

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала не умеешь, не исполняй.



@ne_ymeesh_ne_ispolnai



Реклама: @ellesse0xe ⚠ Наклейки/флаг:

@neymeeshneiisplonyai Наш чат: @neymeeshneispolnyai78 Наш
инстаграм: <https://clck.ru/3RiGSR> Наш TikTok: <https://clck.ru/3Sbvfv> Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

20 675

+4890 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6.9K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 675 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.9K медиана 7.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 312.4 всего 20 933 реакц., 898 реп., 1 537 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 55 зн. медиана 24 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 67 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4890 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «не умеешь, не исполняй.» — 20 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 55 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 20:47 ФОТО  я ХОЧУ КУПИТЬ ФЛАГ	ПРОСМ. 8 114 РЕП. 24	РЕАКЦ. 259 ER 39.2%
№2 26.09 · 20:53 ФОТО  rxslx	ПРОСМ. 8 112 РЕП. 12	РЕАКЦ. 314 ER 39.2%
№3 21.09 · 20:55 ФОТО  podolskiy	ПРОСМ. 8 086 РЕП. 14	РЕАКЦ. 256 ER 39.1%

№4 21.09 • 17:17 ФОТО
 Я ХОЧУ КУПИТЬ ФЛАГ

ПРОСМ.
8 057
РЕП.
21
РЕАКЦ.
223
ER
39.0%

№5 27.09 • 20:56 ВИДЕО
 x00lom66

ПРОСМ.
7 851
РЕП.
21
РЕАКЦ.
386
ER
38.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 • 16:55 ТЕКСТ
 ЗАПУСКАЕМ РОЗЫГРЫШ НА 3 ФЛАГА? АКТИВА ДАЙТЕ!

ПРОСМ.
6 062
РЕП.
5
РЕАКЦ.
641
ER
29.3%

↓ 08.10 • 10:30 ФОТО
 Я ХОЧУ КУПИТЬ ФЛАГ

ПРОСМ.
5 867
РЕП.
9
РЕАКЦ.
246
ER
28.4%

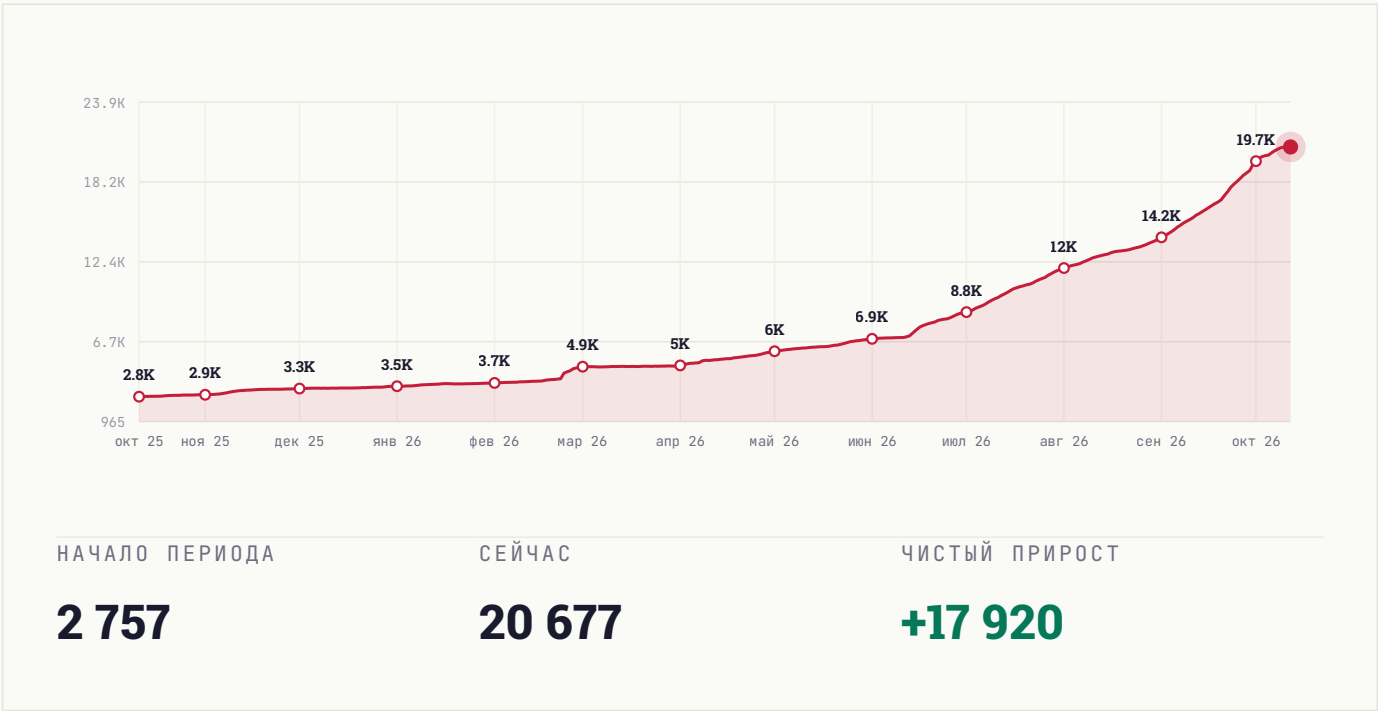
↓ 08.10 • 14:57 ФОТО
УШЛИ НЕНАДОЛГО НА 2 АККАУНТ! ПОДПИСКУ ДАЙТЕ
<https://www.tiktok.com/@neymeeshneispolnyai>

ПРОСМ.
5 633
РЕП.
2
РЕАКЦ.
146
ER
27.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

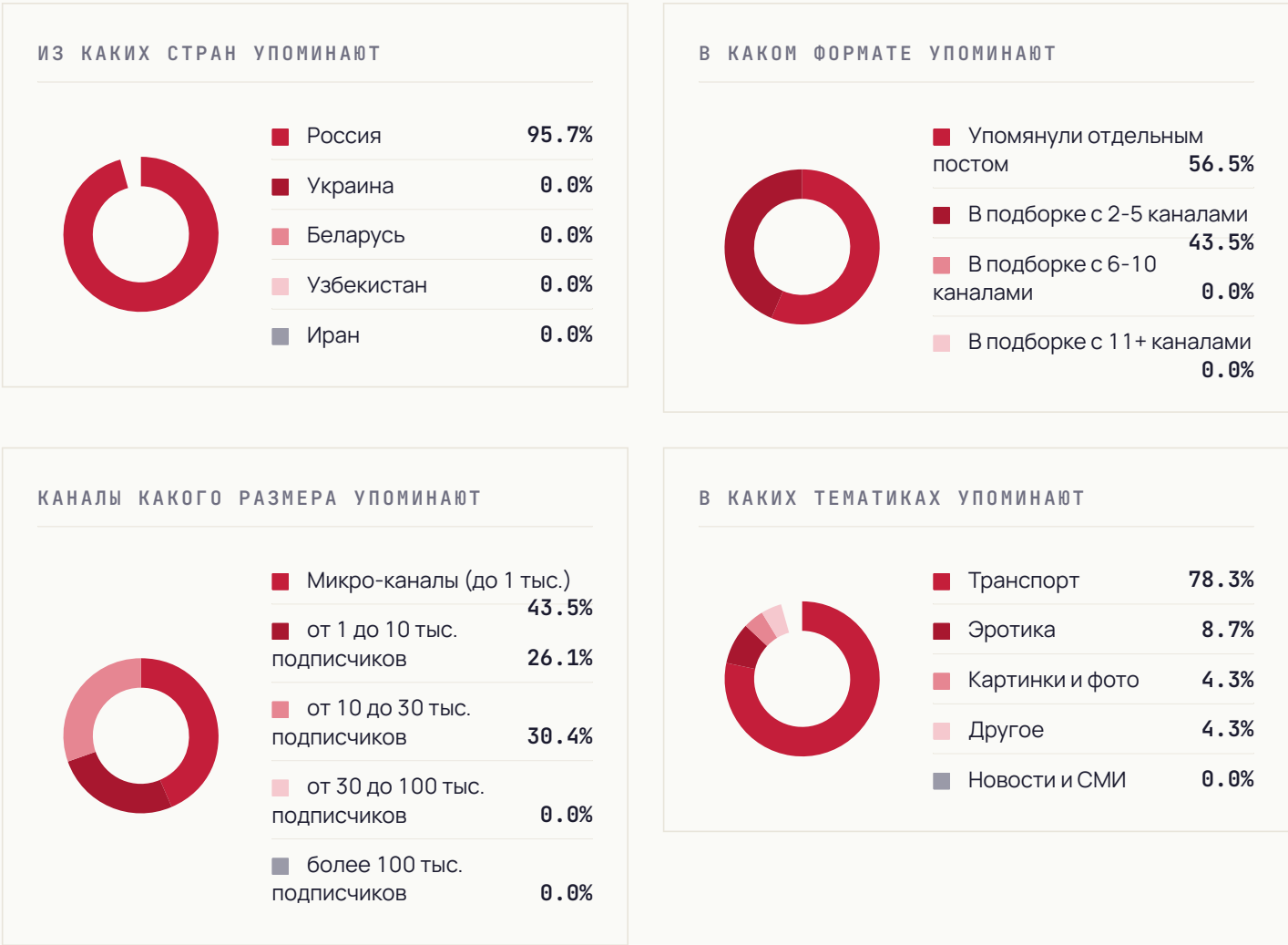
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

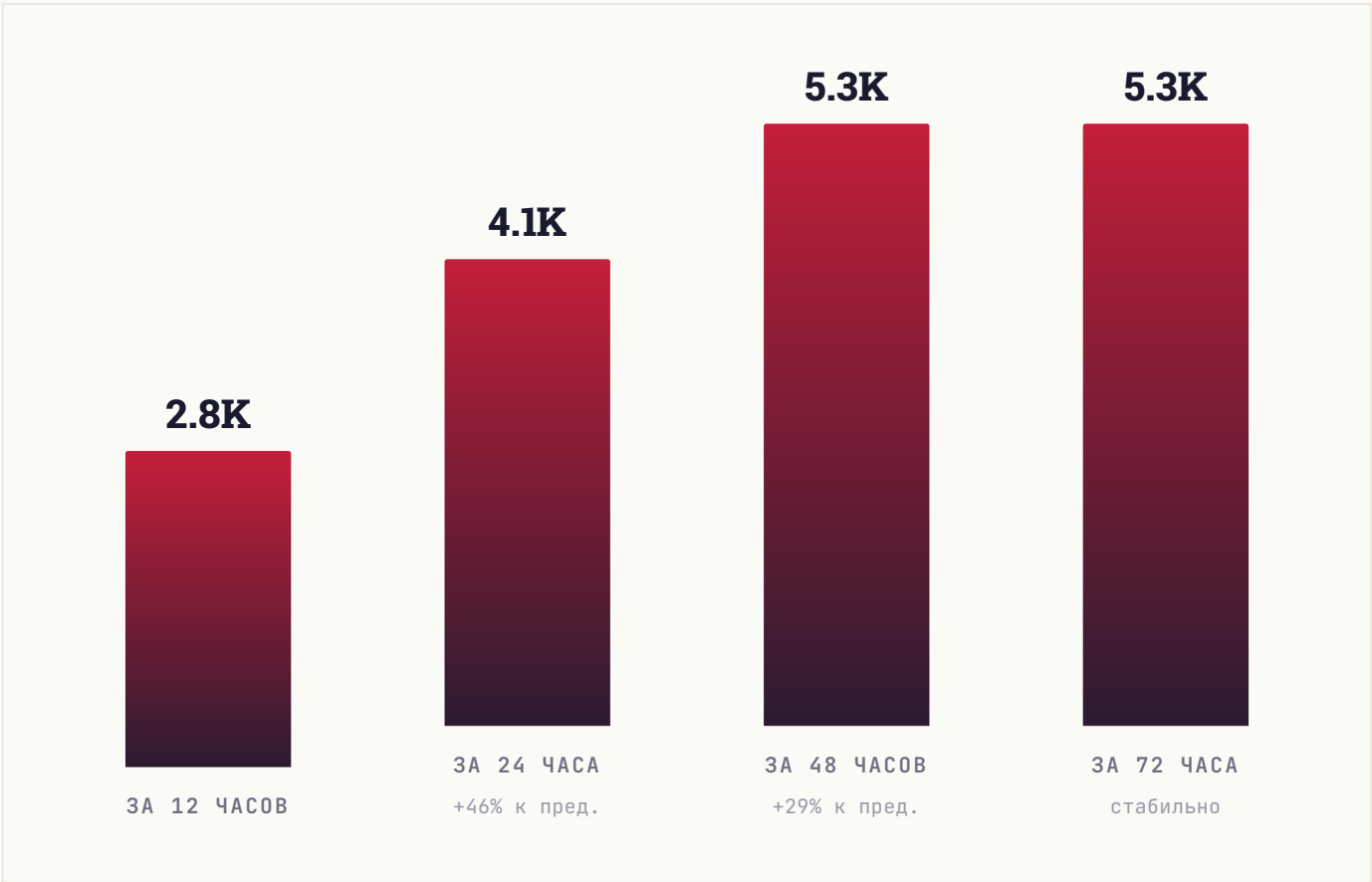
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **3 158** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 000
Март 2026	0	0	172
Февраль 2026	6	3	1 118
Январь 2026	0	0	253
Декабрь 2025	0	0	180
Ноябрь 2025	0	0	435

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	3 158

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

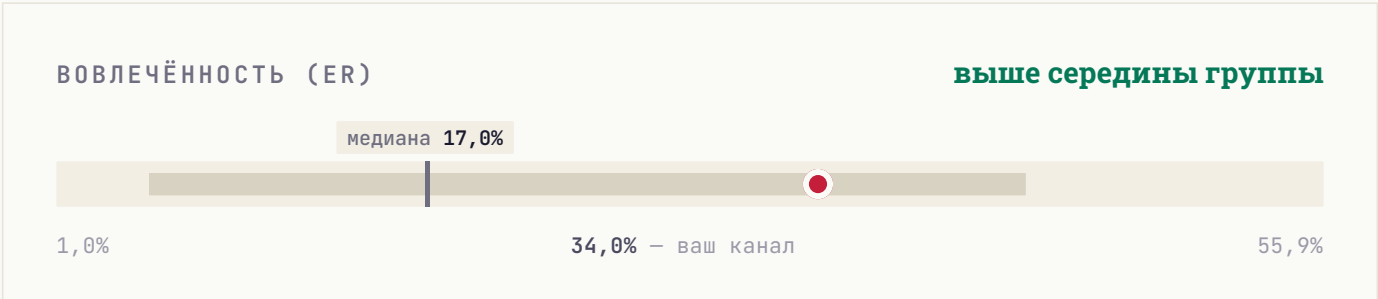
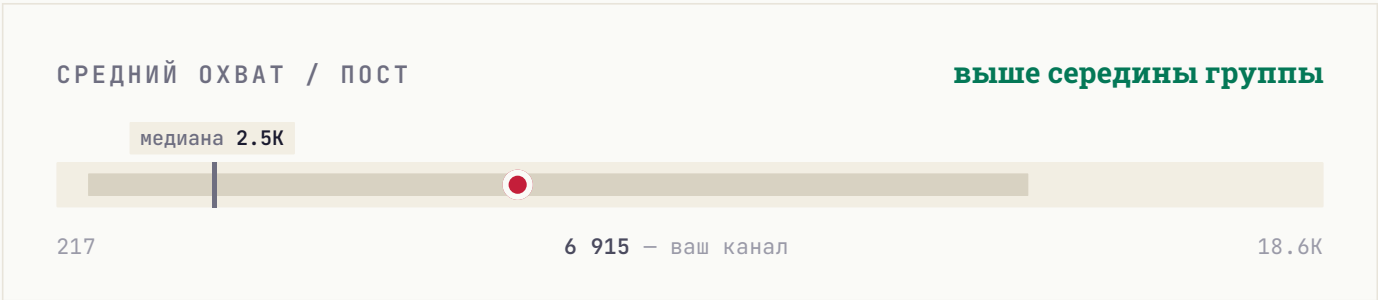
Где канал в своей лиге

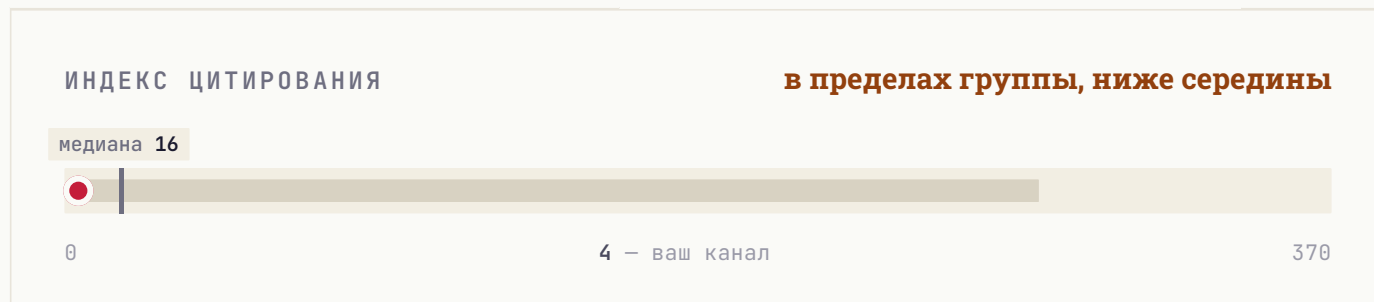
Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
