

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Застройщик РФ – Все о Недвижимости России



@nedvizha_tg

Ключевая информация по недвижимости: - новости и инсайды -
застройщики и агентства - законы и законодательство По всем
вопросам: @nedvizha_adm

ПОДПИСЧИКИ

30 538

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

+15468 за месяц

29.0%

за сутки 20.8%

рекл. охват 6.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 538 —	👁️ охват подписчиков 28.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 126.4 всего 6 069 реакц., 5 462 реп., 0 комм.	📄 длина поста 669 зн. медиана 668 · 28 дней	★ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 6.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15468 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 08.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Застройщик РФ – Все о Недвижимости России» — 30 538 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+2.5% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 669 знаков (медиана 668).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9К в среднем у топа vs 5.1К у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 15:02 ТЕКСТ Средняя стоимость покупки жилья в центре или близкой к нему части Хабаровска уже достигла 12,5 млн рублей Что происходит на рынке жилья в...	ПРОСМ. 10 430 РЕП. 137	РЕАКЦ. 183 ER 34.2%
№2 28.06 · 12:26 ТЕКСТ В Москве сосредоточено около 24% всего градпотенциала КРТ в России — это 421 площадка на более чем 70 млн кв. м Основное из...	ПРОСМ. 9 657 РЕП. 228	РЕАКЦ. 147 ER 31.6%
№3 21.06 · 05:31 ФОТО В первой половине июня 2026-го объемы выдачи льготной и рыночной ипотеки в ВТБ сравнялись — по 7 млрд рублей Доля ипотеки без господдержки...	ПРОСМ. 9 591 РЕП. 131	РЕАКЦ. 139 ER 31.4%

Nº4

14.06 · 09:05

ФОТО

Правительство Саудовской Аравии потратит \$16 млрд (более ₺1,1 трлн) на прекращение контрактов в рамках мегапроектов NEOM Центральным...

ПРОСМ.
9 548

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
31.3%

Nº5

04.07 · 09:01

ФОТО

Разница между ценой строящегося жилья и «новой вторички» (домов до 5 лет) в некоторых округах Москвы доходит до 35% Самый жёсткий разрыв —...

ПРОСМ.
9 513

РЕАКЦ.
174

РЕП.
139

ER
31.2%

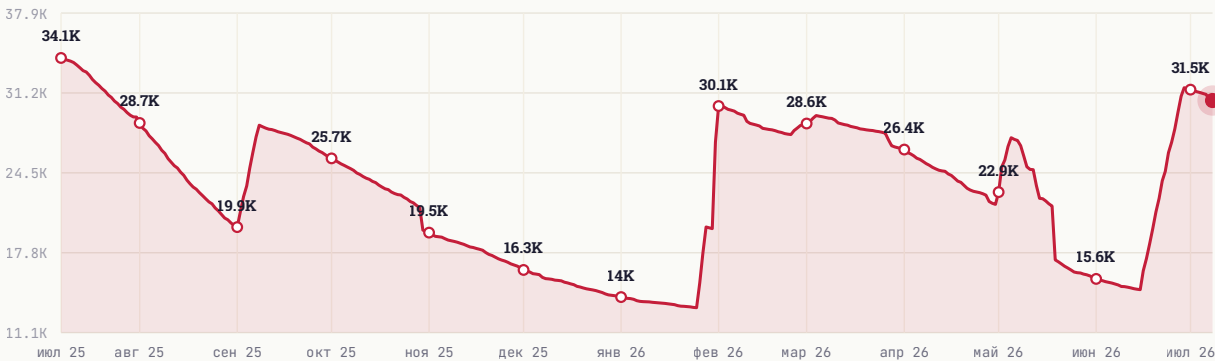
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 06:03 ФОТО Ход строительных работ в Крыму держится на контроле, чтобы недопустить простоев — вице-премьер РФ Марат Хуснуллин «Держим на контроле всех...	ПРОСМ. 7 512 РЕАКЦ. 151 РЕП. 129 ER 24.6%
↓ 26.06 · 05:30 ФОТО В Саудовской Аравии построят уникальный архитектурный комплекс Британское архитектурное бюро Heatherwick Studio показало проект AlUla...	ПРОСМ. 7 410 РЕАКЦ. 144 РЕП. 134 ER 24.3%
↓ 16.06 · 09:10 ТЕКСТ Начинать нужно не с участка, а с рынка: сначала анализируются цены, темпы продаж, баланс спроса и предложения, конкуренты и продуктовые...	ПРОСМ. 429 РЕАКЦ. 155 РЕП. 133 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 109

СЕЙЧАС

30 538

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 571

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

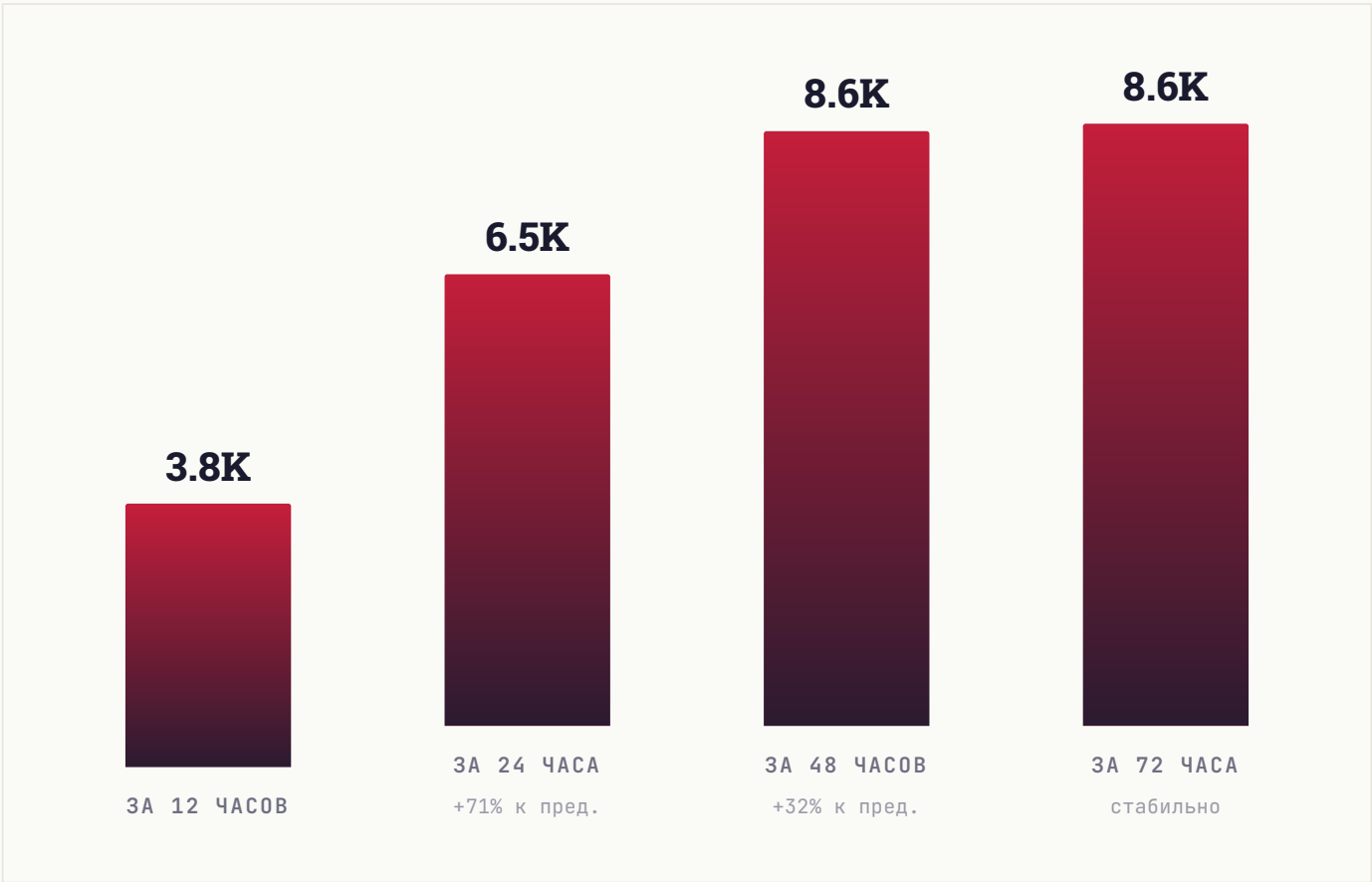
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	529.8K
ПЛ Планировочка	454.1K
ИИ Интерьер и декор	450.4K
МК Моя квартира	428.1K
МС Мудрый Строитель	410.4K
ЛК Любимая квартира	409.1K
ГФ ГК ФСК	378.4K
ПР Пронедвижка	376.3K
УС Умный Строитель	354K
ПИ ПИК	338.1K
ЗР Застройщик РФ – Все о Недвижимости России	30.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (529.8K), медиана топ-89: 109.1K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

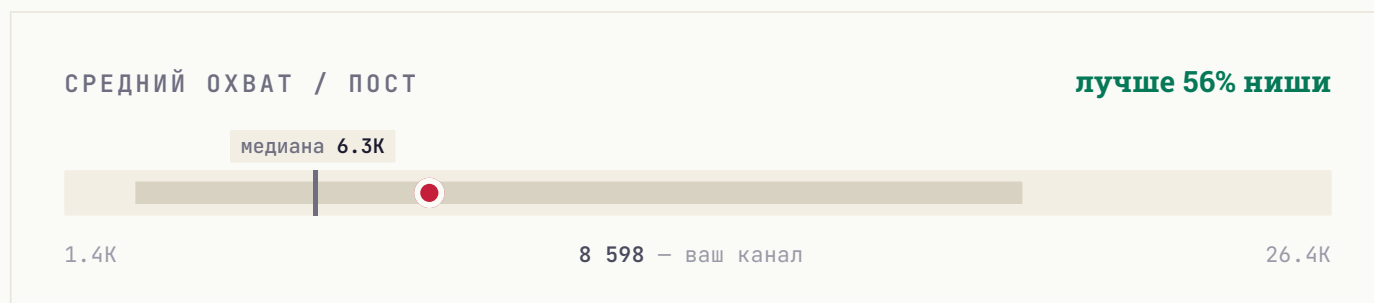
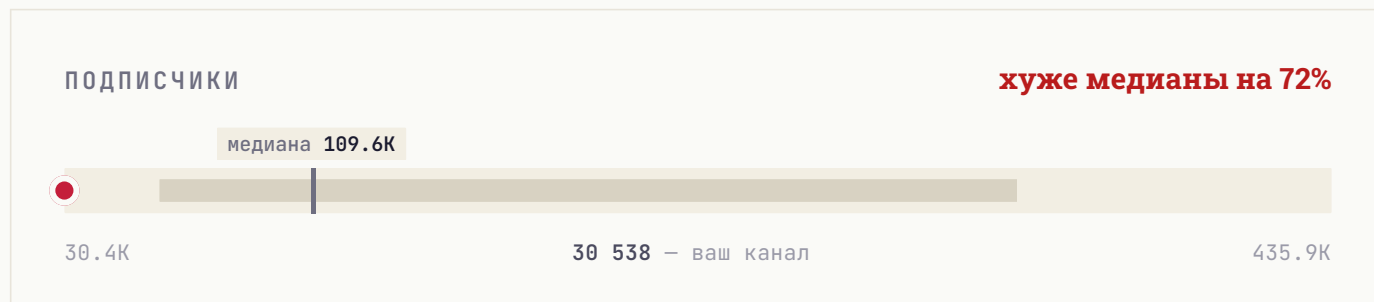
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **22 585** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 034
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	8 551
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	22 585

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
