

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nedvex Group



@nedvexgroup

Девелопер премиальной курортной недвижимости. Создаем бескомпромиссные проекты для жизни, отдыха и инвестиций: 10 лет опыта и компетенций и > 150 тыс м² в портфеле. Маркетинг:...

ПОДПИСЧИКИ

4 018

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

629

рекл. охват **247/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 018 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 629 медиана 644 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.3 всего 80 реакц., 31 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 602 зн. медиана 642 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 247 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 29.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nedvex Group» — 4 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 629 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 602 знаков (медиана 642).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (786 в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 13:02 ВИДЕО 🔥 Впервые в Сочи: открытые дебаты Volna Residences x Palazzo de Agoy by Domina Мы принимаем вызов🤙 !! Ровно через неделю представители...	ПРОСМ. 978 РЕП. 15	РЕАКЦ. 21 ER 24.3%
№2 08.09 · 06:02 ВИДЕО 💙 Резиденции Волна Динамика строительства Август 2026 Делимся ключевыми изменениями в ходе строительства за последний месяц...	ПРОСМ. 722 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 18.0%
№3 01.09 · 10:22 ВИДЕО 🍁 Встречаем первый день осени с важной новостью о школе Сегодня, 1 сентября, особенно символично поделиться свежими новостями со...	ПРОСМ. 660 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 16.4%

№4 01.09 · 07:50 ФОТО Поздравляем с Днём знаний! 🎓 Где-то сегодня звенит первый звонок, где-то — будильник в 6 утра, а где-то — просто ностальгический вздох над...	ПРОСМ. 629 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 15.7%
№5 09.09 · 07:45 ФОТО 🌊 Резиденции Волна Динамика строительства Август 2026 Движемся по плану, по ряду работ выходим на опережение. Делимся актуальной...	ПРОСМ. 605 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 15.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 07:50 ФОТО Поздравляем с Днём знаний! 🎓 Где-то сегодня звенит первый звонок, где-то — будильник в 6 утра, а где-то — просто ностальгический вздох над...	ПРОСМ. 629 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 15.7%
↓ 09.09 · 07:45 ФОТО 🌊 Резиденции Волна Динамика строительства Август 2026 Движемся по плану, по ряду работ выходим на опережение. Делимся актуальной...	ПРОСМ. 605 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 15.1%
↓ 29.09 · 10:50 ВИДЕО 🌊 6 млн туристов посетили Сочи с начала 2026 года Это около 22 200 гостей ежедневно — и более 925 человек каждый час. Масштаб действительно...	ПРОСМ. 179 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

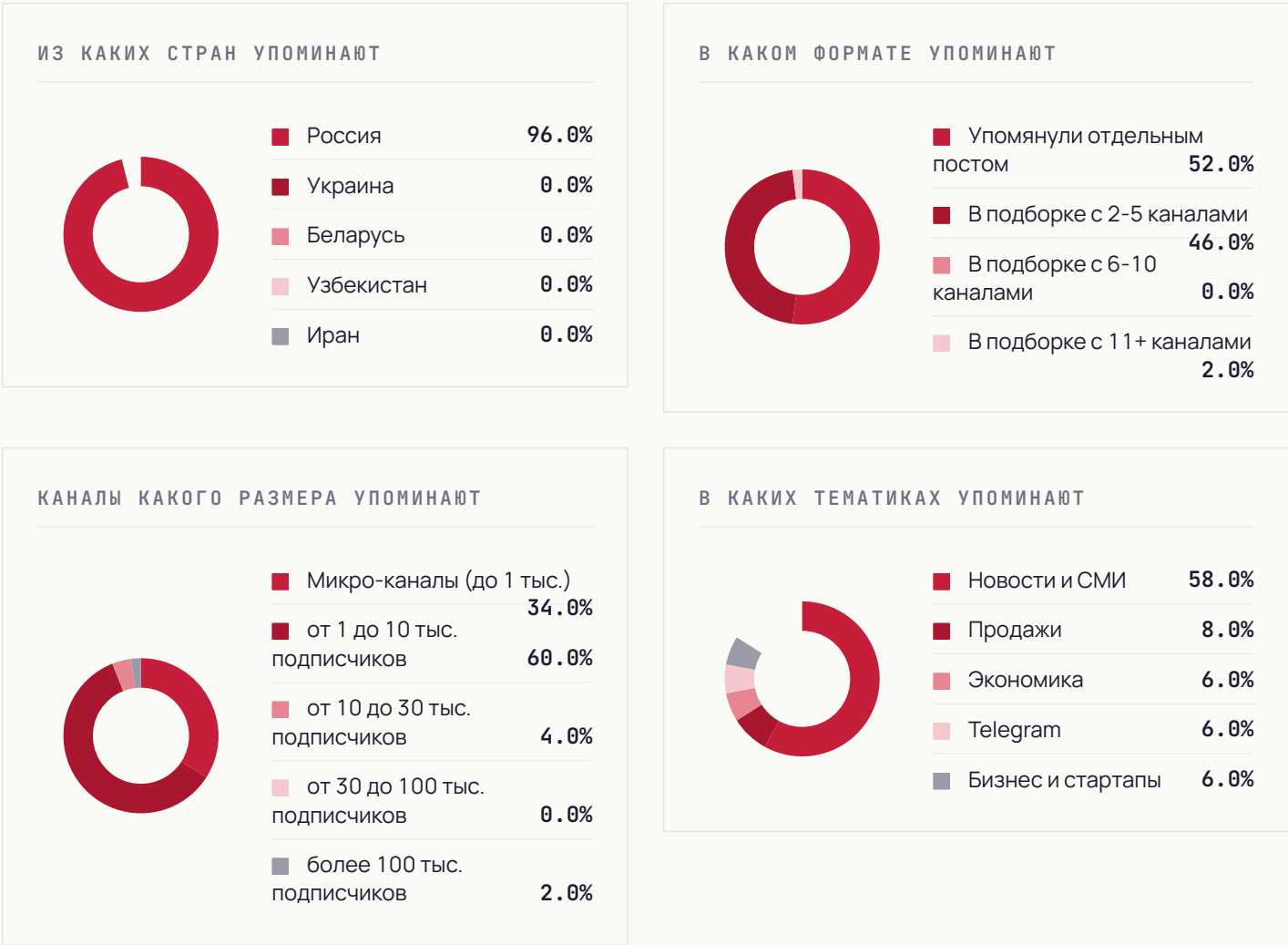


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 035	4 018	-17

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

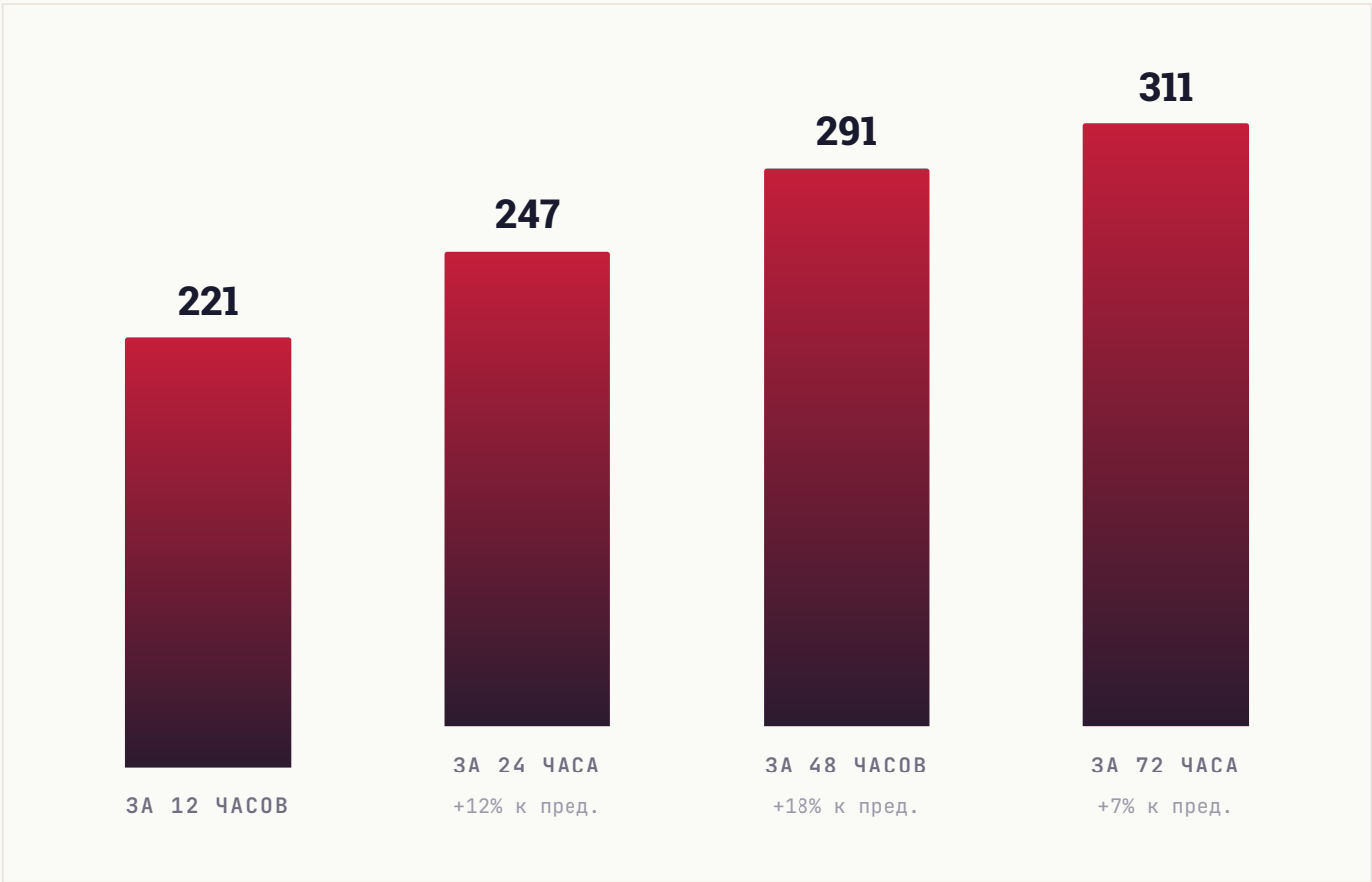
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Клуб агентов AVA	9.8K
Н НЕОМЕТРИЯ заботливый девелопер	4.8K
АГ Альпика Групп	4.7K
NG Nedvex Group ВЫ	4K
ЛГ ЛИВИНГСТОН ГРАНД РЕЗОРТ & СПА 🕊	3.9K
ДС ДЕСО СОЧИ - отдел продаж элитная недвижимость	3.8K
ЖМ ЖК Море	3.3K
AR Alean Resort Montvert Сочи	3.2K
MG Marine Garden Sochi 5*	2.7K
ДТ Доминанты турпотока	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **179** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	9	3	20	
Февраль 2026	0	0	46	
Январь 2026	1	1	33	
Декабрь 2025	1	1	23	
Ноябрь 2025	0	0	48	
Октябрь 2025	1	1	9	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	179

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75 /90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 90 каналов сопоставимого размера

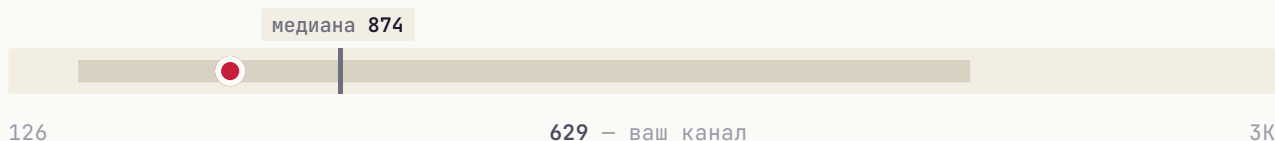
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

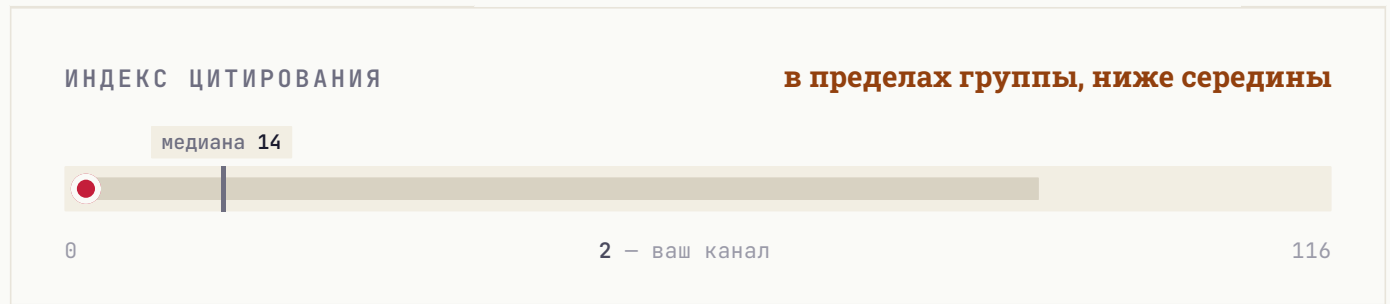
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
