ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Недвижимость России



@nedvirf

Все о недвижимости и застройке в России. ✅ По всем вопросам: @Ivanovl11

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 447	**26.0%**	**6.8K**
+6344 за месяц	за сутки 40.6%	рекл. охват 7.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 447** —	ОХВАТ ПОСТА **25.67%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.8K** медиана 6.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.3** за период
ТРЕНД 7Д **+22.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **740 зн.** медиана 910 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **52** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **7.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+6344** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **232** индекс цитирования · 619 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 3 месяца** создан 05.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижимость России» — 26 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +22.8% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **52** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (48/52 постов).

03 Средняя длина поста — **740** знаков (медиана 910).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 7 раз** больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 18:49 ТЕКСТ

📍 **С 1 января 2027 года ожидается увеличение суммы страхового покрытия для эскроу-счетов до 30 миллионов рублей. На первом заседании…**

ПРОСМ. 14 398 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 54.4%

№2 16.09 · 20:01 ТЕКСТ

🌎 **Росреестр начинает внедрять беспилотники и автоматизацию в свои расчеты: какие могут быть последствия С 2030 года это федеральное…**

ПРОСМ. 13 265 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 50.2%

№3 23.09 · 03:28 ТЕКСТ

🪫 **Отопительный сезон может начаться раньше запланированного, если здания оборудованы индивидуальными тепловыми пунктами с…**

ПРОСМ. 12 162 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 46.0%

№4 14.09 · 20:19 ТЕКСТ

Проблема недостатка специалистов в области складской логистики начинает постепенно решаться. Эксперты сообщают, что сейчас компании уже не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 006	—
РЕП.	**ER**
—	45.4%

№5 16.09 · 20:49 ТЕКСТ

Страстное внимание россиян к новым жилым комплексам продолжает находиться на низкой отметке. В этом году было реализовано лишь 56% площадей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 974	—
РЕП.	**ER**
2	45.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:30 ТЕКСТ

За последние три месяца в строительном секторе наблюдается увеличение числа банкротств на 33%. В итоге общее количество зафиксированных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 135	—
РЕП.	**ER**
2	8.1%

↓ 24.09 · 14:14 ТЕКСТ

С 1 октября начинают действовать новые изменения в программе семейной ипотеки. В различных регионах страны устанавливаются обновленные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 974	—
РЕП.	**ER**
6	7.5%

↓ 22.09 · 08:20 ФОТО

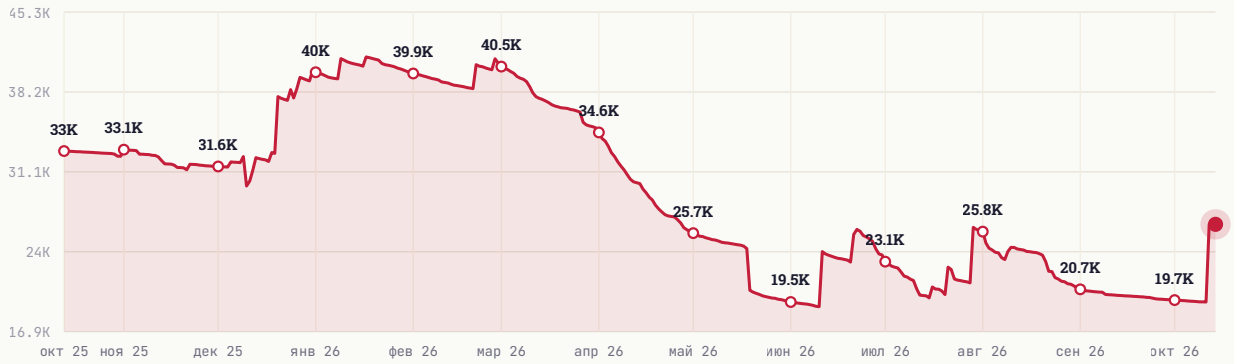
Согласно информации, предоставленной Домом.РФ, количество ипотечных кредитов для индивидуального жилья увеличилось на 48% в сравнении с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 797	—
РЕП.	**ER**
2	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 967	26 447	-6 520

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

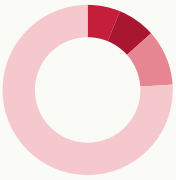
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **619** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



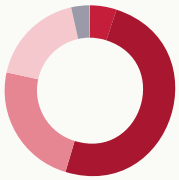
Россия	99.4%
Узбекистан	0.1%
Беларусь	0.0%
Украина	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	6.2%
В подборке с 2-5 каналами	7.2%
В подборке с 6-10 каналами	10.6%
В подборке с 11+ каналами	76.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	5.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	23.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.1%
более 100 тыс. подписчиков	3.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

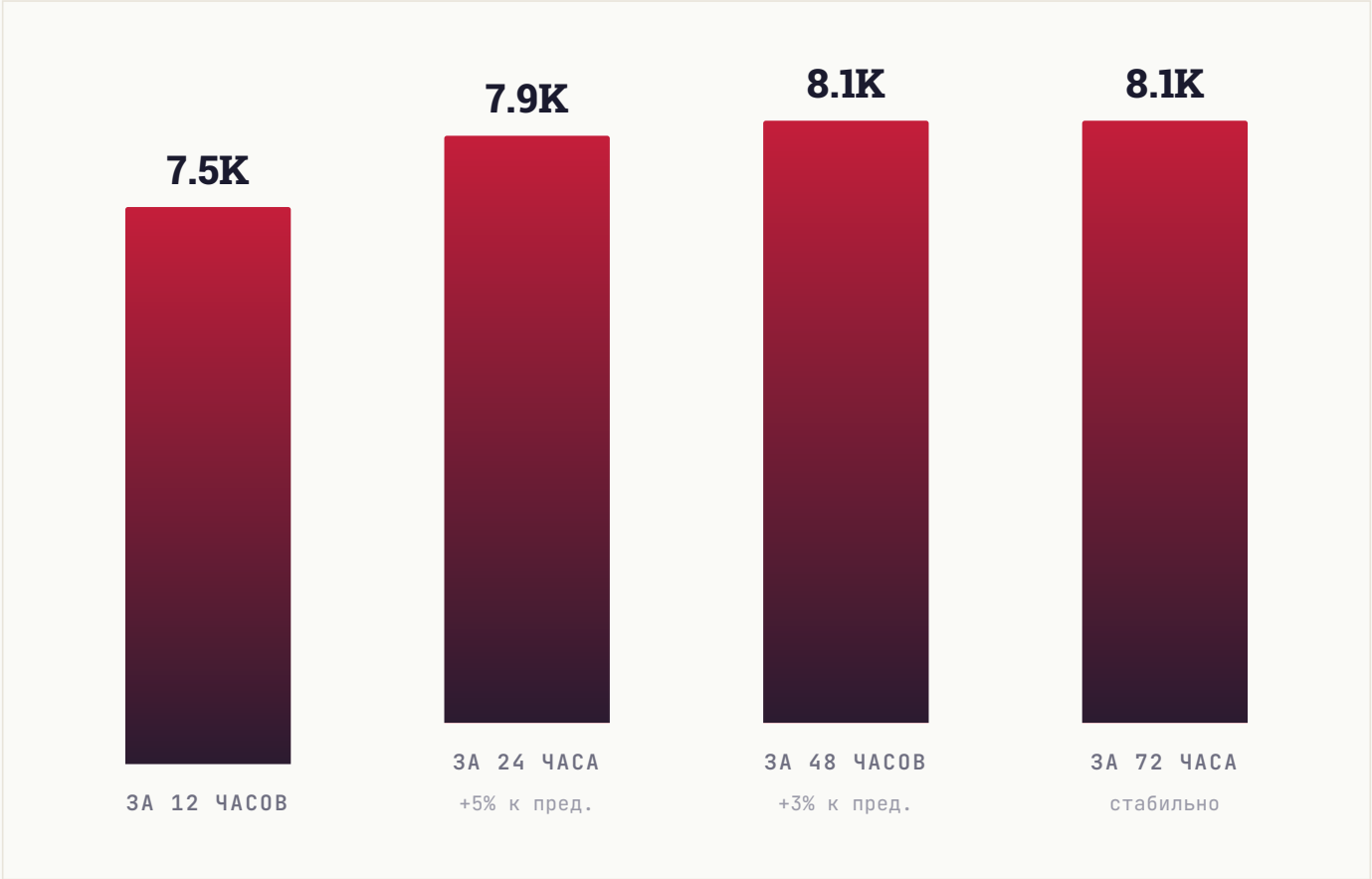


Новости и СМИ	59.2%
Экономика	11.7%
Политика	7.4%
Интерьер и строительство	4.2%
Бизнес и стартапы	4.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР **Политика России**	83.3K
НР **Недвижимость России** ВЫ	26.4K
ТС **Тайный советник**	19.5K
НО **Новости**	15.3K
НД **Недвижимость Дубай, Россия, Испания, Турция, Греция, Кипр**	13K
CL **Санкт-Петербург LIVE**	9.7K
ЗР **Застройка РФ | Недвижимость**	9.5K
БИ **Бизнес**	9.4K
СП **Санкт- Петербург**	7.3K
СП **Столица Петербург**	7K
КН **Кремлевский новостной**	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Политика России, 83.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **111**, а канал за это время прибавил **19 873** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	20	6	**0**
Март 2026	23	7	**0**
Февраль 2026	22	6	**3 114**
Январь 2026	9	5	**2 628**
Декабрь 2025	17	5	**13 060**
Ноябрь 2025	20	6	**1 071**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
111	**6**	**19 873**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **278 каналов** категории «**Экономика**» от 9 тыс. до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

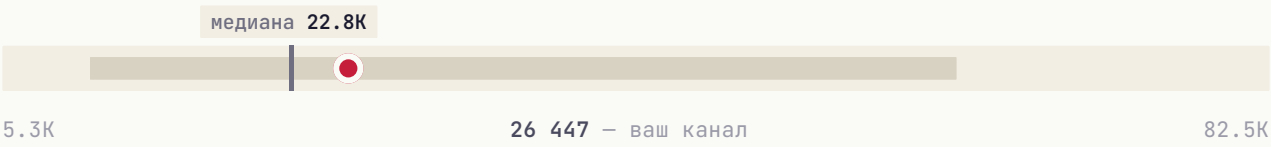
#121 /278

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 278 каналов сопоставимого размера

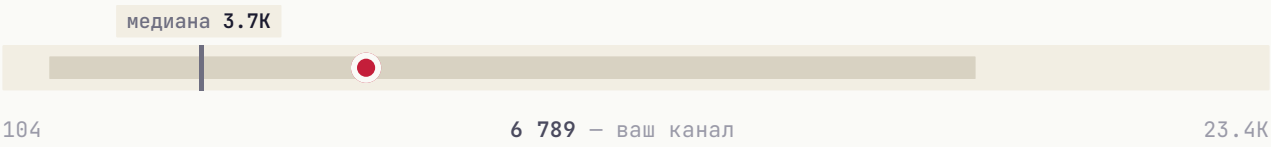
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



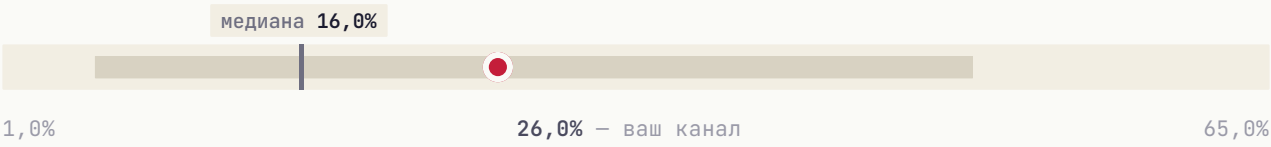
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

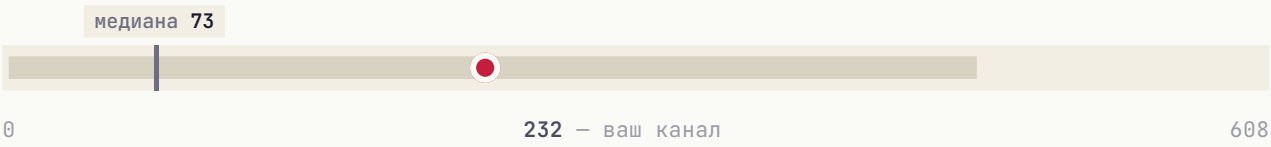


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM