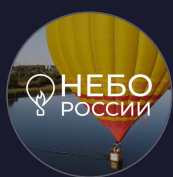

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Полёт на шаре / Фестиваль «Небо России» / Рязанская область



@neborossii

Официальный канал Федерации воздухоплавания Рязанской области. www.flyrzn.ru. Фестиваль «Небо России»: www.neborossii.ru Запись на полёт: +7 4912 51 33 71. #летаемврязани #полетнашаре...

ПОДПИСЧИКИ

7 533

-79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

531

рекл. охват 278/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 533 —	👁️ охват поста 7.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 531 медиана 531 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.1 всего 724 реакц., 88 реп., 16 комм.	📄 длина поста 530 зн. медиана 469 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 278 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 21.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полёт на шаре / Фестиваль «Небо России» / Рязанская область» — 7 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 531 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (26/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 530 знаков (медиана 469).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (836 в среднем у топа vs 406 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 08:12 ФОТО «Ты помнишь, какая погода была? Как в праздник» — эти строки из стихотворения Арсения Тарковского как нельзя лучше передают атмосферу...	ПРОСМ. 839 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 11.1%
№2 08.09 · 07:14 ФОТО В минувшее воскресенье, 6 сентября, пообщались с орнитологом Алёной Фиониной. Встретились на площадке Фестиваля «Небо России» в Спасском...	ПРОСМ. 837 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 11.1%
№3 19.09 · 09:30 ФОТО 3-11 октября: летаем в Приэльбрусье! В начале октября снова будем на Кавказе и приглашаем вас стать частью уникальной экспедиции! В этот...	ПРОСМ. 832 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 11.0%

Nº4

09.09 · 09:57

ВИДЕО

Привет, друзья ☀️ В Рязани снова солнце и тепло! Минувшая ночь в области была прохладной, местами температура опустилась до +4. Холода...

ПРОСМ.
772

РЕАКЦ.
17

РЕП.
6

ER
10.2%

Nº5

12.09 · 19:31

ВИДЕО

Сегодняшний вечерний полёт и невероятный закат 🌄 Спасибо всем, кто был с нами! Завтра вечером снова летаем ❤️📷 Александр Маврин, Сергей...

ПРОСМ.
724

РЕАКЦ.
31

РЕП.
4

ER
9.6%

I

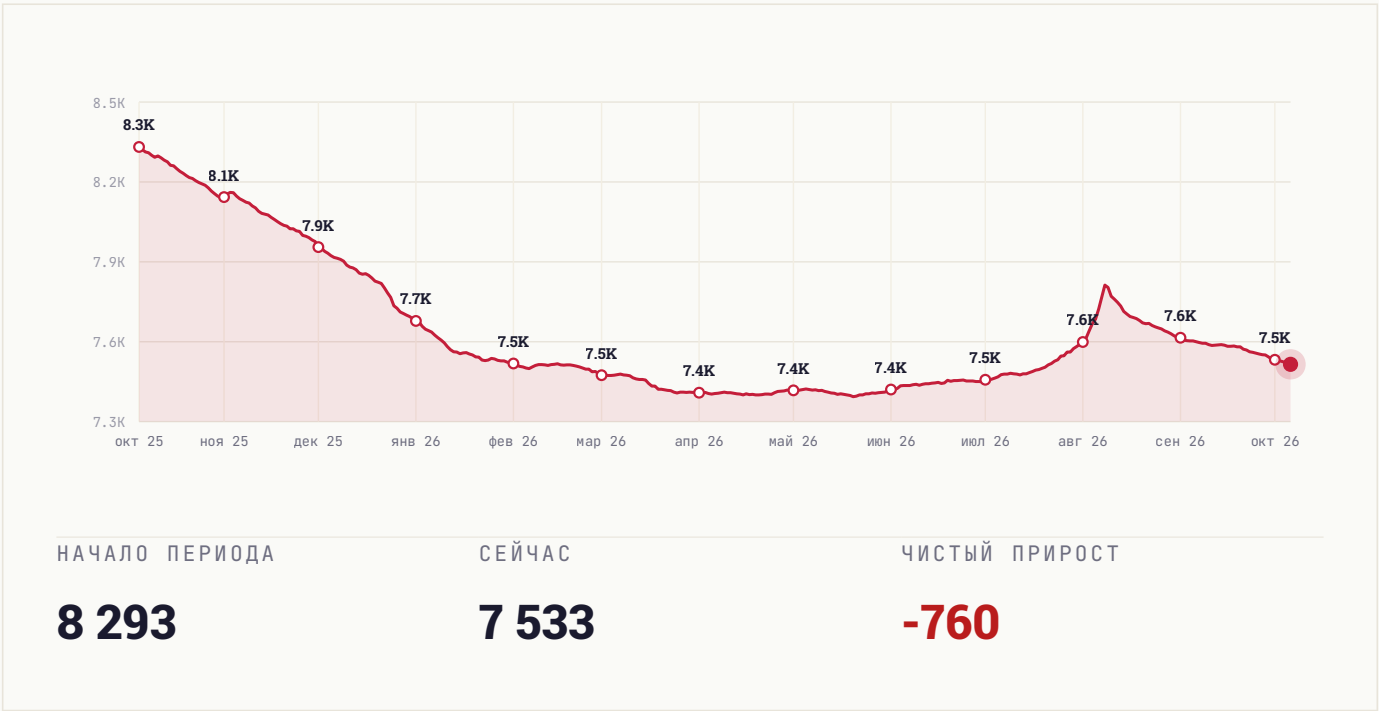
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 17:43 ВИДЕО В горах Кавказа сегодня утром выпал первый снег. А это значит, что совсем скоро мы увидим яркие краски осени и заснеженные...	ПРОСМ. 415 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 5.5%
↓ 02.10 · 12:14 ВИДЕО Всем привет из Кисловодска 🙌 Добрались благополучно, отдыхаем после дороги, планируем маршруты и готовимся к полётам в горах. На Кавказе...	ПРОСМ. 413 РЕАКЦ. 21 РЕП. — ER 5.5%
↓ 02.10 · 14:52 ФОТО ⚠️ Внимание, важная информация Друзья, зафиксирован еще один случай мошенничества. Обманщики действуют от нашего имени, якобы записывают...	ПРОСМ. 392 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

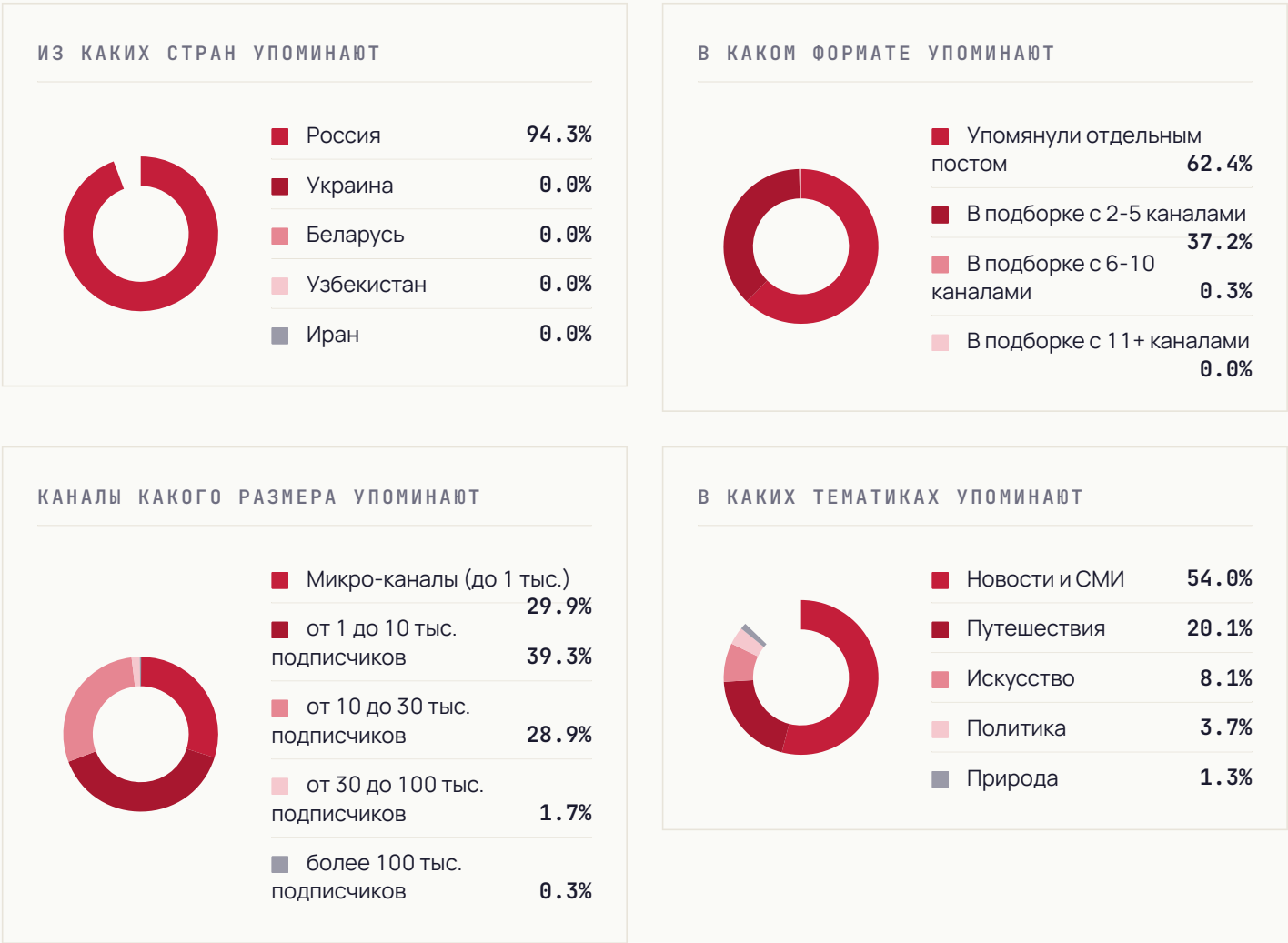
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

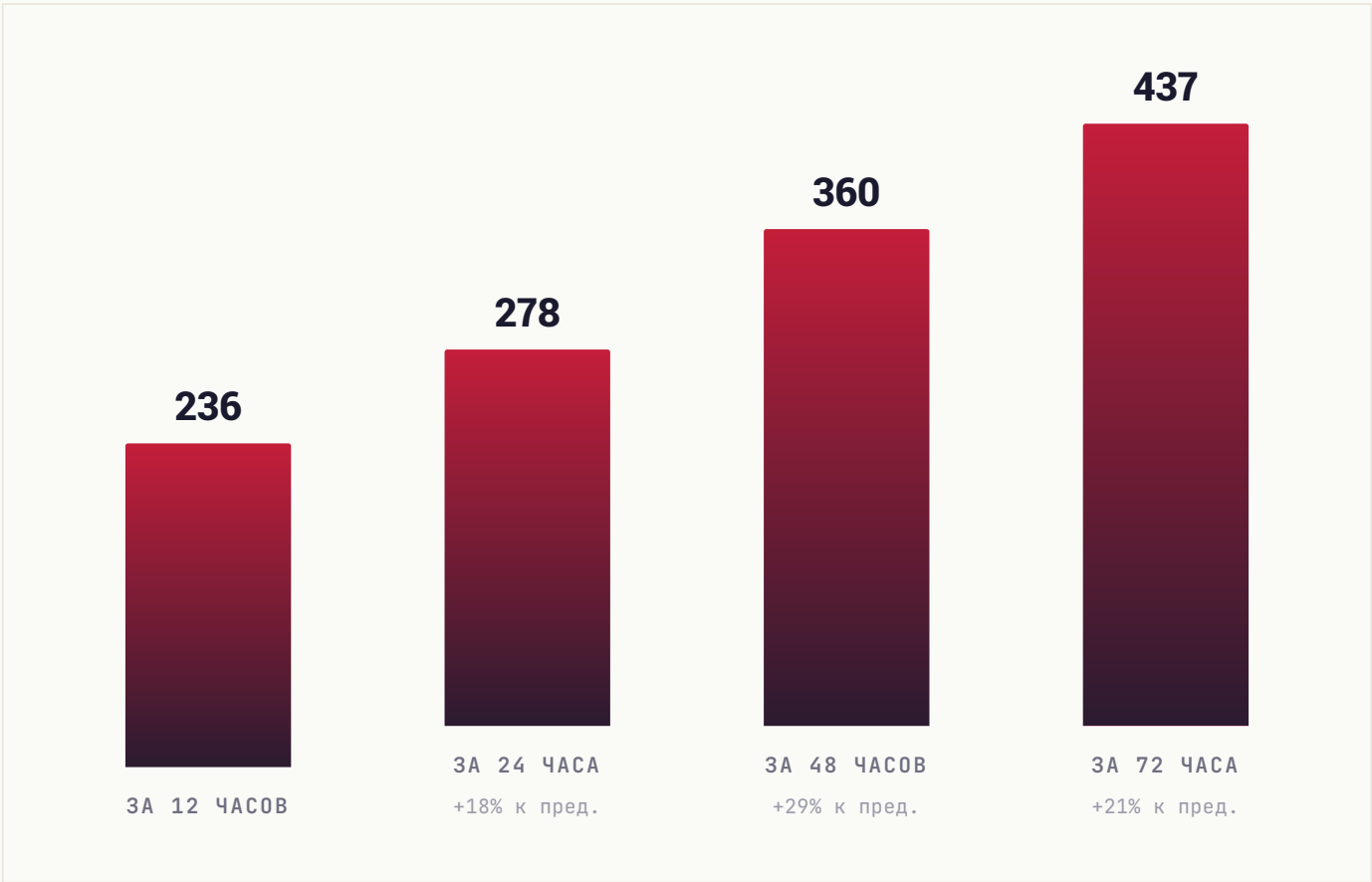
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т Твиглс медиа Рязань	11.2K
НР Нетипичная Рязань	9.4K
КО Коновалычгрупп	7.6K
ПН Полёт на шаре / Фестиваль «Небо России» / Рязанская область Вы	7.5K
АП Аэровальс. Полёты на шарах	5.2K
АГ Администрация города Рязани	3.6K
ГР Госавтоинспекция Рязанской области	3.2K
ИП Издательство Пресса - новости Рязани и области	1.3K
ВВ Воздухоплавание в Великих Луках и не только	852

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **99** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	5	3	33	
Март 2026	5	4	12	
Февраль 2026	2	2	22	
Январь 2026	6	5	12	
Декабрь 2025	9	6	2	
Ноябрь 2025	8	6	18	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	99

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.04% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
