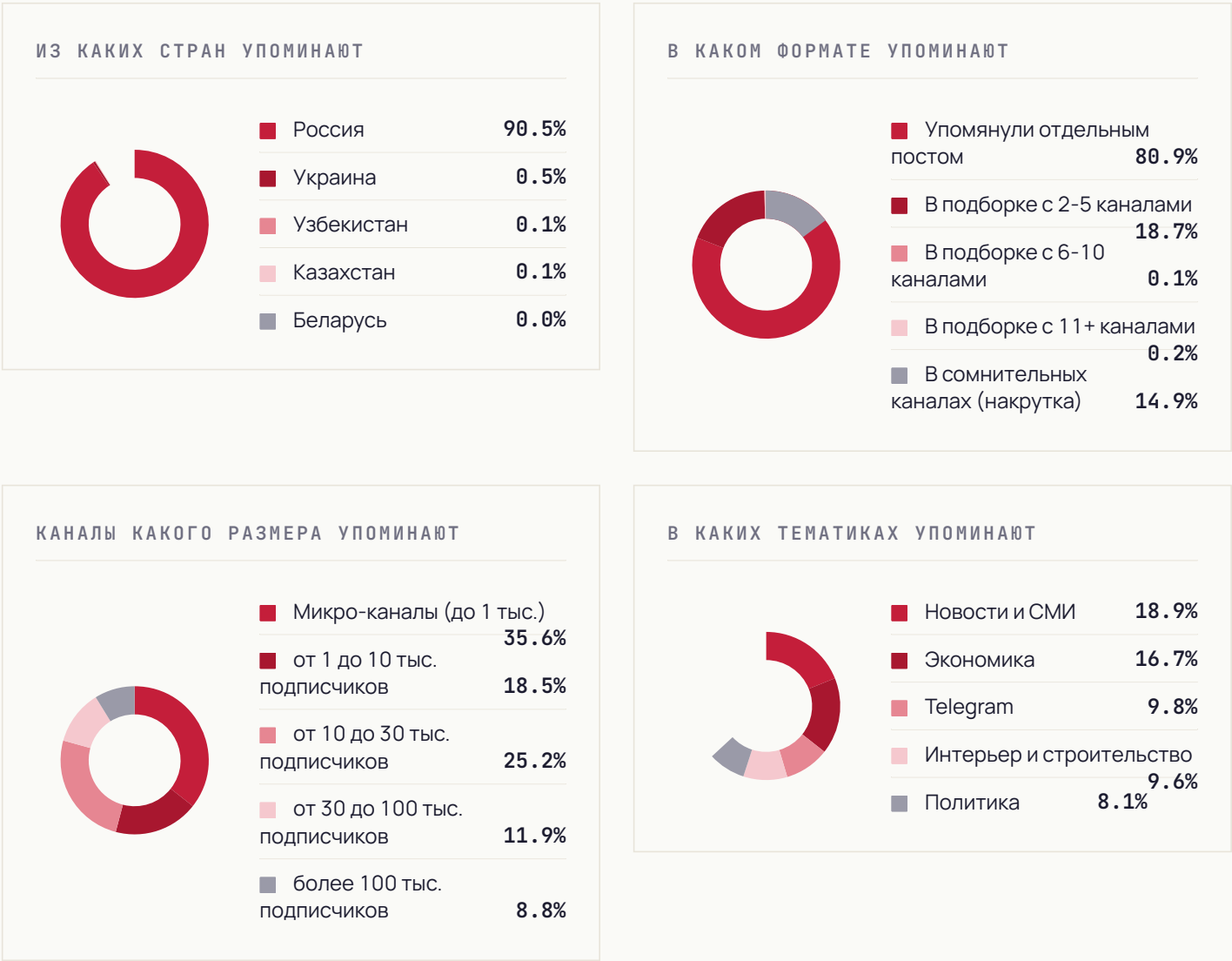
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 043

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

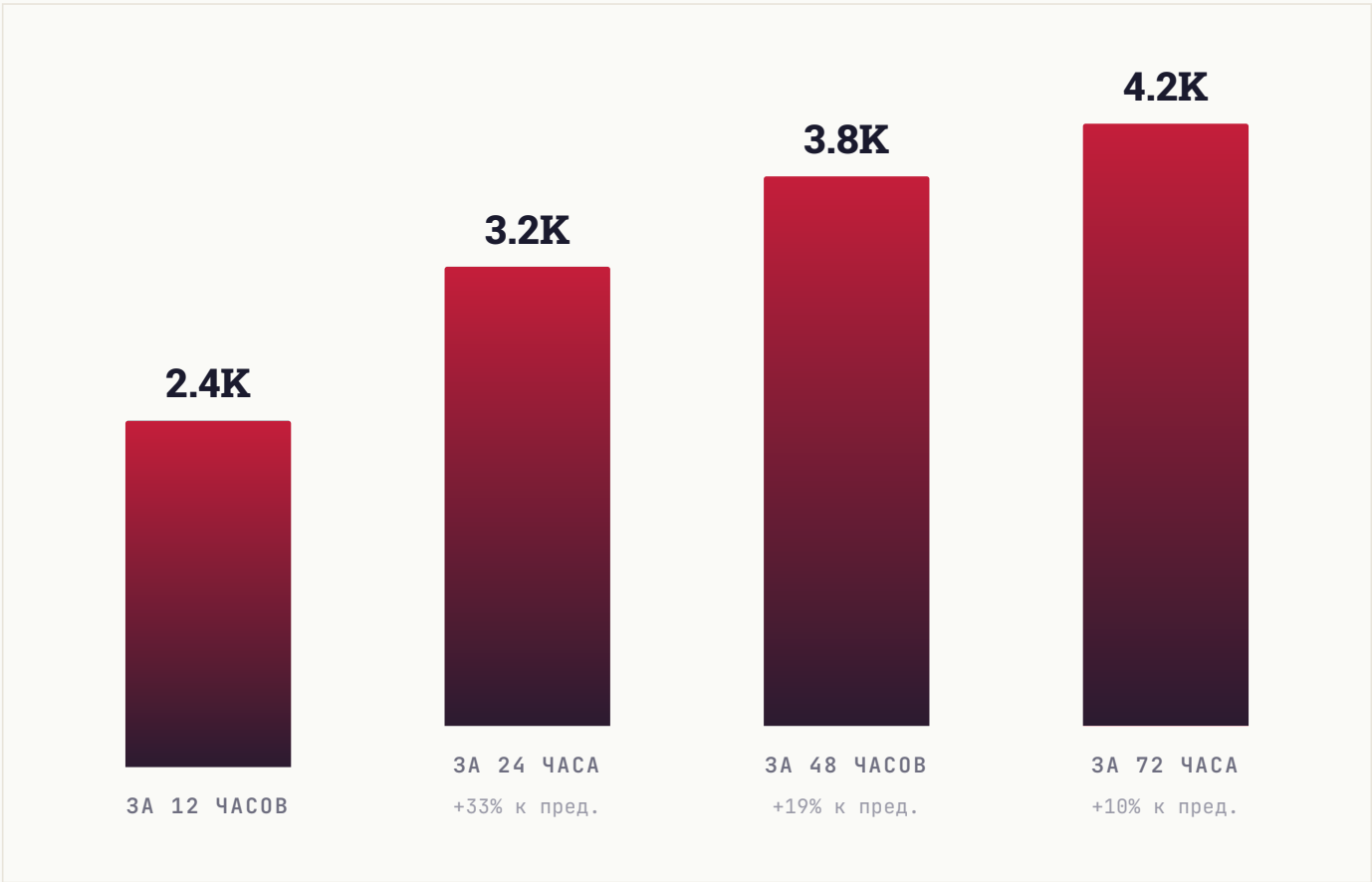
Индекс цитирования **1 137** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 699** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
НД Не движется ВЫ	52.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **936**, они привели **13** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	198	32	0
Декабрь 2025	153	35	0
Ноябрь 2025	187	46	13
Октябрь 2025	149	33	0
Сентябрь 2025	149	28	0
Август 2025	100	30	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
936	6	13

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
