

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Недвижимость

24\7



@nedvij24_7

Полное руководство по недвижимости и экономике: мы отслеживаем ключевые тренды в этих отраслях и объясняем сложные концепции простым и доступным языком, чтобы вы всегда были в курсе последних...

ПОДПИСЧИКИ

9 426

+3409 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **25.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 426 —	👁️ охват поста 29.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 709 зн. медиана 763 · 29 дней	⭐ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3409 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 19 дней создан 21.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижимость 24\7» — 9 426 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 763).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 20:11 ТЕКСТ Дорогие читатели! Сегодня команда DREAMSMM собрала для вас уникальную подборку - только качественная и свежая информация:  Канал Манго...	ПРОСМ. 3 110 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 33.0%
№2 14.09 · 07:21 ВИДЕО Кто-то настолько вдохновился знаменитым домом-сфинксом в Мытищах, что решил пойти дальше и построить дом настоящего фараона в...	ПРОСМ. 3 034 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 32.2%
№3 22.09 · 09:25 ФОТО Гастрономический променад на 73 заведения В премиальном ЖК «Преображенская площадь» на востоке Москвы появится торговая галерея с кафе...	ПРОСМ. 3 030 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 32.1%

№4

15.09 · 15:33

ФОТО

 ЦБ хочет увеличить страховое покрытие по долгосрочным вкладам и эскроу В проекте «Основных направлений развития финансового рынка на...

ПРОСМ.
3 001

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
31.8%

№5

26.09 · 12:00

ФОТО

 Необычное на рынке недвижимости Самый большой по числу квартир ЖК России, который продаётся на первичке, - в Краснодаре. Почти 24 тысячи...

ПРОСМ.
2 967

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
31.5%

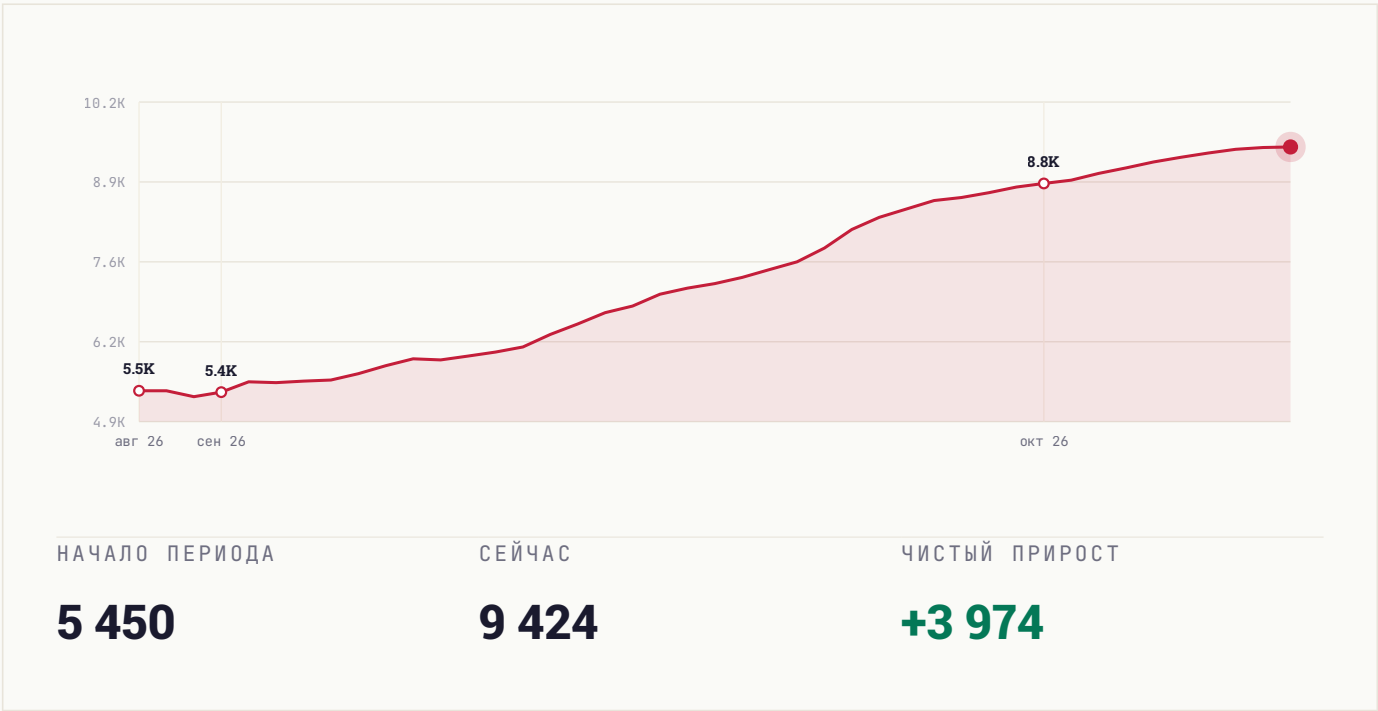
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 08:55 ВИДЕО За вид на горы придётся доплатить:сколько стоят апартаменты на Красной Поляне На курорте апартаменты продают только на двух уровнях — 540...	ПРОСМ. 2 627 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 27.9%
↓ 06.10 · 17:06 ТЕКСТ Онборды, телеметрия, разборы сессий, техника пилотирования, настройки автомобиля и реальные впечатления с трасс. Mazda 3 ВК • Moscow...	ПРОСМ. 2 503 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 26.6%
↓ 06.10 · 17:06 ТЕКСТ 😄Подборка лучших Telegram-каналов😄 Почему все уже устали от «дорого-богато»? Какие модные интерьеры устареют первыми? И почему иногда...	ПРОСМ. 2 481 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 26.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

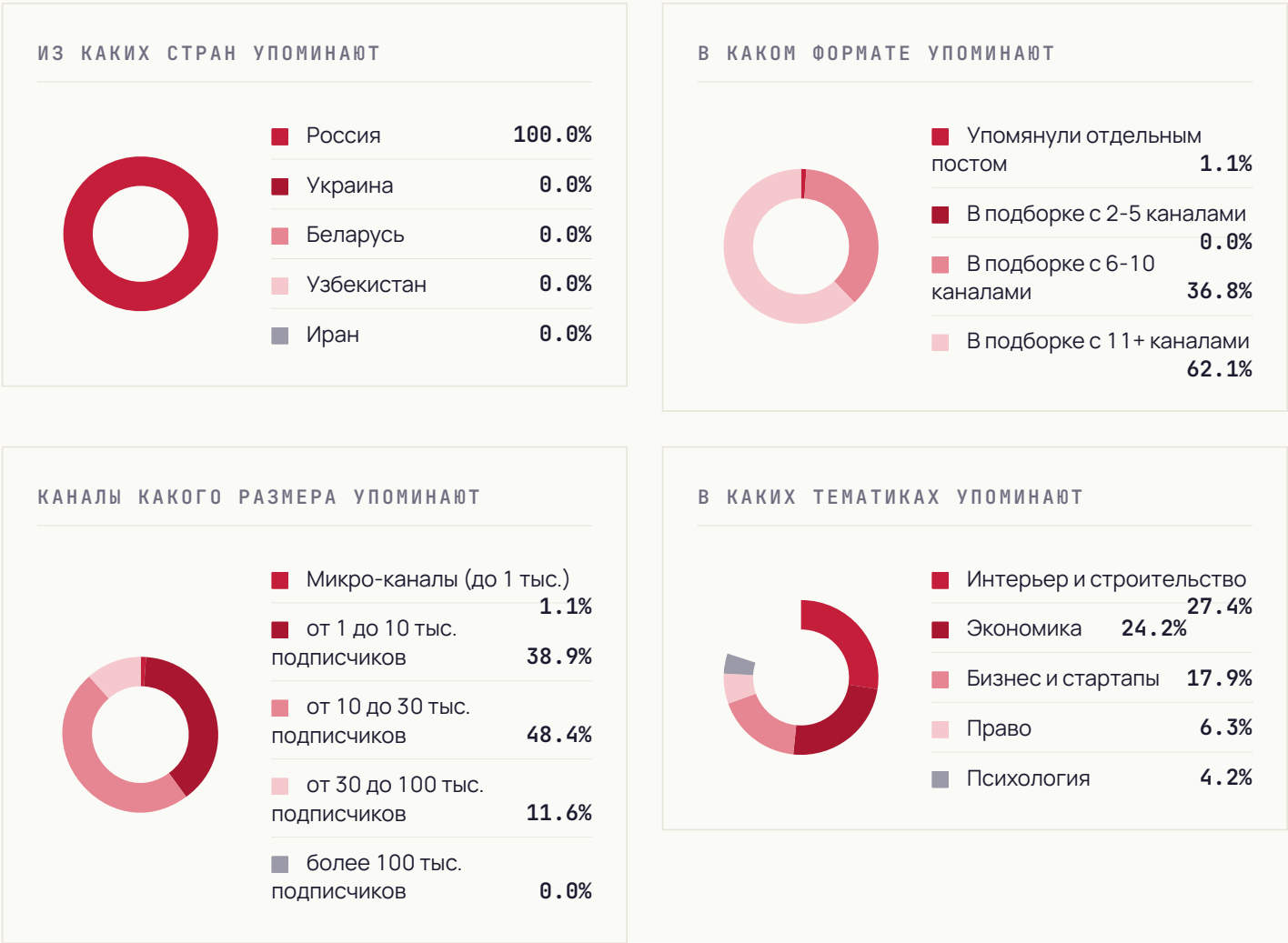
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

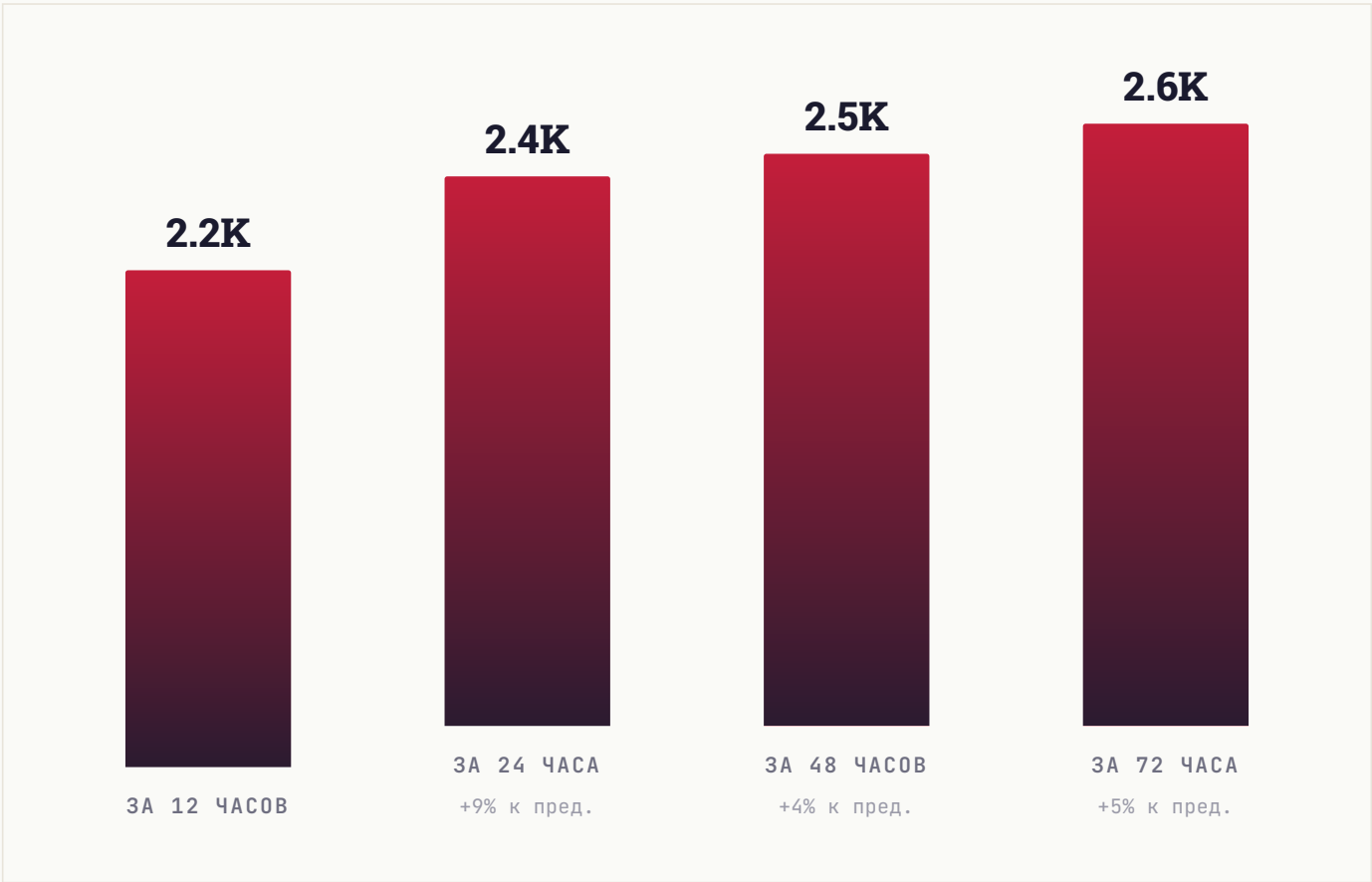
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



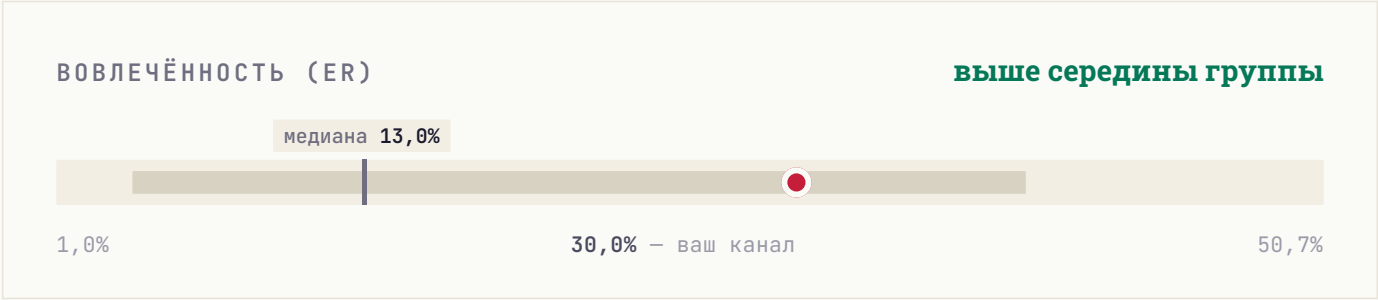
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

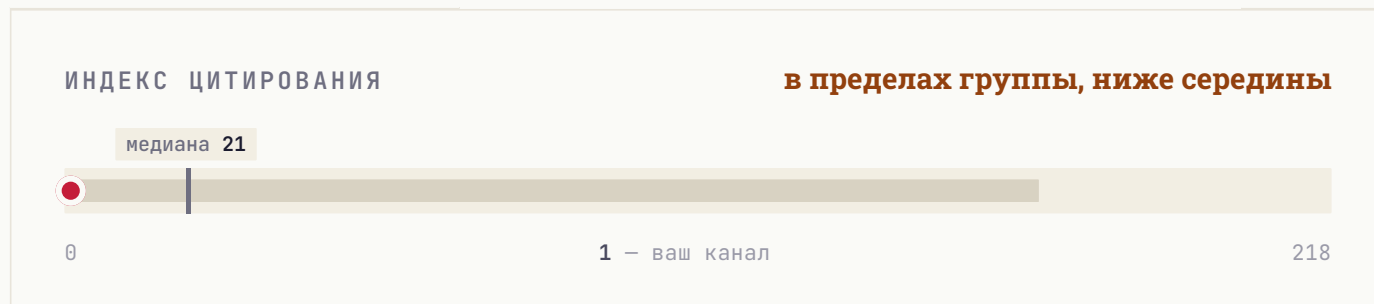
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 100 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
