

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Недвижимость в столицах



@nedvigim_rf

Канал о недвижимости Москвы и Питера, который читают взрослые и состоятельные дяди, в поисках лучших объектов
Связь: @maks_p_tg РКН: № 6572240424 Ссылка: <https://t.me/+gfaUeNF714EwZmVi>

ПОДПИСЧИКИ

83 264

-5483 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 10K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 264 —	👁️ охват подписчиков 12.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.8 всего 3 808 реакц., 324 реп., 0 комм.	📄 длина поста 419 зн. медиана 371 · 29 дней	☆ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 10K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5483 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 260 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 28 дней создан 31.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Недвижимость в столицах» — 83 264 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.1% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 371).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 09:04 ФОТО В Хамовниках построят бизнес-центры в форме яйца Фаберже — московские власти согласовали архитектурную концепцию застройки квартала на...	ПРОСМ. 10 662 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 12.8%
№2 21.06 · 17:03 ФОТО Загородную виллу 140 м² в традиционном стиле в Японии отдают за \$6000 (₽430 тысяч). Внутри две спальни, просторная гостиная с панорамным...	ПРОСМ. 10 620 РЕП. 3	РЕАКЦ. 49 ER 12.8%
№3 19.06 · 16:00 ТЕКСТ МТС и девелопер премиального жилья October Group подписали соглашение о цифровизации недвижимости на форуме «Движение» в Сочи. В рамках...	ПРОСМ. 10 616 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 12.7%

Nº4 18.06 · 17:00 ФОТО В Астане на продажу выставили финального босса цыганского барокко за \$1,8 миллиона (около ₸130 миллионов). За эти деньги новый...	ПРОСМ. 10 608 РЕП. 3 РЕАКЦ. 43 ER 12.7%
Nº5 31.05 · 09:05 ФОТО Спрос на посуточную аренду апартаментов в Москве в несколько раз выше, чем в других крупных городах России – ЦИАН. Это связано с тем, что...	ПРОСМ. 10 595 РЕП. 4 РЕАКЦ. 68 ER 12.7%

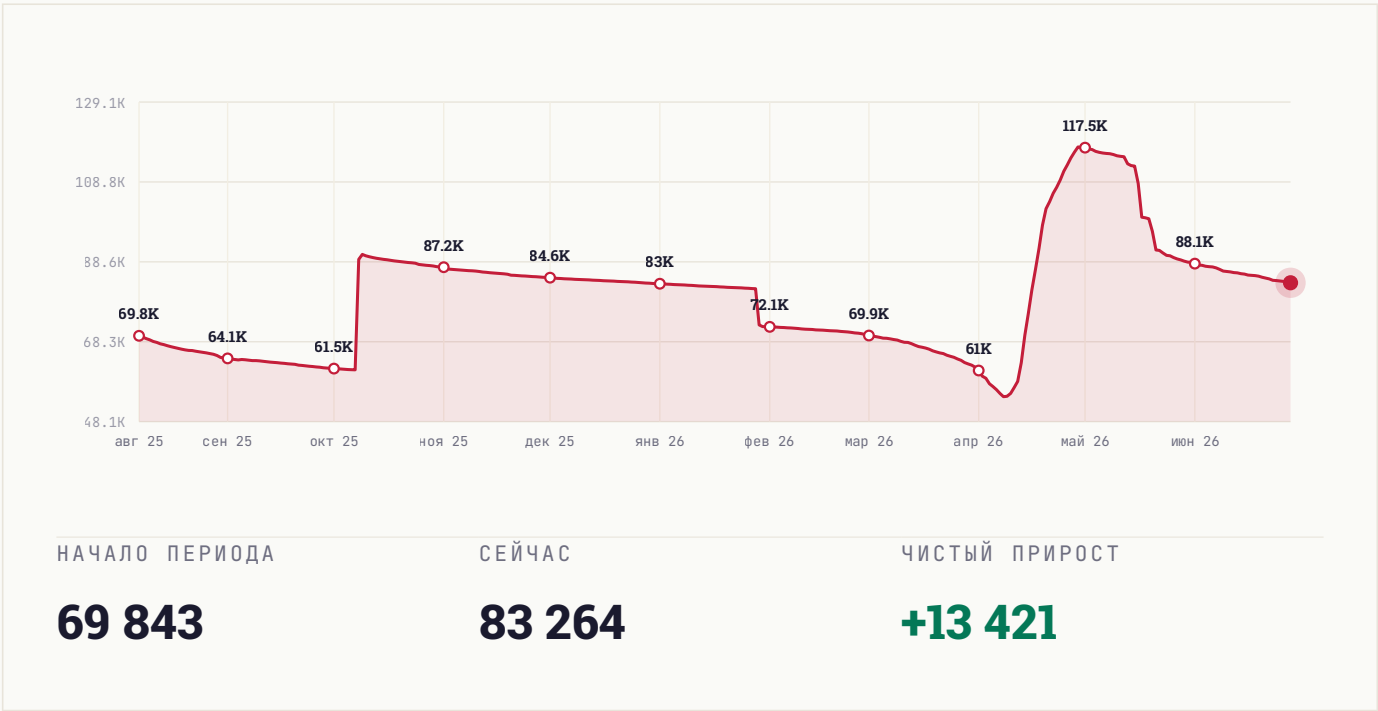
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 13:00 ФОТО В Австралии выставили на продажу целый город примерно за ₸20 миллионов. В стоимость входят магазины, мотель, паб, ресторан и комплекс с...	ПРОСМ. 8 182 РЕП. 5 РЕАКЦ. 39 ER 9.8%
↓ 04.06 · 13:04 ФОТО Россияне перешли в режим экономии при строительстве домов: в стране быстро растет число одноэтажных коттеджей, а их средняя площадь упала с...	ПРОСМ. 8 130 РЕП. 3 РЕАКЦ. 28 ER 9.8%
↓ 17.06 · 17:03 ФОТО Аренда жилья в Нью-Йорке стала настолько неподъемно дорогой, что молодежь начала переезжать в монастыри. В них можно снять комнату в два...	ПРОСМ. 7 210 РЕП. 7 РЕАКЦ. 28 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

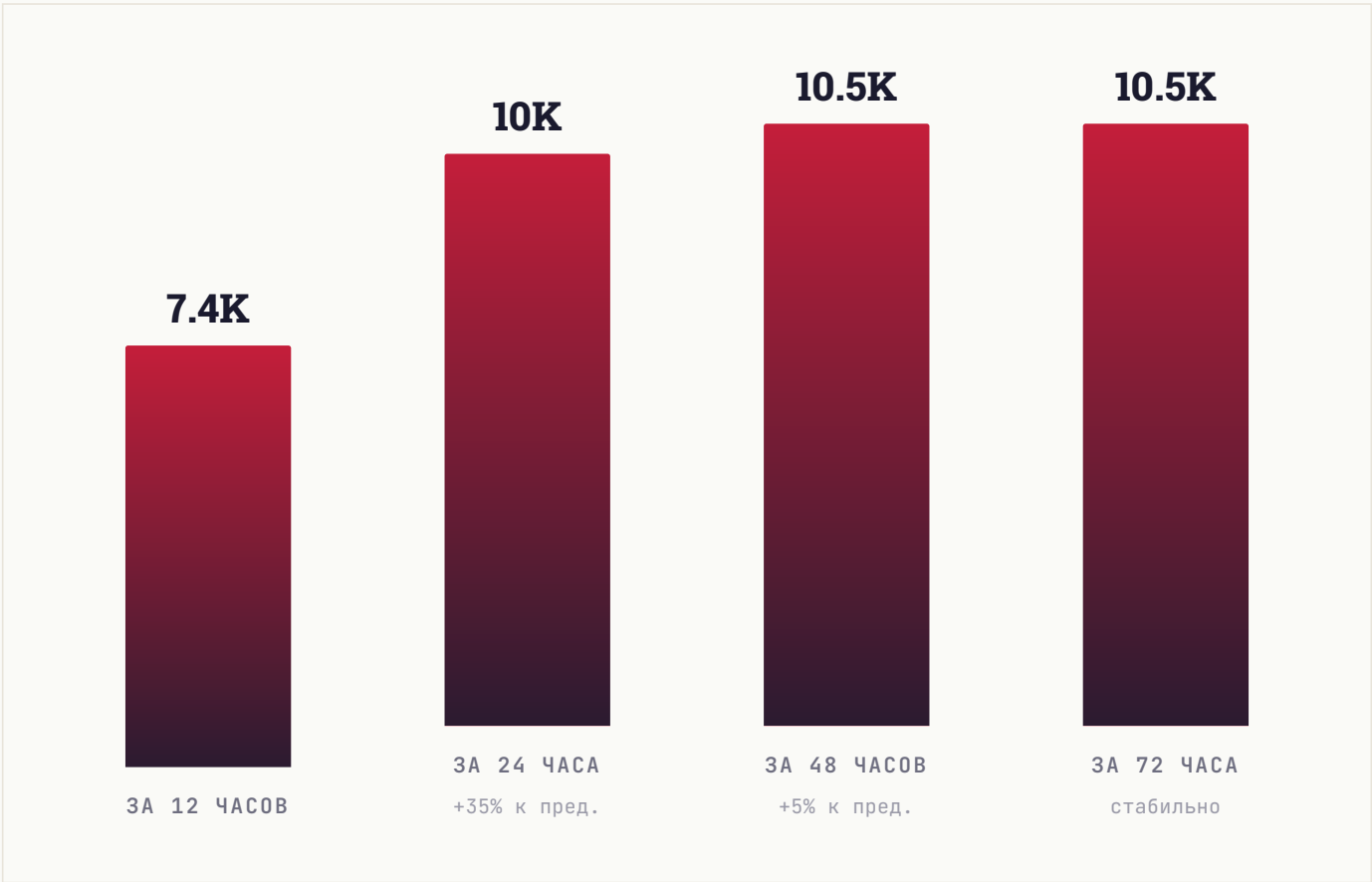
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
НВ Недвижимость в столицах ВЫ	83.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#62 из 89). Медиана ниши — 110.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **259**, они привели **29 360** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	29 236	
Сентябрь 2025	0	0	124	
Август 2025	259	258	0	
Июль 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
259	6	29 360

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#62 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 25%



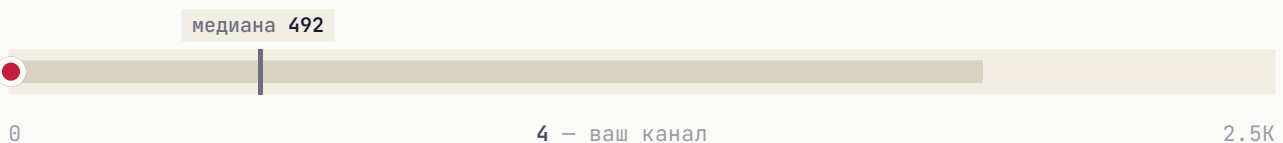
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 60% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
