

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

По уши в Бетоне • Недвижимость



@nedvizhimost_betonn

📊Новости, риски, прогнозы и аналитика мира недвижимости.
Реклама/сотрудничество: @KseniyaAdmin, @XeniaCommercial
Биржа: https://telega.in/c/nedvizhimost_betonn Менеджеры:
@KseniyaAdmin,...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
47 780 17.07.2026 -410 за месяц	7.0% https://promptpress.com/audit/nedvizhimost_betonn за сутки 3.3%	3.6K рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 780 —	👁️ охват подписчиков 7.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.9 всего 1 110 реакц., 603 реп., 66 комм.	📄 длина поста 617 зн. медиана 598 · 29 дней	☆ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -410 за последний месяц	📄 цитируемость 858 индекс цитирования · 1 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 16.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По уши в Бетоне • Недвижимость» — 47 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 617 знаков (медиана 598).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 07:52 ФОТО Семейную ипотеку с 1 июля ждут изменения. Одно из главных — рост лимитов Сейчас лимиты - 12 млн для Москвы, Петербурга и областей, 6 млн...	ПРОСМ. 5 356 РЕП. 23	РЕАКЦ. 13 ER 11.2%
№2 19.06 · 10:36 ФОТО Новая ключевая ставка - 14,25% Вроде бы меньше, чем было. Вроде бы больше, чем хотелось бы. ➡️ В МАХ По уши в Бетоне - канал	ПРОСМ. 4 924 РЕП. 16	РЕАКЦ. 31 ER 10.3%
№3 29.06 · 13:06 ФОТО ФАС выявила картель в ЖКХ Подмосковья на 5,5 млрд рублей Речь идёт о сговоре четырёх компаний при проведении торгов на реконструкцию и...	ПРОСМ. 4 846 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 10.1%

№4 18.06 · 16:21 ФОТО 🏠 Минстрой допустил ужесточение правил приёмки квартир ⭐ Замминистра Никита Сташин на форуме «Движение» заявил, что в вопросе качества...	ПРОСМ. 4 684 РЕП. 6	РЕАКЦ. 38 ER 9.8%
№5 26.06 · 12:08 ФОТО 📈 Льготная ипотека разогнала разрыв цен между новостройками и вторичкой на 11 п.п. ЦБ оценил влияние льготных программ на рынок: с 2020 по...	ПРОСМ. 4 464 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 9.3%

|

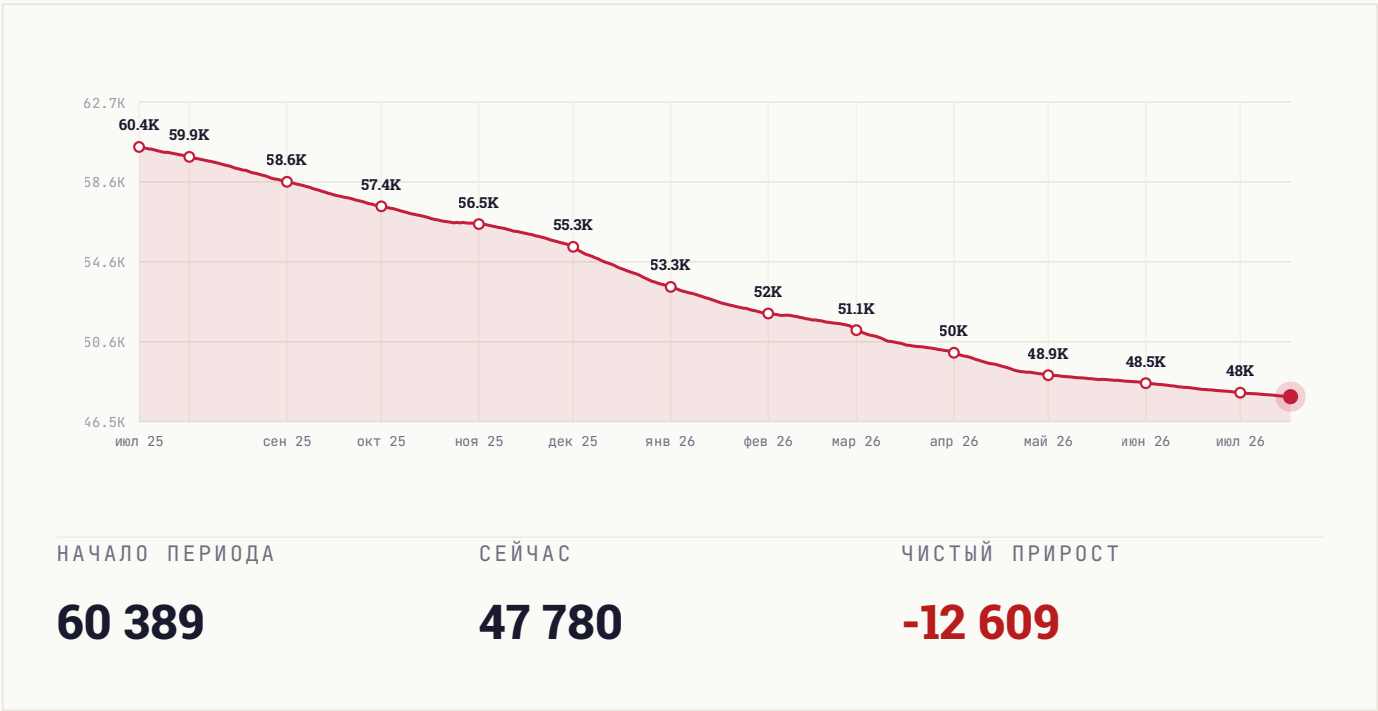
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 13:28 ФОТО 💰 Правительство выделяет еще 300 млн рублей на жилье в малых городах На совещании с вице-премьерами Михаил Мишустин анонсировал...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 5.0%
↓ 14.07 · 07:23 ФОТО 🏠 Не заплатил риелтору – потерял больше В Пятигорске мужчина после покупки недвижимости решил сэкономить и не оплачивать услуги агента...	ПРОСМ. 2 288 РЕП. 15	РЕАКЦ. 31 ER 4.8%
↓ 14.07 · 10:50 ФОТО 📰 Собрали для вас недавние три громкие истории о том, как можно потерять квартиру, землю и деньги. 1 В Астрахани осудили 15 риелторов за...	ПРОСМ. 2 220 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

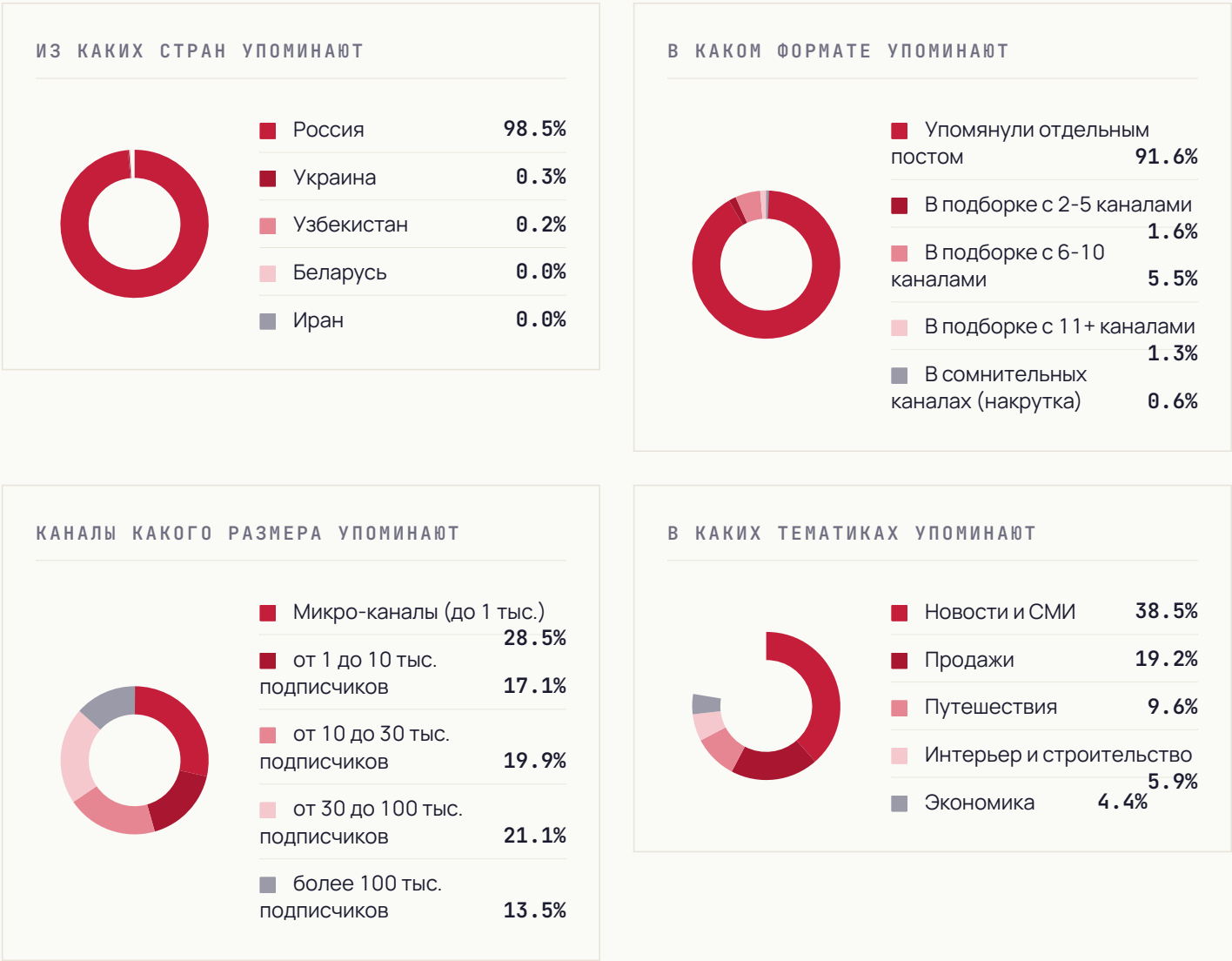
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

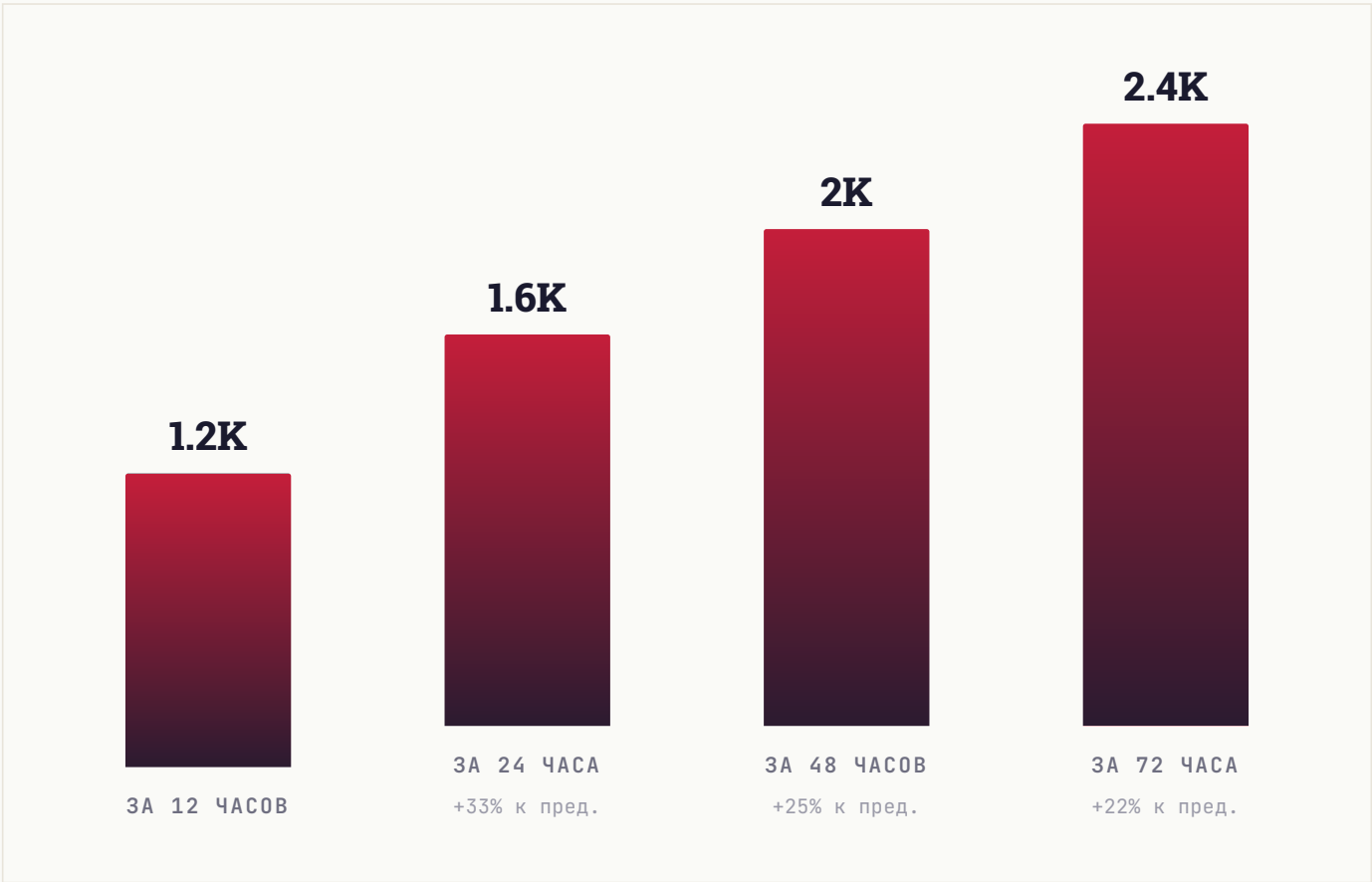
Индекс цитирования **858** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 226** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری قیمت دلار طلا حمله امریکا	3.6M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.6M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
По уши в Бетоне • Недвижимость	47.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 350.2K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **190**, они привели **71** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	24	2	0
Декабрь 2025	34	6	0
Ноябрь 2025	27	6	20
Октябрь 2025	29	16	51
Сентябрь 2025	31	6	0
Август 2025	45	5	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
190	6	71

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 347.7K

122.8K 47 780 — ваш канал 1.3M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
